

ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

В главе 6 основной темой изучения является производственный аспект рыночной экономики. «Представителем производства» выступает фирма. Учителю следует, определяя роль фирмы в системе экономических взаимоотношений, обратить внимание учащихся не только на материал, данный в учебнике, но и предложить им самостоятельно поработать с текстом дополнительного материала (*guide* ученика) о причинах возникновения фирмы и ее роли, в частности, с определением Рональда Коуза.

Прежде чем вы приступаете к исследованию таких аспектов производства, как издержки и прибыль, вам необходимо дать информацию учащимся об организационно-правовых формах предприятия (по российскому законодательству) и предложить им в качестве закрепления материала практикум типа «Создай свое дело», с работой в группах по 5—6 человек, каждая из которых представляет «свою» форму предпринимательской деятельности и объясняет, со ссылкой на Гражданский кодекс, их основные отличия, достоинства и недостатки каждой из форм в условиях нахождения фирмы в рынке.

Учащиеся должны четко себе представлять, что мы понимаем под словом «фирма», зачем экономике нужна фирма, какова эволюция организационных форм предприятий и что обозначает понятие юридического лица.

Следует уделить особое внимание таким понятиям, как краткосрочный и долгосрочный период жизни фирмы, и уточнить, что мы в данной главе изучаем поведение фирмы в краткосрочном периоде, в котором переменным ресурсом является труд, а капитал (оборудование и производственные площади) — постоянным.

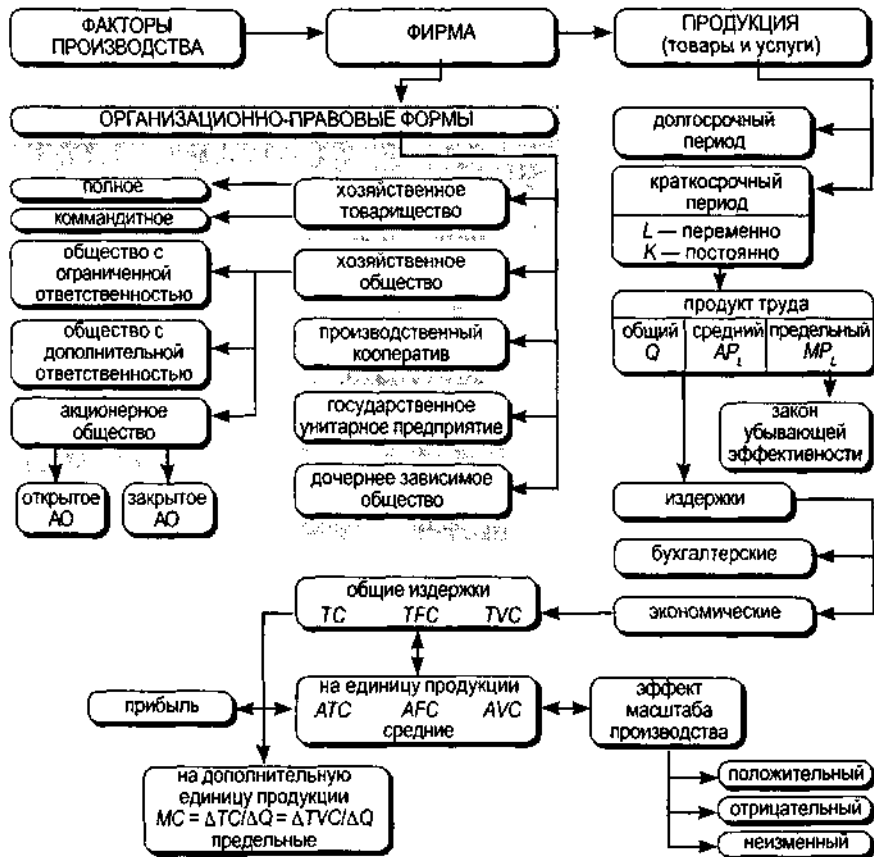
В главе представлены некоторые основные концепции бухгалтерских и экономических затраты (издержки). Рекомендуем подробно остановиться на различии между бухгалтерской и экономической прибылью с объяснением того, что экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской, так как экономист включает альтернативную стоимость, так же как и соб-

ственные издержки, в определение издержек; обязательно надо подчеркнуть, что однако и при нулевом значении прибыли для предпринимателя есть смысл продолжать свое дело.

Глава содержит много новых терминов и концепций, которые должны быть не заучены, а поняты учащимися. Это понимание может быть закреплено овладением навыком как аналитической, так и графической интерпретации общих, средних, предельных затрат и др.

Расширяя концепцию издержек производства фирмы, следует установить соотношение между факторами, используемыми в производстве продукции, и уровнем ее выпуска. Учащиеся должны усвоить, почему издержки фирмы меняются, когда расширяется или сокращается объем выпуска.

Логическая схема объяснения материала главы:



6.1. СОВРЕМЕННАЯ ФИРМА

6.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Изучив материал этих параграфов учебника и выполнив задания «Практикума», ученик должен:

- уметь объяснять, что представляет собой фирма как коммерческое предприятие;
- понимать, что представляет собой понятие «юридическое лицо»;
- видеть различия между организационно-правовыми формами предприятий (фирма);
- уметь объяснять, что представляет собой акционерное общество;
- видеть различия между обыкновенными (простыми) и привилегированными акциями; между акциями и облигациями, которые эмитируются акционерными обществами;
- уметь анализировать, каким образом обеспечивается обладание контрольным пакетом акций;
- уметь объяснять, что представляет собой унитарное предприятие.

Ключевые понятия и термины

1-Г; 2-Е; 3-Б; 4-З; 5-А; 6-Ж; 7-Д; 8-В.

Тесты

- I.
1. равильными являются утверждения «а» и «б». Утверждения «в» и «г» ошибочны. Размер дивиденда, который выплачивается по обыкновенным акциям, зависит от величины прибыли, полученной фирмой, а также от того, какая часть полученной прибыли выделяется правлением АО для распределения по акциям, а какая остается в качестве резервного фонда, на развитие фирмы и т.д. Поэтому

дивиденд, выплачиваемый по обыкновенным акциям, не может быть фиксированным (п. «в»). Если владелец акций (как обыкновенных, так и привилегированных) принимает решение о выходе из данного АО, то это свое решение он может осуществить только путем продажи своих акций. Как частный случай возможна их продажа данному АО, но последнее не обязано их выкупать или выплачивать акционеру какую-либо компенсацию (п. «г»).

2. Правильными являются утверждения «б» и «г». Содержащиеся в них положения должны быть предусмотрены уставом АО, согласно которому владельцы привилегированных акций права голоса на собрании акционеров не имеют; утверждение «а» неверно. Положение «в» ошибочно (см. объяснение к п. «г», тест 1).
3. Правильными являются утверждения «б» и «г». Эти положения предусматриваются типовым уставом АО. Требовать повышения процента, который выплачивается по облигациям, их владелец не имеет права, так как размер процента (процентной ставки) устанавливается при выпуске облигаций и фиксируется как условие облигационного займа (п. «в»). Утверждение «а» также ошибочно, так как условия выпуска облигаций во всех случаях предусматривают точный срок их погашения.
4. Решения на собрании акционеров принимаются только по формуле «одна обыкновенная акция — один голос» (п. «б»). Все другие случаи уставами АО не предусматриваются.

II.

1. Контрольный пакет акций может быть меньше 50%, потому что часть обыкновенных акций продана мелким акционерам со стороны, которые практически не принимают участия в собраниях акционеров и в голосовании. Следовательно, их голоса «не работают» (п. «в»). Утверждение «а» ошибочно, потому что привилегированные акции не дают их владельцам права голоса. Поэтому, сколько бы их ни

выпустили, на величину контрольного пакета это не повлияет. Утверждение «б» ошибочно, потому что председатель правления, президент АО и т. д. не имеют права давать распоряжения акционерам, как им следует голосовать, хотя и могут оказать на них определенное давление. Не говоря уже о противозаконности подобного приема, любое давление на акционеров не гарантирует руководителю АО их голоса. Например, противники данного руководителя, стремящиеся его «свалить», могут найти пути к сердцу акционеров и привлечь их на свою сторону. Государство, владея определенным пакетом акций данного АО, обладает всеми правами акционера (п. «г»).

2. Правильным является утверждение «в». Все другие формы возврата денег, вложенных в то или иное АО (п. «а», «б» и «г»), не применяются.

Упражнения и задачи

1. Признаки фирмы как юридического лица:

- 1) обособленность имущества фирмы в трех возможных формах:
 - а) фирма — собственник имущества;
 - б) фирма не является собственником имущества, но оно находится в ее хозяйственном ведении;
 - в) имущество государственного предприятия находится в оперативном управлении фирмы («казенное предприятие»);
- 2) ответственность фирмы по своим обязательствам в границах принадлежащего ей имущества;
- 3) возможность приобретать имущество и неимущественные права (например, торговую марку, лицензию на право экспорта своей продукции и т. п. права);
- 4) право выступать в суде в качестве истца и в качестве ответчика;
- 5) самостоятельный баланс своих доходов и расходов по итогам своей хозяйственной деятельности.

2.

Преимущества индивидуального предпринимательства	Недостатки индивидуального предпринимательства
1) Несложная процедура учреждения 2) Свобода действий 3) Оперативность в управлении, полный собственный контроль 4) Прямой личный стимул: весь доход поступает предпринимателю	1) Полная имущественная ответственность 2) Ограниченность капитала 3) Единоличный владелец не может быть специалистом во всех вопросах производства, финансов и быта 4) Фирма может перестать функционировать в случае тяжелого заболевания, смерти ее владельца и т.п. обстоятельств

3. Так как 499 акций АО «Мамонт» из 1500 продано мелким акционерам, не участвующим в голосовании, то на собрании АО голосует не более 1001 акций. Следовательно, контрольный пакет акций принадлежит генеральному директору, имеющему 501 акцию, в то время как все остальные участники собрания имеют 500 акций.

4. На первый взгляд, контрольные пакеты находятся в руках акционеров, имеющих акций больше, чем другие:

- в АО «Мамонт» банк «Большие деньги» имеет 315 акций;
- в АО «Кролик» фирма «Нью рашн» имеет 840 акций;
- в АО «Комар» банк «Биг рабл» имеет 230 акций.

Однако обратим внимание на то, что АО «Комар» 140 акций продало фирме «Мамонт». Эти акции являются собственностью АО «Мамонт» (находятся в ее портфеле), но представляет эту фирму на собрании АО «Комар» ее генеральный директор. Последний, таким образом, располагает на собрании АО «Комар» 240 голосами (140 + 100). Так как 530 акций «Комара» находятся у акционеров, не участвующих в голосовании, то генеральному директор «Мамонта» имеет контрольный пакет (240 голосов из 470).

Теперь обратимся к распределению голосов на собрании АО «Кролик». Здесь голосует 1700 акций, так как 300 продано мелким акционерам со стороны. Генеральный директор «Мамонта» имеет в своем распоряжении 860 голосов: 360 — его собственные акции, 300 акций «Кролика» находятся в портфеле «Мамонта», и от имени этого АО также голосует генераль-

ный директор; наконец, генеральный директор контролирует голоса фирмы «Комар», где контрольный пакет акций также в руках генерального директора «Мамонта».

Теперь мы приходим к тому, что генеральный директор АО «Мамонт» имеет контрольный пакет и в возглавляемой им фирме: $240 + 180 + 120 = 540$ голосов из 1050.

Дополнительное чтение

Материал расширяет представление ученика о фирме и знакомит его с определением понятия «фирма», отличающимся от того определения, которое дано в учебнике. Это может служить иллюстрацией того, что некоторые понятия в экономике могут иметь неоднозначные определения в зависимости от тех или иных подходов.

К причинам появления фирм, по Коузу, можно отнести:

- предпочтение людей работать под чьим-либо руководством, только бы не отвечать за последствия;
- предпочтение людей руководить другими, даже жертвуя лучшими заработками;
- предпочтение потребителей покупать блага, произведенные только фирмами;
- сокращение некоторых рыночных затрат.

По Р. Коузу, фирма — это прежде всего система отношений, причем управляемая предпринимателем, а по учебнику — это организация, производящая блага, с целью их продажи и получения прибыли.

Объяснить необходимость существования, внутреннее строение и эволюцию фирмы помогает понятие транзакционных затрат. Рональд Коуз показал, что использование рыночного механизма обходится обществу не бесплатно, требуя подчас весьма внушительных затрат, которые были названы транзакционными. Эти затраты возникают в процессе налаживания отношений между рыночными агентами. Если бы экономика была одним сплошным рынком, при достаточно развитом разделении труда, любое продвижение товара от покупателя к продавцу занимало бы чрезвычайно много времени, т. е. транзакционные затраты были бы настолько велики, что многие отказались бы от сделок. Один из способов минимизации этих затрат — организация фирм.

6.3. ПРОДУКТ ФИРМЫ

Изучив материал этого параграфа учебника и выполнив задания «Практикума», ученики должны:

- видеть различия между понятиями «краткосрочный период» и «долгосрочный период»;
- понимать, что различия между краткосрочным и долгосрочным периодами не определяются продолжительностью этих периодов;
- видеть различия поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- уметь анализировать данные об общем, среднем и предельном продукте, производимом фирмой, уметь давать графическую интерпретацию этих величин;
- уметь объяснять, в чем состоит закон убывающей эффективности используемого ресурса в рамках краткосрочного периода;
- понимать, что технический прогресс делает труд рабочих более эффективным, вследствие чего закон убывающей эффективности в условиях более совершенной технологии будет действовать на более высоком уровне показателей предельной производительности труда.

Ключевые понятия и термины

1-Д; 2-В; 3-А; 4-Г; 5-Б; 6-Г.

Обратите внимание на то, что понятие «средний продукт» и понятие «производительность (эффективность) труда» фактически тождественны и оба эти понятия выражены определением «Г».

Тесты

- I.
 1. Понятию «краткосрочный период» соответствуют определения, которые даны в п. «в» и «г». Различия в этих определениях сводятся к тому, что в одном случае изменение ресурса (труд) состоит в его уве-

личении, а в другом — в его сокращении. Неправильным является определение «а», так как продолжительность времени в разных отраслях предполагает разные продолжительности краткосрочных периодов; п. «д» предполагает долгосрочный период.

2. Правильными являются определения, которые даны в пп. «г» и «д». В п. «г» предполагается, что переменными ресурсами являются труд и капитал, в п. «д» — труд, капитал и природные ресурсы. Но изменения капитала и природных ресурсов могут происходить, согласно методу экономического анализа, как на микро-, так и на макроуровне только в долгосрочном периоде. Продолжительность периода (пп. «а» и «б») опять-таки не может служить критерием для определения понятия «долгосрочный период». Износ оборудования происходит в течение времени, не совпадающего со временем, которое требуется, чтобы ввести в производство новый ресурс (например, капитал). П. «ж» допускает, что покрытие растущего спроса может произойти и в течение краткосрочного периода.
3. Понятию «предельный продукт труда» отвечают определения, которые даны в пп. «в», «г» и «д». В пп. «в» и «г» единицей переменного ресурса служит один работник. В одном случае предельный продукт имеет положительное значение (возрастание продукта), во втором — отрицательное, так как одного рабочего уволили и предельный продукт уменьшился. В п. «д» подразумевается, что единицей измерения труда как переменного ресурса выступает человеко-час. В п. «а», по существу, дано определение среднего продукта, который могут производить разные рабочие в зависимости от своих физических способностей. В п. «б» определен средний продукт, производимый после увеличения размера переменного ресурса.

II.

Закон убывающей эффективности может быть определен двояко: во-первых — как это сделано в п. «в» — и во-вторых — как в п. «г». И в том и в другом случае

подразумевается снижение эффективности затрат переменного ресурса. В п. «а» рассматривается долгосрочный период; к тому же выдвинутое там определение противоречит реальной действительности. Утверждение, которое дано в п. «б», ошибочно. Если величина одного из факторов производства зафиксирована, то любое увеличение выпуска продукта будет предполагать увеличение выпуска на единицу капитала или другого зафиксированного фактора.

Упражнения и задачи

1. Количество времени, в течение которого кафе или ресторану можно расширить производство, не равно тому времени, которое требуется для расширения производства мукомольному комбинату в рамках краткосрочного периода. В случае расширения спроса за счет перепланировки зала, увеличения штата обслуживающего персонала, увеличения числа и ассортимента блюд и т. п. мероприятий кафе способно за сравнительно короткий период времени увеличить объем своих услуг.

Мукомольному комбинату значительно труднее найти и подготовить рабочих, способных работать на этом предприятии, потребуется найти новых поставщиков сырья (зерна).

2. Показатель общего продукта фирмы недостаточен для определения эффективности ее производства. Любой показатель эффективности предполагает отнесение выпуска к затратам: $Q : L$ — показатель эффективности труда; $Q : K$ — эффективность капитала (капиталоотдача). Поэтому если Q растет быстрее, чем затраты труда и капитала, то и эффективность повышается. Но если Q растет медленнее, чем затраты труда и капитала, то эффективность снижается.

3. $AP_L = \frac{Q}{L}$; $MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$. Таким образом определяем средний и предельный продукт фирмы.

L	Q	AP _L	MP _L
0	0	0	
1	8	8	8
2	17	8.5	9
3	26	$8\frac{2}{3}$	9
4	34	8.5	8
5	40	8	6
6	44	$7\frac{1}{3}$	4
7	46	$6\frac{2}{7}$	2

4. Величину среднего продукта труда сборочного цеха можно определить дwoяко:

- 1) средний продукт одного рабочего;
- 2) средний продукт бригады.

Первоначально средний продукт рабочего равнялся 40 ед. оборудования: 16 рабочих = 2,5 ед. оборудования; затем средний продукт рабочего вырос до 2,25 ед. оборудования (45 ед.: 20 рабочих = 2,25). Средний продукт бригады соответственно равен 10 и 9 единиц оборудования. Что касается предельного продукта, то он может быть определен только в отношении приращения числа бригад. Введение 5-й бригады дало приращение 5 единиц оборудования, что и представляет собой предельный продукт труда. Предельный продукт одного рабочего в данном случае представляет собой бессодержательную величину. Дело в том, что увеличение числа рабочих на одного человека невозможно, так как сборка одним сборщиком или наладчиком производиться не может. Поэтому единицей отсчета затрат труда здесь может быть только бригада, а не один рабочий.

6.4. БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

Изучив материал этого параграфа и выполнив соответствующие задания, предложенные в «Практикуме», ученик должен:

- уметь объяснять, почему общество в целом и любая отдельная фирма несут определенные издержки на производство экономических благ;
- уметь объяснять, что представляют собой бухгалтерские издержки и какие элементы затрат входят в величину бухгалтерских издержек;
- уметь объяснять, что представляют собой экономические (неявные) издержки и какие элементы стоимости должны быть учтены при определении экономических издержек;
- видеть различие между бухгалтерскими и экономическими издержками и уметь определить количественную разность между ними;
- уметь объяснять, что представляет собой бухгалтерская прибыль и что представляет собой экономическая прибыль;
- видеть различие между бухгалтерской и экономической прибылью;
- уметь анализировать альтернативные варианты вложения ресурсов и определять, какой из этих вариантов является оптимальным;
- уметь объяснять, почему при нулевой экономической прибыли предприниматель будет склонен продолжать свой бизнес.

Ключевые понятия и термины

1-В; 2-Г; 3-Ж; 4-А; 5-Е; 6-Г; 7-З; 8-Ж; 9-Б.

Обратите внимание на то, что бухгалтерские и явные издержки имеют тождественное определение, так же как и экономические и неявные издержки. Поэтому первые определены по индексу «Г», а вторые — по индексу «Ж».

Тесты

I.

1. Утверждение «а» не содержит ошибки. Однако понятия «явные издержки» и «бухгалтерские издержки» являются синонимами. Поэтому утверждение «а» является не более чем тавтологией. Утверждение «в» ошибочно. Например, фирма вложила 10 млн р. в новое оборудование. Но эта сумма не войдет сразу в издержки на производство, скажем, годовой партии изделий, не говоря уже об издержках одной единицы продукции. В издержки войдет лишь часть стоимости приобретенного оборудования в форме амортизационных отчислений. Утверждение «б» достаточно точно определяет, что представляют собой бухгалтерские издержки. Утверждение «г» также справедливо; его особенность состоит в том, что оно содержит перечисление всех (или почти всех) элементов издержек.
2. Утверждение «а» ошибочно, так как в экономические издержки входят неявные издержки, которые полностью или частично покрываются за счет бухгалтерской прибыли. Ошибочно и утверждение «б», так как материальные затраты фирмы не исчерпывают всех явных затрат, — в них, в частности, не входит заработная плата, процент, который фирма выплачивает по предоставленному ей кредиту, и т. п. затраты. Поэтому разность между выручкой и материальными затратами даст сильно завышенный показатель бухгалтерской прибыли. Утверждения «в» и «г» указывают фактически на один и тот же путь определения бухгалтерской прибыли. Они верны.
3. Утверждение «б» ошибочно, так как оно определяет бухгалтерские (явные) издержки. Утверждение «в» также ошибочно, ибо оно фактически повторяет определение бухгалтерских издержек, но в несколько иных выражениях. Утверждение «г» верно, так как оно дает определение понятия «экономические издержки». Утверждение «а» также справедливо, ибо оно показывает, чему равны экономические издержки.

4. Утверждение «а» ошибочно, так как неявные издержки представляют собой только часть экономических издержек фирмы. Если следовать этому утверждению, то в показатель прибыли попадут все бухгалтерские, т. е. явные, издержки. Утверждение «б» ошибочно, потому что оно определяет не экономическую прибыль, а бухгалтерскую. Утверждение «в» правильно, так как сумма явных и неявных издержек дает величину экономических издержек и разность между выручкой и экономическими издержками дает величину экономической прибыли. Утверждение «г» не может быть принято в качестве безусловного определения экономической прибыли. Как известно, бухгалтерская прибыль равна разности между выручкой и бухгалтерскими издержками. Поэтому если из выручки вычесть сумму бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли, то мы в любом случае получаем ноль. Таким образом, утверждение «г» справедливо только для частного случая, когда фирма приносит нулевую экономическую прибыль.

II.

1. Утверждение «а» ошибочно, так как если выручка будет равна явным издержкам, то бухгалтерская прибыль будет равна нулю. Ошибочно и утверждение «в», так как если бухгалтерские издержки больше выручки, то фирма понесет убытки. Положительная бухгалтерская прибыль может быть получена только в том случае, когда общая выручка больше, чем явные издержки (п. «б»).
2. Правильным является утверждение «г». Объяснение справедливости этого утверждения дано в комментарии к тесту I. 4, пункт «г». Остальные утверждения ошибочны. Пункт «а»: соотношение между явными и неявными издержками ничего не говорит о величине экономической прибыли; утверждение «б» говорит о том, что при равенстве выручки и явных издержек нулевой окажется бухгалтерская прибыль, но это предполагает, что экономическая прибыль окажется отрицательной, так как выручка не покрывает ни одного рубля

неявных издержек. Если же общая выручка покрывает неявные издержки, то все явные издержки окажутся убытком для фирмы, что, безусловно, означает отрицательную величину экономической прибыли.

Упражнения и задачи

1. Для того чтобы фабрика по производству игрушек приносила экономическую прибыль 3 р. на каждой игрушке, необходимо, чтобы цена игрушки была на 3 р. больше, чем экономические издержки. Поэтому можно указать на два варианта: 1) цена должна быть повышена на 5 р., т. е. она должна равняться не 80 р., а 85 р. Тогда $\Pi_3 = 85 \text{ р.} - 82 \text{ р.} = 3 \text{ р.}$; 2) должны быть снижены экономические издержки. Предприниматель, которому принадлежит фабрика, не может снизить неявные издержки, так как доход от альтернативного использования капитала и альтернативная ценность использования времени предпринимателя от него не зависят, поскольку он уже вложил свой капитал в фабрику игрушек и занят в этой сфере предпринимательства. Поэтому снижение экономических издержек может произойти только за счет уменьшения бухгалтерских издержек с 60 р. до 55 р. Тогда $I_3 = 55 \text{ р.} + 22 \text{ р.} = 77 \text{ р.}$, а $\Pi_3 = 80 \text{ р.} - 77 \text{ р.} = 3 \text{ р.}$ Бухгалтерские издержки могут быть сокращены за счет снижения материалоемкости продукции, за счет снижения ее энергоемкости, повышения производительности труда и экономии на заработной плате и т. п. мероприятий.

2. Для определения величины бухгалтерских издержек мебельного гарнитура необходимо прежде всего подсчитать величину бухгалтерских издержек в течение месяца, т. е. издержек 160 гарнитуров:

амортизация здания 1,32 млн р.: 600 мес.....	= 2,2 тыс. р.
амортизация оборудования 1,20 млн р.: 120 мес.....	= 10,0 тыс. р.
расход сырья, полуфабрикатов, электроэнергии в течение месяца.....	= 307,8 тыс. р.
заработная плата	= 100,0 тыс. р.
месячная арендная плата 240 тыс. р. : 12 мес.....	= 20,0 тыс. р.
проценты по ссудам за 1 мес. 480 тыс. р.: 12 мес.....	= 40,0 тыс. р.
И т о г о бухгалтерские издержки за месяц.....	= 480,0 тыс. р.

Таким образом, бухгалтерские издержки первого гарнитура составляют 480 тыс. р.
: $160 = 3$ тыс. р.

Чтобы бухгалтерская прибыль составила 384 тыс. р. в год, фирма должна получать 32 тыс. р. в месяц, т. е. прибыль от каждого гарнитура должна составлять 32 тыс. р.: $160 = 0,2$ тыс. р.

Таким образом гарнитуры должны продаваться по цене 3 тыс. р. + $0,2$ тыс. р. = $3,2$ тыс. р.

3. Если процент, который банки выплачивают вкладчикам, рассматривать как альтернативный доход на капитал 3 млн р., вложенный предпринимателем X в мебельную фабрику, то часть альтернативных издержек, представляющих собой вариант использования капитала, равна 240 тыс. р. за год или 0,125 тыс. р. в расчете на один гарнитур. Альтернативная стоимость использования времени предпринимателя составляет 12 тыс. р. в месяц или 0,075 тыс. р. в расчете на один гарнитур. Таким образом, альтернативные издержки в расчете на один гарнитур равны 0,2 тыс. р., а альтернативные издержки на производство продукции в течение месяца — 20 тыс. р. + 12 тыс. р. = 32 тыс. р.

Теперь определяем величину экономических издержек в месяц: 480 тыс. р. + 32 тыс. р. = 512 тыс. р. Выручка фабрики за 160 гарнитуров составит $3,2$ тыс. р. x $160 = 512$ тыс. р. Экономическая прибыль = 0.

При решении предложенных задач можно ограничиться расчетами только издержек и прибыли в течение года или месяца, не ставя перед учениками задания исчислить издержки и прибыль по единице продукции. Вместе с тем это задание можно рассматривать как подготовку к пониманию материала следующего параграфа.

6.5. КАК ИЗМЕНЯЮТСЯ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ

Изучив материал этого параграфа в учебнике и выполнив задания, предложенные в «Практикуме», ученик должен:

— видеть различия между общими издержками, общими постоянными и общими переменными издержками, с одной стороны, и средними издержками, средними по-

- стоянными и средними переменными издержками — с другой;
- видеть различия между средними и предельными издержками;
- уметь анализировать графики общих издержек, общих постоянных, общих переменных, общих средних, постоянных средних, переменных средних и предельных издержек;
- на основе анализа графиков издержек делать вывод относительно проявления закона понижающейся эффективности.

Ключевые понятия и термины

1-Д; 2-В; 3-А; 4-Ж; 5-Б; 6-Е; 7-Г.

Тесты

1. Утверждение «а» является ошибочным, так как отдельные элементы переменных издержек могут расти быстрее, чем выпуск продукции, а отдельные — медленнее, поэтому пропорциональной зависимости роста издержек от роста выпуска продукции практически не встречается. Для условий краткосрочного периода утверждение «б», безусловно, ошибочно. Утверждения «в» и «г» справедливы.
2. Утверждение «а» ошибочно. Общие постоянные издержки неизменны в пределах определенного отрезка времени краткосрочного периода (например, недели). Если берется более продолжительный отрезок времени в рамках краткосрочного периода (например, две недели), то постоянные издержки в течение двух недель будут больше, чем постоянные издержки в течение одной недели: затраты на освещение и отопление помещения, амортизация основного капитала и т.д. будут в два раза больше. В пределах же двухнедельного отрезка времени постоянные издержки изменяться не будут. Ошибочно и утверждение «в», так как на разных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию,

вследствие различий в технологии, местоположения завода и ряда других обстоятельств постоянные издержки обычно оказываются различными. Положения «б» и «г» справедливы по определению, которое дано общим постоянным издержкам.

3. Утверждение «а» является справедливым; оно вполне соответствует определению общих переменных издержек. Также справедливо и утверждение «в», так как, например, расход ткани может находиться в пропорциональной зависимости от выпуска одежды и т. д. Однако это не может быть распространено на все элементы переменных издержек. Например, если предприятие увеличивает потребление электроэнергии, то тариф на нее может увеличиваться по мере роста потребления энергии. В то же время если предприятие закупает сырье более крупными партиями, то поставщик может пойти на некоторое снижение цены; поэтому утверждение «б» ошибочно. Утверждение «г» ошибочно, так как на двух или нескольких предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию, величина общих переменных издержек может оказаться одинаковой. Утверждение «г» справедливо по определению общих переменных издержек.
4. Утверждения «а», «б» и «в» ошибочны, так как все три вида показателей средних издержек отражают общую сумму затрат ресурсов или их элементов в расчете на единицу продукции, а не в расчете на единицу затрат труда (утверждения «а» и «в») или на единицу вложенного капитала (утверждение «б»). Утверждение «г» справедливо по определению средних издержек. Утверждение «д» справедливо, но оно подразумевает, что выпуск продукции в данном случае измеряется не единицами продукции (штуки, тонны, метры и т.д.), а в рублях (долларах и т. д.), что встречается на практике гораздо чаще. Например, швейная фабрика выпустила продукцию на сумму 8 млн р., ее общие издержки составили 7,2 млн р. Таким образом, средние издержки составляют 90 копеек на 1 рубль продукции. Величина 1 р. продукции в данном случае — аналог штуке, метру и т.д.

5. Утверждение «а» ошибочно, так как понятие «предельные издержки» подразумевает прирост издержек, сумма же общих издержек не является показателем их прироста. Ошибочно и утверждение «в», ибо средние переменные издержки уже сами являются показателем отношения переменных издержек в расчете на единицу продукции. Согласно определению понятия «предельные издержки», правильным является утверждение «б».

Упражнения и задачи

1. Таблица, заполненная отсутствующими данными, имеет вид:

Издержки по выпуску мебельных гарнитуров

Количество гарнитуров (шт.)	Издержки (тыс. р.)						
	Общие			Предельные	Средние		
	постоянные	переменные	Всего		постоянные	переменные	Всего
0	100	0	100		-	-	
1	100	20	120	20	100	20	120
2	100	36	136	16	50	18	68
3	100	50	150	14	331/3	162/3	50
4	100	64	164	14	25	16	41
5	100	80	180	16	20	16	36
6	100	104	204	24	162/3	171/3	34
7	100	145	245	41	142/7	205/7	35
8	100	196	296	51	12,5	24,5	37
9	100	260	360	64	111/9	288/9	40
10	100	340	440	80	10	34	44

Заполнение таблицы, т. е. нахождение неизвестных величин, производится следующим образом:

- а) общие постоянные издержки равны 100 тыс. р. независимо от выпуска продукции;
- б) если продукция равна 0, то общие переменные издержки также равны 0; чтобы произвести первую единицу продукции, требуется увеличить переменные издержки от 0 до 20 тыс. р., что видно из величины предельных издержек (20 тыс. р.); увеличение выпуска еще на одну единицу (с 1 штуки до 2) предполагает, что предельные издержки составят 16 тыс. р., а общие переменные — 20 тыс. р. + 16 тыс. р. = 36 тыс. р. и т. д.;
- в) зная общие постоянные и общие переменные издержки, находим общие издержки (в тыс. р.): $100 + 0 = 100$, $100 + 20 = 120$ и т.д.;
- г) зная величины общих издержек, общих постоянных и общих переменных издержек, находим общие средние, постоянные средние и переменные средние издержки:

$$AFC = 100 \text{ тыс. р.} : 1 = 100 \text{ тыс. р.};$$

$$100 \text{ тыс. р.} : 2 = 50 \text{ тыс. р. и т. д.};$$

$$AVC = 20 \text{ тыс. р.} : 1 = 20 \text{ тыс. р.};$$

$$36 \text{ тыс. р.} : 2 = 18 \text{ тыс. р. и т.д.};$$

$$ATC = 120 \text{ тыс. р.} : 1 = 120 \text{ тыс. р.};$$

$$136 \text{ тыс. р.} : 2 = 68 \text{ тыс. р. и т.д.}$$

Представленные на рис. 6-1 графики показывают динамику общих, общих постоянных и общих переменных

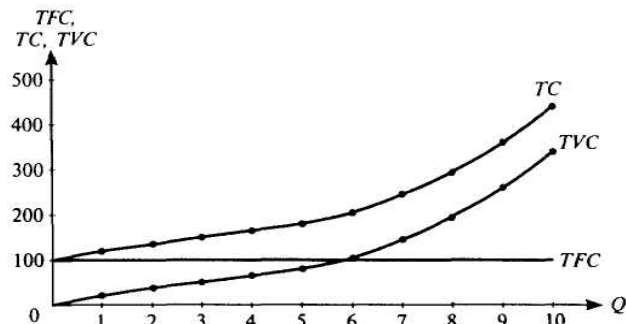


рис. 6.1.

связанную с ростом выпуска продукции в кратковременном периоде от 0 до 10 единиц. TFC не изменяются при любом объеме выпуска, они все время остаются на уровне 100 тыс. р. Поэтому при любых значениях Q TFC остаются равными 100, и, следовательно, график TFC — прямая линия, проходящая параллельно оси абсцисс на уровне 100.

Графики TC и TVC показывают рост издержек по мере роста выпуска. Обе кривые отражают прямую зависимость общих и общих переменных издержек от величины Q . Расстояние между ними показывает величину $TFC = 100$, поэтому обе эти линии параллельны.

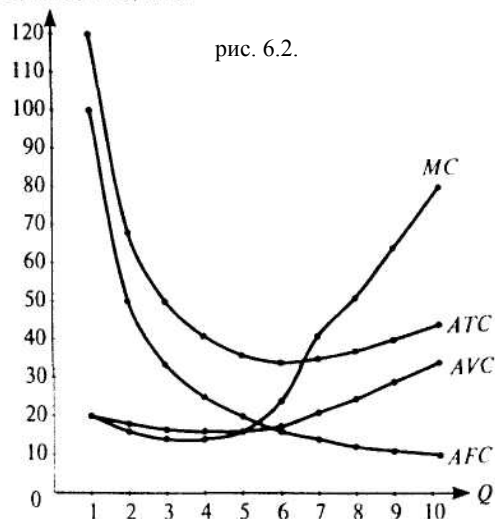
Графики, представленные на рис. 6-2, характеризуют динамику предельных, общих средних, средних постоянных и средних переменных издержек.

Поскольку общие постоянные издержки не изменяются по мере роста Q , то с увеличением выпуска продукции их величина в расчете на единицу продукции неуклонно снижается, поэтому кривая AFC по мере роста Q приближается к оси абсцисс.

Более сложные процессы отражают три кривые — MC , AVC и ATC .

126

MC, ATC, AFC, AVC



Во-первых, все три графика характеризуют зависимость издержек от величины выпуска. Но, во-вторых, в отличие от графика AFC , динамика MC , AVC и ATC характеризует действие закона понижающейся эффективности производства в пределах краткосрочного периода. В данном случае этот закон проявляется в том, что, начиная с некоторого уровня выпуска продукции, издержки возрастают. Начало этому процессу дают предельные издержки, которые достигают своего низшего уровня, когда $Q = 3$ и 4 единицам. Почти сразу на это изменение динамики MC реагируют средние переменные издержки, которые достигают своего низшего уровня, когда выпуск равен 4 и 5 единицам продукции. На средние общие издержки оказывает влияние процесс непрекращающегося снижения постоянных средних издержек. Но и ATC начинают возрастать с того момента, как производство достигает выпуска 7 единиц.

6.6. КАКОЙ РАЗМЕР ФИРМЫ СЧИТАТЬ ОПТИМАЛЬНЫМ

Изучив материал этого параграфа учебника и выполнив соответствующие задания «Практикума», ученик должен:

- уметь объяснять, в чем состоит положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства;
- понимать, в чем состоит минимально эффективный размер предприятия;
- уметь объяснять, в чем состоят преимущества и недостатки крупных фирм;
- понимать, в чем заключаются преимущества мелких фирм и почему мелкое предпринимательство является живучим;
- уметь объяснять, почему стремление государства вытеснить мелкий бизнес из экономики в условиях господства административно-плановой системы оказывало отрицательное влияние на экономику.

Ключевые понятия и термины

1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б.

Тесты

1. Утверждение «а» ошибочно, потому что в долгосрочном периоде укрупнение масштабов производства сопровождается, как правило, ростом общих постоянных издержек вследствие увеличения затрат, связанных с эксплуатацией больших по своим объемам зданий и сооружений, более сложного оборудования, с арендой больших земельных участков и т.д. Укрупнение масштаба производства, безусловно, сопровождается и ростом общих переменных издержек в связи с большими масштабами потребления сырья, полуфабрикатов, выплат заработной платы и т. д. Следовательно, утверждения «б» и «в» также ошибочны. Что касается средних постоянных и средних переменных издержек (утверждения «г» и «д»), то в долговременном периоде положительный эффект масштаба производства, как правило, сопровождается сокращением и тех и других. Возможны, однако, исключения, когда растут или средние постоянные, или средние переменные издержки. Но в этом случае рост средних постоянных издержек должен перекрываться снижением средних переменных, а если растут средние переменные издержки, то этот рост должен перекрываться снижением средних постоянных. Поэтому утверждения «г» и «д» могут расцениваться как справедливые при условии указанных оговорок. Из сказанного следует, что утверждение «е» справедливо безоговорочно; именно оно и выражает положительный эффект масштаба производства. Предельные издержки при положительном эффекте масштаба производства снижаются, иначе положительного эффекта не будет. Поэтому утверждение «ж» справедливо. В «Практикуме» не вводится вариант с отрицательным эффектом масштаба производства, так как формулировки, предложенные в данном тесте, будут противоположны формулировкам в тесте 1, а ответы будут иметь противоположную аналогию с этим тестом.
2. Утверждения «а», «б» и «в» ошибочны, так как при укрупнении масштаба производства фактически проис-

ходят процессы, которые рассмотрены в предыдущем тесте. Справедливость утверждения «г» является альтернативным вариантом AFC : если AFC растет, то должно происходить компенсирующее снижение AVC , и, наоборот, рост AFC должен сопровождаться компенсирующим снижением AVC : наконец, AFC могут оставаться неизменными, но в этом случае и AVC будут неизменны. Именно такой подход должен быть принят для оценки утверждений «г», «д» и «е». Отсюда следует, что и утверждение «ж» справедливо.

3. Утверждения «а», «б» и «в» ошибочны, так как минимизация всех видов общих издержек бессодержательна. Она достигается, если производство сводится к нулю. Положения «г» и «д» безусловны, так как минимизация средних постоянных издержек может сопровождаться значительным ростом средних переменных издержек, а минимизация AVC — значительным ростом AFC . Таким образом, минимально эффективный размер предприятия может быть достигнут только при минимизации общих средних издержек (утверждение «е»).

Упражнения

1. Преимущества и недостатки крупных фирм:

Преимущества	Недостатки
1) Специализация производства и специализация управленческого персонала	1) Сложность управления крупной фирмой, наличие «информационного шума»
2) Большие возможности применения дорогостоящего, но высокоэффективного оборудования и новейшей технологии	2) Ослабление стимулов в проявлении инициативы со стороны работников, занятых на данной фирме
3) Преимущество на рынках благодаря закупкам сырья и продажам готовой продукции крупными партиями	3) Непонимание интересов крупной фирмы отдельными ее работниками, противопоставление личных интересов отдельных работников интересам фирмы
4) Преимущества при получении банковских ссуд благодаря репутации надежных заемщиков	4) Отсутствие гибкости при увеличении или сокращении выпуска продукции и сравнительно низкая приспособляемость к колебаниям рыночной конъюнктуры

2. Значительные масштабы мелкого бизнеса в странах с развитой рыночной системой обусловлены следующими причинами:
- небольшие минимально эффективные размеры предприятий в ряде отраслей экономики;
 - легкая приспособляемость к изменениям рыночной ситуации в связи с изменениями спроса или предложения готовой продукции;
 - быстрая восприимчивость к достижениям научно-технического прогресса;
 - широкие возможности для сотрудничества с крупными фирмами, особенно для производства вспомогательной продукции;
 - хорошие возможности для удовлетворения спроса на местном рынке;
 - государственная поддержка мелких фирм, играющих большую роль в формировании и укреплении положения «среднего слоя» и обеспечении социальной и политической стабильности в стране.