

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

3–4-й полусеместры

Курс по выбору

Продолжительность курса: 28 аудиторных часов

Отчетность по курсу: эссе, письменный экзамен

Основные темы курса

1. Предмет экономической социологии.
2. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.
- 3–4. Два подхода к человеку в социальной теории.
5. Хозяйственная власть и экономическая культура.
6. Социология хозяйственных организаций.
7. Трудовые отношения и трудовой контроль.
8. Социология занятости.
9. Социология домашнего хозяйства.
10. Социология потребления.
11. Социология денег.
12. Мир хозяйства: модели исторического развития.
13. Формирование и смена хозяйственных идеологий
14. Экономическая социология в России.

Базовая литература

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997.
2. Радаев В.В. Цикл из 16 статей под рубрикой “Экономическая социология” // Российский экономический журнал. 1994. № 8–11; 1995. № 1–4, 7–8, 10–11; 1996. № 1–2, 4–6.
3. Радаев В.В. Серия статей в журнале “Вопросы экономики”. 1994. № 7; 1996. № 1, 7, 10, 12; 1998. № 10; 2000. № 2.
4. Радаев В.В. Серия статей в журнале “Социологические исследования”. 1997. № 4; 1999. № 3; 2000. № 8.

Тема 1. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов. Экономическое действие как форма социального действия. Структурная укорененность хозяйственного действия. Экономическая культура. Хозяйственная власть. Предпосылки моделей Homo Economicus и Homo Sociologicus. Способы построения моделей “социологического человека” в экономике.

Литература

Основная

1. Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: Два подхода к пониманию общества // THESIS. 1993. Вып. 3. Т. 1. С. 51–72.
2. Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: Монстры социальных наук // THESIS. 1993. Вып. 3. Т. 1. С. 115–130.
3. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. М.: Аспект Пресс. 1997. Гл. 3; или Радаев В.В. Экономическая социология (К определению предмета) // Общественные науки и современность. 1997. № 3. С. 106–113.
4. Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // The Sociology of Economic Life. Boulder / Ed. M.Granovetter, R.Swedberg. Westview Press, 1992. P. 53–81.

Дополнительная

1. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избр. произв. М.: Прогресс, 1990. С. 625–636.
2. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 49–83.
3. Левада Ю.А. Статьи по социологии. М., 1993. С. 61–98.
4. Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: Труд земля и деньги // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10–17.
5. Радаев В. К обоснованию модели поведения человека в социологии (Основы “экономического империализма”) / Социологические чтения. М.: Институт социологии РАН, 1997. Вып. 2. С. 177–189.
6. Etzioni A. Socio-Economics: The Next Steps // Toward a New Synthesis / Ed. A.Etzioni, P.R.Lawrence. Socio-Economics: Armonk, N.Y.: M.E.Sharpe, 1991. P. 347–352.
7. Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society / Ed. R.Friedland, A.F.Robertson. N.Y.: Aldine de Gruyter, 1990. P. 3–49.
8. Parsons T., Smelser N. Economy and Society: A Study in the Integration of Economic and Social Theory. L.: Routledge and Kegan Paul, 1966.

Тема 2. Хозяйственное действие и типы рациональности

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Иерархии хозяйственных мотивов. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.

Литература

Основная

1. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24–40.
2. Мизес Л. Социализм. Экономический и социологический анализ. М.: Catalaxy, 1994. С. 76–86.
3. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 4; или Радаев В.В. Хозяйственная мотивация и типы рациональности // Социологический журнал. 1997. № 1–2. С. 183–200.
4. Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS. 1993. Вып. 3. Т. 1. С. 73–91.

Дополнительная

1. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избр. произв. С. 625–636.
2. Израэль И. Психология мотивации или социология ограничений // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 92–114.
3. Радаев В. Внеэкономические мотивы предпринимательской деятельности (По материалам эмпирических исследований) // Вопросы экономики. 1994. № 7. С. 85–97.
4. Радаев В. О рациональности и коллективном действии (О книге М.Олсона “Логика коллективного действия”) // Вопросы экономики. 1996. № 10. С. 144–152.
5. Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 16–38.
6. Тевено Л. Множественность способов координации: Равновесие и рациональность в сложном мире // Вопросы экономики. 1997. № 10. С. 69–84.
7. Херцберг Ф., Майнер М.У. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. 1990. № 1. С. 122–131.
8. Ядов В.А. Мотивация труда // Советская социология. М.: Наука, 1982. Т. 2. С. 29–38.
9. Coleman J. Foundations of Social Theory. Belknap: Harvard University Press, 1990.
10. Elster J. The Cement of Society : A Study of Social Order (Studies in Rationality and Social Change). Cambridge: Cambridge University Press, 1989.
11. Hirschman Albert O. Exit, Voice and Loyalty. Cambridge (Mass.): Harvard University Press, 1970.

Тема 3–4. Два подхода к человеку в социальной теории

Модель “экономического человека” и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции “экономического империализма”.

Модель “социологического человека” и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкие исторические школы, Ф.Лист). Классики социологии (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер). Институционализм (К.Поляни). Функционализм (Т.Парсонс, Н.Смелсер). Новая экономическая социология и “социоэкономика” (М.Грановеттер, А.Этциони). Основные направления развития современной экономической социологии.

Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 1–2.
2. The Sociology of Economic Life. Introduction // Ed. M.Granovetter, R.Swedberg. P. 1–19.
3. Smelser N., Swedberg R. The Sociological Perspective on the Economy / Ed. N.Smelser, R.Swedberg. The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 3–26.

Дополнительная

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.
2. Веселов Ю.В. Экономическая социология: История идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.
3. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 18–29.
4. The Law of Markets / Ed. M.Callon. Oxford: Blackwell, 1998. Introduction. P. 1–57.
5. Holton R. Economy and Society. L.: Routledge, 1992.
6. Holton R., Turner B. Max Weber on Economy and Society. L.: Routledge, 1989.
7. Economy and Society: Overviews in Economic Sociology / Ed. A.Martinelli, N.Smelser. L.: Sage, 1990. Introduction. P. 1–49.
8. Smelser N. The Sociology of Economic Life. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1963. P. 4–21.

Тема 5. Хозяйственная власть и экономическая культура

Понятие экономической культуры. Понятие хозяйственной власти. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; обмен и самоутверждение; производство благ и производство знаков. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию.

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 5.
2. DiMaggio P. Culture and Economy // The Handbook of Economic Sociology / Ed. N.Smelser, R.Swedberg. P. 27–57.
3. Holton R. Economy and Society. Ch. 5. P. 108–145.

Дополнительная

1. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Разд. 2.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.
3. Abolafia M. Markets as Cultures: An Ethnographic Approach // The Law of Markets / Ed. M.Callon. P. 69–85.
4. Fligstein N. Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions // American Sociological Review. 1996. Vol. 61. Aug. P. 656–673.
5. Holton R. Economy and Society. Ch. 6–9.
6. Lash S., Urry J. Economies of Signs and Space. L.: Sage, 1994. P. 1–11.
7. Weber M. Economy and Society. Berkeley: University of California Press, 1978. Vol. 2. P. 941–948.
8. Zelizer V. Making Multiple Money // Explorations in Economic Sociology / Ed. R.Swedberg. N.Y.: Russel Sage Foundation, 1993. P. 193–212.

Тема 6. Социология хозяйственных организаций

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. “Постмодернистская” организация.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение “традиционных” и “современных” организационных форм.

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 8–9; или Радаев В.В. Хозяйственная организация в свете экономических и социологических теорий // Вопросы экономики. 1996. № 12. С. 88–100.
2. Coleman J. Foundations of Social Theory. Ch. 16. P. 421–450.
3. Perrow C. Small Firm Networks // Explorations in Economic Sociology / Ed. R.Swedberg. P. 377–402.

Дополнительная

1. Уильямсон О.И. Вертикальная интеграция производства: Соображения по поводу неудач рынка // Теория фирмы. СПб.: Экономическая школа, 1995. С. 411–442.
2. Шаститко А.Е. Новая теория фирмы. М.: ТЕИС, 1996.
3. Clegg S. Modern Organizations: Organizational Studies in the Postmodern World. London: Sage, 1990.
4. McCraw, Thomas K. The Essential Alfred Chandler. Cambridge: Harvard Business School Press, 1991.
5. Perrow C. Economic Theories of Organization // Structure of Capital: The Social Organization of the Economy / Ed. S.Zukin, P.DiMaggio. N.Y.: Cambridge University Press, 1994. P. 121–152 (or Theory and Society. 1986. Vol. 15. P. 11–45).
6. Reed M. The Sociology of Organizations: Themes, Perspectives and Prospects. N.Y.; L.: Harvester Wheatsheaf, 1992.
7. Useem M. Shareholder Power and the Struggle for Corporate Control // Explorations in Economic Sociology / Ed. R.Swedberg. P. 308–334.
8. Weber M. Economy and Society. Vol. 1. P. 48–56, 74–75, 215–226.

Тема 7. Трудовые отношения и трудовой контроль

Установление управленческого контроля за трудовым процессом. Научная теория управления (Ф.Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция “человеческих отношений”. Тавистокская школа и “гуманизации труда”. Демократизация управления. Тойотизация управления и распространение японского опыта. Управление человеческими ресурсами.

Контроль исполнителей за трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля “снизу”. Эволюция современных трудовых отношений.

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 10–11; или Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 62–69; 1995. № 8. С. 62–68.
2. Brown R. Understanding Industrial Organizations: Theoretical Perspectives in Industrial Sociology. L.: Routledge, 1992. P. 1–38.
3. Lincoln J.R., Kalleberg A.L. Culture, Control and Commitment: A Study of Work Organization and Work Attitudes in the United States and Japan. Cambridge: Cambridge University Press, 1992. P. 7–29.

Дополнительная

1. Радаев В. Четыре способа утверждения авторитета внутри фирмы // Социологический журнал. 1994. № 2. С. 149–157.
2. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1991. С. 24–35.
3. Форд Г. Моя жизнь. Мои достижения. М.: Финансы и статистика, 1989. С. 70–73, 90–98, 164–167.
4. Post-Fordism: A Reader / Ed. A.Amin. Oxford: Blackwell, 1994. P. 1–39.
5. Beynon H. Working for Ford. Wakefield.: EP Publishing, 1975.
6. Rose M. Industrial Behaviour: Theoretical Development Since Taylor. Harmondsworth: Penguin Books, 1978.
7. Employer Strategy and the Labour Market / Ed. J.Rubery, F.Wilkinson. Oxford: Oxford University Press, 1994.
8. Sabel C.F. Work and Politics: The Division of Labor in Industry. Cambridge: Cambridge University Press, 1982. P. 1–31.
9. Watson T.J. Sociology, Work and Industry. L.: Routledge & Kegan Paul, 1987. P. 28–42, 169–187, 223–252.

Тема 8. Социология занятости

Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж.Аткинсон). “Ядро” и “периферия”. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 12–13; или Российский экономический журнал. 1995. № 3. С. 86–92; 1995. № 4. С. 82–89.
2. Granovetter M. The Sociological Approaches to Labor Market Analysis: A Social Structural View // The Sociology of Economic Life / Ed. M.Granovetter, R.Swedberg. P. 233–263.
3. Piore M. The Dual Labor Market: Theory and Implications // Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective / Ed. D.Grusky. Boulder: Westview Press, 1994. P. 359–361.

Дополнительная

1. Беккер Г. Человеческий капитал (Главы из книги) // США: Экономика, политика, идеология. 1993. № 11. С. 107–119; № 12. С. 86–104.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. Гл. 4.
3. Sociological Perspectives on Labor Markets / Ed. I.Berg. N.Y.: Academic Press, 1981. P. 19–37, 65–68.
4. Doeringer P., Piore M. Internal Labor Markets and Manpower Analysis. Lexington: Heath, 1971. Introduction. P. 1–9.
5. Kerr C. The Social Economics Revisionists: The “Real World” Study of Labor Markets and Institutions / Ed. C.Kerr, P.D.Staudoha. Labor Economics and Industrial Relations: Markets and Institutions. Cambridge: Harvard University Press, 1994. P. 66–108.
6. Mincer J. Human Capital: A Review // Labor Economics and Industrial Relations: Markets and Institutions / Ed. C.Kerr, P.D.Staudoha. P. 109–144.
7. On Work: Historical, Comparative and Theoretical Approaches / Ed. R.Pahl. Oxford: Basil Blackwell, 1988. P. 298–302, 469–471.
8. The Transformation of Work? Skill, Flexibility and Labour Process / Ed. S.Wood. L.: Unwin Hyman, 1989. Ch. 1. P. 1–43.

Тема 9. Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж.Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни, Э.Минджиони). Пределы “экономического империализма”.

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 14; или Радаев В.В. Человек в домашнем хозяйстве // Социологические исследования. 1997. № 4. С. 64–72.
2. Полани К. Два значения термина “экономический” / Под ред. Т.Шанина. Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 505–513.
3. Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания / Под ред. Т.Шанина. Великий незнакомец: Крестьяне и фермеры в современном мире. М.: Прогресс-Академия, 1992. С. 202–210.
4. The Social and Political Economy of the Household / Ed. M.Anderson, F.Bechhofer, J.Gershuny. Oxford: Oxford University Press, 1994. Introduction. P. 1–16.

Дополнительная

1. Беккер Г. Экономика семьи и макроповедение // США: Экономика, политика, идеология. 1994. № 1. С. 99–107; № 2. С. 93–98.
2. Занятость и поведение домохозяйств: Адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В.Кабалиной, С.Кларка. М.: РОССПЭН, 1999.
3. Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. М.: Экономика, 1989.
4. Becker G. A Treatise on the Family. Cambridge: Harvard University Press, 1994 (1981).
5. Gershuny J. Time, Technology and the Informal Economy // Historical, Comparative and Theoretical Approaches / Ed. R.E.Pahl. P. 579–597.
6. Gronau R. Home Production — A Survey // Handbook of Labor Economics. / Ed. O.Ashenfelter, R.Layard. Amsterdam; N.Y.: North-Holland, 1986. Vol. 1.
7. Mingione E. Fragmented Societies: A Sociology of Economic Life Beyond the Market Paradigm. Oxford: Basil Blackwell, 1991.
8. The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries / Ed. A.Porter, M.Castells, L.Benton. Baltimore: John Hopkins University Press, 1989. Conclusion. P. 298–311.

Тема 10. Социология потребления

Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т.Веблен). Потребление и соучастие (Дж.Бурстин). Реклама и массовое потребление. Хабитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения.

Литература

Основная

1. Bourdieu P. Distinction: A Social Critique for the Judgement of Taste. L.: Routledge and Kegan Paul, 1984. P. 169–225.
2. Frenzen J., Hirsch P., Zerillo P. Consumption, Preferences, and Changing Lifestyles // The Handbook of Economic Sociology / Ed. N.Smelser, R.Swedberg. P. 403–425.

Дополнительная

1. Бурстин Д. Дж. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231–254.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 108–133.
3. Красильникова М.Д. Потребители: Новаторы и консерваторы // Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. 1996. № 1. С. 50–54.
4. Овсянников А.А., Петтай И.И., Римашевская Н.М. Типология потребительского поведения. М.: Наука, 1989.
5. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. С. 88–89.
6. Рощина Я.М. Стиль жизни предпринимателя: Типы потребительских ориентаций // Вопросы экономики. 1995. № 7. С. 91–103.
7. Baudrillard J. The Consumer Society: Myths and Structures. L.: Sage, 1998.
8. Corrigan P. The Sociology of Consumption. An Introduction. L.: Sage, 1997. Ch. 2. P. 17–32.
9. Featherman M. Perspectives on Consumer Culture // Sociology. 1990. Vol. 24. N 1. Febr. P. 5–22.
10. Featherstone M. Consumer Culture and Postmodernism. L.: Sage, 1991.

Тема 11. Социология денег

Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. “Финансовые пирамиды” и поведение масс.

Литература

Основная

1. Simmel G. *The Philosophy of Money*. L.: Routledge and Kegan Paul, 1990. P. 429–446.
2. Zelizer V. *Making Multiple Money* // *Explorations in Economic Sociology* / Ed. R.Swedberg. P. 193–212.

Дополнительная

1. Васильчук Ю.А. Социальные функции денег // *Мировая экономика и международные отношения*. 1995. № 2. С. 5–22.
2. Верховин В.И. Структура и функции монетарного поведения // *Социологические исследования*. 1993. № 10. С. 67–73.
3. Маркс К. *Капитал*. Т. 1. Гл. 1 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23.
4. Радаев В.В. *Экономическая социология: Курс лекций*. С. 89–94.
5. Радаев В.В. О сбережениях и сберегательных мотивах российского населения // *Вопросы социологии*. 1998. Вып. 8. С. 39–54.
6. Радаев В.В. Возвращение толпы: Анализ поведения вкладчиков “финансовых пирамид” // *Вопросы социологии*. 1998. Вып. 8. С. 100–142.
7. Dodd N. *The Sociology of Money: Economics, Reason and Contemporary Society*. Cambridge: Polity Press, 1994.
8. Furnham A., Argyle M. *The Psychology of Money*. L.: Routledge, 1998.
9. Mizruchi M., Stearns L.B. *Money, Banking, and Financial Markets* // *The Handbook of Economic Sociology* / Ed. N.Smelser, R.Swedberg. P. 313–341.
10. Weber M. *Economy and Society*. Vol. 1. P. 166–193.
11. Zelizer V. *The Social Meaning of Money*. N.Y.: Basic Books, 1994.

Тема 12. Мир хозяйства: модели исторического развития

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Формационный подход (К.Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д.Белл, А.Турэн, постмодернисты). Теории модернизации. Теории конвергенции и “конец истории” (Ф.Фукуяма).

Параллельное развитие хозяйственных укладов. “Эксполярные” формы хозяйства. Концепция “азиатского деспотизма” (К.Витфогель). Модель матричного развития и “мир-экономики” (И.Уоллерстайн, Ф.Бродель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби).

Литература

Основная

1. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 17–18; или Российский экономический журнал. 1996. № 1. С. 72–79; 1996. № 2. С. 76–83.
2. Шанин Т. Эксполярные экономики: Политэкономия общественных обочин // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т.Шанина. М.: Логос, 1999. С. 545–554.
3. Lash S., Urry S. The End of Organised Capitalism. Cambridge: Polity Press, 1987. Introduction. P. 1–16.

Дополнительная

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
2. Бродель Ф. Динамика капитализма. Смоленск: Полиграмма, 1993. С. 85–109.
3. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М.: Книга, 1991. Гл. 4–5. С. 71–113.
4. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе / Под ред. В.Л.Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 492–505.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. Гл. 1 // Карл Маркс. Социология. М.: Канон-Пресс-Ц, 2000. С. 325–410.
6. Тойнби А.Дж. Постигжение истории. М.: Прогресс, 1991. С. 77–113.
7. Шпенглер О. Закат Европы. М.: Наука, 1993. Т. 1. С. 69–79.
8. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996, ч. 2.
9. Чаянов В.А. К вопросу теории некапиталистических систем хозяйства // Чаянов В.А. Крестьянское хозяйство. С. 114–143.
10. Touraine A. The Post-Industrial Society. Tomorrow's Social History: Classes, Conflicts and Culture In the Programmed Society. N.Y.: Random House, 1971. P. 3–26.
11. Wallerstein I. The Capitalist World Economy. Cambridge: Cambridge UP, 1997 (1979). Vol. 1.

Тема 13. Формирование и смена хозяйственных идеологий

Понятие хозяйственной идеологии. Три уровня хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Миф об идеологической “нейтральности”.

Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России. Социалистическое направление. Демократическое направление. Либеральное направление. Консервативное направление. Закономерности движения “идеологического калейдоскопа”.

Литература

Основная

1. Манхейм К. Идеология и утопия // Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. С. 52–94.
2. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 19–20.
3. Morishima M. Ideology and Economic Activity // Economy and Society: Overviews in Economic Sociology / Ed. A.Martinelli, N.Smelser. P. 51–77.

Дополнительная

1. Волков Ю.Г. Идеологическое затмение? // Социологические исследования. 1994. № 10. С. 3–10.
2. Капустин Б. Либеральная идея и Россия (Пролегомены к концепции современного российского либерализма) // Иное. М.: Аргус, 1995. Т. 1. С. 125—162.
3. Манхейм К. Консервативная мысль // Манхейм К. Диагноз нашего времени. С. 572–582.
4. Радаев В. В борьбе двух утопий // Вопросы философии. 1992. № 4. С. 31–39.
5. Радаев В. Исчез ли социализм? Опыт интеллектуальной самокритики // Родина. 1993. № 2. С. 96–102.
6. Радаев В.В. Об истоках и характере консервативного сдвига в российской идеологии // Иное. Т. 1. С. 289–320.
7. Рормозер Г., Френкин А.А. Новый консерватизм: Вызов для России. М.: Институт философии РАН, 1996.
8. Российская идея успеха: Введение в гуманитарную экспертизу // Этика успеха. Вып. 10. Тюмень; М., 1997.
9. Фукуяма Ф. Конец истории? // Вопросы философии. 1990. № 3. С. 134–148.
10. Шапиро И. Введение в типологию либерализма // Полис. 1994. № 3. С. 7–12.

Тема 14. Экономическая социология в России

Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.

Литература

Основная

1. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. С. 29–33.
2. Кравченко А.И., Щербина В.В. Социология труда и производства // Социология в России. 2-е изд. / Под ред. В.А.Ядова. М.: Институт социологии РАН. С. 211–239.
3. Радаев В.В. Экономическая социология: Перспективы развития // Социология в России / Под ред. В.А.Ядова. С. 253–263.

Дополнительная

1. Бессонова О.Э. Институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999.
2. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. 1994. № 10. С. 120–126.
3. Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: Взгляд изнутри. М.: ВЦИОМ; МВШСЭН, 1997.
4. Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы/ Отв. ред. Т.И.Заславская, З.И.Калугина. Новосибирск: Наука, 1999.
5. Кондратьев В.Ю. Экономическая социология: Поиск междисциплинарных оснований // Социологические исследования. 1993. № 8. С. 57–62.
6. Кравченко А.И. Социология труда в XX веке: Историко-критический очерк. М.: Наука, 1987. Разд. 1.
7. Левада Ю.А. Социальные рамки экономического действия // Левада Ю.А. Лекции по социологии. М., 1993. С. 61–70.
8. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. Гл. 21–22; или Российский экономический журнал. 1996. № 4. С. 69–76; 1996. № 5–6. С. 92–100.
9. Радаев В.В. Есть ли перспектива у российской политической экономики // Российский экономический журнал. 1998. № 9–10. С. 74–78.
10. Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Ориентировочные темы письменных работ

1. Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов.
2. Способы построения моделей “социологического человека” в экономике.
3. Понятие рациональности экономического действия.
4. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.
5. Модель “социологического человека” в экономике и ее эволюция.
6. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.
7. Социологический портрет хозяйственной организации.
8. Модели утверждения контроля и авторитета в хозяйственной организации.
9. Эволюция моделей управленческого контроля за трудовым процессом.
10. Стратегии активного и пассивного сопротивления исполнителей в трудовом процессе.
11. Социальные механизмы формирования спроса на труд.
12. Социальные механизмы формирования предложения труда.
13. Субстантивная экономика и этика выживания.
14. Неформальная экономика и структура домашнего хозяйства.
15. Престижное потребление: характер и специфика.
16. Основные типы потребительского поведения.
17. Деньги как социальное отношение.
18. Множественность денег и денежные суррогаты.
19. Модели линейного развития хозяйственных систем.
20. Модели параллельного и циклического развития хозяйственных систем.
21. Основные типы идеологических систем в экономике.
22. Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России.
23. Экономическая социология в советский и постсоветский периоды.
24. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии.