

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ФЕНОМЕНОЛОГИЯ И ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ	12
<u>Глава 1. Основные теоретические направления изучения социального капитала</u>	12
1.1. Исследования социального капитала в социологии и экономике	14
1.1.1. Основные подходы к проблеме социального капитала в социологии	14
1.1.2. Социальный капитал как объект исследований в экономической науке	18
1.2. Сетевой подход к изучению социального капитала	22
<u>Глава 2. Психологическая структура социального капитала</u>	29
2.1. Доверие как ведущий показатель социального капитала	30
2.1.1. Проблема измерения доверия в социальной психологии	38
2.1.2. Динамика доверия в России	40
2.2. Социальная сплоченность	45
2.3. Гражданская идентичность как компонент социального капитала	47
2.4. Толерантность как компонент социального капитала	49

**РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ
МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ** 53

Глава 3. Социальный капитал россиян: современное состояние и связь с социально-экономическими установками 53

<u>3.1. Программа эмпирического исследования социального капитала</u>	53
<u>3.2. Оценка социального капитала населения России</u>	58
<u>3.3. Взаимосвязь социального капитала с социально-экономическими установками и представлениями у различных групп населения</u>	68
<u>3.4. Выводы исследования</u>	80

Глава 4. Связь культурных измерений с социальным капиталом россиян 82

<u>4.1. Теория социальных аксиом: новый подход к объяснению социально-экономического поведения</u>	83
<i>4.1.1. Методика исследования</i>	96
<i>4.1.2. Результаты исследования и их обсуждение</i>	104
<i>4.1.3. Выводы исследования</i>	112
<u>4.2. Ценности, социальные аксиомы и социальный капитал</u>	113
<i>4.2.1. Методика исследования</i>	115
<i>4.2.2. Результаты исследования и их обсуждение</i>	117
<i>4.2.3. Выводы исследования</i>	130

Глава 5. Социальный капитал и здоровье: Россия и Китай 131

<u>5.1. Роль социального капитала в формировании отношения к здоровью</u>	131
<u>5.2. Горизонтальные отношения как среда для формирования социального капитала и автономии личности</u>	136

<u>5.3. Социальный капитал и автономная мотивация</u>	
<u>как предикторы поведения по отношению к здоровью</u>	
<u>у российских и китайских студентов</u>	140
<u>5.3.1. Методика исследования</u>	142
<u>5.3.2. Результаты исследования</u>	145
<u>5.3.2.1. Межгрупповые различия показателей</u>	
<u>социокультурных и личностных характеристик</u>	145
<u>5.3.2.2. Взаимосвязь социокультурных и личностных</u>	
<u>характеристик с установками и поведением</u>	
<u>по отношению к здоровью у русских и китайцев</u>	149
<u>5.3.3. Обсуждение результатов исследования</u>	153
<u>5.3.4. Выводы исследования</u>	157

<u>Глава 6. Культурно-психологические особенности</u>	
<u>социального капитала россиян</u>	158
<u>6.1. Методика кросскультурного исследования социального</u>	
<u>капитала россиян</u>	160
<u>6.2. Социальный капитал этнических групп России:</u>	
<u>сравнительный анализ</u>	162
<u>6.3. Психосемантическая структура социального</u>	
<u>капитала</u>	165
<u>6.3.1. Факторный анализ данных модифицированного</u>	
<u>семантического дифференциала</u>	165
<u>6.3.2. Реконструкция семантических пространств,</u>	
<u>характеризующих восприятие социального капитала</u>	
<u>общества различными этническими группами</u>	167
<u>6.4. Обсуждение результатов кросскультурного</u>	
<u>исследования социального капитала россиян</u>	172
<u>6.4.1. Социальный капитал этнических групп</u>	
<u>России</u>	172
<u>6.4.2. Восприятие социального капитала различных</u>	
<u>институтов этническими группами России</u>	173
<u>6.5. Выводы исследования</u>	175

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	175
ЛИТЕРАТУРА	180
ПРИЛОЖЕНИЯ	210
<i>Приложение А</i>	<u>210</u>
<i>Приложение Б</i>	222