

Кластерный подход как технология управления экономическим развитием региона

© 2010 Е.В. Куркудинова

Калмыцкий государственный университет, г. Элиста

E-mail: kurkudinova-e@mail.ru

Статья ставит перед собой задачу определить возможности реализации региональной политики с использованием кластерного подхода. Автором анализируются различные подходы к определению кластера, являющегося основой кластерной теории экономического развития.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, региональный кластер, промышленный кластер, конкурентоспособность.

В условиях модернизации экономики все большую актуальность приобретает социально-экономическое развитие регионов. Целевой задачей современного периода развития региона является обеспечение высоких темпов роста валового внутреннего продукта, наращивание эффективности производства и достижение на основе этого высокого уровня и качества жизни населения. Отсюда как для России, так и для других стран возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов положительной динамики экономического развития. Одним из таких источников является развитие кластеров.

Среди экономистов во всем мире находит все большее признание точка зрения, что регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами экономического развития. Такие регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик.

Несмотря на возрастающую актуальность и практическую значимость, в экономической литературе имеется незначительное количество определений кластера, являющегося основой кластерной теории экономического развития. Не сформировано единого мнения относительно понятия “кластер”, также не существует общепризнанной методики управления формированием и развитием кластерных образований в экономике, а отнесение отдельных отраслей промышленности к кластерам происходит экспертным путем. Все изложенное обуславливает актуальность исследования данной проблемы.

Теоретическими и практическими аспектами проблемы формирования и функционирования кластеров занимались многие зарубежные исследователи, в том числе М. Портер, Е. Дахмен, И. Толенадо, Д. Солье, Е. Лимер, М. Энрайт и др. В их трудах нашли отражение отдельные аспекты проблемы, с учетом особенностей стран и регионов. Применительно к условиям России проблемой кластеров занимались такие ученые, как А. Мигранян, Т. Цихан, М. Афанасьев, К. Мингалева и др.

Понятие “кластер” пришло к нам из трудов английского экономиста Альфреда Маршалла, исследовавшего в конце XIX в. индустриальные округа Великобритании. Феномен кластера как отраслевой агломерации на некоторой территории экономически взаимосвязанных предприятий известен со времен ремесленного производства. Однако только в последней четверти XX в. промышленные кластеры начали рассматриваться как важный фактор экономического развития регионов¹.

Основоположником кластерной теории стал американский экономист, профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер. Он определил кластер как “сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу”².

Как признает Портер, идея специализированной индустриальной локализации не является чем-то новым. Еще Альфред Маршалл в конце XIX в. впервые обосновывал связь между производительностью фирм и их географической концентрацией³. В рамках подхода Маршалла изучались городские агломерации. Агломерационный подход дает собственное объяснение пространственной структуре производства. Среди основных параметров, которые определяют возможность агломерации, рассматривают транспортные издержки. Агломерационный процесс возникает тогда, когда транспортные издержки соответствуют некоему среднему уровню. При высоких транспортных издержках происходит рассеивание отраслей по регионам, а при средних и низких - фирмы стремятся к размещению вблизи друг друга.

Дальнейшее развитие агломерационного подхода определили труды Й. Шумпетера. Обосновывая ведущую роль технологических изменений

в промышленном развитии, он ввел понятие инноваций в отношении выпускаемого продукта (услуги), его технологии производства и менеджмента. По мнению Шумпетера, именно инновации выступают главным инструментом экономического роста, при этом два противоположных фактора, как размер фирмы и предпринимательство, способствовали развитию инноваций. Размер фирмы, ее рыночное доминирование снижают инновационный риск, таким образом стимулируя появление нововведений, в то же время предприниматели выступают пионерами в “творческом разрушении” устаревших отраслей и производств, создавая новые технологические, организационные, управленческие основы бизнеса.

В данной связи следует отметить, что историческими основами кластерного подхода выступают, с одной стороны, “индустриальный район” и экономика агломераций А. Маршалла, а с другой - инновации Й. Шумпетера, способствующие экономическому росту внутри региональных агломераций.

Интересен подход к развитию кластеров в разработках шведских теоретиков. Их кластерная теория, главным образом, формируется на структуре национальной экономики, а точнее, на изучении взаимосвязей крупных шведских многонациональных корпораций, и основывается на тезисе Е. Дахмена “о блоках развития”. Залогом развития конкурентного успеха, по Е. Дахмену, является наличие связи между способностью одного сектора развиваться и способностью обеспечивать прогресс в другом. Развитие должно происходить поэтапно или по “вертикали действий” в пределах одной отрасли, связанной с другими отраслями, что обеспечит возможность завоевания конкурентных преимуществ⁴.

Схожие понятия с кластером использовали авторы, занимавшиеся исследованием проблем технологической связи между различными отраслями, поскольку для производства конечной продукции в кластер объединяются производители из разных отраслей. Французские исследователи Й. Толенадо⁵ и Д. Солье⁶ делали попытки ввести в обиход термин “фильеры” для описания семейств технологически взаимосвязанных секторов. Их значение видится в том, что технологическая мощь одного сектора зависит от силы другого. Понятие “фильеры” служит важным предвестником более широкого понятия - “кластеры”. Причину возникновения кластера Толенадо и Солье видят в том, что, с одной стороны, созрели предпосылки для формирования тесных технологических связей между мелкими производителями и, с другой - появилась возможность реализации национальных преимуществ посредством формирования кластеров малых предприятий в связанных между собой секторах экономики конкретной страны.

На наш взгляд, наибольший интерес представляет теория кластеров в работах американского ученого М. Энрайта, который создал теорию регионального кластера, дав ему следующее определение. Региональный кластер - это промышленный кластер, в котором фирмы - члены кластера находятся в географической близости друг к другу⁷. Следуя теории Энрайта, можно сделать вывод, что конкурентные преимущества создаются не на национальном уровне, как у Портера, а на региональном, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получения образования. Именно региональные кластеры нуждаются в целенаправленной поддержке государственных структур и исследовательских организаций.

По мнению российского исследователя А. Миграяна, кластер - “сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют “золотое сечение” всей экономической системы государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках”⁸.

Российские ученые М. Афанасьев и Л. Мясникова главным в структуре кластера считают распространение инноваций на всю цепочку создания стоимости и единое логистическое окно для взаимодействия с внешней средой⁹.

Вопросы кластеризации российской экономики представлены в работах российского ученого Т. Цихана¹⁰. Он рассматривает три определения кластера, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

1) регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам);

2) вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера. В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головной фирмы;

3) отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации.

Обобщив вышеперечисленные понятия кластера, можно выделить следующие их существенные признаки:

- наличие лидирующих фирм, способных иметь существенную долю на внутреннем и внешнем рынке, дополненных специализированными обслуживающими организациями;

- концентрация участников кластера на ограниченной территории, представляющей уникальные преимущества;

- взаимодействие участников кластера между собой с целью выпуска продукции, конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках;
- наличие конкуренции между участниками кластера;
- ускоренное распространение новшеств за счет развитой сети передачи информации.

В соответствии с выделенными признаками предлагается характеризовать кластер как группу географически и технологически взаимосвязанных конкурирующих предприятий, объединяющихся с целью выпуска и реализации продукции или услуг на основе непрерывного инновационного процесса и тем самым взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Говоря о кластерах, можно выделить две особенности. Во-первых, в кластере фирмы должны быть горизонтально или вертикально связаны. Во-вторых, кластеры - это географически близкие группы взаимосвязанных компаний. Совместное местоположение компаний способствует формированию и увеличению преимуществ, создающих стоимость, являющихся результатом сети взаимодействий между фирмами.

Выделяются две основные категории кластеров, сформированные по пространственной и функциональной осям. Когда проводится различие между кластерами, функционально связанные системы, которые менее ограничены строго определенными регионами, совпадающие с первоначальным определением М. Портера, обычно относятся к промышленным кластерам. Пространственные группировки подобных и связанных фирм и отраслей относятся к региональным кластерам.

Промышленный кластер фокусируется на конкуренции внутри сектора. Он состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития, производства и продажи разнообразных типов товаров и услуг. К тому же промышленный кластер, как правило, пространственно не привязан к какой-либо урбанизированной области. В противоположность региональному кластеру, он обладает тенденцией иметь более широкие границы, возможно охватывая весь регион или страну.

Следует подчеркнуть, что региональный кластер - это пространственная агломерация, формирующая основу местной среды. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другая их особенность состоит в том, что фирмы менее взаимосвязаны, чем в промышленных кластерах. При этом регионы, на территории которых складываются кластеры, как показывает мировой опыт, становятся лидерами экономического развития, определяют конкурентоспособность национальной экономики. В то же время регионы, не имеющие кластеров, занимают заведомо худшее экономи-

ческое положение, а в некоторых случаях становятся депрессивными территориями¹¹.

Кластеры могут стать эффективным инструментом, способствующим социально-экономическому развитию России и ее регионов. Особенности географического положения, разнообразные и благоприятные климатические условия, все еще не используемые природные богатства, резервы рабочей силы представляют собой реальный потенциал динамического социально-экономического развития такого региона, как Республика Калмыкия. Однако, несмотря на положительную динамику основных социально-экономических показателей, Республика Калмыкия продолжает относиться к группе регионов с наиболее низким уровнем социально-экономического развития. На сегодняшний день экономика республики носит депрессивный характер, что подтверждается наличием серьезных диспропорций в структуре экономики¹².

В данной связи необходим поиск новых источников и факторов положительной динамики экономического развития региона. Как нам представляется, одним из таких источников может быть создание и развитие кластеров в Республике Калмыкия.

¹ Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты. URL: <http://econom.nsc.ru/ieie/smu/conference/articles/>.

² Портер М. Конкуренция: пер. с англ. М., 2005. С. 256.

³ Marshall A. Principles of Economics. 1-st ed. 1890.

⁴ Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. Stockholm, 1950. С. 35.

⁵ Tolénado J.A. Propjs des Filires Industrielles // Revue d'Economie Industrielle. V. 6. 1978. □ 4. P. 149-158.

⁶ Soulie D. Filieres de Production et Integration Vertical // Annales des Mines. Janvier 1989. P. 21-28.

⁷ Пилипенко И.В. Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // Безопасность Евразии. 2003. □ 3. С. 580.

⁸ Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестн. Кыргызско-Российского Славянского ун-та. 2002. □ 3.

⁹ Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопр. экономики. 2005. □ 4.

¹⁰ Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. □ 5. С. 40.

¹¹ Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт. сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. Минск, 2008. С. 13-14.

¹² Стратегические приоритеты развития региональной экономики: долгосрочный аспект: монография / под общ. ред. Г.М. Борликова, Э.И. Мантаевой. Элиста, 2008. С. 80.