

© 2004 г.

С. И. ЯКОВЛЕВА

## ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА

---

*ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна - кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии Тверского государственного университета.*

---

В территориальной структуре любого города *центр* - это единственная территория, где регулярно и/или периодически бывают по разным делам все горожане. Здесь "деловой центр", сосредоточие разнообразных учреждений и предприятий обслуживания, места отдыха, учебные заведения и др. При этом у каждой социальной группы городского сообщества, у каждого городского жителя здесь имеются свои объекты посещения. Их выбор и частота посещения носят социальный (групповой) и/или индивидуальный характер.

Активными "посетителями" центра обычно является молодежь. Поэтому в нашем исследовании пространственной жизни городского сообщества внимание было сосредоточено на *пространственном поведении современной студенческой молодежи, характере и степени освоения ею сложившегося городского пространства*. В анкетировании, проведенном в 2002 г., приняли участие 92 студента географического отделения Тверского государственного университета, в том числе 41 студент 3-4 курсов дневного отделения (постоянные жители Твери) и 51 студент-заочник 3-6 курсов (в основном жители городов и районов Тверской области, временно проживающие в Твери в периоды летней и зимней сессий).

Анкета содержала вопросы: а) об объектах, которые, по мнению респондентов, расположены в центре Твери, б) об объектах центра, которые лично посещаются респондентами и в) о частоте этих посещений. Фиксировался также возраст респондентов, место (район, улица) и регулярность (постоянно или временно) проживания в Твери. Анализ полученных в ходе опроса данных позволяет сделать ряд выводов об объектах и границах центра Твери, а также о его роли (функциях) в пространственной жизни горожан (студентов).

Среди названных респондентами *объектов центра Твери* преобладают организации, предприятия и учреждения сферы обслуживания, или *социальной инфраструктуры*: магазины - 34%, кафе, рестораны, закусочные - 11%, театры, цирк, кино - 6% (доля других объектов социальной инфраструктуры центра не превышает 5%, табл. 1). Всего объекты социальной инфраструктуры в ответах составили 88%.

При этом ответы студентов дневного и заочного отделений заметно отличаются. Половина студентов дневного отделения отметили в своих анкетах от 16 до 30 объектов центра города, еще около 5% - от 31 до 44 объектов (табл. 2). Большинство же студентов-заочников (86%) указали не более десяти объектов центра, в том числе 35% - не более 5 объектов, причем без указания их точных названий (например, "магазин", "церковь").

*Посещение объектов центра*, указанных в анкетах респондентов, также различно. Среди заочников большинство (60%) посещают не более 5 объектов, 37% - 6-10 объектов и менее 2% - 11-15 объектов центра города. В то же время, среди студентов дневного отделения лишь 10% посещают не более 5 объектов центра, 32% - 6-10 объектов, 40% - 11-15 объектов, 10% -

Таблица 1

**Определение социально-экономических объектов центра Твери  
и их посещение студентами Тверского государственного университета**

Социально-экономические объекты центра	Число названных объектов	% к числу названных объектов	Число посещаемых объектов	% к числу посещаемых объектов
Магазины	60	33,9	57	32,2
Центральный рынок	1	0,6	1	0,6
Ателье	2	1,1	2	1,1
Аптеки, оптика	3	1,7	3	1,7
Кафе, рестораны, закусочные, пиццерии	20	11,3	18	10,2
Предприятия связи	4	2,2	4	2,3
Библиотеки	5	2,8	4	2,3
Университет (главный корпус), академии, училища	6	3,4	5	2,8
Спортивные объекты	3	1,7	1	0,6
Казино, клубы	9	5,1	8	4,5
Театры, кинотеатры, цирк	11	6,2	10	5,6
Музеи, выставки	5	2,8	3	1,7
Гостиницы	3	1,7	3	1,7
Административные учреждения	4	2,2	3	1,7
Городской сад	1	0,6	1	0,6
Вокзалы	3	1,7	2	1,1
Больницы, поликлиники, специализированные медицинские центры	6	3,4	6	3,4
Церкви, соборы	3	1,7	3	1,7
Банки	3	1,7	2	1,1
Улицы, проспекты, бульвары, площади, набережные, мосты	18	10,2	18	10,2
Прочие объекты (бани, парикмахерские, фотоателье, ремонтные мастерские и т.д.)	8	4,5	7	4,0
Всего	177	100	177	100

Таблица 2

**Определение и посещаемость социально-экономических объектов центра Твери студентами дневного и заочного отделений Тверского государственного университета (в %)**

Число объектов	Названные объекты			Посещаемые объекты		
	Все опрошенные	Студенты заочного отделения	Студенты дневного отделения	Все опрошенные	Студенты заочного отделения	Студенты дневного отделения
1-2	2,2	3,9	-	8,7	15,6	-
3-5	20,6	35,3	2,4	29,3	45,0	9,7
6-10	31,5	51,0	7,3	34,8	37,2	31,7
11-15	17,4	7,8	29,2	18,5	1,9	39,0
16-20	16,3	2,0	34,1	4,3	-	9,7
21-30	9,8	-	21,9	2,2	-	4,8
31-14	2,2	-	4,8	2,2	-	4,8
Всего	100	55,4	44,6	100	55,4	44,6

## Функциональный состав социальной инфраструктуры центра Твери

Функции социальной инфраструктуры	Инфраструктурные отрасли и виды деятельности (инфраструктурные объекты центра)
Распределение и обмен материальных благ	Торговля (сеть специализированных и универсальных магазинов, Центральный рынок)
Оказание потребительских услуг людям	Общественное питание (кафе, бары, рестораны) Бытовое обслуживание (ателье по индивидуальному пошиву одежды, обуви, ремонту бытовой техники и др.); услуги, связанные с личной гигиеной (бани, парикмахерские); услуги Сбербанка; фотографии; гостиницы
Охрана здоровья людей	Связь (Главпочтамт - почта, телеграф, электронная почта, междугородный переговорный пункт) Пассажирский транспорт (вокзалы) Медицинское обслуживание (больницы, поликлиники, специализированные медицинские центры, аптеки и оптика)
Формирование общественного сознания и научного мировоззрения	Культурно-просветительное обслуживание (театры и кинотеатры, концертные и выставочные залы, цирк, музеи, стадионы, библиотеки, клубы, казино, дискотеки, игровые автоматы, книготорговля) Высшее образование (университет, академии)
Информационно-консультативное обслуживание, обеспечение научной деятельности	Информационные услуги (Интернет, электронная почта)
Управление и производство деловых услуг	Государственное управление Юридические услуги (прокуратура)

16-20 объектов и почти 10% - от 21 до 44 объектов. Таким образом, очевидна разная активность пространственного поведения в городе среди студентов, постоянно проживающих в Твери, и живущих здесь время от времени.

В анкетах студентами назывались не только предприятия и учреждения социальной инфраструктуры, но и центральные исторические улицы Твери (улицы, площади, набережные, проспекты и мосты в качестве объектов центра назвали 18% опрошенных), что помогает установить и очертить *границы центра* города. Респонденты по-разному представляют себе центральную часть Твери. Анкетные ответы демонстрируют *три варианта делимитации центра*.

1. Центр Твери - это *компактная территория в излучине правобережья Волги и ее притока Тьмаки*. Этот вариант - основной, его придерживаются около 90% респондентов, назвавших объекты, расположенные в этой срединной части города.

2. Центр Твери - это *территория, охватывающая значительную часть Центрального административного района Твери* (территория превышает по площади первый вариант, включая пл. Капошвара, пр. Победы, часть пр. Чайковского и др.). Этот вариант делимитации центра выбрали менее 5% респондентов.

3. Центр Твери - это *территория, превышающая Центральный административный район Твери* (кроме делового и исторического центра города в нее включена примагистральная территория между вокзалами). Этот вариант своими ответами поддержало 6,5% респондентов.

Одной из задач исследования было изучение *пространственного поведения студенческой молодежи в Твери*, а точнее - освоения ею городского пространства. Полученные данные позволяют обозначить недельный цикл жизнедеятельности студентов с "перемещением" в пространственном треугольнике дом-учеба-досуг. В недельном цикле каждого студента можно выделить два основных маршрута: дом-учеба и дом-центр. Важным обстоятельством здесь является то, что живут респонденты (постоянно или периодически) в разных частях города, при этом основная часть сконцентрирована вблизи центра, в том числе почти половина - в зоне пешеходной (15-30-минутной) доступности учебного корпуса университета, расположенного близко к центру. Поскольку основные объекты молодежного досуга в Твери сосредоточены в

центре, а половина студентов-географов компактно живет рядом с ним и собственно на его территории, можно говорить *о существовании не только индивидуальных ареалов, но и группового, или социального ареала их жизнедеятельности.*

Об *активности освоения студенчеством пространства центра Твери* можно судить по характеру посещения разнообразных, преимущественно социально-инфраструктурных объектов (табл. 1). Среди активно посещаемых студентами объектов центра - магазины, преимущественно специализированные, на которые приходится около трети всех объектов (32%), кафе и бары (10%), кинотеатры и цирк (6%) и центральные улицы Твери (10%). Сезонно активно посещаемыми респонденты назвали городской сад, кафе и бары, кинотеатры и центральные, в том числе пешеходные улицы.

Полученный в ходе опроса перечень объектов центра Твери позволил уточнить отраслевой состав социальной инфраструктуры городского центра, ее конкретные предприятия и учреждения (табл. 3). Этот состав во многом определяет функции центра Твери, участвует в формировании устойчивых групповых арен жизнедеятельности студенческой молодежи.

Для половины наших респондентов ситуация с транспортной (а зачастую и пешеходной) доступностью разнообразных объектов досуга, социально-бытового и социально-культурного обслуживания достаточно благоприятна. Однако ими слабо освоены и практически не посещаемы музеи, выставки, театры, спортивные объекты города. Студенты периферийных территорий Твери редко бывают в центре, хотя по месту их жительства, как правило, объектов "студенческого обслуживания" нет. За пределами внимания большинства опрошенных остались монументальные памятники и историческая застройка древнего города с памятниками архитектуры. В целом же студентами-географами наиболее активно освоено пространство в центре города, составляющее около 10% городской территории и совпадающее со вторым вариантом делимитации центра Твери.

Анализ данных о пространственном поведении современной студенческой молодежи, полученных в ходе исследования, позволил сделать некоторые выводы о характере и факторах организации и развития социального пространства. В частности, подтвердилась гипотеза об определяющей роли инфраструктуры в организации социального пространства, в данном случае - города. Характер и степень его освоения той или иной социальной группой, как показал опрос, связаны с уровнем, качеством, стилем жизни представителей этой группы, их потребностями и способами организации культурного досуга и общения.