

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
----------------	---

ЧАСТЬ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

РАЗДЕЛ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ	17
---	----

Глава 1. Основные этапы разработки проблемы ценностных ориентаций личности в отечественной и зарубежной науке	17
--	----

Глава 2. Современные подходы к пониманию ценностей и ценностных ориентаций	27
---	----

Глава 3. Психологическая природа феномена ценностных ориентаций личности	35
---	----

Выводы	43
---------------------	----

РАЗДЕЛ 2.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ	45
---	----

Глава 4. Влияние социальных факторов на формирование ценностных ориентаций личности	45
--	----

Глава 5. Психологические механизмы и факторы формирования системы ценностных ориентаций личности	56
---	----

Выводы	66
---------------------	----

РАЗДЕЛ 3

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ	69
Глава 6. Взаимосвязь ценностных ориентаций личности и социально-экономических изменений в обществе	69
Глава 7. Концептуальные представления и программа эмпирического исследования ценностных ориентаций личности	78
Выводы	88

ЧАСТЬ 2

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

РАЗДЕЛ 4

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	93
Глава 8. Динамика ценностных ориентаций личности в изменяющихся социально-экономических условиях	93
Глава 9. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений	104
Глава 10. Динамика ценностных ориентаций работников предприятий с разными формами собственности в условиях социально-экономических изменений	123
Глава 11. Динамика ценностных ориентаций представителей разных социально-экономических групп (предпринимателей и безработных) в условиях социально-экономических изменений	144
Выводы	159

РАЗДЕЛ 5

ГРУППОВАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ	166
Глава 12. Семейный статус и ценностные ориентации личности	166
Глава 13. Структура ценностных ориентаций работников предприятий с разными формами собственности	179
Глава 14. Ценностные ориентации представителей различных социально-экономических групп	191
Выводы	197

РАЗДЕЛ 6

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ 201

Глава 15. Влияние личностных характеристик на структуру
ценностных ориентаций 201

Глава 16. Типы ценностных ориентаций личности
и их экономико-психологическая характеристика 212

Глава 17. Психологическая типология ценностных ориентаций
руководителей 220

Выводы 225

РАЗДЕЛ 7

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ
НА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ** 227

Глава 18. Личностные факторы ориентаций на познавательные
и экономические ценности 227

Глава 19. Социально-демографические факторы ориентаций
личности на экономические ценности 240

Выводы 249

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 253

ЛИТЕРАТУРА 259

Приложение. Ранговые структуры ценностных ориентаций
личности и социальных групп в разные
исследовательские «срезы» 317