

## СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И ВОСПРИЯТИЕ БУДУЩЕГО РОССИЯНАМИ

Автор: Л. И. МИХАЙЛОВА

*МИХАЙЛОВА Людмила Ивановна - доктор социологических наук, гл. научный сотрудник Академического института социальных исследований РГСУ (E-mail: mihli07@mail.ru).*

**Аннотация.** Статья написана по результатам мониторинга социальной сферы России, который проводится Российским государственным социальным университетом. Состояние социального самочувствия выявлено по трем основным составляющим: реального социального статуса человека в различных сферах жизнедеятельности общества; восприятия, оценки и отношения к своему социальному статусу (эмоциональный фактор, связанный с удовлетворенностью); восприятия и оценки объективных условий жизни в обществе (ситуации в стране в настоящем и будущем). Эти параметры прослеживались по основным сферам и проблемам жизнедеятельности человека: труд, социальная защита, здравоохранение, образование, жилищные условия, семья, политика, миграция. В результате определено доминирующее состояние социального самочувствия россиян в 2008 г. и восприятие будущего страны.

**Ключевые слова:** социальное самочувствие \* социальный статус \* социальная сфера \* жилищная проблема \* здоровье \* благополучие \* счастье \* будущее \* миграция \* демография

Исследование социального самочувствия и настроения в современном российском обществе представляется чрезвычайно важным и актуальным, поскольку именно их уровень может выступать в качестве показателей результативности проводимых

в стране реформ. Преобладание плохого самочувствия и настроения - безусловный повод задуматься об их успешности и истинной значимости для повседневной жизнедеятельности людей.

Исследования социального самочувствия в российской социологии, начавшиеся в 80-е годы XX в., значительно активизировались с 1990-х годов и продолжаются в настоящее время. Такой интерес обусловлен общественными трансформациями, оказавшими существенное негативное влияние на человека и ухудшившими его социальное положение. Актуальность этой проблемы усиливается в связи с нагрянувшим финансовым и экономическим кризисом, повлекшим потерю работы и денежных сбережений населения.

В отечественной социологии выделено несколько подходов к изучению социального самочувствия. 1. Его определяют на основе исследования удовлетворенности человека различными сторонами жизни, при этом рассматривают как своего рода отражение образа жизни и для измерения учитывают деятельность людей различных сфер: семейной, бытовой, трудовой, досуговой, социально-политической, социально-экономической, социально-культурной [1, 3]. 2. Рассматривают как интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, отношение к окружающей действительности, субъективные ее стороны. При этом анализируется взаимосвязь между уровнем притязаний и степенью удовлетворения смысловых потребностей, реализованности жизненной стратегии [4]. 3. Как чувства, предметом которых становятся, прежде всего, те явления и условия, от которых зависит развитие событий, значимых для личности и приобретающих в силу этого эмоциональный эффект [5]. Социальное самочувствие рассматривается при этом как основа социального настроения, его эмоциональный фон, который обусловлен оценкой и самооценкой социального статуса и социального положения, проявляется в представлениях человека о возможностях достижения желаемого.

Эти подходы объединяют то, что социальное самочувствие, так или иначе, изучается через призму эмоций, чувств, состояния удовлетворенности и как основа социального настроения. Такое понимание во многом обусловлено тем, что самочувствие и настроение - понятия изначально индивидуально-психологические, стали затем социально-психологическими и используются в настоящее время в социологии.

С точки зрения психологии, самочувствие выражает переживания личности по поводу ощущения физиологической или психологической комфортности или дискомфорта внутреннего состояния. Поскольку социология изучает человека в социальном пространстве, то пользуется понятием "социальное самочувствие", которое мы интерпретируем как *определённое состояние переживания по поводу комфортности или дискомфорта своего бытия в социуме*. С этой точки зрения социальное самочувствие детерминировано множеством факторов, прежде всего, социального, но вместе с тем и личностного характера. Оно зависит от здоровья, обустроенности семьи, жизни и быта, от характера и качества включенности в социальную жизнь во всех ее сферах, от степени удовлетворенности социальными благами, доступными для пользования, а также от восприятия и отношения к вышеназванным и другим факторам. В его основе - эмоциональное восприятие своего "Я" и бытия, которое формирует отношение к себе, к другим людям, к обществу и делу, которым человек занимается.

Понятие "социальное самочувствие" охватывает широкий круг факторов, которые обуславливают или опосредованно влияют на состояние и направленность личности. Ведущим фактором при этом является социально-производственная среда и положение человека в ней, влияние социальных общностей и групп в социуме. Социальный оптимизм или пессимизм личности, даже благополучной в личном жизнеустройстве, сильно зависит от того, насколько совпадают ее идеалы с направленностью общественного развития, с тем, как решаются в стране проблемы равенства-неравенства, социальной справедливости, личной безопасности и т.п.

Силами сотрудников РГСУ с 2002 г. осуществляется проект "Мониторинг социальной сферы России". Он базируется на массовых социологических опросах, прово-

дящихся в соответствии с общероссийской выборкой (2007 г. -  $N = 1730$ , 2008 г. -  $N = 2011$ ). Основным принципом, положенным в основу выборки, заключается в том, что каждая из групп регионов, включающих в себя по несколько субъектов РФ, подобных друг другу по основным характеристикам, представляется в выборке одним или несколькими из этих субъектов. Новым в мониторинге 2008 г. был блок вопросов, позволяющий определить социальное самочувствие, настроение и восприятие будущего. При этом мы опирались на предположение о том, что оно складывается из трех основных составляющих: реального социального статуса человека в различных сферах жизнедеятельности общества; восприятия, оценки и отношения к своему социальному статусу (эмоциональный фактор, связанный с удовлетворенностью); восприятия и оценки объективных условий жизни в обществе (ситуации в стране в настоящем и будущем).

*Ведущим фактором социального самочувствия населения является социально-производственная среда или, иначе говоря, сфера труда.* На современном этапе проведения реформ значительно обострились сугубо российские противоречия в этой сфере, вызванные к жизни финансовым кризисом. Реформирование происходило и происходит в условиях упразднения существовавших в советское время гарантий в области занятости и оплаты труда. Увольнения сотрудников, закрытие некоторых предприятий и роспуск на неопределенное время рабочей силы выпятили имевшиеся ранее противоречия, связанные с отсутствием механизмов социальной защиты работающего населения.

По результатам исследований в 2007 г. работали 70,5%, среди незанятых было 29,5%. В 2008 г. эти данные изменились в сторону ухудшения: работающих - 64,4%, незанятых трудом - 35,6%. Работающие подразделились на две подгруппы: по специальности и не по специальности, в бюджетной и внебюджетной сферах. 20% имеет дополнительную работу, многие выращивают овощи на своем земельном участке, чтобы улучшить материальное положение семьи.

По полученным данным, в группе работающих преобладают мужчины, среди неработающих - женщины. Неработающих больше в группах до 20 лет и после 55, что вполне естественно по причине возрастных особенностей в выполнении социальных ролей (учащиеся и пенсионеры). Самой напряженной в плане занятости является возрастная группа 36 - 54 лет, т.е. самый трудоспособный средний возраст. Вместе с тем проблема этой возрастной группы состоит в том, что она менее обучаема новым востребованным специальностям. Чем старше, тем устойчивее модели жизнедеятельности. Самая напряженная в плане занятости группа может стать и самой социально протестной, поскольку выявлена непосредственная связь наличия или отсутствия работы с уверенностью в завтрашнем дне и в жизни в целом.

Социальное самочувствие, связанное со сферой труда, как мы и предполагали, довольно низкое даже среди работающих. 1/3 респондентов испытывает безразличие, работа не вызывает особых чувств и настроений. Вместе с тем все же значительная часть удовлетворена тем, что есть возможность реализовать свои замыслы (29,5%), есть работа и приемлемый заработок (21,8%), что можно отнести к характеристикам позитивного социального самочувствия. В совокупности они составляют 51,3%.

*Второй важнейшей сферой, определяющей социальное самочувствие человека, является социальная защита,* особенно значимая для неработающего населения, больных, инвалидов, любого человека, попавшего в трудную жизненную ситуацию. Ее система складывалась постепенно, пройдя путь от простейших форм до институциональных, претерпев множество изменений, которые определялись общественной потребностью, соответствующими социальными, политическими, экономическими условиями.

Советская система опиралась на высокий приоритет государственной социальной защиты личности, доступность и гарантированность ее форм для всех социальных общностей и групп, разнообразие услуг, которые обеспечивали более или менее стабильный, хотя и довольно скромный уровень жизни основной массы граждан. Она осуществлялась в форме многочисленных льгот, компенсаций, социальных выплат и пособий. В основе был принцип, при котором материальные потребности работников

удовлетворялись прежде всего за счет заработной платы, а все социальные (в медицинской помощи, образовании, культуре, отдыхе, жилищно-коммунальном обслуживании и т.д.), включая потребности нетрудоспособных граждан, - за счет средств общественного фонда потребления.

Перестройка политической и социально-экономической жизни страны, проходившая с конца 1980-х годов, усугубила противоречия между реальным состоянием социальной защиты и потребностями индивидов и общества, которые привели к необходимости ее трансформации. Суть ее состояла в монетизации существующих льгот. Особенно она коснулась тех граждан, которые пользовались льготами: участников войны, инвалидов, сирот, ветеранов труда, пенсионеров и др. И серьезно ухудшила ситуацию. В погоне за европейскими стандартами правительство забыло, что базисной основой этих законов должен стать, соответствующий европейскому, уровень жизни российских граждан. По нашим данным, эффективной считают современную социальную защиту всего 15,9%; неэффективной и совершенно неэффективной - 50,3%. Анализ показывает, что значительная часть респондентов (58,4%) нуждается в социальной защите. 30,6% живут с чувством бесперспективности, подавленности, у многих состояние социальной защиты вызывает злость и раздражение, лишь очень незначительная часть населения (14,6%) удовлетворена ею.

Как выяснилось, из общего числа инвалидов большинство имеют 2-ю группу (54,8%), 3-ю (33,1%) и 1-ю (12,1%). Согласно данным исследования, состояние их социального самочувствия характеризуется чувством бесперспективности, обыденности жизни, подавленности (33,5%), одиночества, забытости. Эти данные позволяют говорить о том, что на сегодняшний день социальная интеграция инвалидов остается серьезной проблемой российского общества.

Социальное самочувствие обусловлено также реальным *состоянием здоровья, его самооценкой и оценкой органов здравоохранения*. Оценка здоровья большой совокупности людей - страны, региона, города - является весьма сложной, поэтому в современных исследованиях пользуются методом субъективной самооценки здоровья, который отражает уровень физического и психического состояния индивида. По результатам мониторинга большинство россиян (71,9%) в 2007 г. оценили свое здоровье как "удовлетворительное" или как "скорее удовлетворительное"; в 2008 г. - 66,7%; как "скорее неудовлетворительное" - 17,6 и 26,7% соответственно [2, с. 38].

Для улучшения здоровья люди пользуются услугами платного и бесплатного медицинского обслуживания. При этом выявлена тенденция большей удовлетворенности услугами платной медицинской, чем бесплатной, которой, по оценкам респондентов, не удовлетворены из-за некачественного обслуживания более половины. Работа учреждений бесплатного медицинского обслуживания, которая значительно ухудшилась в годы реформ, вызывает раздражение. Оказалось, лишь 13,4% удовлетворенных и чувствующих надежность и защищенность чувствуют себя хорошо в связи с работой этих учреждений. Таким образом, здоровье и бесплатная система медицинского обслуживания являются факторами весьма низкого социального самочувствия у значительной части респондентов.

К факторам социального самочувствия человека можно отнести и *образование*. По нашему исследованию образовательные стандарты россиян довольно высоки и остаются таковыми на протяжении многих лет. По данным 2008 г. 63,7% респондентов считают высшее образование необходимым, 25,8% - скорее необходимым. Лишь 5,1% полагают, что высшее образование скорее или безусловно не нужно. Причем, эти цифры с незначительной долей смещения подтверждаются из года в год [2, с. 25]. Безусловную важность его отмечает наибольшее число представителей молодежного возраста, что вполне естественно, женщины больше, чем мужчины, что обусловлено спросом и конкуренцией на рынке труда, и материально обеспеченные. Несмотря на имеющиеся трудности недоступность высшего платного образования не является фактором низкого социального самочувствия. Лишь для 28,3% ситуация с образованием является фактором снижающим.

### Восприятие будущего россиянами (в % от числа ответивших)

Восприятие будущего: возможность...	Безусловно будет	Скорее будет	Скорее не будет	Не будет	Затруд. ответить
Устроиться на работу в соответствии со своими желаниями	6,4	26,3	34,6	12,2	20,5
Получить государственную социальную поддержку	5,9	27,4	32,8	14,2	19,7
Существенного улучшения положения инвалидов	5,2	25,5	31,8	18,8	18,8
Качественного бесплатного медицинского обслуживания	8,1	24,5	35,9	16,4	15,0
Получения высшего образования	9,5	26,1	29,8	23,5	11,0
Улучшить свои жилищные условия	2,9	14,8	31,1	39,9	11,3
Решить проблему рождаемости	11,3	40,2	22,4	5,3	20,8
Обходиться без значительного числа трудовых мигрантов	26,8	31,5	21,7	4,2	15,9
Стать толчком к протестным акциям	12,4	25,2	26,9	13,5	22,1
Решить социальные проблемы региона	2,8	20,3	40,9	15,1	20,9

Реформы в России выявили еще один важнейший фактор социального самочувствия - **жилищные проблемы**. По результатам исследований оказывается, что большинство (76,8%) имеет собственное жилье, 46,8% из них проживают в отдельной квартире, 30% в собственном частном доме. Наиболее актуален жилищный вопрос для молодежи до 36 лет. Покупка квартир оказывается недоступной именно для молодых семей, от которых страна ожидает воспроизводства населения и решения демографической проблемы. У 44,7% жилищная проблема вызывает чувство подавленности, бесперспективности, злости и раздражения. Лишь пятая часть респондентов удовлетворена жилищными условиями и уверена в своем будущем.

Внешние, объективные условия и факторы, определяющие социальное самочувствие населения, естественно, влияют и на **благополучие семьи**. Исследования показывают, что среди стимулирующих факторов самые проблемные, требующие безотлагательных решений, и именно от них во многом зависит социальное самочувствие - решение демографической проблемы и удовлетворенность семейной жизнью в целом. Полностью удовлетворены семейной жизнью 34,2%, скорее удовлетворены - 39,5%. Вместе они составляют 73,7% респондентов - это высокий уровень. Позитивным является и то, что скорее или совершенно не удовлетворены своей семейной жизнью лишь 17,1%.

Анализ рассмотренных сфер показывает, что приоритетными для улучшения социального самочувствия являются (в порядке убывания) забота о здоровье и самочувствии, решение жилищной проблемы, бесплатное высшее образование, улучшение материального положения, лечение хронических заболеваний, поддержка государства, повышение качества медицинского обслуживания, искоренение коррупции, борьба с преступностью мигрантов. Низкое социальное самочувствие россиян, характеризующееся беспокойством, тревогой, подавленностью, отражается и на восприятии будущего. Оно представлено, скорее, пессимистично, почти по всем исследованным сферам жизнедеятельности доминируют позиции, связанные с сомнениями в возможности решить социальные проблемы: "скорее всего, будет" и "скорее всего, не будет". Объединив позиции "скорее всего, не будет" и "не будет" мы получили мощную доминанту пессимизма в восприятии будущего России - от 26 до 71% (см. табл.).

Наиболее пессимистичными являются представления о возможности решить жилищные проблемы, социальные проблемы региона, получения высшего образования,

бесплатного качественного медицинского обслуживания и улучшения положения инвалидов, что составляет более 50% ответов респондентов. Таким образом, восприятие будущего обнажает самые актуальные, требующие безотлагательного решения социальные проблемы российского общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. См.: *Давыдова Е. В.* Измерение социального самочувствия молодежи. М.: Институт социологии РАН, 1992.
2. Динамика социальной сферы российского общества. М.: Изд-во РГСУ, 2007.
3. *Орлова Л. А.* О социальном самочувствии учителей Московской области // Социол. исслед. 1998. N 8.
4. *Петрова Л. Е.* Социальное самочувствие молодежи // Социол. исслед. 2000. N 12.
5. *Тощенко Ж. Т., Харченко С.* Социальное настроение. М., 1996.