

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>А.Л.Журавлев. Психология доверия и недоверия: теория, эмпирика и практика</i> .....	9
Введение .....	23

### РАЗДЕЛ I ДОВЕРИЕ И НЕДОВЕРИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФЕНОМЕНЫ

#### Глава 1

<b>Концептуальные основы исследования феноменов доверия и недоверия</b> .....	31
Введение .....	31
1.1. Основные направления исследований доверия и недоверия .....	32
1.2. Соотношение доверия и близких феноменов .....	45
1.3. Понимание феноменов доверия и недоверия .....	51
1.4. Виды и типы доверия и недоверия .....	63
1.5. Социально-психологические функции доверия и недоверия .....	70
Выводы по главе 1 .....	83
Литература к главе 1 .....	86

#### Глава 2

<b>Диалектика доверия и недоверия: соотношение, взаимовлияние, особенности</b> .....	92
Введение .....	92
2.1. Общие и отличительные характеристики доверия и недоверия .....	93
2.2. ИмPLICITные представления о доверии и недоверии личности другим людям .....	109
2.3. Критерии доверия и недоверия личности другим людям .....	111
2.4. Факторы доверия и недоверия личности другим людям .....	123
2.5. Структура критериев доверия и недоверия личности другим людям .....	142
Выводы по главе 2 .....	152
Литература к главе 2 .....	155

### Глава 3

<b>Доверие как главный компонент психологической дистанции</b> .....	160
Введение .....	160
3.1. Основные подходы к изучению психологической дистанции. ....	162
3.2. Психологическая дистанция: понимание и место в системе понятий .....	174
3.3. Имплицитные представления о психологической дистанции. ....	179
3.4. Особенности категоризации социального окружения у представителей различных социальных групп .....	181
3.5. Структура психологической дистанции .....	191
3.6. Взаимоотношения личности с представителями разных «кругов» психологической дистанции .....	199
3.7. Личностная детерминация психологической дистанции ..	207
Выводы по главе 3 .....	213
Литература к главе 3 .....	216

## **РАЗДЕЛ II ДОВЕРИЕ И НЕДОВЕРИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

### Глава 4

<b>Групповые и личностные характеристики доверия/недоверия другим людям</b> .....	221
Введение .....	221
4.1. Основные методические подходы к оценке доверия .....	222
4.2. Разработка и валидизация методики оценки доверия/недоверия личности другим людям. ....	227
4.3. Групповые характеристики доверия/недоверия личности другим людям .....	241
4.4. Личностные детерминанты доверия и недоверия другим людям .....	253
4.5. Психологические типы доверия/недоверия личности другим людям .....	271
4.6. Взаимосвязь различных видов доверия и недоверия личности .....	284
Выводы по главе 4 .....	297
Литература к главе 4 .....	301

## Глава 5

### Психология доверия и недоверия

<b>личности рекламе</b> .....	305
Введение .....	305
5.1. Актуальные проблемы психологических исследований доверия/недоверия рекламе и рекламным персонажам. ....	306
5.2. Взаимосвязь доверия рекламе и доверия/недоверия личности миру, себе, другим людям .....	322
5.3. Взаимосвязь доверия/недоверия личности другим людям с доверием и недоверием рекламным персонажам .....	332
5.4. Роль доверия в формировании отношения потребителей к женскому рекламному образу .....	351
Выводы по главе 5 .....	364
Литература к главе 5 .....	367

## Глава 6

### Психология доверия и недоверия

<b>в организации</b> .....	372
Введение .....	372
6.1. Актуальные проблемы исследования доверия и недоверия в организации. ....	374
6.2. Взаимосвязь доверия работников коллегам и руководителям с психологической атмосферой, климатом и групповой сплоченностью в организации .....	393
6.3. Доверие/недоверие личности другим людям как фактор психологического климата и атмосферы в организации .....	418
6.4. Представления различных групп персонала о доверии в организации .....	437
6.5. Особенности доверия и недоверия в организациях с разным типом корпоративной культуры .....	443
6.6. Некоторые направления и способы формирования доверия в деловых отношениях .....	459
Выводы по главе 6 .....	462
Литература к главе 6 .....	466

## **РАЗДЕЛ III ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **Глава 7**

<b>Основные итоги и перспективы исследования доверия и недоверия</b> .....	475
7.1. Итоги исследования .....	475
7.2. Перспективные направления исследований доверия и недоверия .....	481
<b>Библиография</b> .....	489

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1**

Опросник для изучения критериев доверия и недоверия личности другим людям А.Б. Купрейченко и С.П. Табхаровой .....	529
--	-----

### **Приложение 2**

Факторы доверия и недоверия личности другим людям .....	536
---	-----

### **Приложение 3**

Авторская методика исследования структуры психологической дистанции (модификация для выборки студентов) .....	543
---	-----

### **Приложение 4**

Авторская методика исследования психологической дистанции (модификация для выборки сотрудников УВД) ..	545
--	-----

### **Приложение 5**

Методика «Вера в людей» М. Розенберга .....	547
---	-----

### **Приложение 6**

Инвестиционная игра для экспериментального изучения доверия .....	548
---	-----

### **Приложение 7**

Методика межличностного доверия Р. Левицки, М. Стивенсон и Б. Банкер .....	549
--	-----

### **Приложение 8**

Авторская методика оценки доверия/недоверия личности другим людям .....	550
---	-----

### **Приложение 9**

Рефлексивный опросник уровня доверия к себе (модификация опросника Т.П. Скрипкиной для школьников) .....	552
--	-----

<b>Приложение 10</b>	
Авторская методика доверия/недоверия личности миру, другим людям, себе .....	553
<b>Приложение 11</b>	
Анкета отношения к рекламе А.Н. Лебедева .....	555
<b>Приложение 12</b>	
Авторская методика оценки психологической эффективности рекламного сообщения .....	558
<b>Приложение 13</b>	
Методика доверия/недоверия личности рекламным персонажам (модификация методики привлекательности/ непривлекательности рекламных персонажей А.Б. Купрейченко и Л.А. Мининой) .....	559
<b>Приложение 14</b>	
Методика «Образ женщины в рекламе» А.Б. Купрейченко и А. Лейкиной. ....	562
<b>Приложение 15</b>	
Авторская методика оценки доверия/недоверия сотрудника коллегам и руководителям организации .....	565
<b>Приложение 16</b>	
Методика оценки уровня доверия в организации Р.Б. Шо ...	567