

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА**

Наименование дисциплины **Теория отраслевых рынков**

Рекомендуется для направления (ий) подготовки (специальности (ей))

080100.62 «Экономика» подготовки бакалавра

(указываются код и наименования направления(ий)

подготовки (специальности (ей))

Квалификации (степени) выпускника - **бакалавр экономики**

Москва. 2010

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

*Цель* учебного курса теории отраслевых рынков – дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией.

### *Задачи курса:*

развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние;

знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;

приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Курс теории отраслевых рынков – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы экономиста. Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микроэкономики, теории игр вводного уровня, истории экономических учений.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владения культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознания социальной значимости своей будущей профессии (ОК- 11);
- владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способности выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5);
- способности на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способности, используя отечественные и зарубежные источники информации,

собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

- способности организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков;
- факторы, влияющие на конкуренцию и развитие отраслевых рынков;
- тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- сферы применения выводов теории отраслевых рынков – компоненты конкурентной политики (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий);
- сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем.

***Уметь:***

- интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков;
- выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения;
- использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке;
- применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России;
- определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;
- анализировать развитие конкретных российских рынков на основе концепции теории отраслевых рынков;
- оценивать последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков.
- осуществлять выбор инструментальных средств обработки данных о ценах, издержках входа, выпуске и распределении рынка между продавцами в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.

**Владеть:**

- методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка;
- навыками работы с публикациями по современной теории отраслевых рынков.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		4	5	6	-
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72 / 2		72/2		
В том числе:	-		-		-
Лекции	36/1		36/1		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	36/1		36/1		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	72 / 2		72/2		
В том числе:	-	-	-		-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы	-		-		
Реферат	32/1		24/0,6		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	64/2		48/1,4		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			экзамен		
Общая трудоемкость 144 часов	4		4		
4 зачетных единиц			72/2		

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

п/п	дисциплины	
1.	Границы фирмы	<p>1.1. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.</p> <p>1.2. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.</p>
2.	Монополия и регулирование	<p>2.1. Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (Х-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность.</p> <p>2.2. Естественная монополия. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий.</p>
3.	Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	<p>3.1. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно.</p> <p>3.2. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Антимонопольная политика в отношении сговора явного и молчаливого.</p> <p>3.3. Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.</p>

4.	Поведение крупных продавцов	<p>4.1. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации. Сканирующие контракты и условия самоотбора. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.</p> <p>4.2. Вертикальные ограничивающие контракты. Двойная надбавка. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Методы интернализации внешних эффектов. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию: дискуссии чикагского и пост-чикагского подходов.</p> <p>4.3. Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (на примере моделей Хотеллинга и Салопа). Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка. Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта. Сигналы качества, условия их эффективности. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция.</p>
5.	Формирование структуры рынка	<p>5.1. Влияние издержек входа на структуру рынка. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Сравнительная статика рыночной концентрации в зависимости от характера издержек входа.</p> <p>5.2. Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал.</p> <p>5.3. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества.</p>
6.	Инновации и технологии	<p>6.1. Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Стимулы к инновациям монополиста и участника конкуренции. Инновации перед лицом угрозы входа. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.</p> <p>6.2. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента. Оптимальный охват патента.</p> <p>6.3. Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и</p>

		структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.
--	--	---

**5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин															
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
1	<b>Эконометрика</b>							+							+		
2	<b>Институциональная экономика</b>	+	+						+	+	+					+	
3	<b>История экономических учений</b>	+			+			+									
4	<b>Экономика фирмы</b>	+	+						+	+	+	+			+	+	
5	<b>Экономика общественного сектора</b>			+	+		+			+				+	+	+	+
6	<b>Корпоративные финансы</b>	+	+				+										
7	<b>Маркетинг</b>								+	+	+	+	+	+			+

**5.3. Разделы дисциплин и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинар.	СРС	Всего
1.	Границы фирмы	4			4	10	18
2.	Монополия и регулирование	4			4	10	18
3.	Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	8			6	14	28
4.	Поведение крупных продавцов	8			8	12	28
5.	Формирование структуры рынка	6			6	14	26
6.	Инновации и технологии	6			8	12	26

**6. Лабораторный практикум**

№	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость
---	-----------	---------------------------------	--------------

п/п	дисциплины	(часы/зачетные единицы)
...	<i>не предусмотрен</i>	

### **7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

1. Особенности структуры рынков в России (на примере отдельных рынков).
2. Проблемы развития конкуренции в отрасли естественных монополий (на примере электроэнергетики, железнодорожного транспорта или телекоммуникаций – по выбору студентов).
3. Показатели входа, выхода и изменения концентрации в отдельных отраслях и рынках России (на примере отдельных рынков).
4. Барьеры входа: развитие концепции в экономической литературе, выводы для конкурентной политики.
5. Влияние выводов теории отраслевых рынков на выработку стратегии развития конкуренции в регулируемых отраслях.
6. Влияние выводов теории отраслевых рынков на выработку модели применения антимонопольного законодательства.
7. Межвременные предпочтения, ценовая и неценовая конкуренция.
8. Асимметрия информации в моделях теории отраслевых рынков: влияние на конкуренцию.
9. Влияние внешних эффектов во взаимодействии продавцов на структуру рынков.
10. Факторы, влияющие на структуру рынков и конкуренцию.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### а) основная литература

1. Кабраль Л.Б.М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с английского. Минск, Новое знание, 2003.
2. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. Пер. с английского. М., Инфра-М, 1997.
3. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности, в 2-х тт. С-Пб., Экономическая школа, 1999.

#### б) дополнительная литература

1. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм. В: THESIS, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
2. Алчян А., Демсец Г. Производство, стоимость информации и экономическая организации. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.280-316.
3. Баумоль У.Дж. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.110-140.
4. Диксит А. Роль инвестиций в предотвращении входа. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.53-71.
5. Камьен М.И., Шварц Н.Л. Структура рынка и инновации: обзор. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.429-499.
6. Кац М.Л., Шапиро К. Сетевые внешние эффекты: конкуренция и совместимость. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.500-535.



7. Клейн Б., Крофорд Р.Дж., Алчян А.А. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.318-366.
8. Королькова Е.И. Естественная монополия: регулирование и конкуренция (курс лекций). Экономический журнал ВШЭ, 2000, т.4, № 2, 4; 2001, т.5, № 1.
9. Королькова Е.И. Тенденции в развитии теоретических подходов к регулированию естественной монополии. Экономический журнал ВШЭ, т.3, 1999, № 2.
10. Лейбенштейн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью». В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.477-506.
11. Марвел Г.П. Исключительное дилерство. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа т.5, 2003, с.367-403.
12. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.73-93.
13. Мэтьюсон Г.Ф., Уинтер Р.А. Экономическая теория вертикальных ограничений. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.404-428.
14. Питтмэн Р. Вертикальная реструктуризация инфраструктурных отраслей в странах с переходной экономикой. В: Экономическая школа: Аналитическое приложение. Вып. 1–2. С\_Пб., Экономическая школа, 2002, 2004.
15. Питтмэн Р. Реформа российских железных дорог и проблема недискриминационного доступа к инфраструктуре Экономическая школа: Аналитическое приложение. Альманах. 2008. Т. 6. С. 141–164.
16. Спенс М. Вход, мощность, инвестиции и олигополистическое ценообразование. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.35-52.
17. Стиглер Дж.Дж. Теория олигополии. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.371-401.
18. Стиглер Дж.Дж. Экономическая теория информации. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.507-529.
19. Телсер Л.Г. Зачем производителям справедливая торговля? В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.247-279.
20. Шмалензи Р. Реклама и рыночная структура. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.5, 2003, с.179-211.

в) программное обеспечение: *специального программного обеспечения не требуется*  
 г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Общество исследователей теории отраслевых рынков, домашняя страница  
<http://www.ios.neu.edu/aboutios.htm>
- Учебник Church J.R., Ware R. Industrial Organization: A Strategic Approach. Irwin/McGraw-Hill, 2000 в свободном доступе  
<http://homepages.ucalgary.ca/~jrchurch/page4/page5/files/PostedIOSA.pdf>
- Science Direct
- JSTOR
- ProQuest
- EBSCO

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютеры с доступом в Интернет
- доступ к вышеуказанным поисковым системам

## 10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

### Примерная тематика эссе (рефератов)

1. Подходы к измерению потерь общественного благосостояния от монополии (на примере статьи Х.Лейбенстайна).
2. Дискуссия о возможностях ограничения входа и достоверной угрозе (по материалам статей М.Спенса и А.Диксита).
3. Проблемы эмпирической проверки гипотезы Шумпетера о связи рыночной структуры и инноваций (на основе статьи М.И.Камьена и Н.Л.Шварц).
4. Объяснение вертикальной интеграции в теории отраслевых рынков и институциональном анализе (на основе статей Л.Г.Телсера, Г.П.Марвела и Г.Ф. Мэтьюсона и Р.А.Уинтера).
5. Подходы к моделированию сетевых эффектов потребления (на основе статьи М.Л.Каца и К.Шапиро).
6. Влияние информации на конкуренцию: противоположные эффекты (на основе статей Дж.Дж. Стиглера «Экономическая теория информации» и «Теория олигополии»).

### Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Технологическая и институциональная теория фирмы.
2. Влияние агентской проблемы на границы фирмы.
3. Национальная модель корпоративного управления и границы фирмы.
4. Потери общества от монополии: подходы к определению и измерению.
5. Естественные монополии: определение и влияние на эффективность.
6. Методы тарифного регулирования в отраслях естественных монополий.
7. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий.
8. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынки естественных монополий.
9. Парадокс Бертрана.
10. Ценовая конкуренция при повторяющихся взаимодействиях. Народная теорема.
11. Ценовая конкуренция в условиях ограниченности мощности. Модель Бертрана-Эджворта.
12. Модели Бертрана и Курно: сравнительный анализ и взаимосвязь.
13. Сговор, повторяющиеся взаимодействия и ценовые войны.
14. Влияние структуры рынка и поведения продавцов на стимулы к сговору, явному и молчаливому.
15. Цели, методы и проблемы конкурентной политики, нацеленной на борьбу с ценовым сговором.
16. Рыночная концентрация и рыночная власть: показатели и проблемы измерения.
17. Теория о связи между концентрацией и рыночной властью.
18. Эмпирические исследования ранней (гарвардской) теории отраслевых рынков: результаты и основные направления критики.
19. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: поведение и эмпирические оценки.
20. Ценовая дискриминация, благосостояние и конкуренция.
21. Ценовая дискриминация второй степени при асимметрии информации об индивидуальном спросе.

22. Ценовая дискриминация третьей степени при асимметрии информации об индивидуальном спросе. Версификация.
23. Двойная надбавка монополистов на последовательных стадиях технологической цепочки.
24. Вертикальные ограничивающие контракты: цели и возможности применения.
25. Влияние исключаящих контрактов на конкуренцию: дискуссии чикагской и пост-чикагской школы.
26. Антимонопольное законодательство о законности вертикальных контрактов.
27. Горизонтальная дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Модель Хотеллинга.
28. Модель Салопа горизонтальной дифференциации продукта: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
29. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: сравнение воздействия на структуру рынка.
30. Сигналы на рынке продукта с асимметрией информацией о качестве, их влияние на структуру рынка.
31. Реклама: альтернативные подходы к объяснению.
32. Влияние издержек входа на структуру рынка. Экзогенные и эндогенные издержки входа.
33. Стратегическое ограничение входа: подход Бэйна (гарвардской школы) и его критика.
34. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза (на примере модели Спенса-Диксита-Штакельберга).
35. Хищничество: чикагский и пост-чикагский подходы. Запрет на хищничество в антимонопольном законодательстве.
36. Структура рынка и стимулы для расходов на НИОКР. Шумпетерианская гипотеза.
37. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.
38. Особенности спроса и предложения на рынках с сетевыми эффектами потребления.
39. Сетевые эффекты потребления: влияние на структуру рынка.
40. Проблемы конкурентной политики на рынках с сетевыми эффектами потребления.

#### **Разработчики:**

ВШЭ

профессор, зав. кафедрой  
профессор  
доцент

Р.М.Нуреев  
С.Б.Авдашева  
Е.Н.Калмычкова

#### **Эксперты:**

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)