

## **ПОНЯТИЯ «ОТДЫХ» И «СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ» КАК КОНТЕКСТЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПОДРОСТКАМИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

*Ю.Ю. Гребенкин, преподаватель Московского  
политехнического колледжа имени Моссовета*

Исследование факторов, влияющих на рост подросткового алкоголизма в России на современном этапе, становится общегосударственной задачей. Усиление контроля средств массовой информации и профилактика алкоголизма находят свое отражение в последних

редакциях закона «О рекламе» и внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации [1].

Проблема девиантных форм поведения подростков и связанных с ними процессов алкоголизации учащихся старшего школьного возраста, студентов коллед-

жей и вузов в последние годы становится актуальным объектом научных исследований [2; 3; 4]. Поскольку прием алкоголя, преимущественно пива, и понятия «отдых» и «свободное времяпрепровождение» контекстуально связаны и широко рекламируются СМИ, нам показалось интересным уточнение границ этих понятий на современном этапе, в условиях финансового кризиса в России.

Для создания объективной картины понимания процессов «отдыха» и «свободного времяпрепровождения» был использован качественный метод исследования с проведением личного интервью. Все вопросы (всего 42) носили вид открытых, например:

- Чем вы заняты кроме обучения в училище?
- От чего именно вы отдыхаете?
- Что является для вас «отдыхом»?
- Как вы используете свободное от занятий время?
- Что значит «гулять»?
- Что вы думаете об употреблении пива в свободное от занятий время? и т.д.

Опрос проводился в двух профессионально-технических колледжах г. Москвы и охватывал группу из 58 участников в возрасте от 16 до 18 лет. По гендерному фактору группа разделилась на две подгруппы: девушки – 22, юноши – 36.

Статистически значимым показателем можно считать следующую формулировку: «Отдыхать в свободное от занятий время – это “гулять”».

Понятие «гулять, отдыхать» означает проведение времени в компании друзей и приятелей вне места проживания: во дворах, парках, на улицах, в подъездах (в зимнее время), на пляжах (в летнее время). Альтернативный способ группового времяпрепровождения, согласовывающийся с термином «гулять, отдыхать», означает собираться в свободной от родителей квартире (41% ответов). «Гулять, отдыхать» – это смотреть телевизионные передачи, «сидеть за компьютером», «общаться по Интернету». Таким образом, выявлено, что преимущественным видом индивидуального отдыха является использование домашних информационных носителей (27% ответов).

«Гулять, отдыхать» – это проводить время с приятелями и друзьями в выходные дни (воскресенье), посещая кинотеатры, кафе-бары, танцевальные клубы (8% ответов).

Результатом проведенного опроса можно считать уточнение понятий «отдых» и «свободное от занятий время», которые сводятся к следующему:

- к групповым видам «отдыха» можно отнести виды деятельности, связанные с времяпрепровождением во дворах, парках, улицах, подъездах домов (в зимнее время), либо собираться в свободной от родителей квартире одного из членов группы. Гораздо реже в понятие «свободное от занятий время» входит групповое посещение кинотеатров, кафе-баров, танцевальных клубов;
- к индивидуальным видам отдыха относятся: просмотр телепередач и использование коммуникационных интернет-приложений.

Статистически значимых различий по гендерному фактору не выявлено.

Качественный анализ ответов показывает, что перечисленные контексты групповых видов отдыха предполагают возможность приема алкогольных напитков. Пассивный и активный прием рекламных сообщений возможен и при групповых, и при индивидуальных видах свободного времяпрепровождения: рекламные плакаты, стенды, видеобаннеры, газеты, журналы, телевизионная реклама, реклама в Интернете и прочие носители.

Наши данные согласовываются с мнением ряда авторов по смежным вопросам (Т.С. Шестаков, Е.Н. Фанина [5; 6]). Так, по данным социально-психологического исследования, проведенного Т.Б. Горшечниковой, И.А. Устюговой, Л.Н. Дородницкой, 75% подростков предпочитают гулять со сверстниками, треть ответивших предпочитают слушать музыку, играть на компьютере и обмениваться новостями, 15% респондентов смотрят с друзьями телевизор, 7% играют в активные игры (футбол).

Таким образом, понятия «отдых» и «свободное времяпрепровождение» в среде подростков включают групповые и индивидуальные формы деятельности, контекстуально предполагающие пассивный и активный прием рекламных сообщений, покупку и потребление алкогольных напитков. Результаты работы можно использовать для дальнейших исследований в области девиантных и делинквентных видов и форм поведения, влияния средств массовой информации на формирование моделей поведения и алкоголизации подростков.

#### Литература

1. Федеральный закон РФ от 21.07.2007 № 193-ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 33 Федерального закона “О рекламе”».  
Федеральный закон РФ от 27.10.2008 № 179-ФЗ «О внесении изменений в статью 18 Федерального закона “О рекламе”».  
Федеральный закон РФ от 27.09.2009 № 228-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и статью 19 Федерального закона “О рекламе”».  
Федеральный закон РФ от 27.12.2009 № 354-ФЗ «О внесении изменений в статьи 14, 33, 36 Федерального закона “О рекламе”».  
<http://www.internet-law.ru/law/intlaw/rek.htm>
2. Василенко Н.Н. Социализация молодежи в условиях социокультурного кризиса: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06. Ростов н/Д, 2004.
3. Мушкина И.А. К вопросу о профилактике и коррекции агрессивного поведения подростков: сб. науч. тр. / под ред. проф. В.П. Симонова (№ 4). М., 2009. С. 108–111.
4. Шестакова Т.С. Профилактика правонарушений несовершеннолетних в сфере свободного времени: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08. Рязань, 2004.
5. Фанина Е.Н. Профилактика асоциального поведения старших подростков в учреждении социальной защиты населения (на примере Ставропольского края): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. М., 2004.