

Методическая основа стратегии управления предприятиями в депрессивных отраслях промышленности

© 2010 А.В. Дадалко

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: zeldner@inecon.ru

Статья посвящена обоснованию методик и моделей формирования стратегии управления предприятиями в депрессивных отраслях промышленности и государственного регулирования таких отраслей, определению структурных элементов и инструментов разработки и реализации стратегии управления предприятиями, разработке обобщенной модели оценки эффективности управления предприятиями в депрессивных отраслях промышленности с позиции системного подхода.

Ключевые слова: управление, предприятие, модель, методика, стратегия, депрессивная отрасль, промышленность.

Для анализа системы методик формирования стратегии управления предприятиями в депрессивных отраслях промышленности и государственного регулирования таких отраслей целесообразно воспользоваться подходом, разработанным Г.Б. Клейнером, который заключается в описании паспорта модели, позволяющего отличить одну модель от другой¹.

Информация, отражаемая в паспорте модели, включает следующие элементы:

1. Описание номинального объекта моделирования (или класса объектов).

2. Перечень аспектов рассмотрения объекта, т.е. указание тех сторон функционирования объекта, которые призвана отражать модель.

3. Указание целей и задач. Для их решения строится модель вопросов, на которые необходимо дать ответ с ее помощью.

4. Системное описание объекта моделирования, включающее выбор актуального объекта моделирования и представление его в виде реляционной системы. При этом должны быть четко сформулированы экономико-математические предпосылки, принимаемые при моделировании для упрощения.

5. Описание математического аппарата, используемого при конструировании модели, состава переменных, их соотношений и других элементов модели.

6. Способы инструментальной и функциональной идентификации, использованной при построении модели.

7. Способ интерпретации элементов модели, границы допустимой интерпретации тех или иных элементов модели.

В качестве номинальных классов объектов рассматриваются экономические системы на микроуровне. Номинальный объект представлен фун-

кционально независимыми подсистемами, которые могут отличаться выполняемыми задачами.

Система методик и моделей предназначена для принятия решений по определению мер государственного регулирования и выбору путей повышения выживаемости микроэкономических систем, должна отражать процессы функционирования объекта как производственной системы. Процесс функционирования фирмы представлен в виде стандартного процесса производства. Задачей построения системы методик является определение мер государственного регулирования и путей повышения выживаемости системы, которые формируются на двух уровнях: уровне предприятия и уровне отрасли (совокупности отраслей).

В ходе целевой идентификации системы методик и моделей для рассматриваемых объектов определяются следующие классификационные признаки:

1) наличие процедур, позволяющих принимать решения по максимизации уровня выживаемости фирмы депрессивной отрасли;

2) наличие процедур, способствующих принятию решений по государственному регулированию депрессивных отраслей промышленности.

Входными переменными системы методик и моделей являются:

1) наборы организационных и управленческих структур предприятия;

2) наборы стратегий управления функционированием предприятия;

3) характеристики уровня влияния внешней среды на функционирование предприятия;

4) набор стратегий государственного регулирования отрасли.

Математический аппарат, используемый при конструировании системы методик и моделей, включает в себя:

1) перечень показателей, используемых для установления приоритетности стратегий предприятия и для выбора направлений государственного регулирования депрессивных отраслей;

2) методику оценки влияния внешней среды и прогноза состояния предприятия;

3) процедуру установления взаимосвязи между принимаемыми решениями и результатами их реализации на уровне предприятия;

4) процедуру установления рациональных стратегий предприятия;

5) процедуру оценки результативности выбранных направлений регулирования депрессивных отраслей;

6) процедуру установления рациональных направлений регулирования депрессивных отраслей.

Методики и модели формирования стратегий предприятий состоят из пяти относительно самостоятельных процедур (см. рисунок).

1) сложностью использования официальной финансовой отчетности для оценки состояния предприятий депрессивных отраслей промышленности;

2) возможностью определения элементов, составляющих платежный бюджет, на основе косвенных данных;

3) возможностью оперативного получения информации, необходимой для собственников предприятий.

С точки зрения анализа мер государственного регулирования рассматриваются две стратегии фирмы с учетом депрессивности отрасли – стратегия “выживания” и “нулевая” стратегия.

При использовании стратегии “выживания” предприятие стремится выживать, нарушая требования, связанные с используемыми технологиями, создавая трудовые конфликты, нарушая налоговое законодательство, создавая кредиторскую задолженность.

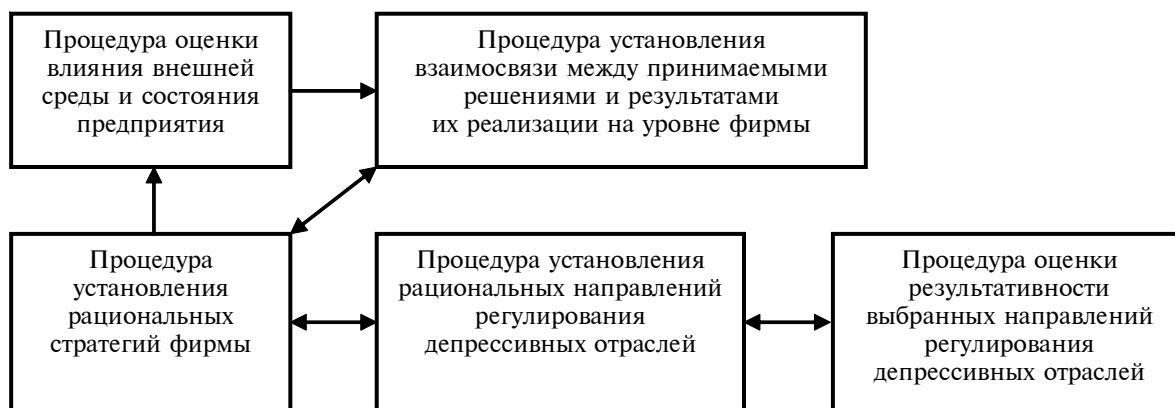


Рис. Взаимосвязь методик и моделей формирования стратегий предприятий и стратегий государственного регулирования депрессивных отраслей

Процедура установления рациональных стратегий предприятия сведена к перебору вариантов стратегий. Процедура оценки результативности мер по привлечению инвестиций позволяет установить взаимосвязь между совокупностью таких мер и уровнем дополнительного дохода инвестора, возникающего в связи с реализацией этих мер. Процедура установления рациональных направлений регулирования депрессивных отраслей промышленности предназначена для выявления: требуемого уровня стимулирующих мер, степени административного воздействия на отрасль.

Для оценки состояния предприятия используется инструментарий формирования платежного бюджета. Элементы, влияющие на итог платежного бюджета, определяются в рамках управленческого учета. Целесообразность использования данного инструмента объясняется следующими причинами:

Реализация “нулевой” стратегии предполагает стремление предприятия к функционированию с соблюдением требований законодательства и государственных контролирующих органов, поддержанию нормального уровня кредиторской задолженности. Такая стратегия может и не реализовываться в действительности предприятиями депрессивных отраслей промышленности в силу отрицательности платежного бюджета. Но оценка величины платежного бюджета позволяет судить о глубине проблем, с которыми сталкиваются предприятия, а также об уровне влияния внешней среды.

Как показывает анализ возможных стратегий государственного регулирования отраслей экономики, наиболее важными признаются следующие инструменты государственного воздействия: стимулирующие меры; репрессивные меры. С одной стороны, стимулирующие меры могут применяться для привлечения инвесторов. С дру-

гой стороны, вполне оправданно применение указанных мер к предприятиям, несущим основное бремя отраслевых проблем, поскольку уничтожение таких предприятий уничтожит и среду, в которой только и могут существовать ведущие предприятия отраслей. Острые репрессивных мер должно быть направлено против предприятий, нарушающих требования законодательства, установленных норм и правил. В то же время необходимо понимать, что предприятия депрессивных отраслей вынуждены идти на различные нарушения до тех пор, пока эти отрасли будут оставаться в таком состоянии.

Учитывая сказанное, можно констатировать, что задачами государственного регулирования депрессивных отраслей промышленности должны быть:

- обеспечение высокого уровня выживаемости предприятий, выбравших “нулевую” стратегию;
- создание максимальных сложностей для предприятий, выбравших другие стратегии.

Деятельность по привлечению инвестиций может оцениваться собственным дополнительным критерием, а именно критерием оценки результативности предложенных мер. Предполагается, что инвестор должен получить дополнительный доход приемлемого уровня от инвестиций именно в тех видах и на тех территориях, которые признаны целесообразными с точки зрения развития отечественных отраслей промышленности.

Постановка задачи установления рациональных стратегий предприятия формулируется на вербальном уровне следующим образом: требуется найти такую структуру предприятия и такое распределение затрат, чтобы максимизировать значение критерия выживаемости предприятия.

Для формулировки задачи государственного регулирования депрессивных отраслей промышленности принимается принцип постепенного повышения уровня льгот, предоставляемых предприятиям таких отраслей, в сочетании с усилением контроля государства в процессе привлечения инвестиций и понижения уровня льгот после реализации инвестиционных проектов.

Необходимо минимизировать уровень льгот, предоставляемых предприятиям, при соблюдении двух условий: обеспечения “добавочного” дохода инвестора, отражаемого в его платежном бюджете, не ниже определенного уровня; обеспечения неотрицательного платежного бюджета предприятий отрасли при использовании ими “нулевой” стратегии. Одновременно, используя

репрессивные меры, государство стремится минимизировать значение критерия выживаемости предприятий, использующих стратегии “выживания”.

Анализ предложенного подхода к выявлению рациональных стратегий фирмы и государственного регулирования отраслей промышленности показал, что не все элементы системы методик могут быть формализованы. Подлежат формализации процедуры: установления взаимосвязи между принимаемыми решениями на уровне фирмы и результатами их реализации; установления рациональных стратегий фирмы; оценки результативности мер по привлечению инвестиций; оценки влияния внешней среды и состояния системы. В то же время процедура установления рациональных направлений регулирования депрессивных отраслей формализуется слабо.

Для получения информации о значениях входных переменных методики используются данные, полученные в результате изучения нормативно-правовой базы, документов, характеризующих взаимоотношения сторон в процессе предпринимательской деятельности, результатов опросов и интервьюирования экономических субъектов, публикаций в СМИ, личного опыта и личных контактов.

Весь спектр факторов, влияющих на ценовые и затратные характеристики системы, рассматривается при установлении номинальных цен и затрат, используемых при определении входных параметров методики.

При описании системы методик и моделей выбора решений по повышению уровня выживаемости предприятий в депрессивных отраслях промышленности используется тот же подход, что применялся при описании общей системы методик и моделей.

В процессе функционирования производственного предприятия реализуются определенные технологии, осуществляется взаимодействие работников и участников предприятий, предприятий и государства. Предприятия, входящие в депрессивную отрасль промышленности, не способны обеспечить положительный платежный бюджет при выполнении всех предписаний технологического характера и требований законодательства. Поэтому такие предприятия идут на риск сознательно и вынуждены выбирать те виды отклонений от нормального функционирования, которые позволят им обеспечить определенный уровень выживаемости. Анализ факторов, несущих риск прекращения деятельности предприятия, показывает, что все виды

рисков для предприятия депрессивной отрасли можно объединить в четыре группы:

- 1) риск прекращения работы предприятий из-за нарушения технологических требований;
- 2) риск прекращения работы предприятий из-за проблем, связанных с персоналом;
- 3) риск прекращения работы предприятий из-за нарушений налогового законодательства;
- 4) риск прекращения работы предприятий из-за возникновения финансовых проблем, если предприятия стремятся выполнять все требования по технологии, а также требования трудового и налогового законодательства.

В соответствии с указанной структурой рисков рассматриваются соответствующие стратегии предприятия. Выбор “производственной”, “трудовой”, “налоговой” или “долговой” стратегии определяется распределением расходов предприятия.

¹ См.: Предприятия в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер [и др.]. М., 1997; Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М., 2008; Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / Г.Б. Клейнер [и др.]; под ред. Г.Б. Клейнера. М., 2002.

Поступила в редакцию 07.10.2010 г.