

О ЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ МОЛОДЕЖИ ПОВОЛЖЬЯ

Автор: С. В. ЯВОН

ЯВОН Снежана Владимировна - кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти (E-mail: S-snegana@mail.ru).

Аннотация. На базе авторских исследований анализируются цели и планы молодежи, дана оценка жизненных стратегий.

Ключевые слова: молодежь * жизненные цели * гендер * социальное самочувствие * жизненные ориентации

В условиях трансформации российского общества значительно повышается роль субъективного начала в выборе жизненных стратегий. Проследить тенденции жизненных ориентаций молодежи можно по результатам исследований, проведенных автором статьи: 1) "Молодежь в современном обществе" - 2002 г.; городское образование (г.о.) Тольятти; $N = 1000$; при отборе использовался метод квотной, маршрутной выборки и целевой аудитории; 2) "Место и роль молодежи в современном обществе" - 2009 г.; г.о. Ульяновск, г.о. Тольятти, населенные пункты сельского типа Приволжского федерального округа (Ульяновской области, Самарской области); $N = 3000$ человек 14 - 30 лет, сегментированных на подгруппы по критериям гендерной принадлежности (юноши/мужчины, девушки/женщины), возраст (время надежд - 14 - 17 лет, этап формирования собственного пути - 18 - 24 года и пора получения первых устойчивых результатов - 25 - 30 лет), территории проживания (центр субъекта РФ - г.о. Ульяновск, крупный город в субъекте РФ - г.о. Тольятти и сельская местность - поселки городского типа, села Ульяновской и Самарской областей).

Выборка составлена с учетом статистических данных о численности населения (в нее вошли и крупные, и средние, и маленькие районы), а также территориального расположения относительно областного центра и крупного города. Согласно данным российской статистики [1; 2], уровень жизни населения Ульяновской области существенно ниже, что позволяет сравнивать положение молодежи в разных социально-экономических условиях. Характеристики молодых людей Ульяновской и Самарской областей отражают общие тенденции в регионе в последние годы [3 - 7].

Основной показатель направления жизненных стратегий молодежи - ощущение себя как определенного поколения. Ориентация на будущее и надежда на лучшее - ключевые консолидирующие определения идентификации своего поколения. В целом молодежь выбрала вариант "поколение надежд" - 28,9%. Второй по популярности вариант - "агрессивное поколение" (13,8%). Но молодые люди в возрасте 14 - 17 лет ближе всех к определению себя как "агрессивное поколение" (20,3%). Интересно отметить, что у молодежи старшей группы (25 - 30 лет) на второй позиции оказался ответ "обманутое поколение" (15,8%).

Территориальный аспект также несколько повлиял на оценку своего поколения. Молодежь Ульяновска одинаково себя ощущает как агрессивным поколением (11,1%), так и обманутым (11,0%). Сельская молодежь характеризует себя как агрессивное поколение - 15,8% и потерянное поколение - 9,2% (8,1% в Ульяновске и 7,4% в Тольятти). В целом молодежь Самарской области (более продвинутой и развитой территории) чаще выражает надежду на перемены к лучшему, чем молодежь Ульяновской области.

Сравнительный анализ данных исследований тольяттинской молодежи 2002 г. ($N = 1000$) и 2009 г. ($N = 1000$) говорит о следующих изменениях. Для 2002 г. "тройка лидеров" выглядела так: "поколение надежд" (34,9%), "агрессивное поколение" (21,6%), "прагматичное поколение" (9,3%). В 2009 г.: "поколение надежд" (30,6%), "агрессивное поколение" (14,2%), "циничное поколение" (12,7%). Хотя стоит отметить, что показатель "прагматичное поколение" также несколько вырос в процентном соотношении до 9,7%.

С одной стороны, позитивный настрой молодых людей сохраняется, о чем говорит преобладание ответов "поколение надежд", с другой - имеет место увеличение популярности варианта "агрессивное поколение", "циничное поколение" и появление у старшей возрастной группы ответа "обманутое поколение". Полученные результаты, возможно, связаны с экономическим кризисом в стране. Ухудшение экономической ситуации по объективным причинам отрицательным образом сказывается на восприятии действительности. И именно этот фактор стал причиной некоторой "агрессивности", "цинизма" и ощущения "обманутости".

Ключевые проблемы, наиболее актуальные для всех молодых людей, это "нехватка денег" (22,4%). 41,7% из них ставят эту проблему на первое место по значимости; волнуют "жилищные проблемы" (15,4%). "Проблемы с работой" актуальны для 10%. Для 8,1% молодежи имеет значение "материальная зависимость от родителей". Меньше всего респондентов волнуют "проблемы этического характера" (1%). Относительно гендерной специфики ответов можно сказать, что выборы юношей и девушек практически совпадают.

В возрасте 14 - 17 лет важнее всего: "нехватка денег" (20,2%), "материальная зависимость от родителей" (11,3%), "возможности для отдыха, проведения свободного времени" (8,7%). Респонденты 18 - 24 лет, которые в силу возраста уже более вовлечены во взрослую жизнь, определили своими главными проблемами также "нехватку денег" (23,1%), "жилищную проблему" (12,6%), "материальную зависимость от родителей" (9,3%). К этому времени молодые люди начинают создавать семьи, пытаются жить отдельно от родителей и быть независимыми от них.

В 25 - 30 лет молодежь также выделила для себя проблемы с "нехваткой денег" (23,0%), "жилищную проблему" (16,7%). Но в отличие от средней возрастной группы, третьей обозначена "проблема с работой" (8,2%). После 25 лет молодежь

Таблица 1 **Жизненные цели молодежи**

Жизненные цели	По всей выборке	Пол		Возраст		
		мужской	женский	14 - 17	18 - 24	25 - 30
Высокий заработок, материальное благополучие	19,0	19,5	18,5	18,3	19,0	19,4
Дело по душе, интересная работа	15,0	14,6	15,5	17,3	14,9	13,6
Хорошие отношения в семье	12,1	10,1	14,2	10,4	12,3	13,1
Хорошие, верные друзья	10,3	11,1	9,5	15,7	10,3	6,8
Удовлетворенность в любви, интимной жизни	6,5	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6

(в основном) материально не зависит от родителей и имеет самостоятельный доход, поэтому поиск высокооплачиваемой и перспективной работы более актуален именно для этой возрастной группы.

Территориальное разделение не показало принципиальной разницы в ответах молодежи. Но исследование выявило, что с возрастом увеличивается доля тревожности.

Наибольший диссонанс отмечен не между городской и сельской молодежью, а между сельской молодежью Ульяновской области и Самарской области. Более позитивные оценки проблематики повседневности зафиксированы у молодежи Самарской области.

Наличие цели молодому человеку помогает легче ориентироваться в жизни и найти свое место в современном мире. Отсутствие четкой цели говорит о непонимании своей социальной роли или о социальной дезориентации. Было предложено 16 вариантов жизненно важных целей с выделением 1-й, 2-й и 3-й степени значимости. По всей выборке наиболее значимым оказался "высокий заработок, материальное благополучие" (19%), "дело по душе, интересная работа" (15%), "хорошие отношения в семье" (12,1%) (табл. 1).

Представления молодежи о целях в жизни в определенной мере коррелируют с оценками того, какими путями можно к ним идти. Наиболее популярными средствами достижения чего-либо в жизни молодые люди назвали: "личные качества, способности" (25,4%), "наличие знаний" (11,7%), "деньги, материальное положение" (10,4%). Стоит отметить, что девушки выбрали вариант "высшее образование" (10,8%). Ориентации девушек на образование, а юношей на высокий заработок подтверждают различия в гендерных представлениях о способах достижения успеха, с одной стороны, и с другой, говорят о меньшей доступности высокооплачиваемой работы при отсутствии высшего образования для девушек.

Молодые люди младшей и средней возрастных групп выбирают следующие средства достижения жизненно важных целей: "личные качества и способности" (24,3% и 25,9% соответственно), "знания" (13,6% и 11,9%), "высшее образование" (12,8% и 10,3%). Старшая возрастная группа рассчитывает на "личные качества и способности" (25,5%), "деньги, материальное состояние" (12,7%), "физическая сила, здоровье" (11,1%), "семья" (11,1%). Образовательный ресурс для молодежи старше 25-ти лет теряет свою актуальность.

Результаты исследования показали, что выбираемые способы достижения успеха во многом зависят от жизненных целей и планов молодых людей. По мнению респондентов, найти дело по душе, интересную работу можно с помощью высшего образования (38,1%) и знаний (36,7%). Высокому заработку и материальному благополучию будет способствовать руководящая должность (45,1%). Гармоничные отношения в семье зависят от самой семьи (46,7%).

Анализ планов на ближайшее будущее и соотношение их с поставленными целями и выбранными средствами достижения дает возможность оценить, какую жизненную

Таблица 2 Планы на ближайшее будущее (в % от числа ответивших)

Ближайшие цели	По всей выборке	Пол		Возраст			Территория				
		мужчины	женщины	14 - 17	18 - 24	25 - 30	г. о. Ульяновск	г. о. Тольятти	Населенные пункты сельского типа Ульяновской области	Населенные пункты сельского типа Самарской области	Населенные пункты сельского типа в целом
Работать по специальности в государственных структурах	16,6	15,8	17,4	13,6	16,1	19,2	17,9	13,4	14,2	20,8	18,4
Работать по специальности в коммерческих структурах	10,7	11,4	9,9	8,1	12,3	10,2	11,8	12,5	8,6	7,2	7,7
Работать не по специальности в государственных структурах	2,6	2,2	3,0	1,3	3,1	2,8	1,9	3,4	1,7	3,0	2,5
Работать не по специальности в коммерческих структурах	6,7	6,7	6,6	1,0	7,6	9,3	7,3	7,6	6,7	4,2	5,1
Продолжить образование	18,5	16,3	20,7	39,5	16,1	7,3	16,0	20,3	21,1	18,0	19,1
Заняться научно-исследовательской работой	2,2	2,3	2,0	1,2	3,0	1,8	3,3	1,6	3,3	0,6	1,6
Основать свое дело	17,2	21,4	13,0	13,3	16,7	20,5	14,4	18,8	19,4	18,0	18,5
Посвятить себя дому, семье	4,7	3,0	6,5	0,7	3,4	9,1	4,9	4,2	5,0	5,0	5
Остаться работать в организации, где подрабатываю	1,6	1,6	1,6	0,1	1,4	2,8	2,2	1,3	1,1	1,4	1,3
Уехать за границу учиться или работать	5,2	4,7	5,7	8,0	5,3	3,1	7,1	4,2	5,3	3,6	4,2
У меня другие планы на будущее	9,9	9,9	9,8	9,1	9,8	10,5	8,4	9,7	10,3	12,2	11,5
У меня еще нет никаких планов на будущее	4,2	4,7	3,7	4,0	5,1	3,2	4,8	2,8	3,3	6,1	5,1

стратегию выбирают для себя молодые люди для решения возникающих проблем (табл. 2).

Домашняя жизнь как традиционная система ценностей в жизни женщины отходит на второй план, уступая место профессиональной сфере. Значительная часть девушек желает направить усилия в более перспективную, с их точки зрения, область самореализации. Все, что связано с миром домашней жизни, лишено для них перспективы развития. Более того, препятствует их профессиональному и социальному росту и, в конечном счете, выживанию в жестких условиях сегодняшней российской реальности.

Сложившийся в России гендерный порядок определенным образом сказывается на принципах планирования своего будущего юношами (активная позиция и принятие полной ответственности за решение возникающих проблем). На передний план выходит организация собственного бизнеса как способа реализации классической схемы карьерного роста и освоения новых возможностей жизненного успеха, основанного на другом типе культурного капитала (собственных силах, деньгах, власти). Стратегия достижения жизненного успеха девушек базируется на советских представлениях: получение высшего образования и работа в государственных учреждениях.

Совсем небольшая часть респондентов связывает свою трудовую деятельность с научно-исследовательской сферой (2,3% юношей и 2% девушек). Молодежь не стремится в науку, прежде всего, из-за низкого уровня зарплаты.

Сравнение результатов исследования в г.о. Тольятти за 2002 г. и 2009 г. о планах на ближайшее будущее говорит о снижении числа респондентов, планирующих продолжить образование, и увеличении желающих организовать собственное дело. Данная тенденция является адекватной реакцией на экономический кризис в стране. Эта же причина способствовала тому, что для девушек большее значение стала приобретать работа не в коммерческих структурах, как семь лет назад, а в государственных, где кризис не так сильно отразился на заработной плате. Увеличилась значимость трудоустройства по специальности, особенно у мужчин. Средняя возрастная группа находится на перепутье, о чем говорят цифры: 16,7% хотят основать свое дело; 16,1% - продолжить образование; 16,1% - работать по специальности в госструктурах (табл. 2).

В постановке целей и задач (планов) на ближайшее будущее молодые люди особо отметили достижение материального благополучия. Реализация данной цели возможна через "работу по специальности в коммерческих структурах" (31,9%), "основание собственного бизнеса" (29%), "отъезд за границу работать или учиться" (28,4%).

Исходя из выше сказанного, можно сделать следующие выводы. Вовлеченность молодежи в жизнь общества проявляется в самоидентификации молодого поколения как поколения надежд (более характерно для девушек/женщин, молодежи до 18 лет, сельской молодежи); происходит адаптация молодежи к рыночным условиям (динамика оптимистической оценки социального самочувствия характерна для девушек/женщин); наблюдается прагматизм, стремление к материальному достатку среди молодежи (более характерно для юношей/мужчин, молодежи 25 - 30 лет, сельской молодежи). Но эти тенденции не доминируют, не отодвигают на задний план традиционные ценности нашего общества (значимость семейных отношений более характерна для девушек/женщин, молодежи 25 - 30 лет, городской молодежи); в процессе осуществления жизненного самоопределения юноши/мужчины и девушки/женщины больше рассчитывают на собственные силы, личные качества и способности, что позволяет максимально увеличить свой социальный ресурс в конкурентном обществе; наблюдается признание ценности образования (более характерно для девушек/женщин, сельской молодежи), оно имеет ценность в инструментальном плане - позволяет в перспективе улучшить "качество жизни", завоевать определенный социально-экономический статус. Большинство молодежи планирует работать по специальности (данное стремление более характерно для девушек/женщин, молодежи 25 - 30 лет,

городской молодежи). Ориентация на трудовую деятельность в государственных структурах проявляется больше у девушек, молодежи 25 - 30 лет, сельской молодежи; коммерческие структуры привлекают молодых мужчин, молодежь 18 - 24 лет, городскую молодежь; отмечена асимметрия в установках юношей/мужчин относительно сферы занятости - все женское традиционно продолжает ассоциироваться с семьей, домашним хозяйством. Девушки-респонденты имеют более либеральные убеждения, чем юноши, относительно их гендерно-ролевого поведения.

Происходящие в России социально-экономические трансформации существенным образом повлияли на все сферы жизни общества. Современные ценностные ориентиры молодежи подвержены воздействию рыночной экономики, что привело к новому типу адаптационного поведения, в котором отдается предпочтение материальным ценностным ориентациям с одновременным ростом индивидуализма, прагматизма, гедонистических устремлений, усложняющих процесс становления социальной зрелости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социально-экономическая характеристика населения городов Приволжского федерального округа // <http://uisrussia.msu.ru/docs/stat/Publications/Reg2008 - 3/Reg2008 - 304/Reg2008 - 3 04 000.htm#HL80>.
2. Статистические данные численности постоянного населения Самарской области // Демографический ежегодник Самарской области: статистический сборник / СамараСтат. - Самара: СОПОМ СамараСтат, 2009.
3. Итоги деятельности центров "Семья" Самарской области в 2008 году. Самара: Министерство по вопросам семьи и демографического развития, 2009.
4. Отчет по итогам социологического исследования "Молодежь Тольятти: сегодня и завтра". Тольятти: Изд-во Фонда "Развитие через образование", 2002.
5. Отчет по итогам социологического исследования "Портрет молодежи Ульяновской области". Ульяновск: ГУ УлГУ НИЦ "Регион", 2006.
6. *Рузова Л. А.* Молодежь Тольятти: анализ опыта социологического исследования: монография / *Л. А. Рузова, О. В. Кораблева, Е. В. Головина, С. В. Скутнева*. Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2009.
7. *Скутнева С. В.* Гендерное измерение жизненного самоопределения молодежи. М.: Изд-во РГСУ, 2009.