

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава I. Предмет организационной социальной психологии	9
§ 1. Основные понятия организационной социальной психологии	10
§ 2. Место и роль психолога в фирме	11
Рекомендуемая литература	16
Глава II. Зарубежная организационная социальная психология	17
§ 1. Американская классическая школа	18
Теория Ф. У. Тейлора	18
Теория Г. Эмерсона	20
§ 2. Американская социально-психологическая школа	22
Теория Э. Мейо	22
Теория Д. Мак-Грегора	26
Теория Ф. Херцберга	29
§ 3. Японская школа	34
Рекомендуемая литература	47
Глава III. Социальная психология организаций	48
§ 1. Классификации социальных групп	49
§ 2. Организация как средняя социальная группа	51
Типы структур организации	51
Функции организации	53
§ 3. Показатели эффективности организации	54
Рекомендуемая литература	60
Глава IV. Социальная психология малой группы	61
§ 1. Условия образования малой группы	62
§ 2. Динамика группы	74
§ 3. Групповые эффекты	97
§ 4. Уровни развития группы	118
Рекомендуемая литература	126
Глава V. Социально-психологический климат	127
§ 1. Сущность социально-психологического климата	128
§ 2. Факторы формирования социально-психологического климата	130

§ 3. Показатели социально-психологического климата	133
Рекомендуемая литература	139
Глава VI. Психологическое обеспечение внедрения инноваций	140
§ 1. Психологическое содержание понятия «инновация»	141
§ 2. Социально-психологические факторы обеспечения успешного внедрения нововведений	145
§ 3. Психологический барьер по отношению к нововведениям	149
Рекомендуемая литература	154
Глава VII. Причины возникновения и способы разрешения конфликтов	155
§ 1. Социально-психологическое содержание понятия «конфликт». Классификации конфликтов	156
§ 2. Социально-психологическое содержание конфликтов, различающихся по объему взаимодействия	163
Межгрупповой конфликт	164
Внутригрупповой конфликт	166
Межличностный конфликт	168
§ 3. Основные стадии конфликта. Управление конфликтом	170
Рекомендуемая литература	177
Глава VIII. Подбор, расстановка, оценка и аттестация персонала. Психологические особенности личности руководителя	178
§ 1. Основные функции и алгоритм оценки персонала организации	179
§ 2. Комплексная социально-психологическая методика оценки инженерных кадров	184
§ 3. Рекомендации по проведению и использованию результатов процедур	191
Рекомендуемая литература	194
Глава IX. Психологические аспекты индивидуальной карьеры	195
§ 1. Социально-психологическое содержание понятия «карьера»	195
§ 2. Основные стадии и этапы индивидуальной карьеры	203
§ 3. Методика оценки карьерных ориентаций Э. Шейна	207
Рекомендуемая литература	212
Глава X. Социально-психологические факторы формирования отношения к труду	213
§ 1. Потребности трудовой деятельности	215
§ 2. Мотивация трудовой деятельности	219
§ 3. Стимулирование трудовой деятельности	222
Рекомендуемая литература	226
Приложение 1. Тест «Пульсар»	227
Приложение 2. Тесты «Психологическая готовность к риску»	233
Приложение 3. Тест измерения агрессии	240
Приложение 4. Тесты «Умозаключение» и «Словарь» из батареи Дж. Фланагана по оценке общих и специальных технических способностей	244
Приложение 5. Тест «Якоря карьеры»	268
Приложение 6. Тест «Мотивация аффилиации»	273
Приложение 7. Тест «Мотивация достижений»	277
Приложение 8. Процедуры измерения установок личности	283