

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

На правах рукописи

ЗАВЬЯЛОВА ЯНИНА ДМИТРИЕВНА

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯ-
ТЕЛЬНОСТИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЯХ**

Специальность: 08.00.05
экономика и управление народным хозяйством
(логистика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург
2001

Работа выполнена в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов

Научный руководитель - доктор экономических наук,
профессор И.А. Аренков

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор Г.А. Кононова
доктор экономических наук,
профессор С.А. Уваров

Ведущая организация: Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций

Защита состоится «_____» _____ 2001 г. на заседании диссертационного совета Д 212. 237. 08 при Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов по адресу: 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая д.21, аудитория _____, в _____ час.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке университета

Автореферат разослан «_____» _____ 2001 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук,
профессор

С.Г. Светуников

I. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ

Развитие экономики приводит к необходимости переосмысления большинства аспектов рыночной деятельности и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятий. Одним из таких направлений является формирование сетевой теории, которая рассматривает промышленные рынки и сферу услуг как совокупность связей и отношений между субъектами рыночной деятельности. Подобное обуславливает целесообразность выявления особенностей и специфики организация транспортно-экспедиционной деятельности в рамках сетевой концепции.

Рациональная организация и управление потоковыми процессами предопределили необходимость дальнейшего развития рынка транспортных услуг. Исходя из этого, в диссертационной работе, транспортно-экспедиционная деятельность рассматривается как функциональный элемент теории логистики, влияющий на уровень издержек обращения, качество и надежность поставки продукции.

Ужесточение и усиление конкуренции приводит к тому, что повышенное внимание уделяется уровню предоставляемого сервиса. Это характерно и для рынка транспортных услуг, на котором происходит формирование и реализация логистического сервиса в процессе организации и осуществления грузоперевозок.

Услуги транспортно-экспедиционных компаний облегчают работу грузоотправителей в части организации доставки продукции и позволяют выбрать рациональный способ и маршрут транспортировки. Возможность и способность транспортно-экспедиционных компаний качественно реализовывать востребованные рынком транспортные услуги оказывают влияние на повышение их конкурентоспособности и приводят к удовлетворению требований грузоотправителей и грузополучателей в процессе товародвижения.

Отечественная и зарубежная научная литература подробно анализирует и рассматривает проблемы организации процесса грузоперевозок с позиций современной теории логистики. Однако, проблемы повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционных компаний и улучшения качества предоставляемых транспортных услуг рассмотрены еще недостаточно. Большинство исследований направлено на выявление и анализ процессов, реализуемых в ходе транспортировки продукции, а

также рассмотрение аспектов, связанных с выбором рациональных способов доставки. При этом логистические активности направлены на оптимальность и эффективность осуществления процесса товародвижения.

Исследование автора показало, что осуществление эффективной рыночной деятельности сопряжено с развитием рынка транспортных услуг. Современные тенденции в организации предпринимательства обуславливают необходимость развития существующих принципов и методов логистики при организации транспортно-экспедиционной деятельности, направленных на повышение качества услуг, способствующих наиболее полному удовлетворению потребностей и достижению целей партнеров по бизнесу.

Постановка и дальнейшая разработка этих проблем определяет актуальность и новизну настоящего исследования.

Актуальность темы диктуется и тем, что в диссертационном исследовании особенности организации транспортно-экспедиционной деятельности рассмотрены с позиции развития коммуникативных связей, влияющих на повышение конкурентоспособности субъектов рынка.

Большинство предприятий, занимающихся производственно-коммерческой деятельностью, стало ориентироваться на формирование долгосрочных коммуникативных связей с транспортно-экспедиционными компаниями, что обеспечивает уверенность в своевременном удовлетворении их требований в части организации и осуществления грузоперевозок.

Постановка проблемы и создание методологических основ логистики и организации грузоперевозок непосредственно связаны с именами отечественных специалистов: В.П.Алферьева, Н.В.Афанасьевой, Г.Л.Багиева, М.П. Гордона, К.В.Инютиной, Г.А. Кононовой, Л.Б. Миротина, Ю.М. Неруша, О.А.Новикова, Д.Т.Новикова, Б.К.Плоткина, О.Д.Проценко, А.И.Семененко, В.И.Сергеева, С.А.Уварова, В.В.Щербакова и ряда других авторов. Их исследования внесли большой вклад в развитие теории и методологии логистики и организации транспортно-экспедиционной деятельности. Однако, проблемы, связанные с деятельностью компаний, занимающихся организацией транспортировки, а также вопросы повышения качества транспортных услуг и принципов формирования коммуникативных связей в процессе осуществления процесса товародвижения изуче-

ны еще недостаточно, что и предопределило выбор темы диссертационного исследования.

Целью данной диссертационной работы является разработка и обоснование научно-методических рекомендаций по организации и совершенствованию транспортно-экспедиционной деятельности с позиций современной логистической концепции.

В рамках выдвинутой цели поставлены и решаются следующие задачи:

- исследовать современное состояние рынка транспортных услуг в России;
- определить роль и значение коммуникативных связей в процессе организации транспортно-экспедиционной деятельности;
- проанализировать сущностное содержание транспортно-экспедиционной деятельности в условиях формирования логистических сетей;
- уточнить систему критериев оценки качества транспортных услуг;
- раскрыть принципы и методы формирования ассортиментной политики транспортно-экспедиционных компаний;
- выявить основные направления совершенствования деятельности транспортно-экспедиционных компаний.

Проведенное в диссертационной работе исследование направлений совершенствования научно-методических аспектов организации транспортно-экспедиционной деятельности позволяет уточнить ряд теоретических положений и обосновать предложения в части применения логистического подхода при сетевой организации рынка транспортных услуг.

Наиболее существенные выводы и предложения, вытекающие из проведенного исследования, можно сформулировать следующим образом.

Транспорт является связующим звеном между производителями и потребителями продукции, то есть способствует обмену продукцией между субъектами рыночной деятельности. Основной задачей транспорта является обеспечение бесперебойного снабжения всех субъектов рынка необходимым сырьем и материалами, а также сбыт готовой продукции потребителям. В данном контексте транспорт участвует в организации товародвижения, то есть обеспечивает движение материального потока. Сфера материально-технического обеспечения сопряжена с другими отраслями экономики. Таким образом, транспорт обеспечивает

реализацию потоковых процессов, в частности процесс товародвижения.

Наряду с тем, что на объем и структуру грузоперевозок оказывают влияние экономические факторы, особенность развития российского рынка транспортных услуг заключается в его региональной специфике. Подобное проявляется в нескольких основных аспектах.

Во-первых, это географическое расположение регионов, способствующих развитию перевозок каким-то одним видом транспорта, либо находящихся на пересечении нескольких транспортных путей. Географический аспект также проявляется в отдаленности некоторых регионов и возможности осуществлении туда доставки груза только определенными видами транспорта. Кроме того, географическая специфика проявляется в различной степени оснащенности и развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры.

Во-вторых, уровень развития транспортных услуг определяется экономическим развитием того или иного региона, концентрацией в нем действующих промышленных и оптово-посреднических предприятий и организаций.

В-третьих, на развитие данного рынка оказывает влияние уровень внешнеэкономической деятельности региона, возможность эффективно обрабатывать и распределять экспортные, импортные и транзитные грузопотоки.

Ориентация транспортно-экспедиционных компаний на требования потребителей предопределяет необходимость уделять повышенное внимание формированию и реализации комплекса дополнительных услуг. Решение подобной задачи в деятельности транспортно-экспедиционных компаний может быть осуществлено посредством развития логистического сервиса. Эффективность и целесообразность предлагаемого логистического сервиса определяются результатами маркетинговой деятельности. И наоборот, неэффективность предлагаемого сервиса является побудительным мотивом к осуществлению маркетинговой деятельности. Таким образом, маркетинг и логистика выступают взаимосвязанными категориями, влияющими на поведение компании.

В диссертации автор различает транспортно-экспедиционную и транспортно-экспедиторскую деятельность. Последняя, по нашему мнению, предполагает необходимость сопровождения груза экспедитором, то есть лицом ответственным

за сохранность груза. Экспедиторская деятельность используется в основном на автомобильном транспорте при перевозках опасных и особо ценных грузов. Транспортно-экспедиционная деятельность рассматривается как комплексное обслуживание клиентов в процессе грузоперевозок, включая и транспортное экспедирование.

К числу задач, решаемых транспортно-экспедиционными компаниями можно отнести предоставление сервиса, который имеет свои отличительные особенности, связанные с организацией доставки грузов. На наш взгляд, можно выделить три основных направления транспортного сервиса в деятельности компаний, осуществляющих доставку грузов (табл.1).

Конкурентоспособность транспортно-экспедиционной компании определяется не только тарифной политикой, но и уровнем предлагаемого сервиса, а также комплексом дополнительных услуг.

Развитие транспортно-экспедиционных услуг позволяет получить их потребителям следующие преимущества:

- возможность предоставления грузоотправителям необходимых видов транспортных средств (достигается за счет того, что транспортно-экспедиционная фирма имеет агентские договоры с несколькими различными перевозчиками);
- гибкость в переговорах с клиентом, возможность предоставления ему дополнительных услуг;
- возможность комплексного обслуживания грузоотправителя, то есть планирование, организация и осуществления всех транспортных операций, необходимых грузоотправителю;
- использование различных способов организации грузоперевозок (например, интер- и мультимодальные перевозки).

Осуществление транспортно-экспедиционной деятельности находится под влиянием рыночной среды, составной частью которой является взаимодействие субъектов рынка. Основные субъекты рынка и факторы, влияющие на осуществление транспортно-экспедиционной деятельности представлены в табл.2.

Необходимость оказания комплекса транспортных услуг требует от транспортно-экспедиционных компаний разработки и принятия соответствующих логистических решений в области реализации сервиса. Применение логистических инструментов в деятельности транспортно-экспедиционных фирм направлено не только на организацию и контроль процесса доставки груза,

но и связано с созданием инфраструктуры, надлежащего качества.

Таблица 1
Основные направления осуществления
транспортного сервиса

Направление транспортного сервиса	Характеристика
1. Сервис, предшествующий процессу транспортировки.	Забор груза у отправителя. Подготовка необходимых транспортных документов. Оказание при необходимости услуг по таможенному оформлению. Консолидация мелких отправок груза, с целью снижения затрат на транспортировку. Упаковка груза в соответствии с принятыми стандартами фирмы-перевозчика. Осуществление погрузочных работ при необходимости хранения груза. Страхование груза.
2. Сервис, сопровождающий процесс транспортировки.	Контроль за осуществлением транспортировки. Координация действий, вовлеченных в процесс транспортировки груза. Мониторинг движения груза с целью предотвращения неблагоприятных ситуаций.
3. Сервис, завершающий процесс транспортировки.	Уведомление грузополучателя/грузоотправителя о прибытии груза. При необходимости оказание услуг по таможенному оформлению груза. Осуществление разгрузочных работ. Проверка состояния и уровня сохранности груза. Доставка груза получателю.

В данных условиях решаются следующие основные задачи:

- оценка целесообразность наличия собственных складских помещений или их аренда;
- выбор оптимального объема склада;

- подбор необходимого складского оборудования;
- формирования тарифной политики на услуги по хранению груза;
- выбор рациональных способов и маршрутов доставки грузов;
- синхронизация грузопотоков и соответствующих операций, вовлеченных в процесс организации грузоперевозок и т.д.

Таблица 2

Факторы, влияющие на осуществление
транспортно-экспедиционной деятельности

Характеристики	Значения
Клиенты	Количество, концентрация, размер средней отгрузки, сегментация, особенности покупательского поведения и процессов принятия решения
Транспортные услуги	Тип услуги, качество, предлагаемый ассортимент услуг
Конкуренция	Количество конкурентов, их концентрация и применяемые методы организации транспортировки, а также уровень предоставляемого сервиса
Логистические посредники (транспортные партнеры, склады)	Организационная структура, финансовое положение, масштабы деятельности, конкурентоспособность.
Инфраструктура	Количество инфраструктурных подразделений (аэропорты, подъездные пути и т.д.), уровень сервиса, стоимость услуг

Специфика рынка транспортных услуг заключается в том, что для успешной деятельности на этом рынке необходимо не только анализировать основные тенденции его развития, состояние внешней и внутренней среды, но и осуществлять маркетинг товарных рынков. Последнее определяется тем, что наличие спроса на определенную продукцию влечет за собой необходимость ее транспортировки покупателю. Осуществление маркетинга товарных рынков позволяет транспортно-экспедиционным компаниям выявлять новые сегменты, расширять клиентскую базу и

своевременно адаптироваться к возможным изменениям конъюнктуры на данном рынке.

В связи с этим, можно выделить следующие основные направления осуществления маркетинговой деятельности транспортно-экспедиционных компаний:

- оперативный маркетинг – направлен на поддержание эффективной деятельности транспортно-экспедиционной компании на рынке транспортных услуг;

- стратегический маркетинг – связан с изучением конъюнктуры товарных рынков, что способствует развитию ассортимента оказываемых услуг и позволяет определять новые рыночные ниши.

Специфика взаимодействия маркетинга и логистики в деятельности транспортно-экспедиционных компаний заключается в том, что маркетинг направлен на поддержание эффективной реализации логистических процессов. Прежде всего, данное утверждение базируется на том, что основой осуществления транспортно-экспедиционной деятельности является реализация логистических операций.

Необходимость оптимизации и рационализации грузопотоков предопределила целесообразность рассмотрения этих процессов с позиций формирования логистической сети, как одного из элементов в общей структуре сетевой теории. Применение концепции логистических сетей позволяет транспортно-экспедиционным компаниям получить конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе, что достигается за счет длительного и активного взаимодействия с субъектами этой сети. В рамках логистической сети осуществляется активный информационный обмен между субъектами сети, что позволяет получать релевантную информацию, связанную с осуществлением грузоперевозок, а также оперативно реагировать на возможные изменения в процессе товародвижения.

Для успешной организации и осуществления транспортно-экспедиционной деятельности важно формировать эффективные коммуникативные связи, влияющие на поведение компании на рынке. Осуществление эффективного взаимодействия с клиентами компании дает возможность своевременно реагировать на изменения их требований и формировать соответствующий комплекс предлагаемых услуг. Коммуникации обеспечивают информационный обмен с внешней средой, что способствует адаптации компании к изменяющимся рыночным условиям.

В диссертации автор выделяет внешние и внутренние коммуникации. Внутренние коммуникации представляют собой систему связей внутри компании, которая строится в соответствии с организационной структурой и культурой компании. Внешние коммуникации – система связей, обеспечивающая взаимодействие компании с окружающей средой. К данному направлению коммуникаций мы относим бизнес-коммуникации, а также коммерческие и некоммерческие коммуникации.

При оценке качества услуг транспортно-экспедиционных компаний необходимо учитывать не только человеческий фактор, но и качество осуществления логистических операций, вовлеченных в процесс организации грузоперевозки. Подобное связано с необходимостью разработки системы качества и ее управлением. При формировании параметров оценки качества услуг, можно выделить следующие основные группы:

- объективные параметры - параметры, определяющие специфику функционирования компании;
- субъективные параметры - параметры, определяющие взаимодействие компании с потребителями и партнерами, то есть влияющие на коммуникативный аспект в деятельности компании.

Предоставление услуг высокого качества является важным аспектом повышения конкурентоспособности компании. При оценке качества услуг транспортно-экспедиционных компаний необходимо сформировать определенные стандарты обслуживания, относительно которых можно судить о качестве предоставляемых услуг.

Подобные стандарты могут являться индивидуальными для каждой конкретной компании и определяться в зависимости от стратегических и оперативных целей. Такие стандарты должны соответствовать техническим, организационным и др. возможностям компании.

Ассортиментная политика позволяет сформировать тот набор услуг, который в наибольшей степени удовлетворяет как цели самой компании, так и требования рынка. В рамках ассортиментной политики транспортно-экспедиционных компаний могут решаться задачи оптимизации логистических издержек, связанных с оказанием транспортных услуг. Это проявляется в том, что компания, принимая решение о предоставлении услуги, востребованной рынком, оценивает свои возможности по реализации этой услуги. В отдельных случаях, становится выгодным

формировать партнерские отношения с другими компаниями в части предоставления данной услуги.

В деятельности транспортно-экспедиционных компаний можно выделить следующие основные ассортиментные группы услуг (табл.3). При планировании ассортиментной политики необходимо учитывать маркетинговую стратегию продвижения соответствующих услуг на рынок.

Таблица 3

Ассортиментные группы
транспортно-экспедиционных услуг

Ассортиментная группа	Характеристика	Круг решаемых задач
Основная ассортиментная группа	Связана с организацией процесса доставки груза	Выбор используемых видов транспорта; Выбор транспортных партнеров; Выбор способа транспортировки; Выбор вида транспортно-экспедиционной деятельности
Вспомогательная ассортиментная группа	Связана с предоставлением услуг, сопряженных с процессом доставки грузов (таможенное оформление, складирование, страхование, упаковка)	Выбор таможенных брокеров или приобретение лицензии таможенного брокера; Выбор и приобретение /аренда складских помещений; Выбор страховой компании – партнера; Приобретение /аренда складского и упаковочного оборудования
Специфическая ассортиментная группа	Связана с предоставлением информационно-коммерческих и финансовых услуг, относящихся к процессу доставки продукции	Проведение финансовых расчетов от лица грузоотправителя/грузополучателя; Консультирование по подготовке транспортных и сопроводительных документов, а также контракта на поставку и организации транспортировки.

В диссертации обосновываются основные направления развития транспортно-экспедиционной деятельности, к основным из которых, относится:

- Информатизация процесса доставки продукции, использование современных компьютерных технологий и программ, позволяющих осуществлять мониторинг и контроллинг движения грузов в режиме постоянного доступа (On-line).
- Формирование и укрепление коммуникативных связей между участниками процесса транспортировки и создание транспортных сетей, направленных на повышение качества доставки грузов.
- Совершенствование уровня логистического сервиса и роли посреднических транспортных компаний в осуществлении грузоперевозок.
- Развитие роли интермодальных и мультимодальных перевозок посредством интегрирования и кооперирования различных видов транспорта.
- Приоритетность развития крупных транспортно-экспедиционных компаний, предлагающих широкий спектр сервиса.

II. ВКЛАД АВТОРА В ПРОВЕДЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Вклад автора в проведенное исследование определяют: постановка цели, выбор объекта и предметная ориентация исследования, формирование круга исследовательских задач, а также их решение.

Объектом исследования являются предприятия, осуществляющие транспортно-экспедиционную деятельность, формирующуюся в современных российских условиях и, рассматриваемую в динамике процесса взаимодействия субъектов товарного рынка и рынка транспортных услуг.

Предмет исследования – теоретические и методические основы организации деятельности транспортно-экспедиционных компаний на основе логистического подхода.

Конкретный вклад автора в проведенное исследование заключается в том, что:

- исследовано состояние и особенности рынка транспортных услуг в России;

- обоснована необходимость и влияние коммуникативных связей в процессе организации и осуществления товародвижения;

- проанализировано сущностное содержание транспортно-экспедиционной деятельности и особенности ее организации в логистических сетях;

- уточнены и дополнены основные критерии оценки качества транспортных услуг;

- разработаны принципы и методы формирования ассортиментной политики транспортно-экспедиционных компаний;

- обоснованы концептуальные и методические подходы к совершенствованию деятельности транспортно-экспедиционных компаний.

Теоретическую и методологическую основу диссертационной работы составили труды классиков экономической теории, работы отечественных и зарубежных исследователей в области логистики, маркетинга, коммерции, сетевой теории и организации коммуникаций, законы и постановления правительства Российской Федерации. В ходе исследования использовались методы системного анализа, статистического и экономического анализа.

III. СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование носит научно- методический характер. Подчиненное решению актуальной практической задачи по повышению эффективности транспортно-экспедиционной деятельности, оно реализует общий методологический подход, связанный с применением логистической концепции.

К основным научным результатам, составляющим новизну исследования, относятся следующие:

- выявлены особенности развития рынка транспортных услуг в России, позволяющие обосновать необходимость применения концепции логистических сетей при организации деятельности транспортно-экспедиционных компаний;

- развито и дополнено содержание транспортно-экспедиционной деятельности, которая рассматривается как элемент логистического сервиса и влияющая на эффективность процесса товародвижения;

- определена специфика использования маркетинговых и логистических инструментариев в деятельности транспортно-экспедиционных компаний;

- сформулированы и обоснованы основные методические рекомендации, определяющие необходимость формирования коммуникативных связей в процессе осуществления транспортно-экспедиционной деятельности;

- уточнены и дополнены основные методы разработки ассортиментной политики на рынке транспортных услуг и определены факторы, влияющие на ее формирование;

- разработаны методические и концептуальные подходы к совершенствованию деятельности транспортно-экспедиционных компаний на основе сетевой теории;

- разработаны методические рекомендации по оценке качества обслуживания потребителей услуг транспортно-экспедиционных компаний для определения стандарта обслуживания, что способствует повышению конкурентоспособности этих компаний.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что выполненные автором теоретические обоснования и разработанные методические подходы и положения направлены на совершенствование деятельности транспортно-экспедиционных фирм за счет повышения качества обслуживания субъектов рынка.

Результаты исследования теоретических вопросов используются в учебном процессе при преподавании учебных дисциплин по кафедре коммерции и логистики в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов.

Основные положения диссертационной работы докладывались на научно-практических и методических конференциях в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов, Ульяновском государственном университете.

ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ОПУБЛИКОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ:

1. Конкурентоспособность фирм на рынке грузоперевозок//Всероссийская научно-практическая конференция "Прогнозирование экономической конъюнктуры в системах марке-

тинга". Сборник материалов. Часть 1. – Ульяновск: Изд-во УлГУ, 1998. – 0,2 п.л. (в соавторстве, личный вклад – 0,066 п.л.)

2. Маркетинг транспорта в сервисной логистике // Маркетинг и менеджмент в транзитивной экономике. / Под общей редакцией академика А.И. Муравьева: Сборник статей молодых ученых. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 0,1 п.л.

3. Развитие инфраструктуры оптового рынка // Всероссийский экономический форум студентов и молодых ученых «Экономический потенциал интеграции студентов и молодых ученых – возрождение России» Тезисы докладов. Часть 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 0,1 п.л. (в соавторстве, личный вклад – 0,05 п.л.)

4. Взаимодействие маркетинга и логистики в оптово-посреднической деятельности // Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции «Прогнозирование экономической конъюнктуры в системах маркетинга». (Ульяновск, 15-16 января 1999 г.) Ч.2./ Под ред. проф. Светунькова С.Г. – Ульяновск: Изд-во УлГУ, 1999. - 0,15 п.л. (в соавторстве, личный вклад – 0,075 п.л.)

5. Проблемы организации транспортных коммуникаций в условиях развития рыночных отношений // I Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых и студентов «экономика и управление: новой России – новые идеи». Сборник материалов. Часть 1. Ульяновск. 1999. – 0, 1 п.л.

6. Особенности логистических потоков в процессе организации авиаперевозок грузов// Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 1999 г. Факультет коммерции. Март - апрель 2000 года: Сборник докладов. СПб.:Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 0,1 п.л.

7. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования деятельности транспортно-экспедиционных компаний // Экономика и управление производством: Межвуз. сб. Вып. 2. – СПб.: Изд-во СЗ ТУ, 2001. – 0,15 п.л.