

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

---

# АНАЛИЗ РЫНКОВ

**в современной  
экономической  
социологии**

*Ответственные редакторы  
В.В. Радаев, М.С. Добрякова*

Второе издание



---

Издательский дом ГУ ВШЭ  
Москва 2008

УДК 316.334.2(08)  
ББК 60.56  
А64



Издание осуществлено в рамках  
Инновационной образовательной программы ГУ ВШЭ  
«Формирование системы аналитических компетенций  
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»

Составитель, научный редактор и автор предисловия — *В.В. Радаев*  
Перевод с английского *Е.С. Александровой, Е.Б. Головлянциной,*  
*З.В. Котельниковой, А.А. Куракина, Ю.Р. Муратовой, А.В. Шевчука*

**Анализ рынков в современной экономической социологии** [Текст] :  
А64 пер. с англ. / Гос. ун-т — Высшая школа экономики ; отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова ; сост., науч. ред. и авт. предисл. В. В. Радаев. — 2-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 423, [1] с. — Предм. указ.: с. 419—423. — ISBN 978-5-7598-0599-1 (в пер.).

УДК 316.334.2(08)  
ББК 60.56

ISBN 978-5-7598-0599-1

© Радаев В.В., 2007  
© Добрякова М.С., 2007  
© Оформление. Издательский  
дом ГУ ВШЭ, 2007

# Содержание

Предисловие составителя и научного редактора .....	4
<b>Общие подходы к анализу рынков</b>	
<i>Вадим Радаев.</i> Современные экономико-социологические концепции рынка.....	21
<b>Институциональные логики рынка</b>	
<i>Рональд Дор.</i> Различия японской и англосаксонской моделей капитализма .....	63
<i>Николь Биггарт, Мауро Гиллен.</i> Выявление различий: социальная организация и формирование автомобильных производств в Южной Корее, Тайване, Испании и Аргентине.....	80
<i>Ричард В. Скотт.</i> Конкурирующие логики в здравоохранении: профессиональная, государственная и менеджеральная .....	126
<b>Межорганизационные связи участников рынка</b>	
<i>Уэйн Э. Бейкер, Роберт Р. Фолкнер, Джин Фишер.</i> Риски рынка: продолжение и разрыв межорганизационных рыночных связей .....	153
<i>Брайан Уци.</i> Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей .....	208
<b>Интерсубъективные связи участников рынка</b>	
<i>Митчел Аболафия.</i> Как вырабатывается понимание экономического спада: интерпретативная теория хозяйственного действия .....	253
<i>Карин Кнорр-Цетина, Урс Брюггер.</i> Рынок как объект привязанности: исследование постсоциальных отношений на финансовых рынках .....	280
<b>Государство и рынок</b>	
<i>Нил Флигстин.</i> Государство, рынки и экономический рост .....	313
<i>Питер Эванс, Джеймс Э. Раух.</i> Бюрократия и экономический рост: межстрановой анализ воздействия «веберианизации» государственного аппарата на экономический рост .....	341
<b>Культура и рынок</b>	
<i>Дон Слейтер.</i> Забирая рынок у экономистов.....	373
<i>Патрик Асперс.</i> Рынок моды: фотография моды в Швеции.....	396
Предметный указатель .....	419