

© 2001 г.

**Н.В. АВДОШИНА**

## **МАЛЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ БИЗНЕС В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

*АВДОШИНА Наталья Владимировна - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, политологии и управления Самарского государственного университета.*

---

Интерес к изучению малого промышленного бизнеса возник не случайно. Хорошо известно, что в развитых странах малый бизнес занимает ведущие позиции не только в сферах обслуживания и торговли, но и в сфере производства. Однако в российских условиях становление нового сектора экономики идет достаточно медленно.

Данные комитета государственной статистики Самарской области свидетельствуют о том, что за последние три-четыре года в области не произошло увеличения числа малых промышленных предприятий. Более того, результаты выборочных обследований показывают, что значительная часть малых предприятий перестала заниматься производственной деятельностью и переориентировалась на сферу торговли и обслуживания, а часть перестала функционировать, не сообщая об этом в органы государственной статистики. Малый бизнес не проявляет особого интереса к развитию производства, увеличению числа рабочих мест, решению социально-экономических задач. Разумеется, создание в промышленности малого предприятия требует совершенно иных условий и значительно больших усилий, в том числе и со стороны территориальных органов власти, чем в сфере торговли. Усилия окупаются сторицей, так как промышленное предприятие способно решить значительно больший комплекс экономических и социальных проблем, чем любое элитное торговое предприятие.

Наибольшее влияние на малый промышленный бизнес оказывают непоследовательная политика федеральной власти и неудовлетворительное состояние законодательной базы. Однако существует немало факторов, которые находятся в компетенции местных органов управления. Именно они нуждаются в тщательном анализе, так как их корректировка наиболее реальна и позволяет надеяться на оперативное изменение условий деятельности малых предприятий.

Исследование было проведено НИИ социальных технологий Самарского госуниверситета совместно с Комитетом государственной статистики и Главным управлением труда Администрации Самарской области в сентябре—декабре 2000 г. Его цель - выявление и анализ проблем, решение которых находится в компетенции областных и местных органов управления. Следует отметить, что малое предприятие - труднодоступный объект наблюдения. Будучи частной собственностью, оно закрыто для посторонних. В этих условиях прямые методы изучения, например, опрос персонала на рабочих местах, становятся не только невозможными, но и бессмысленными, поскольку элементарный страх перед хозяином заставляет работников либо молчать, либо давать искаженную информацию. Потребовались иные методы. Так, сотрудники Самарского филиала ИСИТО (под руководством И.М. Козиной) получали необходимую информацию в ходе обследования домохозяйств (квартирные опросы), отфильтровывая ответы тех, кто работает на малых предприятиях. В нашем исследовании было решено ориентироваться на информацию, получаемую у руководителей-собственников малых предприятий и экспертов-специалистов, а также руководителей муниципальных органов власти. Всего было опрошено сто руководителей малых промышленных предприятий трех городов Самарской области: крупного (население — 738,2 тыс. человек), среднего (117,2 тыс.) и малого (81,9 тыс.). Предметом исследования явились социальные отношения, складывающиеся между предпринимателями и представителями местного и федерального управления, а также между предпринимателями и работниками малых промышленных предприятий.

### Характеристика условий развития предприятий

На 1 июля 2000 г. число малых предприятий в Самарской области составляло 27 тыс. По сравнению с прошлым годом оно увеличилось на 501 предприятие. В то же время число промышленных малых предприятий сократилось, их общее число составило 3412. Таким образом, за три года их доля уменьшилась на 2,5% и составила на 1 июля 2000 г. 12,4% от общего числа. Численность работающих в этом секторе выросла на 10% и составила (с учетом совместителей и тех, кто работает по договору) 38 тыс. человек. Из них численность работников списочного состава 33,7 тыс. человек, т.е. 8,2% от занятых в промышленности области. Это не хуже, чем в других областях России, но не отвечает возможностям Самарской области как продвинутого субъекта Федерации. В итоге малые промышленные предприятия занимают весьма скромные позиции в деле обеспечения занятости населения. Достаточно скромно выглядит доля

малых промышленных предприятий и в общем объеме промышленного производства - 3,1%.

Важным условием развития промышленного бизнеса выступают инвестиции: в первом полугодии 2000 г. они составили 0,74% от всех инвестиций в экономику области. Это немного. Вместе с тем изменения, происходящие сегодня в сфере малого бизнеса, столь динамичны, что возможности их учета при существующей системе регистрации и отчетности не вызывают большого доверия. Предприятия изменяют профиль деятельности, переходят в статус "физического лица", вообще прекращают деятельность, что длительное время нигде не учитывается. Процедура ликвидации малых предприятий столь бюрократизирована, нет ответственности со стороны предпринимателей за точность сведений, в системе учета постоянно присутствует большое количество "мертвых душ". Так, например, в одном из средних городов исследователям удалось обнаружить из 28 зарегистрированных юридических лиц лишь 18 действующих. А в малом городе из 34 малых промышленных предприятий - только 21. Это дает основание говорить о том, что общее число действующих малых предприятий в области меньше того, что числится официально.

### Причины медленного роста малых предприятий

По мнению опрошенных, в деятельности органов власти стремление побольше собрать налогов с бизнеса преобладает над желанием ему помочь. Подобное отношение в той или иной форме присутствует на всех уровнях власти - от муниципальной до федеральной. Оно не столько удивляет предпринимателей, сколько возмущает их. Они все более склоняются к мысли о том, что власть (особенно на нижних этажах) не заинтересована в развитии промышленного бизнеса: в результате, заявляют респонденты, производством заниматься стало невыгодно. Выгоднее торговать и спекулировать.

А ведь малые промышленные предприятия нельзя приравнять, особенно в части стартовых условий, ни к строительным, ни к торговым, ни к транспортным предприятиям. Как заметил в ходе исследования один из экспертов в крупном городе, "положение промышленных малых предприятий - самое тяжелое. У них все на виду - и основные средства, и помещения, и работники, и весь цикл изготовления продукции от сырья до конечного продукта. Ничего нельзя укрыть от взора проверяющих. Здесь труднее, чем в торговле, уклониться от налогов. Кроме того, постоянно происходит колебание цен, и такие предприятия оказываются перед лицом банкротства". Кроме отмеченного, респонденты назвали следующие трудности становления малого бизнеса: а) начинающие предприниматели не получают никаких льгот, не имеют поддержки у властей, не могут получить нормальные кредиты на срок более полугода, никто не поручается за них (49,4%); б) непомерно высокие и несправедливые налоги в сочетании с постоянно растущими тарифами на электроэнергию и тепло (38,9%); в) очень сложно найти место и удержаться на рынке, так как не растет потребительский спрос (из-за низкого уровня жизни населения), а местные товары вытесняются с рынка товарами из других областей, где существуют значительные льготы для своих малых предприятий (27,3%); г) незаинтересованность чиновников всех уровней, непонимание ими специфики предприятий, нежелание строить иную политику, чем в торговле (25,9%); д) отсутствие на рынке труда квалифицированных работников и специалистов (10,4%).

Значительная часть предпринимателей, высказывая свои соображения по рассматриваемому здесь вопросу, недоумевала по поводу того, что в Самарской области по отношению к предпринимателям не используется опыт стимулирования малого бизнеса (особенно промышленного), принятый в других регионах. По их мнению, это могло бы существенно улучшить ситуацию без ущерба для бюджета области.

## Отношение предпринимателей к властям

Объективно малые предприятия должны встречать со стороны местных и иных органов власти понимание и поддержку. Даже сегодня, когда малый бизнес занимает пока скромные позиции, малые предприятия дают в городской бюджет: в крупном городе - 12%, в среднем городе - 17%, в малом городе - 64%. Малые предприятия создают новые рабочие места, способствуя снижению уровня безработицы и ослаблению социальной напряженности.

Формально власти предпринимают определенные действия. Во всех обследованных городах созданы Центры поддержки малого бизнеса при городских администрациях, приняты меры по его развитию. В крупном городе такой работе уделяется наиболее пристальное внимание. Там организуется учеба для предпринимателей, конкурсы проектов, создана система консультационных услуг. В среднем и малом городах такая работа проводится на более скромном уровне. Серьезный недостаток - работа проводится со всеми предпринимателями скопом, без учета их специфики. При этом особенности малых промышленных предприятий игнорируются. Как отметили эксперты из городской администрации, "мы работаем, в основном, с индивидуалами и торговлей, а производственных малых предприятий немного, они нам "погоду не делают". Не удивительно, что только треть респондентов оценила условия для развития малого промышленного бизнеса в своем городе как хорошие. Их доля выше в крупном городе (44,0%), ниже в среднем (28,0%), а в малом соответственно 16,0%.

Отношение предпринимателей к органам власти сложилось на основе опыта общения с чиновниками разных уровней и разных служб. Среди значительной части предпринимателей существует стойкое мнение, что чиновников интересуют только корыстные интересы. Только там, где руководство территорий ориентировано на поддержку малых предприятий, предприниматели чувствуют себя более защищенными (см. таблицу).

Отношение предпринимателей к представителям федеральных служб во многом зависит от частоты проверок ими малых предприятий. Порядка 35 учреждений различного рода имеют официальное разрешение контролировать деятельность малого бизнеса. Хотя существует план на проверки, большинство проверяющих его невыполняют. А зависит это не от объективной необходимости, но от личных интересов проверяющих.

Особое внимание предприниматели обратили на то, что представители местных органов власти инспирируют проверки неугодных им бизнесменов, изводя их придирками и штрафами, иной раз доводя дело до закрытия. На вопрос о том, что можно в этой ситуации сделать, каждый четвертый респондент безысходно ответил: "Ничего не сделаешь". Мнения остальных разделились следующим образом: 1) предприниматели должны объединиться и договориться не давать взяток; 2) власти должны навести порядок и предложить предпринимателям сотрудничество по искоренению зла; 3) поднять зарплату чиновникам. Исключительны случаи, когда предприниматели решают свои проблемы с органами власти в законном порядке, т.е. подают на них в суд. Когда они выигрывают, чиновники с ними больше не связываются. Средняя оценка, которой по пятибалльной шкале предприниматели отметили отношение руководителей городской администрации к малым промышленным предприятиям, составила 3,0 балла. В крупном городе она чуть выше - 3,2, в среднем городе 2,7, малом - 2,6.

Чем могут руководители администрации помочь малым предприятиям? Примерно 70% респондентов дали следующие ответы: 1) руководство не должно стоять в стороне от загрузки местными заказами малых промышленных предприятий; 2) необходимо помогать предпринимателям в оформлении соответствующих документов, причем бесплатно или за минимальную плату; 3) надо помочь необходимыми помещениями. Как показал опрос, предлагают помещения с большими площадями (цеха простаивающих заводов), а спрашивают небольшие площади для офисов и мини-заводов; 4) нужна помощь в установлении контактов с зарубежными фирмами; 5) пред-

**Распределение ответов на вопрос: "Согласны ли Вы с мнением о том, что чиновники местной администрации  
вымогают вознаграждение при оформлении аренды собственности или земельного участка  
под строительство?"  
(в % по столбцу)**

Варианты ответов	Крупный город	Средний город	Малый город	Всего
Да, согласен	26,0	44,0	56,0	39,0
Нет, не согласен	34,0	36,0	24,0	32,0
Трудно сказать	40,0	20,0	20,0	29,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

приниматели просят оградить от принудительного заключения договоров на так называемое сервисное обслуживание предприятий государственными организациями (еще один вид узаконенного вымогательства); б) необходимо организовывать выставки продукции малых предприятий; 7) желательно создать четкую систему информационного обеспечения предпринимателей.

### Состояние информационного обеспечения предприятий

Система информационного обеспечения включает в себя государственную и коммерческую составляющие. Государственная система, по данным интервью с экспертами, выглядит следующим образом. На областном уровне Департамент поддержки и развития малого бизнеса информирует предпринимателей через свой сайт в Интернете и регулярно выпускает методические пособия. Они доходят до Центров поддержки малого бизнеса на местах, однако мало кто из предпринимателей держал их в руках. Даже с главным методическим пособием "Права и обязанности предпринимателей при проведении проверок государственными органами" знакомы только 9% респондентов, причем большинство из них - понаслышке. На уровне муниципальных органов власти основная работа ведется через Центры поддержки малого бизнеса, которые регулярно проводят совещания с предпринимателями (правда, приходят на них 25-30 человек) и используют для информационных сообщений местные газеты, радио, телевидение.

Помимо государственной системы информационного обеспечения существуют коммерческие службы. Но они не имеют лицензии и работают "в тени". Своего рода информационные брокеры привозят в города области непосредственно на малые предприятия дискеты с последними новостями в области законодательства, налогообложения и т.д. Они могут предоставить информацию по любым вопросам. Но никто не знает, какого она качества. Лишь 1/3 респондентов отметили, что им хватает информации для работы, 2/3 - не удовлетворены информационным обеспечением, что им не хватает информации для нормальной деятельности.

Методические пособия издаются столь небольшим тиражом, что большинству заинтересованных лиц их не хватает. Надежды на Интернет тоже невелики: если в крупном городе он есть, то в малых не везде есть компьютеры, а там, где они есть, далеко не все подключены к Интернету.

### Повышение квалификации и подготовка персонала

Как отмечают респонденты, за десять лет существования малого бизнеса предпринимателей на обследованных территориях специально их делу никто не учил. Неудивительно, что только 48% опрошенных удовлетворены теми знаниями, которые они имеют в области управления. Эксперты подтверждают низкий уровень подготовки предпринимателей. Далеко не каждый предприниматель может составить бизнес-план, грамотно организовать свой бизнес, определить стратегические и тактические цели. Предприниматели единогласно высказались за необходимость курсов по повышению

квалификации. Они хотят учиться, но серьезно: "нужны курсы со смыслом, а не увеселительные поездки с баней". Часть из них уже пробовали обучаться на коммерческой основе, но остались недовольными качеством знаний и высокими ценами за услуги.

Не лучше обстоит дело и с рядовым персоналом. Его квалификация лишь отчасти соответствует требованиям современного производства. Об этом заявил каждый третий респондент. На рынке труда подготовленные кадры в дефиците. В малых городах дефицит острее, чем в крупных: соответственно 68% и 24% хозяев отметили, что им очень трудно подобрать хороших работников. Половина предпринимателей готова платить за обучение подчиненных, часть из них уже платит.

## Состояние социально-трудовой сферы

Внешние условия, в которых находятся малые предприятия, оказывают существенное влияние на состояние социально-трудовой сферы. Как показали данные опроса, редко где соблюдается трудовое законодательство. Работодатели нарушают практически все права работников - от приема на работу и выплаты зарплаты до увольнений. Немногие оформляются на работу официально - по трудовому соглашению или контракту. Каждый пятый респондент отметил, что использует при найме только устную договоренность. Популярностью у работодателей пользуется месячный испытательный срок без оплаты. Это незаконная уловка, поскольку работник выполняет полезную, но разовую работу бесплатно, после чего его не берут на работу под предлогом несоответствия специальности.

Что касается оплаты труда, то предприниматели стараются, чтобы ее уровень был не ниже, чем на аналогичных рабочих местах на крупных предприятиях. Задержки зарплаты единичны. Но практикуются выплаты в размере ниже прожиточного минимума: в крупном городе такое случается в 20%; в среднем - 32%; в малом - 56%. Бизнесмены признались, что часть зарплаты выплачивают "черным налом", а в ведомости проставляются минимальные цифры. Цель - уход от налогов. Они понимают, что ставят работника под удар, поскольку в будущем его пенсия будет начисляться, исходя из проставленной в ведомости цифры. Лишь один из ста респондентов сказал, что продумал, как защитить работника: за год до ухода на пенсию в ведомость проставляют весь заработок полностью. При этом в соответствующем отделе социальной защиты предприниматель узнает, каким должен быть заработок для достойной пенсии, такой и фиксирует в документах.

Еще одна проблемная часть социально-трудовой сферы - охрана труда. Если на крупных предприятиях она еще существует, там есть инженеры по технике безопасности, то на малых специальной службы нет. Охраной труда зачастую занимается сам предприниматель, и далеко не в первую очередь. Кроме того, некоторым предпринимателям, как они сами признались, в вопросах охраны труда не хватает знаний. Однако обучение в специальных учебных центрах добросовестно проходят лишь единицы. Остальные предпочитают покупать нужное удостоверение.

Таким образом, нарушение прав работающих и трудового законодательства на малых предприятиях - скорее правило, чем исключение. Сами предприниматели называют две причины. Во-первых, несовершенство законодательства и грабительскую систему налогообложения, которая заставляет их скрывать истинные цифры: число работников и фонд оплаты труда. Во-вторых, работники, якобы, сами соглашаются с предлагаемыми условиями и никто не сопротивляется.

## Перспективы развития малого бизнеса

Несмотря на сложные условия, в которых функционируют малые промышленные предприятия, в целом более 2/3 опрошенных предпринимателей в той или иной степени удовлетворены тем, как идут дела на их предприятиях. В крупном городе доля удовлетворенных достигает 80%. Можно сказать, что большинство предпринимателей

адаптировались к существующим условиям, считают их, приемлемыми для бизнеса. Такая же доля предпринимателей в целом позитивно оценивает перспективы своих предприятий. Более того, подавляющее число предпринимателей считает, что в настоящее время выгодно расширять производство, открывать новые предприятия.

Мнения о том, что открывать новые предприятия выгодно, придерживаются те предприниматели, которые уже довольно долго и стабильно работают в своей сфере, приобрели необходимый опыт, наладили отношения с местной администрацией. Но четвертая часть предпринимателей не видит смысла в развитии своих предприятий и открытии новых. Возможно, это те, кому не хватает знаний или кто не смог создать стартовых условий для функционирования предприятия. У этих предпринимателей в будущем два выхода - уход из бизнеса вообще или переход в торговую сферу.

В целом же, в средних и малых городах этот бизнес развивается менее успешно, чем в крупных. И эксперты из местной администрации, и респонденты-предприниматели сошлись во мнении, что виновата специфика маленького города. Здесь невысокий уровень жизни и ограничен спрос на товары, а потребители предпочитают пользоваться услугами предприятий областного центра, конкуренцию с которыми местные предприятия не выдерживают. Каждый четвертый опрошенный предприниматель - кандидат в банкроты.

Наше исследование показало, что хотя государство старается помочь малому бизнесу, чиновники на местах сводят на нет его усилия. Рост числа малых предприятий, особенно промышленных, в последние годы затормозился, а аппетиты местных властей увеличились.