

## Использованная литература

- [1] *Агеев В.С.* Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. – М.: Изд-во МГУ, 1990.
- [2] *Александренков Э.Г.* Диффузионизм в зарубежной западной этнографии // Концепции зарубежной этнологии. – М.: «Наука», 1976.
- [3] *Алексеев В.П.* Происхождение народов Кавказа (краниологическое исследование). – М.: «Наука», 1974.
- [4] *Андреанов Б.В.* Концепция К.Витфогеля «гидравлическое общество» и новые материалы по истории ирригации // Концепции зарубежной этнологии. – М.: «Наука», 1976.
- [5] Антология исследований культуры. Т. 1. – СПб.: «Университетская книга», 1997.
- [6] *Арутюнов С.А.* Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М.: «Наука», 1989.
- [7] *Арутюнян Ю.В., Дробижеева Л.М., Сусоколов А.А.* Этносоциология. Учебник для вузов. – М.: «Наука», 1999.
- [8] *Барсукова С.Ю.* Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2004.
- [9] *Барышников М.Н.* История делового мира России. – М.: «Аспект-Пресс», 1994.
- [10] *Беккин Р.И.* Страхование в мусульманском праве: теория и практика. – М.: «Анкил», 2001.
- [11] *Бек У.* Что такое глобализация? / Пер. с нем. – М.: «Прогресс»-«Традиция», 2001.
- [12] *Белик А.А., Резник Ю.М.* Социокультурная антропология (историко-теоретическое введение). – М., 1998.
- [13] *Блок М.* Апология истории или Ремесло историка / Пер. с франц. – М.: «Наука», 1986.
- [14] Большой толковый социологический словарь / Пер. с англ. Коллинз. Т. 1–2 – М., 1999.
- [15] *Бродель Ф.* Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т. 1–2. – М., 1988.
- [16] *Бромлей Ю.В., Подольный Р.Г.* Создано человечеством. – М.: Политиздат, 1984.

- [17] *Бурдые П.* Различение: социальная критика суждения // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Пер. с англ. Составитель и научный редактор В.В.Радаев. – М.: «Росспэн», 2004.
- [18] *Бутинов Н.А.* Американская экономическая антропология // Актуальные проблемы этнографии и современная зарубежная наука. – Л.: «Наука», 1979.
- [19] *Вебер М.* Аграрная история древнего мира / Пер. с нем. – М.: «Канон-Пресс-Ц», 2001.
- [20] *Вебер М.* Избранные произведения. – М.: «Прогресс», 1990.
- [21] *Вебер М.* История хозяйства. Город / Пер. с нем. – М.: «Канон-Пресс-Ц», 2001.
- [22] В поисках своего пути: Россия между Европой и Азией. Хрестоматия по истории российской общественной мысли XIX и XX веков. 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: «Логос», 1997.
- [23] Выдающиеся отечественные этнологи и антропологи XX века. – М.: «Наука», 2004.
- [24] *Гавлин М.* Российские Медичи. Портреты предпринимателей. – М.: «Терра», ИД «Экономическая газета», 1996.
- [25] *Гессе-Вартег Э.* Особенности китайских городов. Мандарины. Тайные общества в Китае. Учено-литературные испытания // Все о Китае, Серия «Цивилизации». Т. 2. – М., 2002.
- [26] *Гидденс Э.* Социология. Учебник для вузов / Пер. с англ. – М.: «Эдиториал УРСС», 1999.
- [27] *Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П.* Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П.Садохина. – М.: «Юнити-Дана», 2002.
- [28] *Гумилев Л.Н.* Этногенез и биосфера Земли. – Л., 1989.
- [29] *Данилевский Н.Я.* Россия и Европа. – М.: «Книга», 1991.
- [30] *Данилова Е., Тарарухина М.* Российская производственная культура в параметрах Г.Хофштеда // «Мониторинг общественного мнения», № 3 (65), 2003.
- [31] *Даньшин А.Ю.* Экономические реформы и экономическая программа исламизма // Арабский Восток: Ислам и реформы. Сб. статей. – М.: Ин-т изучения Израиля и Ближнего Востока, 2000.
- [32] *Джеймс П., Мартин Дж.* Все возможные миры / Пер. с англ. – М.: «Прогресс», 1988.
- [33] *Джереффи Г.* Международное хозяйство и экономическое развитие // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Пер. с англ. Составитель и научный редактор В.В.Радаев. – М.: «Росспэн», 2004.
- [34] *Джонстон Р.Дж.* География и географы / Пер. с англ. – М.: «Прогресс», 1987.
- [35] *ДиМаджио П.* Культура и хозяйство / Пер. с англ. // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Составитель и научный редактор В.В.Радаев. – М.: «Росспэн», 2004.
- [36] *Емельяненко Т.В.* Методы межкультурных исследований ценностей // «Социология: методология, методы, математические модели», 1997, № 9.
- [37] *Емельяненко Т.В.* Национальные детерминанты поведения в бизнес-организациях: методология выявления (на примере кросс-культурного исследования российских и американских частных предприятий). Дисс. на соискание ученой степени канд. социологич. наук. – М., 2003.
- [38] *Еремеев Д.Е.* Ислам. Образ жизни и стиль мышления. – М.: Издательство политической литературы, 1990.
- [39] *Зидер Р.* Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе (конец XVIII – XX вв.). – М.: «Владос», 1997.
- [40] *Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И.* Межкультурная коммуникация. Системный подход: Учебное пособие. – Н.Новгород.: Изд-во НГЛУ им. Н.А.Добролюбова, 2003.
- [41] *Зомбарт В.* Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь / Пер. с нем. – М.: «Адир-пресс», 2004.
- [42] *Ионин Л.Г.* Социология культуры. Изд. 2-е. – М.: «Логос», 1998; изд. 3-е. – 2000.
- [43] Ислам / Сост. В.В.Юрчук. – Минск: «Современное слово», 2004.
- [44] Истоки всеобщих ценностей // «Курьер ЮНЕСКО», октябрь, 1992.
- [45] *Калиновская К.П.* Традиционная экономика себей (Уганда) в свете современных зарубежных исследований // Актуальные проблемы этнографии и современная зарубежная наука. – Л.: «Наука», 1979.
- [46] *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Пер. с англ.; под науч. ред. О.И.Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
- [47] *Клакхон К.* Зеркало для человека / Пер. с англ. – СПб.: «Евразия», 1998.
- [48] *Козлова Н.Н.* Социально-историческая антропология. – М.: «Наука», 1998.
- [49] *Коул М., Скрибнер С.* Культура и мышление. Психологический очерк. – М.: «Прогресс», 1977.

- [50] *Коэн Ст.* Провал крестового похода. США и трагедия посткоммунистической России. – М.: АИРО-XX, 2001. С. 105.
- [51] Крестьяноведение. Теория, история, современность. Ученые записки Московской высшей школы социальных и экономических наук. Вып. 3. – М., 1999.
- [52] *Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н.* Отечественное предпринимательство: Очерки истории. – М.: «Прогресс», «Академия», 1995.
- [53] *Лебедева Н.М.* Введение в этническую и кросс-культурную психологию. – М., 1999.
- [54] *Ле Гофф Ж.* Цивилизация средневекового Запада / Пер. с фр. – М.: «Прогресс», 1992.
- [55] *Ле Руа Ладюри Э.* Застывшая история / Пер. с франц. // «ТНЕСИС». Т. 1, вып. 2. – М., весна 1993.
- [56] *Лукьянова Т.Н., Убиенных Т.Н., Эйдельман Я.Л.* Культурные детерминанты отношения к труду // Россия реформирующаяся. – М.: «Academia», 2002.
- [57] *Лурье С.В.* Историческая этнология. Учебное пособие для вузов. – М.: «Аспект-пресс», 1998.
- [58] *Льюис Р.* Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Пер. с англ. – М.: «Дело», 1998. (2-е изд. в 2001.)
- [59] *Магун В.С.* Динамика трудовых ценностей российского населения (по данным международных сопоставлений 1990-х гг.) // Глобализация и постсоветское общество. – М., 2001.
- [60] *Малиновский Б.* Динамика культурных изменений // *Малиновский Б.* Избранное: Динамика культуры / Пер. с англ. – М.: «Росспэн», 2004.
- [61] *Малиновский Б.* Преступление и обычай в обществе дикарей. Сексуальная жизнь дикарей Северо-Западной Меланезии // *Малиновский Б.* Избранное: Динамика культуры / Пер. с англ. – М.: «Росспэн», 2004.
- [62] *Малыгин В.В.* Китайская цивилизация. – М.: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография»; ООО «Издательство Астрель»; ООО «Издательство АСТ», 2001.
- [63] *Мамедова Н.М.* Исламская экономика и глобализация (на примере Ирана) // Ислам и политика (взаимодействие ислама и политики в странах Ближнего и Среднего Востока, на Кавказе и в Центральной Азии). Сб. статей. – М.: Институт востоковедения РАН, «Крафт +», 2001.
- [64] *Маркс К.* К критике политической экономии // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. 2-е изд. Т. 13.
- [65] *Маркс К.* Экономические рукописи 1857–859 гг. // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. 2-е изд. Т. 46.
- [66] *Маркс К., Энгельс Ф.* Манифест Коммунистической партии // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. 2-е изд. Т. 4.
- [67] *Мартин Г.-П., Шуман Г.* Западная глобализация. Атака на демократию и процветание / Пер. с нем. – М., 2000.
- [68] *Мендра А.* Основы социологии / Пер. с франц. – М.: Изд. дом «NOTA BENE», 2000.
- [69] *Мердок Дж.П.* Социальная структура / Пер. с англ. А.В.Королева. – М.: ОГИ, 2003.
- [70] *Мечников Л.И.* Цивилизация и великие исторические реки / Пер. с франц. – М.: «Прогресс», «Пангея», 1995.
- [71] *Милов Л.В.* Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. – М.: «Росспэн», 2001. Ч. 1, очерк восьмой; Ч. 2, глава III.
- [72] *Мионов Б.Н.* Социальная история России. – СПб.: «Дмитрий Буланин», 2000. Т. 1, гл. 6–7.
- [73] *Морган Л.Г.* Лига Ходеносауни, или Ирокезов / Пер. с англ. – М.: «Наука», 1983.
- [74] *Наумов А., Паффер Ш., Джонс Э.* Этическое отношение к работе: новые парадигмы (сравнительный анализ отношения к работе в России и США) // «Менеджмент», 1995, № 1.
- [75] *Наумов А.* Хофстидово измерение России (влияние национальной культуры на управление бизнесом) // «Менеджмент», 1996, № 3.
- [76] Национальная программа «Российская деловая культура». – М., 1997.
- [77] Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Т.Шанина. – М.: «Логос», 1999.
- [78] *Никишенков А.А.* Из истории английской этнографии. Критика функционализма. – М.: изд-во МГУ, 1986.
- [79] *Орлова Э.А.* Введение в социальную и культурную антропологию. – М., 1994.
- [80] *Оссовская М.* Рыцарь и буржуа: Исследования по истории морали / Пер. с польск. – М.: «Прогресс», 1987. Ч. 2, глава VI.
- [81] *Отюцкий Г.П.* История социальной (культурной) антропологии. – М.: «Гаудеамус», 2003.
- [82] *Печчеи А.* Человеческие качества / Пер. с англ. – М.: «Прогресс», 1980.
- [83] *Пиннингс Й.М.* Новая технология как организационное нововведение // Новая технология и организационные структуры / Пер. с англ. – М.: «Экономика», 1990.

- [84] *Поланьи К.* Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени / Пер. с англ. – СПб.: «Алетейя», 2002. Главы 4, 5.
- [85] *Попов В.В.* Три капельки воды: Заметки некиитаиста о Китае. – М.: «Дело», 2002.
- [86] *Пригожин А.И.* Деловая культура: сравнительный анализ // «Социологические исследования», 1998, № 5. С. 74–80.
- [87] *Радаев В.В.* Этническое предпринимательство: мировой опыт и Россия // «Политические исследования», 1993, № 5.
- [88] Распад мировой долларовой системы: ближайшие перспективы. Сб. статей / Под общей редакцией Ю.Д.Маслюкова. – М.: Издатель Н.Е.Чернышова, 2001.
- [89] Религиозные традиции мира / Пер. с англ. – М.: «Крон-Пресс», 1996. Т. 1–2.
- [90] *Рывкина Р.В.* Как живут евреи в России. Социологический анализ перемен. – М.: «Параллели», 2005.
- [91] *Семенов Ю.И.* Экономическая этнология. Часть 1–3. – М.: «Наука», 1993.
- [92] *Сергеев В.И.* Методика изучения деловых культур Г.Хофштеда. Возможности и методологические границы применения в условиях современной России. Выпускная квалификационная работа ГУ-ВШЭ. – М., 2004.
- [93] *Снисаренко А.* Этническое предпринимательство в большом городе современной России (на материалах исследования азербайджанской общины С.-Петербурга) // Неформальная экономика. – М., 1999.
- [94] *Солженицын А.И.* Двести лет вместе: В 2-х т. – М.: «Русский путь», 2001, 2002.
- [95] *Сусоколов А.А.* Русский этнос в XX в. Кризис экстенсивной модели развития // «Мир России», 1994, № 2.
- [96] *Сусоколов А.А.* Структурные факторы самоорганизации этноса // Расы и Народы. Вып. 20. – М., 1990.
- [97] *Сюкияйнен Л.Р.* Шариат и мусульманско-правовая культура. – М.: Институт государства и права РАН, 1997.
- [98] *Тайлор Э.Б.* Первобытная культура / Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1989.
- [99] *Телушкин Й.* Еврейский мир. – М.: «Мосты культуры», 1999.
- [100] *Тишков В.А.* Реквием по этносу: Исследования по социально-культурной антропологии. – М.: «Наука», 2003.
- [101] *Тойнби А.Дж.* Постигание истории / Пер. с англ. – М.: «Прогресс», 1991.
- [102] *Токарев С.А.* История русской этнографии. – М., 1966.
- [103] *Токарев С.А.* История зарубежной этнографии. – М., 1978.
- [104] *Торнау И.* Изложение основ мусульманского законовещения. – М.: «Адир», 1991. Репринтное издание с оригинала 1850 г.
- [105] *Уолдинггер Р., Ховард О., Уорд Р.* Этнические предприниматели // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Пер. с англ. Составитель и научный редактор В.В.Радаев. – М.: «Росспэн», 2004.
- [106] *Фукуяма Ф.* Великий разрыв / Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
- [107] *Фэй Сяотун.* Китайская деревня глазами этнографа. – М.: «Наука», 1989.
- [108] *Хаггет П.* Пространственный анализ и экономическая география. – М.: «Прогресс», 1968.
- [109] *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций / Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
- [110] *Хок С.Л.* Крепостное право и социальный контроль в России: Петровское, село Тамбовской губернии. – М.: «Прогресс»–«Академия», 1993.
- [111] *Холл Э.* Как понять иностранца без слов. – М., 1995.
- [112] *Хофстеде Г.* Организационная культура: Управление человеческими ресурсами. – СПб.: «Питер», 2002.
- [113] *Чаянов А.В.* Что такое аграрный вопрос? // *Чаянов А.В.* Избранные произведения. – М., 1989.
- [114] *Шихирев П.Н.* Введение в российскую деловую культуру. – М., 2000.
- [115] *Шихирев П.Н.* Современная социальная психология. – М.: ИП РАН, КСП+, 1999.
- [116] *Шкаратан О.И.* Российский порядок: Вектор перемен. – М.: «Вита-Пресс», 2004.
- [117] *Шпенглер О.* Закат Европы. В 2 т. / Пер. с нем. – М.: «Айрис-пресс», 2003.
- [118] *Шрадер Х.* Экономическая антропология / Пер. с англ. – СПб.: «Петербургское востоковедение», 1999.
- [119] *Штомпка П.* Социология социальных изменений / Пер. с англ. – М.: «Аспект-Пресс», 1996.
- [120] *Эванс-Причард Э.Э.* Нуэры. Описание способов жизнеобеспечения и политических институтов одного из нилотских народов. – М.: «Наука», 1985.
- [121] Экология человека. Основные проблемы. – М.: «Наука», 1988.
- [122] *Энгельс Ф.* Происхождение семьи, частной собственности и го-



- сударства // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. 2-е изд. Т. 21.
- [123] *Этнопсихоллингвистика* / Под ред. Ю.А.Сорокина. – М.: «Наука», 1988.
- [124] *Ястребицкая А.Л.* Средневековая культура и город в новой исторической науке. – М.: «Интерпракс», 1995.
- [125] *Adler N.J.* International Dimensions of Organizational Behavior. – South-Western College Publishing, 1997.
- [126] *Andersen P.* Explaining intercultural differences in non-verbal communication // *Intercultural communication: A reader (7<sup>th</sup> edition)*, L.A.Samovar, R.E.Porter (eds). – Belmont, CA: Wadsworth, 1994.
- [127] *Bonacich E.* A Theory of Middleman Minorities // «*American Sociological Review*», 1973. Vol. 38, No. 5.
- [128] *Borofsky R. (ed.)* Assessing Cultural Anthropology. – N.-Y.: McGraw-Hill Inc., 1994.
- [129] *Brednikova O., Pachenkov O.* Economic Migrants from Azerbaidjan in St. Petersburg: Problems of Adaptation and Integration // «*Caucasian Regional Studies*», 1999. Vol. 4 # 3.
- [130] *Hall E.T., Hall M.* Understanding cultural differences. – Yarmouth, ME: Intercultural Press, 1990
- [131] *Hofstede G.* Culture's consequences: international differences in world-related values. – SAGE Publ., 1980.
- [132] *Hofstede G., Bond M.H.* The Confucius connection: from cultural roots to economic growth // «*Organization Dynamics*», 16 (4), 1988.
- [133] *Jandt F.E.* Intercultural communication. An Introduction. – Sage Publ., 1998, 2<sup>nd</sup> ed.
- [134] *Kluckhohn F.R., Strodtbeck F.L.* Variations in Value Orientations. – Evanstone, IL: Row, Peterson, 1961.
- [135] *Kroeber A.L., Kluckhohn Cl.* Culture. A Critical Review of Concepts and Definitions. – N.-Y., 1952.
- [136] *Lane H.W., di Stefano J.J.* International Management Behavior: From Policy to Practice, 2<sup>nd</sup> edition. – Boston: PWS-Kent, 1992.
- [137] *Schwartz Sh.H., Sagiv L.* Identifying Culture Specifics in the Content and Structure of Values // «*Journal of Cross-Cultural Psychology*», 1995, Vol. 26, #1.
- [138] *Smith P., Dugan Sh., Trompenaars F.* National Culture and the Values of Organizational Employees // «*Journal of Cross-Cultural Psychology*», 1996, Vol. 27 (2).
- [139] *Tamari Meir.* Jewish business Ethics. – Michigan: Targum Press Inc., 1991.
- [140] *Triandis H.* Culture and Social Behaviour. – N.-Y.: McGraw-Hill, 1994.

## Терминологический словарь

- АВРАМИЧЕСКИЕ РЕЛИГИИ – конфессии, считающие одним из своих основателей легендарного библейского Авраама (иудаизм, христианство, ислам).
- АДАТЫ (в исламе) – свод нормативов местного обычного права, не противоречащих *шариату*.
- АККУЛЬТУРАЦИЯ – восприятие группой этнического меньшинства значительных слоев культуры доминирующего большинства, в отличие от *ассимиляции*, не сопровождающееся утратой собственной идентичности.
- АЛИЯ (в иудаизме) – совокупность всех иудеев мира (аналог *уммы* в исламе).
- АЛЛОДИСТ (в европейской науке) – крестьянин, собственник земли, в отличие от *хауслера*.
- АНОМИЯ – утрата значительной частью общества или социальной группы центральных для их системы ценностей ценностных ориентаций. В таком значении данное понятие введено Э. Дюркгеймом.
- АНТРОПОГЕОБИОЦЕНОЗ – сложная система, включающая в себя в качестве элементов совокупность всех видов животных и растений, в том числе человека, обитающих на определенной, относительно изолированной территории, все неорганические ресурсы, а также все потоки вещества и энергии между этими элементами. Понятие введено в 60-е годы XX века советским антропологом В.П. Казначеевым для изучения состояния экологического равновесия и его нарушения в человеческих сообществах.
- АССИМИЛЯЦИЯ – восприятие группой этнического меньшинства значительных слоев культуры доминирующего большинства, сопровождающееся утратой собственной идентичности. Ср.: *аккультурация*.
- АХЛИ КИТОБ (араб. – люди книги; в исламе) – представители конфессий, священное писание которых опирается на те же источники (Божественное откровение), что и Коран (христиане, иудеи). Классический ислам допускает более тесные контакты с АК, чем с представителями других конфессий.

- БИГМЕН** (англ. *bigman* – большой человек) – в англоязычной антропологии – член позднего *преполитарного общества*, обладающий очень большим объемом *престижных ценностей* и вытекающими из этого социальными привилегиями.
- ВАКУФНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** (в исламе) – неотчуждаемая собственность религиозной общины (прежде всего – земельная), в отличие от частной собственности.
- ВЕРГЕЛЬД** (в древних герм. языках) – элемент межродового *даробмена*; *престижные ценности*, передаваемые в качестве компенсации за убийство члена чужого рода (выкуп за кровь). Этот термин часто используется в антропологии по отношению не только к древнегерманским, но и к другим обществам.
- ВОСТОЧНЫЙ ГОРОД** (по М. Веберу) – идеальный тип города, превалявшего в Средние Века на Востоке (в Китае, Индии, Средней Азии), характерной чертой которого было отсутствие целостной городской общины. Ср.: *западный город*.
- ГАЛАХА** (в иудаизме) – совокупность законов и правил поведения, принятых и утвержденных раввином.
- ГАЛУТ** (в иудаизме) – изгнание. Широкое понятие, обозначающее как факт проживания вне территории еврейского государства, так и состояние культурного и психологического отчуждения евреев, проживающих в изгнании.
- ГЕМИЛУТ ХЕСЕД** (в иудаизме) – ассоциации беспроцентных ссуд.
- ГЕНЕРАЛИЗИРОВАННАЯ РЕЦИПРОКНОСТЬ** – термин, предложенный Дж. Далтоном (учеником К. Поланьи) для обозначения ритуалов коллективной взаимопомощи, распространенных в доиндустриальных обществах. В отличие от обычных дарообменных (реципрокных) отношений, одним из агентов ГР выступает не конкретный индивид (или семья) а средняя социальная группа, членом которой является второй агент (индивид). При ГП объектом передачи являются не только престижные или жизнеобеспечивающие ценности, но и услуги (см. *помочи*)
- ГЕР** (в иудаизме) – новообращенные в иудейскую веру.
- ГЕТЕР ИЦКА** (в иудаизме) – «разрешение на бизнес»; правило, позволяющее обходить библейский запрет на взимание кредитного процента с единоверца в случаях, когда кредит выдается на ведение очень прибыльного бизнеса.
- ГЛОКАЛИЗАЦИЯ** – тенденция к усилению внимания к локальным элементам культуры, а также к активизации локальных экономических и социальных сетей, развивающаяся как ответная реакция на процессы глобализации.

- ГОИ** (в иудаизме) – совокупность всех не-евреев.
- ДАРООБМЕН (РЕЦИПРОКНЫЙ ОБМЕН)** – квазиэквивалентный обмен продуктами или услугами, не опосредованный их денежными стоимостями.
- ДАЧЕДЕЛЕЖ (ДАЧА)** – безвозмездная передача части продукта от одного члена группы, в распоряжении которого он находится, к другому члену той же самой группы.
- ДЕЙН** (в исламе) – беспроцентный заем. Ср.: *селем ве селиф*.
- ДИСТАНЦИЯ ВЛАСТИ** – измерение национальных культур, предложенное Г. Хофштедом; отражает принятый в данной культуре уровень социальной дистанции между вышестоящими и нижестоящими на лестнице социальной иерархии. Переменная отражает, насколько возможны и в какой форме протекают контакты между людьми, занимающими разные ступени; в какой степени нижестоящие могут повлиять на решения, принимаемые вышестоящими, и т. д.
- ДУАЛИЗМ (БИНАРНОСТЬ) КУЛЬТУРЫ** – свойство культуры, состоящее в том, что в одном и том же обществе (или группе), одни и те же отношения обычно регулируются как минимум двумя системами норм и ценностей, требования которых в ряде случаев противоречат друг другу (например, право и мораль, интересы нуклеарной семьи и внутриродовые нормы).
- ДУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ** – основной принцип формирования социальной структуры раннего родоплеменного общества. Изначально ДО представляла собой систему двух *экзогамных родов*, осуществлявших между собой брачный обмен, дополнявшийся обменом *престижными ценностями*. Такая организация представляла собой элементарную форму племени. На более поздних этапах родового общества ДО в чистом виде сохраниться не могла, поскольку племя (союз племен) включало множество родов. Однако сохранялись рудименты ДО; например племя могло состоять из двух экзогамных *фратрий*, каждая из которых состояла из нескольких родов; браки заключались только между членами разных фратрий.
- ЖИЗНЕОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ЭКОНОМИКА** – совокупность закономерностей, регулирующих производство, распределение и обмен *жизнеобеспечивающих ценностей*.
- ЖИЗНЕОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЦЕННОСТИ** – понятие, обозначающее предметы и услуги, производство и потребление которых необходимо для биологического выживания той или иной человеческой популяции (в отличие от престижных ценностей). От-

- носителем строгое разделение ценностей на жизнеобеспечивающие и престижные прослеживается только в обществах присваивающего и раннего производящего хозяйства
- ЗАКЯТ** (в исламе) – обязанность каждого мусульманина жертвовать часть прибыли в пользу всей мусульманской общины (*уммы*).
- ЗАПАДНЫЙ ГОРОД** (по М. Веберу) – идеальный тип города, прева-лировавшего на Западе (в основном в средневековой Европе), характерной чертой которого было наличие целостной городской общины. Ср.: *восточный город*.
- ИДИОЦЕНТРИЗМ** (англ. *idiocentrism*, от лат. *id* – Я) – термин, при-нятый в англоязычной психологии для обозначения типа личнос-ти, ориентированной на себя. И. следует отличать от индивиду-ализма как характеристики культуры. В индивидуалистических культурах принято быть идиоцентриком, однако они весьма часто встречаются и в коллективистских культурах. Ср.: *оллоцентризм*.
- ИЗБЕГАНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ** – измерение национальных культур, предложенное Г. Хофшtedом; характеризует, принято ли в данной культуре действовать в соответствии с заранее заданной инструкцией и в четко определенной ситуации, или нормы и цен-ности культуры приспособлены к постоянно изменяющимся не-стандартным ситуациям.
- ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ** – устойчивая система норм, ценностей и образцов поведения (социальных практик), регулирующих ка-кую-либо сферу общественных отношений, направленную на удовлетворение человеческих потребностей (экономику, полити-ку, родство, стратификацию, духовную жизнь). Основной струк-турный элемент *культуры*. Наиболее развитые институты опи-раются на социальные группы, осуществляющие деятельность по удовлетворению потребности, определенные материальные ре-сурсы, а также на идеологическое обоснование (*хартию*).
- ИНТЕНСИВНЫЙ ТИП ХОЗЯЙСТВА** – освоение среды каким-либо человеческим сообществом, позволяющее постоянно поддержи-вать равновесие *антропогеобиоценоза* (без привлечения дополни-тельных ресурсов из-за пределов данного региона) при отсутствии существенных изменений природной среды.
- КАШУРУТ (КАШРУТ)** (в иудаизме) – пищевые ограничения, основ-ная функция которых – минимизировать возможность тесных контактов иудеев с представителями остального мира.
- КЛАДКА (КАЛЫМ)** – в аграрных обществах – дар от семьи жениха семье невесты. Пережиток дарообменных отношений родового общества.

- КЛАН (РОД)** – в преполитарных и ранних политарных обществах – экзогамная группа, члены которой считают себя потомками еди-ного легендарного предка, идентифицируемого с *тотемом*.
- КЛАССИФИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОДСТВА** – принятая в ро-до-племенных обществах система терминов родства, в которой отношение между двумя людьми определяется принадлежностью каждого из них к определенному роду (клану, линиджу), а также к поколению, а не реальной степенью биологического родства. Например, *матерью* называют всех женщин, принадлежащих к роду матери и ее возрастной группе.
- КОЛЛЕКТИВИЗМ/ИНДИВИДУАЛИЗМ** – измерение национальных культур, широко распространенное в западной науке. Отражает, принято ли в данной культуре ориентироваться на групповые цели и интересы, или предпочтение отдается индивидуальным целям и интересам. Коллективизм нельзя путать с конформиз-мом, – стремлением соответствовать образцам поведения, приня-тым в данной группе.
- КОММОНЕР** (англ. *commoner* – обычный член общины) – термин, принятый в англоязычной антропологической литературе для обозначения членов позднего *преполитарного общества*, обла-дающих модальным для данной общности объемом *престижных ценностей* и вытекающими из этого факта социальными возмож-ностями. Ср.: *бигмен, раббимен*.
- КОНТЕКСТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ** – в теории межкультур-ных коммуникаций – часть информации, содержащейся в сооб-щении, которая передается за счет *фоновых знаний*.
- КОНФУЦИАНСТВА СИНДРОМ** (конфуцианский подход к труду)– характеристика деловой культуры, предложенная учениками Г. Хофштеда. Включает в себя такие характеристики, как береж-ливость, постоянство в отношениях с организацией, строго иерар-хические отношения, безусловную лояльность по отношению к своей организации и полную идентификацию с ней, чувство дол-га и стыда как механизм внутреннего социального контроля. Вве-дена в связи с чрезмерной неопределенностью измерения коллек-тивизм/индивидуализм, которое не отражало особенностей дело-вых культур стран Юго-Восточной Азии.
- КТУБА** (в иудаизме) – брачный договор.
- КУЛА (КРУТ КУЛА)** – обычай, распространенный на Тробриановых островах и описанный Б. Малиновским; элемент *престижной экономики*. Суть его состояла в том, что два вида престижных ценностей, изготовленных из раковин (ожерелья и браслеты) об-

- менивались друг на друга при регулярных контактах между жителями различных островов таким образом, что каждый предмет в течение определенного промежутка времени (от 2 до 10 лет) совершал полный круг (ожерелья – по часовой стрелке, браслеты – в обратном направлении). См. также: *дарообмен*.
- КУЛЬТУРА** – опыт адаптации конкретного общества и/или составляющих его социальных групп и слоев к природным и социальным условиям, который передается из поколения в поколение посредством второй сигнальной системы (языка). Культура фиксируется в системе норм и санкций, ценностей, образцов поведения, знаний, навыков, символов и артефактов. Основным структурным элементом культуры является *институт социальный*.
- ЛЕВИРАТ** – правило, действующее в обществах, имеющих родовые структуры, согласно которому вдова обязана выйти замуж за брата или другого ближайшего родственника (т. е. принадлежащего к тому же роду, что и муж) умершего мужа. Ср.: *сорорат*.
- ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ НЕПРЕРЫВНОСТИ ГИПОТЕЗА** – концепция согласно которой в обществах присваивающего хозяйства каждое из соседствующих локальных сообществ говорило на разных, но понятных друг другу языках. Чем больше было расстояние между двумя группами, тем меньше было сходство языков. Сообщества, находившихся на удаленных точках протяженного ареала имели совершенно разные языки.
- ЛИНИДЖ** (от фр. *lineage* – род, клан) – термин, принятый в англоязычной (а также в русскоязычной) антропологической литературе для обозначения «малого рода» – то есть старшего из живущих родственников и его потомков по мужской или женской линии. Как и род, Л. может быть патрилинейным и матрилинейным. Однако, в отличие от «большого» рода, линидж не имеет тотема, поскольку его возглавляет реально живущий человек. Кроме того, линидж – это, как правило, реально функционирующая социальная группа, в отличие от рода, который скорее является классификационной категорией.
- МАСКУЛИННОСТЬ/ФЕМИННОСТЬ** – измерение национальных культур, предложенное Г. Хофштедом. Показывает, в какой степени в обществе доминируют ценности, связанные с «мужскими» ролями, и в какой степени мужские роли отделены от женских.
- МАТРИЛИНЕЙНАЯ СИСТЕМА РОДСТВА** – правило наследования в обществах, имеющих родовые структуры, согласно которому дети принадлежат к роду матери. См.: *патрилинейная система родства*.

- МЕЗОСТРУКТУРА ЭТНОСА** – основной элемент внутренней структуры этноса, наряду с микро- и макроструктурой. МЭ составляют средние по размеру группы и квазигруппы (круги общения), например, территориальные общины, приходы храмов. Именно за счет МЭ в основном происходит накопление, селекция и трансляция информации, составляющей культуру этноса.
- МЕНШ (МЕНЧ)** (от нем. *Mann* – человек) – в иудаизме – человек, достойный доверия во всех сферах жизни, прежде всего – в бизнесе.
- МИНИМАЛЬНЫЙ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПРОДУКТ** – категория, используемая в *этноэкологии* для обозначения количества продуктов питания и топлива, необходимого для поддержания равновесного *антропогеобиоценоза* в условиях простого естественного воспроизводства человеческой популяции, входящей в данный ценоз. Обычно измеряется в калориях на душу населения.
- МИЦВА** (в иудаизме) – норма, заповедь; элемент *галахи*.
- МИШНА** (в иудаизме) – «Поучение» – классический сборник законов и нормативных правил иудаизма, подготовленный и распространенный ведущими раввинами во II–III в. н. э. для регулирования жизни иудеев в изгнании (*галут*).
- МИШНЕ-ТОРА** (в иудаизме) – основной труд Маймонида (Рамбам), жившего в XII в. н. э., содержащий попытку рационалистического обоснования заповедей, содержащихся в *Мишне*. Означивала собой новый этап в развитии иудаизма.
- МОНОАКТИВНЫЕ (МОНОХРОМНЫЕ) КУЛЬТУРЫ** – термин, предложенный Э. Холлом и Р. Льюисом для обозначения типа национальных культур, в которых принято осуществлять деятельность по реализации какого-либо проекта или по ведению переговоров последовательно, этап за этапом достигая заранее поставленной цели. Для МК характерно использование официальных источников информации, строгая формализация социальных ролей и преобладание иерархического типа организации. К МК относятся культуры Севера Европы (кроме Скандинавии). А также Северной Америки. Ср.: *полиактивные культуры, реактивные культуры*.
- НЕОЛИТИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ** – резкое повышение плотности населения в ряде регионов Ойкумены, произошедшее примерно за 10–12 тысяч лет до н. э., связанное с переходом от присваивающего к производящему хозяйству.
- ОЛЛОЦЕНТРИЗМ** (англ. *allocentrism* – от лат. *alter* – другой) – термин, принятый в англоязычной психологии для обозначения ти-



па личности, ориентированной на других людей. О. следует отличать от коллективизма как характеристики культуры. В коллективистских культурах принято быть оллоцентриком, однако они весьма часто встречаются и в индивидуалистических культурах. Ср.: *идиоцентризм*.

**ОПИСАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РОДСТВА** – система терминов родства, принятая в основном в современном мире, в которой отношения между двумя людьми определяется реальной степенью биологического родства, а не принадлежностью их к какому-либо роду или возрастному классу. Ср.: *классификационная система родства*.

**ОПТИМАЛЬНЫЙ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПРОДУКТ** – это продукт, необходимый для расширенного воспроизводства популяции, не ведущего к нарушению антропогеоценоза. Данное понятие применяется в основном к преполитарным обществам присваивающего и раннего производящего хозяйства. Измеряется в калориях.

**ОРТОДОКСАЛЬНЫЕ РЕЛИГИИ** – конфессии, в которых главным элементом является вероучение; скрупулезное соблюдение ритуалов не является жестким требованием (христианство, буддизм).

**ОРТОПРАКСИЧЕСКИЕ РЕЛИГИИ** – конфессии, в которых существует жесткий канонический ритуал, а основное внимание уделяется внешнему контролю за соблюдением норм поведения (ислам, иудаизм).

**ОТКРЫТОЕ/ЗАКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО** – категории, введенные К.Р. Поппером в 40-х гг. XX в. для различения обществ, в зависимости от преобладающей в них идеологии. В основе открытых обществ, под которыми Поппер понимал в основном современные западные общества, лежит идеология, постулаты которой в принципе доступны эмпирической проверке («фальсификации»). Наоборот, закрытые общества опираются на идеологии, в которые можно только верить или не верить, но которые невозможно проверить (клерикальные общества, социализм). Как показала история, идеология западных обществ также не подлежит эмпирической проверке.

**ОТЧУЖДЕНИЕ** – категория, разработанная в ранних трудах К. Маркса; имеет широкий спектр значений, важнейшее из которых состоит в том, что в капиталистическом обществе, построенном по принципам разделения труда и всеобщности рыночных отношений, мир вещей отчуждается от мира людей и сам как бы начинает управлять последним.

**ОЧАЖНЫЕ ГРУППЫ** – первичные коллективы человеческого общества на стадии присваивающего хозяйства, предшествовавшие формированию родов и нуклеарных семей. Обычно ОГ объединяли малолетних детей взрослой матери и примкнувших к группе взрослых мужчин. Одной из функций группы было поддержание огня в очаге, что и дало название ОГ.

**ПАТРИЛИНЕЙНАЯ СИСТЕМА РОДСТВА** – правило наследования в обществах, имеющих родовые структуры, согласно которому дети принадлежат к роду отца. Ср.: *матрилинейная система родства*.

**ПИРЫ ПРЕСТИЖА** – в позднем преполитарном обществе – элемент *престижной экономики*, ритуал, регулирующий *дарообменные отношения* между родами (кланами). ПП устраивались по поводу важных событий (заключение мира и/или военного союза, похороны вождя и т. д.). В ходе ПП одна из участвующих сторон должна была подарить другой стороне максимальный объем престижных ценностей, на что другая обязана была ответить изобильным угощением. В следующем цикле, который мог следовать непосредственно за первым, стороны менялись ролями. Однако, норма *щедрости* требовала, чтобы как угощение, так и отдар, по количеству и качеству превосходили предыдущие. Таким образом, ПП приобретали соревновательный характер, и из способа поддержания отношений становились поводом для конфликта. Нередко стороны практиковали демонстративное уничтожение престижных ценностей и угощений, чтобы продемонстрировать свое превосходство над другой стороной.

**ПОЛИТАРНЫЕ ОБЩЕСТВА** – принятый в антропологии термин для обозначения обществ, имеющих государственные структуры.

**ПОЛИАКТИВНЫЕ (ПОЛИХРОМНЫЕ) КУЛЬТУРЫ** – термин, предложенный Э. Холлом и Р. Льюисом для обозначения типа национальных культур, в которых принято осуществлять деятельность по реализации нескольких проектов или по ведению переговоров параллельно. Для ПК характерно использование неофициальных источников информации, нестрогая формализация социальных ролей и преобладание типа организации, допускающей множественное подчинение на нижних и средних этапах иерархии. К ПК относятся прежде всего культуры Юга Европы. Ср.: *моноактивные культуры, реактивные культуры*.

**ПОМОЧИ** – обычай коллективной взаимопомощи в русской общине, разновидность *генерализированной реципрокности*.

**ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ МЕНЬШИНСТВА** (middleman minorities) – эт-

- нические и/или конфессиональные группы, важной функцией которых были контакты и экономический и культурный обмен между различными государствами, этносами, цивилизациями; концепция ПМ была разработана в 60-е гг. XX в. американским этносоциологом Эдной Бонасичем (E. Bonacich).
- ПОТЛАЧ** – *пирсы престижа* у индейцев Северной Америки; этот термин часто используется антропологами и по отношению к другим обществам.
- ПРЕПОЛИТАРНЫЕ (ПОТЕСТАРНЫЕ) ОБЩЕСТВА** – принятый в антропологии термин для обозначения обществ, не имеющих государственных структур. Основным элементом социальной структуры потестанных обществ являются очажные группы, роды, линиджи.
- ПРЕСТИЖНАЯ ЭКОНОМИКА** – совокупность закономерностей, регулирующих производство, распределение и обмен *престижных ценностей*.
- ПРЕСТИЖНЫЕ ЦЕННОСТИ** – предметы и услуги, основной целью потребления которых является повышение социального статуса индивида.
- ПРИБАВОЧНЫЙ («ИЗБЫТОЧНЫЙ») ПРОДУКТ** – это продукт, производимый сверх *оптимального жизнеобеспечивающего продукта*. Данное понятие применяется в основном к преполитарным обществам присваивающего и раннего производящего хозяйства. Включает не только пищу и топливо, но и престижные ценности, одежду, жилище и так далее.
- РАББИШМЕН** (англ. *rubbishman* – мусорщик) – принятый в англоязычной антропологической литературе термин для обозначения члена позднего преполитарного общества, не обладающего престижными ценностями и ограниченного, в связи с этим, в социальных возможностях (например, вступления в брак, повышения статуса в мужских союзах).
- РАЗБОР (общий)** – принцип распределения внутри группы, согласно которому какая-либо ценность (или все основные ценности) распределяются в данной группе в соответствии с потребностями каждого отдельного входящего в нее индивида.
- РАЗДЕЛ (ДЕЛЕЖ)** – принцип предполагающий равномерное распределение внутри группы материальных ценностей (обычно – жизнеобеспечивающих) между всеми ее членами, вне зависимости от их потребностей и статуса.
- РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЗМ** – идеологическая позиция, согласно которой деловое взаимодействие внутри своей этнической

- (конфессиональной) группы может быть более эффективным, чем вне границ группы, за счет сокращения транзакционных издержек, связанного с одинаковым пониманием взаимодействующими сторонами правил общения и неформального социального контроля за соблюдением взаимных обязательств (консенсус).
- РЕАКТИВНЫЕ КУЛЬТУРЫ** – тип деловых культур, выделенный Р. Льюисом. В противоположность *моноактивным и полиактивным культурам*, в реактивных культурах актер старается, прежде всего, понять стремления другой стороны, а затем сформулировать собственные цели и собственную программу действий, которые изначально учитывают мнение партнера. Реактивные культуры, в терминологии Льюиса, – *слушающие* культуры, в отличие от активных – *говорящих* культур. К ним относятся культуры Юго-Восточной Азии, а также Скандинавии.
- РЕМЕСЛЕННИК** – член аграрного общества (обычно – горожанин), специализирующийся на производстве несельскохозяйственной продукции и входящий в профессиональное объединение (цех), регламентирующее его деятельность. Ср.: *Умелец*.
- РЫНОЧНЫЙ ОБМЕН** – обмен предметами и услугами, осуществляемый посредством универсального эквивалента (денег). Ср.: *Дарообмен*.
- СЕЛЕМ ВЕ СЕЛИФ** (в исламе) – заем, выдаваемый единоверцу под определенный процент. Аналог *Гетер ицка* в иудаизме. Ср.: *Дейн*.
- СОРОРАТ** – правило, действующее в обществах, имеющих родовые структуры, согласно которому вдовец обязан жениться на сестре или другой ближайшей незамужней родственнице (т. е. принадлежащей к тому же роду, что и жена) умершей жены.
- ССУДОСБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ** – неформальные группы, создаваемые внутри этнических и/или конфессиональных общностей для взаимного кредитования их членов под нулевой или невысокий фиксированный процент.
- СТАТУСНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ** – распределение продуктов и услуг в зависимости от статуса, занимаемого индивидом в группе; СР бывает прямое (т. е. чем выше статус, тем больше доля в распределении) и обратное (чем выше статус, тем ниже доля).
- СТЕРЕОТИП ВОСПРИЯТИЯ** – формирующееся в определенной социальной группе обобщенное и упрощенное представление о нормах, ценностях и правилах поведения представителей какой-нибудь социальной группы. Бывают автостереотипы (образ своей группы) и гетеростереотипы (образ чужой группы).
- СУБСТАНТИВИЗМ** – направление в экономической антропологии и

социологии, представители которого считали, что стимулы производства, законы распределения и обмена в доиндустриальных обществах значительно отличались от общества индустриального, в котором царит рыночный обмен. В частности, в «традиционных» обществах отсутствовал принцип максимизации прибавочного продукта, более широко были распространены отношения дележа и разбора, а также дарообмен, принципы которых отличаются от рыночных. Экономические отношения не составляли отдельного института, а были вплетены в *субстанцию других институтов* (семьи, рода, территориальной общины). Ср.: *формализм*.

**СУПЕРЭТНОС** – группа компактно проживающих этносов, совместно образующих общество или цивилизацию.

**ТОТЕМ** (в обществах, имеющих родовую структуру) – легендарный предок членов *рода (клана)*; обычно идентифицируется с каким-либо животным или растением.

**ТОТЕМИЗМ** – система верований, распространенная в родоплеменных обществах, согласно которой душа основателя рода, идентифицируемого с *тотемом*, постоянно взаимодействует с потомками. Опыт межродовых отношений закрепляется в мифах, повествующих о взаимодействии животных – тотемов того или иного рода.

**ТРУДОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ** – идеологема, распространенная в ряде аграрных обществ, согласно которой право хозяйственного распоряжения землей должно принадлежать тому, кто ее обрабатывает, независимо от юридической собственности.

**ТЯГЛЮ** (в русской передельной общине) – основная трудовая единица (трудоспособная брачная пара с детьми); земельный надел, полагающейся такой брачной паре; доля налогообложения общины, которую должна выплатить брачная пара; единичная упряжь (лошадь или пара волон), используемая в полевых работах.

**УММА** (в исламе) – совокупность всех мусульман мира (аналог *алии* в иудаизме).

**УМЕЛЕЦ** – член аграрного общества (обычно – горожанин), специализирующийся на производстве несельскохозяйственной продукции, но не входящий в профессиональное объединение (цех). Ср.: *ремесленник*.

**УНИВЕРСАЛИИ КУЛЬТУРНЫЕ** – в социальной антропологии – система категорий, с использованием которых может быть описана любая культура.

**УРИГУБУ** – система межродовых отношений, принятая на Тробрианских островах и описанная Б. Малиновским, согласно которому два матрилинейных рода регулярно обменивались невестами, и при этом мужские родственники невесты обязаны были в течение длительного времени делать богатые подарки (включавшие как жизнеобеспечивающие, так и престижные ценности) мужу своей сестры.

**УРЯДЧИК** («барский староста», в русской деревне) – назначаемый помещиком член крестьянской общины, который был обязан за определенные льготы регулировать экономические и социальные отношения между общиной и помещиком.

**ФОНОВЫЕ ЗНАНИЯ** – термин, применяемый при описании ситуации общения между представителями одной или разных культур – одинаковое понимание обоими агентами коммуникации ситуации общения. За счет ФЗ реальный объем информации, передаваемой в процессе коммуникации, значительно превышает тот, который включен в текст вербального сообщения.

**ФОРМАЛИЗМ** – направление в экономической антропологии и социологии, представители которого предполагали, что основным стимулом производства в доиндустриальных обществах, так же как и в индустриальных, было получение максимального количества продукта при фиксированной или минимальной затрате ресурсов. Главным механизмом распределения во всех типах обществ они считали рыночный обмен. Ср.: *субстантивизм*.

**ФРАТРИЯ** (от греч. *phratría*) – термин, обозначающий элемент социальной структуры развитого родового общества; группу родов или линиджей, заключивших военный или хозяйственный союз на основе реальных или вымышленных общих корней. Ф. как правило бывает *экзогамной*.

**ХАРТИЯ** – по Б. Малиновскому, письменный документ или устное предание, содержащее основные нормы и ценности какого-либо *социального института*, а также его идеологическое обоснование.

**ХАУСЛЕР** (в европейском Средневековье) – житель деревни, имеющий собственный дом, но не имеющий достаточного количества земли для производства жизнеобеспечивающего продукта. Обычно нанимался на работу к *аллодисту*.

**ХЮМС** (в исламе) – одна из составных частей *закята* (см.); разовый сбор в размере 1/5 имущества, приобретенного в результате военного захвата (уплачивается суннитами только во время войны), эксплуатации рудников, рыбной ловли, продажи земли немусульманину и некоторых других доходов.

ЦЗУ (в Китае) – аналог *линиджа* (см.). Ядро цзу составляли все патрилинейные потомки мужского пола, восходящие к единому предку, в пределах пяти поколений, проживающие в одной деревне (или в одном городе). В отличие от классического линиджа, полноправными членами цзу были не только патрилинейные потомки, но и их жены, происходившие из других родов.

ЦЗЯ (в Китае) – расширенная семья.

ЧЕРНЫЙ ПЕРЕДЕЛ – элемент экономических отношений в русской передельной общине. Периодическое (раз в несколько лет) перераспределение всех пахотных земель, находившихся в распоряжении общины, между хозяйствами. В отличие от ЧП, ежегодный передел обычно затрагивал только семьи, изменившие свой социально-демографический статус (вступление в брак, утрата трудоспособности и т. д.).

ЧИФМЕН (англ. *chiefman* – главный человек) – термин, принятый в англоязычной антропологической литературе для обозначения вождя, избираемого главами родов племени (союза племен) для руководства военными действиями и/или общественными процессами. Обязанностью вождя было обеспечение престижными ценностями как можно большего числа членов племени. В этом отношении позиция чифмена была противоположной позиции бигмена. Бигмен сосредотачивал у себя престижные ценности, в то время как чифмен обязан был их раздавать. Противостояние социальных ролей бигмена и чифмена характерно для родового общества в период его распада и перехода к политарному обществу.

ШАРИАТ (в исламе) – кодекс мусульманского уголовного и гражданского права.

ШИРКЕТ (в исламе) – товарищество по производству и/или реализации однородной продукции.

ЭБОДОТ, ЭЙКООТ, ЭКУДОТ, ЭХКОМ (в исламе) – книги, созданные в XI–XII вв. н. э., в которых излагаются основы мусульманского гражданского и уголовного права. Наряду с Кораном и Суннами, составляют основу *шариата* (см.).

ЭКЗОГАМИЯ – это правило, согласно которому запрещается заключать браки между мужчинами и женщинами, принадлежащими к данной социальной группе. Экзогамными группами является *род (клан)*, *линидж*, в ряде случаев – *фратрия*.

ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА (ЭТНОЭКОЛОГИЯ) – направление комплексных исследований в современной науке, на стыке антропологии, экологии, демографии и археологии, представители которого стремятся объяснить изменения социальных институтов в

конкретных человеческих сообществах процессами, протекающими в антропогеобиоценозах, в частности, нарушением их баланса.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ТИП ХОЗЯЙСТВА – освоение среды конкретного региона обитающим на нем человеческим сообществом, периодически приводящее к нарушению равновесия антропогеобиоценоза, либо требующее постоянного увеличения количества ресурсов, поступающих из-за пределов данного региона.

ЭНДОГАМИЯ – это правило, согласно которому предполагается, что все браки заключаются только в рамках данной социальной группы. Строго эндогамные группы в истории почти неизвестны. Поэтому и эндогамия – скорее теоретическая абстракция. Более общий случай – гомогамия – предпочтительное вступление в браки в пределах одной социальной группы или категории. Эндогамия является предельным случаем гомогамии. Гомогамными общностями являются этносы, конфессиональные группы, сословия и социальные классы, возрастные когорты.

ЭТНИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – использование внутриэтнических (внутриконфессиональных) социальных связей в сфере бизнеса, позволяющее сократить транзакционные издержки за счет более высокого консенсуса по поводу основных инструментальных ценностей и более четкого неформального социального контроля за исполнением обязательств по сделкам.

ЭТНОС – социальная общность (квазигруппа или группа), объединяемая общим самоназванием и самосознанием (включая исторический миф об общности происхождения), общим языком и культурой и отличающая себя от других таких же общностей.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ – склонность воспринимать и оценивать культуру другой группы через нормы и ценности своей собственной группы. Этноцентризм бывает *отрицательным*, когда культура другой группы оценивается ниже своей, и *положительным*, при котором другая группа оценивается более высоко, чем своя собственная. Таким образом, этноцентризм, как и стереотип восприятия, включает в себя как когнитивный, так и аффективный (оценочный) элемент.



## Именной указатель

### А

Аввакум, протопоп 184  
Августин, св. 204  
Авраам, пророк 320, 332, 333, 427  
Агеев В.С. 419  
Адам, библ. 320  
Адлер Н.Дж. 426  
Александр I, имп. 167, 186, 336  
Александренков Э.Г. 419  
Александров В.А. 408  
Алексеев В.П. 62, 419  
Алексей Михайлович Романов, царь 184, 185  
Али ибн Абу Талиб 320  
Андерсен Г.Х. 23  
Андерсен П. 244, 299, 300, 426  
Андерсон Р. 202  
Анрианов Б.В. 419  
Аристотель 204  
Арутюнов С.А. 419  
Арутюнян Ю.В. 419  
Афанасьев А.Н. 187

### Б

Барсукова С.Ю. 419  
Барышников М.Н. 419  
Бастиан А. 366  
Бек У. 419  
Беккер Г. 162, 405  
Беккин Р.И. 419  
Белик А.А. 419  
Бентам Н. 205  
Блок М. 392, 419  
Бонасич Э. 426, 436  
Бонд М.Х. 243, 426  
Бор Н. 35

Боровский Р. 426  
Бредникова О. 426  
Бродель Ф. 393, 404, 419  
Бромлей Ю.В. 419  
Булгаков М.А. 299  
Бурдые П. 214, 420  
Бутинов Н.А. 420

### В

Вебер М. 51, 106, 141, 145, 166, 169, 189, 190, 198, 242, 247, 261, 281, 309, 310, 330, 344, 348, 350, 354, 363, 373, 375, 376, 383, 387–393, 399, 405, 406, 413, 420, 428, 430  
Вейцман Х. 337  
Витфогель К. 376, 379, 381–383, 419  
Вознесенский А.А. 192  
Высоцкий В.С. 278

### Г

Гавлин М. 420  
Гавриил, архангел 318  
Галилей Г. 213  
Гаспарлы. См. Исмаил-бей Гаспринский (Гаспарлы)  
Геббельс Й.П. 410  
Геродот 48  
Гессе-Вартег Э. 420  
Гидденс Э. 11, 296, 366, 420  
Гирц К. 409  
Гоббс Т. 205, 242, 398  
Гоголь Н.В. 110  
Голдшмидт В. 402  
Гребнер Ф. 49, 50, 379  
Грушевицкая Т.Г. 420  
Гумбольдт А. 381

Гумилев Л.Н. 290, 383–385, 420  
Гучков Е. 187

### Д

Далтон Дж. 274, 400, 402, 404, 428  
Даль В.И. 104  
Данилевский Н.Я. 382, 384, 386, 389, 420  
Данилова Е.Н. 258, 420  
Даньшин А.Ю. 420  
Дебарделебен Дж. 258  
Джеймс П. 420  
Джереффи Г. 420  
Джефферсон 205  
Джонс Э. 423  
Джонстон Р.Дж. 421  
ДиМаджио П. 409, 421  
ДиСтефано Дж.Дж. 247, 426  
Доксиадис К. 201  
Дробижева Л.М. 419  
Дюган Ш. 426  
Дюркгейм Э. 11, 268, 395, 398, 402, 427

### Е

Екатерина II Великая, имп. 167  
Екклесиаст, библ. 57  
Елизавета Петровна, имп. 144  
Емельяненко Т.В. 252, 421  
Еремеев Д.Е. 421

### Ж

Жаботинский В. 337

### З

Зибер Н.И. 187, 376  
Зидер Р. 421  
Зинченко В.Г. 421  
Златовратский Н.Н. 408  
Зомбарт В. 189, 225, 226, 330, 344, 353, 389, 391, 421  
Зусман В.Г. 421

### И

Иаков, библ. 332, 333, 348  
Иван IV Васильевич Грозный, царь 177, 316  
Иисус Навин, библ. 333  
Иисус Христос 318–320  
Ионин Л.Г. 421  
Исмаил, библ. 332  
Исмаил-бей Гаспринский (Гаспарлы) 317

### К

Казначеев В.П. 62, 427  
Калиновская К.П. 421  
Кант 205, 388  
Кастельс М. 421  
Кауфман А.А. 408  
Кинг А. 199  
Кир, перс. царь 336  
Кирнозе З.И. 421  
Клакхон К. 12, 44, 421, 426  
Клакхон Ф. 42, 239–241, 246, 247, 307, 426  
Ковалевский М.М. 94, 408  
Козлова Н.Н. 421  
Кокорев В.А. 187  
Кондратьев Н. 376  
Конт О. 366, 379  
Конфуций 147, 148, 266  
Кортаев А.В. 423  
Котовская М.Г. 226  
Коул М. 421  
Коулман Дж. 235, 410  
Коэн Ст. 422  
Кребер А.Л. 12, 426  
Кузьмичев А.Д. 422

### Л

Лазарсфельд П. 247  
Ле Гофф Ж. 51, 141, 170, 263, 393, 403, 404, 422  
Лебедева Н.М. 422  
Лейн Х.В. 247, 426

- Ленин В.И. 267, 269, 412  
 Леруа-Ладюри Э. 393, 422  
 Липсет С. 48  
 Локк Дж. 205  
 Лукьянова Т.Н. 422  
 Лурье С.В. 422  
 Льюис Р. 248–250, 262, 301, 307, 308, 422, 433, 435, 437
- М**  
 Магун В.С. 287, 422  
 Маймонид (Рамбам) 339, 340, 342, 433  
 Мак-Леннан Дж. 366, 395  
 Малиновский Б.К. 12, 13, 16, 17, 33, 38, 39, 44, 48–51, 55, 92, 100, 101, 150, 348, 359, 360, 362, 365, 369, 376, 395, 397–400, 402, 404, 407, 413, 416, 422, 431, 439  
 Малявин В.В. 141, 422  
 Мамедова Н.М. 422  
 Маннгейм К. 376  
 Мао Цзэдун 144  
 Маркс К. 11, 54, 98, 106, 268, 269, 371–377, 383, 387, 388, 390, 391, 394, 401, 411–413, 422, 423, 426, 434  
 Мартин Г.-П. 196, 423  
 Мартин Дж. 420  
 Маслоу А. 17  
 Маслюков Ю.Д. 424  
 Мах Э. 405  
 Медичи 420  
 Медоуз Д. 199  
 Меир Г. 337  
 Мендельсон М. 352  
 Мендра А. 423  
 Мердок Дж.П. 14, 15, 44, 399, 423  
 Мертон Р. 37, 48, 211, 362, 398  
 Месарович М. 199  
 Мечников И.И. 381  
 Мечников Л.И. 105, 376, 380–382, 390, 423
- Милль Дж.С. 205  
 Милов Л.В. 408, 423  
 Миронов Б.Н. 128, 281, 408, 423  
 Моисей, пророк 320, 332, 333, 348  
 Мольер Ж.-Б. 48  
 Морган Г. 49  
 Морган Л.Г. 49, 71, 360, 364, 366–368, 371, 395, 397, 423  
 Морозов Т.С. 187  
 Мосс М. 398, 402  
 Мухаммад, пророк 313, 316, 318–321
- Н**  
 Надсон С.Я. 187  
 Наполеон I Бонапарт 110  
 Наумов А.В. 257, 423  
 Никищенко А.А. 423  
 Никон, патриарх 184  
 Нозик 205  
 Ной, пророк 320
- О**  
 Орлова Э.А. 423  
 Осгуд Ч. 44, 45, 252  
 Оссовская М. 348, 399, 423  
 Отюцкий Г.П. 423
- П**  
 Парето В. 205  
 Парсонс Т. 48, 237–239, 246, 307, 362, 398  
 Паффер Ш. 292, 293, 423  
 Паченков О. 426  
 Пестель Э. 199  
 Петр I Великий, имп. 114, 176, 177, 184  
 Печчеи А. 199–202, 235, 423  
 Пиннингс Й.М. 423  
 Платон 204  
 Подольный Р.Г. 419  
 Поланья К. 52, 286, 365, 374, 393, 395, 398, 400, 402–404, 410–412, 415, 424, 428

- Полонский Я.П. 187  
 Поляков Ю.М. 274  
 Попков В.Д. 420  
 Попов В.В. 140, 234, 424  
 Поппер К.Р. 246, 434  
 Портер Р.Е. 426  
 Пригожин А.И. 257, 264, 424  
 Протагор 204  
 Пушкин А.С. 138
- Р**  
 Радаев В.В. 420, 421, 424, 425  
 Рамбам. См. Маймонид  
 Ратцель Ф. 381  
 Резник Ю.М. 419  
 Реклю Э. 381  
 Риверс У. 395  
 Рикардо Д. 98, 187, 388  
 Риккерт Г. 247, 384, 388  
 Риттер К. 378, 381  
 Ролс 205  
 Романовы, династия 144  
 Руссо Ж.-Ж. 205  
 Рывкина Р.В. 424  
 Рэдклифф-Браун А.Р. 48, 49, 150, 362, 395, 397, 399, 400  
 Рюккерт Г. 384, 389  
 Рябушинские 184
- С**  
 Садохин А.П. 420  
 Салинз М. 400, 402, 403  
 Самовар Л.А. 426  
 Семенов Ю.И. 57, 408, 424  
 Сепир Э. 300  
 Сергеев В.И. 258, 424  
 Серошевский В.С. 360, 408  
 Скрибнер С. 421  
 Смелзер Н. 397  
 Смит А. 187, 205, 246, 247, 251, 387, 388  
 Смит П. 426  
 Снисаренко А. 223, 424
- Солдатенков К.Т. 187  
 Солженицын А.И. 424  
 Сорокин П.А. 384–386  
 Сорокин Ю.А. 426  
 Спенсер Г. 379, 398  
 Спиноза Б. 36  
 Сталин И.В. 267  
 Стродтбек Ф. 239–241, 246, 247, 307, 426  
 Сусоколов А.А. 419, 424  
 Сюкияйнен Л.Р. 424
- Т**  
 Таджфел Г. 17, 306  
 Тайлор Э.Б. 13, 51, 359, 366–369, 375, 397, 424  
 Тамари М. 344, 345, 347, 348, 426  
 Тарарухина М.И. 258, 420  
 Телушкин Й. 350, 424  
 Тенишев В.Н. 408  
 Тернер Т. 197  
 Тинберген Я. 199  
 Тишков В.А. 424  
 Тойнби А.Дж. 29, 221, 364, 384, 385, 415, 424  
 Токарев С.А. 425  
 Толстой Л.Н. 316  
 Торнау И. 425  
 Тоффлер О. 291  
 Триандис Г. 245, 251, 426  
 Тромпенаарс Ф. 246, 247, 251  
 Тургенев И.С. 187  
 Турнвальд Р. 395
- У**  
 Уайт Л. 98, 369, 370, 372  
 Убиенных Т.Н. 422  
 Уолдингер Р. 425  
 Уорд Р. 425
- Ф**  
 Февр Л. 392  
 Ферс Р. 400, 402, 407

Фет А.А. 187  
Форрестер Дж. 199  
Фробениус Л. 379  
Фукуяма Ф. 198, 425  
Фэй Сяотун 150, 151, 161, 168, 399,  
413, 425

## Х

Хаггет П. 380, 425  
Хан Э. 394  
Хантингтон С. 384, 386, 425  
Хегерстранд Т. 380  
Херсковиц М. 400, 402  
Ховард О. 425  
Хок С.Л. 116, 127, 425  
Холл М. 426  
Холл Э. 244–249, 251, 262, 300, 301,  
307, 308, 425, 426, 433, 435  
Хосмер Л. 204  
Хофштедт Г. 44, 241–244, 246, 247,  
251–255, 257–259, 261–265, 287,  
300, 307, 308, 420, 424–426, 429,  
430–432

## Ц

Церен Э. 388

## Ч

Чан Кайши 144  
Чаянов А.В. 116, 374, 401, 408, 425  
Чернецов В. 360  
Чернышевский Н.Г. 132, 187  
Чернышов Н.Е. 424

## Ш

Шамиль, имам 317

Шанин Т. 423  
Шапкин И.Н. 422  
Шварц Ш. 246, 251, 426  
Шекспир В. 187  
Шиллз Э. 18, 237, 238  
Широкогоров С.М. 150  
Шихирев П.Н. 202, 302, 425  
Шкаратан О.И. 421, 425  
Шмидт В. 379, 380  
Шмидт М. 395  
Шолом-Алейхем (Ш.Рабинович)  
335  
Шомло Ф. 394  
Шпенглер О. 42, 382–387, 389, 401,  
413, 425  
Шрадер Х. 226, 409, 410, 425  
Штернберг Л.Я. 378  
Штомпка П. 425  
Шуман Г. 196, 423  
Шурц Г. 394

## Э

Эванс-Причард Э.Э. 360, 399, 425  
Эвклид 36  
Эйдельман Я.Л. 422  
Энгельс Ф. 371–373, 413, 422, 423,  
425, 426

## Ю

Юм Д. 187  
Юрчук В.В. 421

## Я

Ядов В.А. 258  
Яндт Ф.Е. 294, 297, 426  
Ястребицкая А.Л. 426

*А. А. Сусоколов*

# КУЛЬТУРА И ОБМЕН

## Введение в экономическую антропологию

Почему в России в начале 90-х гг. XX в. «не работали» экономические механизмы, столь эффективные в Европе и Северной Америке? Почему Китай, который имел на старте своих реформ в конце 70-х гг. в сотни раз худшие позиции, чем Россия, сейчас является едва ли не самым мощным в экономическом отношении государством мира? Почему две родственные религии – иудаизм и ислам – оказывают столь разное влияние на экономические отношения в среде своих приверженцев? Почему наиболее успешные транснациональные корпорации уделяют столько внимания учету национальных особенностей культур своих зарубежных партнеров, а консультирование по межкультурным контактам стало прибыльной сферой бизнеса? Почему, вопреки прогнозам 10–15-летней давности, «односторонняя глобализация» сменяется все возрастающим влиянием региональных экономических центров?

Если попытаться коротко ответить на эти вопросы, то можно сказать, что причиной этих явлений является исторический опыт, накопленный каждым обществом или цивилизацией, то есть культура. В наше время только весьма наивные люди полагают, что существуют универсальные рыночные механизмы, одинаковые для всех времен и народов, которые надо только правильно «запустить», как лодочный мотор, и все в обществе само собой наладится. Негативные последствия такого подхода, столь популярного в России еще 10–15 лет назад, мы наблюдаем каждый день, и еще долго будем наблюдать, если выживем. Серьезная мировая наука давно отказалась от таких упрощенных взглядов.

Многие идеи, изложенные в данной книге, хорошо известны специалистам в соответствующих узких областях. В то же время автор излагает свою оригинальную концепцию, объясняющую культурные особенности России процессом перехода от экстенсивной к интенсивной модели развития. Он исходит из того, что понимание роли культурных особенностей в экономике и менеджменте важнее всего для широкого круга участников рынка, а не только для специалистов-антропологов. В отличие от большинства других книг по экономической и социальной антропологии, автор данной работы не стремится излагать абстрактные теории, а пытается ответить на эти и многие другие вопросы, опираясь на результаты конкретных исторических исследований, выполненных наиболее авторитетными исследователями.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

**РУССКАЯ ПАНОРАМА**

---

серия

**«ПРОФЕССИОНАЛЫ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ»**

---

Научное издание

---

*СУСОКОЛОВ Александр Александрович*

---

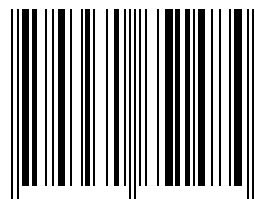
## **КУЛЬТУРА И ОБМЕН**

Введение в экономическую антропологию

---

Президент НП ИД «Русская панорама» *Ю.В.Яшнев*  
Гл. редактор НП ИД «Русская панорама» *И.А.Настенко*  
Редактор и корректор *Воробьев В.С.*  
Технический редактор *О.Е.Пугачева*  
Художественное оформление, макет SPSL

---



---

НП ИД «Русская панорама», лицензия ЛР №030734 от 29.04.97.  
109028, Москва, Серебряническая набережная, 27, оф. 1-03.  
Тел./факс: (495) 917 5983, 917 7094. E-mail: in@rus-pan.ru

---

Подп. в печать 12.11.05. Печать офсетная. Гарнитура SPSL-Dutch.  
Формат 60 x 90 / 16. Бумага офсетная. П./л. 28. Тираж 1000 экз.  
Заказ №301. Отпечатано с готовых диапозитивов в ГП «Облиздат».  
248649, г. Калуга, пл. Старый Торг, 5.