

Оглавление

Введение	5
Раздел I. Инновационные процессы и организация менеджмента	7
Глава 1. Экономика инноваций в организациях	8
1.1. Концептуальные основы инновационного менеджмента	8
1.2. Инновационные теории	16
1.3. Инновационная политика организаций	24
1.4. Распространение инноваций в условиях рынка	36
1.5. Инновации и инвестиции — основные факторы экономического роста в России	46
1.6. Государственная инновационная стратегия России	69
1.7. Инфраструктура деятельности организаций	78
Глава 2. Организация инновационного менеджмента	91
2.1. Организационные структуры инновационных организаций	91
2.2. Особенности организационных структур исследовательских организаций	101
2.3. Венчурные организации	118
2.4. Основа формирования инновационных организаций	125
2.5. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива	155
2.6. Менеджмент персонала инновационной организации	165
2.7. Лидерство	176
2.8. Особенности оплаты труда персонала целевого технологического подразделения предприятия	185
Раздел II. Организация инновационных программ	195
Глава 3. Организация финансирования	196
3.1. Сущность системы финансирования	196
3.2. Система бюджетного финансирования	202
3.3. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования	205
3.4. Иностраные инвестиции	210
3.5. Формы финансирования	212
3.6. Кредитование	222
3.7. Особенности международного финансирования инвестиций	231
Глава 4. Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ	238
4.1. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций	238

4.2. Сущность планирования	258
4.3. Система внутрифирменного планирования инноваций	263
4.4. Программно-целевой менеджмент разработки инноваций	273
4.5. Организация формирования календарного плана	291
4.6. Разработка сетевых моделей	298
4.7. Сетевое планирование в коммерческих предприятиях	317
4.8. Основные характеристики инновационных программ коммерческих предприятий	325
4.9. Организация менеджмента инновационной программы	335
4.10. Контроль и регулирование программы	342
Глава 5. Выбор эффективных инновационных программ	361
5.1. Обоснование инвестиций	361
5.2. Основы бизнес-планирования инновационной программы коммерческих предприятий	371
5.3. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования	382
5.4. Финансовое моделирование инновационных программ на основе Project Expert	387
Раздел III. Инновационная деятельность на региональном и муниципальном уровнях	397
Глава 6. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне	398
6.1. Развитие организационных, экономических форм и инструментов привлечения инвестиций	398
6.2. Формирование структурной, промышленной и экономической политики в регионе	413
6.3. Методы и порядок оценки инвестиционных предпринимательских проектов	427
6.4. Эффективность инновационного, инвестиционного предпринимательского проекта	430
Глава 7. Стратегическое управление инновационными процессами в области социально-экономического развития территорий	435
7.1. Организационно-экономические формы инновационно-муниципального управления	435
7.2. Инновационный подход к развитию территорий	440
Словарь основных терминов	457
Литература	468