

Интеллектуальные продукты как доходный актив предприятия. Новый подход к инновациям

© 2010 Н.В. Шелехова
кандидат экономических наук
E-mail: satella@mail.ru

Статья посвящена вопросам интеллектуальной собственности. Рассматриваются новые подходы к инновациям.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, доходный актив, подходы к инновациям, конкурентоспособность.

Международный опыт показывает, что на уровень экономического развития страны все большее влияние оказывают такие показатели, как научно-технологические приоритеты страны, использование интеллектуального потенциала науки и промышленности, деятельность в области международного научно-технического обмена (торговли) интеллектуальной собственностью.

Сопоставление научных потенциалов и технологических возможностей конкурирующих стран характеризует их конкурентоспособность. Страны, успехи которых в экономическом развитии были основаны на внедрении инноваций, добились высокого роста производительности труда и уровня жизни населения.

Экономические условия конкурентной борьбы на мировых рынках ставят предприятия перед необходимостью использовать научно-технические достижения для внедрения современных ресурсосберегающих и экологически чистых технологий, техники, активизировать свою деятельность в области совершенствования производства, обновления технологических процессов с целью повышения производительности труда, снижения издержек для удержания качественного превосходства.

Важная роль отводится информационным технологиям, позволяющим ускорить процесс подготовки и принятия управленческих решений, направленных на техническое совершенствование производства. Развитие информатики способствует быстрому распространению новых наукоемких технологий. Сокращение сроков разработки и рыночной жизни технологий ускоряет процесс их коммерциализации. Практическая деятельность, связанная с инновациями, приобретает все большие масштабы.

Современное состояние научно-технической, инновационной и инвестиционной деятельности на многих российских предприятиях характеризуется невысоким техническим и технологическим уровнем производства, низким уровнем инновационной и инвестиционной активности,

низким уровнем конкурентоспособности продукции, неразвитой системой патентования.

Для повышения конкурентоспособности российской экономики правительством поставлена задача по созданию экономики, ориентированной на инновации.

В эпоху глобализации Россия не может оставаться страной, изолированной от мирового сообщества и происходящих в нем процессов интеграции.

Предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО), экономическое взаимодействие с мировым сообществом должны способствовать экономическому росту и повышению эффективности экономики, содействовать преодолению технического и экономического отставания от экономически развитых стран, созданию конкурентных условий для бизнеса и развития рыночной экономики, увеличить возможности привлечения иностранных инвестиций в развитие отечественного производства.

Без активного участия в международной торговле Россия не сможет рассчитывать на быстрый экономический рост. Участие российских производителей в международной торговле подтолкнет предприятия к нововведениям, к более полной эксплуатации существующих и новых технологий, эффективному использованию ресурсов предприятия, его активов и возможностей, вызовет необходимость развития перспективных отраслей и производств, продукция которых будет соответствовать конкурентным требованиям мировых товарных рынков.

Для России, не имеющей большого опыта работы на международных рынках, вопросы коммерциализации интеллектуальной собственности, развития системы патентования, внедрения достижений науки и техники в производство через механизмы передачи и коммерциализации технологий, изучения новых подходов к инновациям, применяемых высокотехнологичными компаниями развитых стран для успешной ком-

мерциализации интеллектуальной продукции научно-технологической сферы, приобретают особую актуальность.

В течение последних десятилетий для международных рынков характерно вовлечение в товарооборот особого товара - интеллектуальной собственности, в связи с этим большое внимание уделяется вопросам обеспечения защиты коммерческой деятельности от возможного нарушения прав охраняемой интеллектуальной собственности во всех ее формах.

Основные положения в области защиты прав интеллектуальной собственности определены Соглашением по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, принятым 15 апреля 1994 г., для обеспечения действий, направленных на предотвращение нарушения прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС).

Объектами международного рынка технологий являются результаты интеллектуальной деятельности в материализованной форме, например, оборудование, приборы, технологические линии, промышленные образцы, средства автоматизации и др., а также технологические знания, являющиеся нематериальным продуктом, к которым относятся технологии, ноу-хау, производственный опыт, инженерные услуги по рационализации деятельности предприятий и др.

Интеллектуальный продукт как специфический товар международного рынка и источник разнообразных инноваций и прибыли является объектом лицензионных сделок и нелицензионной продажи ноу-хау. Он должен соответствовать таким показателям, как новизна, патентная чистота, возможность дальнейшей коммерциализации, конкурентоспособность.

Коммерческий обмен предусматривает торговлю интеллектуальной собственностью на основе заключения договоров об отчуждении исключительного права или различных типов лицензионных договоров о предоставлении права использования результатов инновационной деятельности или средств индивидуализации, а также оформления лицензионных соглашений (ноу-хау), он может происходить как в пределах страны, так и на международном уровне. Лицензионная торговля - это основная форма международной торговли. Лицензия является документом на право использования интеллектуального продукта. Торговля лицензиями становится одним из перспективных направлений международного бизнеса.

Без покупки лицензий или патентов внешнеторговая деятельность весьма ограничивается, становится практически невозможным выход на новые рынки с товарами, не обладающими патентной чистотой¹.

Конкуренция ведущих стран в области науки и техники повышает значимость патентной политики как инструмента конкурентной борьбы.

В настоящее время патентная политика является одним из важнейших элементов рыночной стратегии. Компании индустриальных стран, обладающих развитой системой патентования, создают серьезную конкуренцию на международных рынках.

Процессы глобализации привели к появлению новых для российской правовой системы источников права, поэтому в условиях интеграции правовых систем наблюдается возрастающее значение в правовой системе России судебной практики. Использование результатов интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя незаконно и влечет за собой ответственность, установленную законом, в основе которого заложено предоставление правообладателю являющегося имущественным правом исключительного права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (Гражданский кодекс РФ, п. 1 ст. 1229).

Решения, выносимые судами по поводу нарушения прав держателей патентов, и присуждаемые им компенсации в случае выигрыша в суде способствуют переходу компаний к более активному управлению своей интеллектуальной собственностью.

По данным Б.В. Гусева, "подавляющее большинство отечественных предприятий работают по технологиям, которые не защищены патентами. И в наши ведомства часто поступают претензии от иностранных граждан, которые требуют компенсации за использование их интеллектуальной собственности. Вопрос интеллектуальной собственности весьма важен и актуален и для вхождения России в ВТО. В частности, уже сейчас следовало бы подумать о запрете на продажу незащищенной патентами продукции"².

Многие российские предприятия имеют низкий уровень капитализации, в большинстве случаев это связано с тем, что их стоимость основана на оценке материальных активов и не включает в себя стоимость объектов интеллектуальной собственности, которая может оцениваться в миллионы долларов. Все это отрицательно сказывается на конкурентных позициях предприятий, занижает стоимость таких предприятий при продаже, что будет иметь негативные последствия при вступлении России в ВТО.

Потенциал развития промышленных предприятий в части нематериальных активов характеризует их балансовая стоимость, которая в России составляет от 5% общей стоимости активов до 30%, в то время как в западных инновационных компаниях доля нематериальных активов достигает 80% стоимости активов - это товар-

ные знаки, собственные запатентованные изобретения, приобретенные патенты, репутация фирмы и др.³

На современном этапе развития инновационной экономики, базирующейся на управлении знаниями, интеллектуальный капитал начинает доминировать в структуре имущества предприятий. Прирост производственного потенциала предприятия является следствием формирования предприятием активов за счет покупки новейшего оборудования, патентов, лицензий, ноу-хау. Объекты интеллектуальной собственности, учитываемые в составе нематериальных активов, а также технологический опыт, учитываемый в составе оборотных активов как ноу-хау, обеспечивают предприятию конкурентные преимущества и устойчивые позиции на рынке.

Доля интеллектуального капитала в общей стоимости предприятия характеризует уровень технологического и инновационного развития предприятия. Интеллектуальные продукты стали очень доходным активом предприятия.

Для эффективного использования объектов интеллектуальной собственности и их коммерциализации необходимо создание на предприятиях специализированного патентного отдела, имеющего современное информационное обеспечение и специалистов, которые ориентируются в правовых вопросах охраны, оценки, учета и контроля над использованием объектов интеллектуальной собственности на предприятии. Большое значение имеет умение и выявить в своем продукте объекты инновационной собственности, и своевременно защитить их.

В связи с повышающимися затратами на разработку новых продуктов и технологий, сокращением срока жизни технологий и товаров, предлагаемых на рынке, снижением инвестиций в НИОКР для предприятий становится довольно сложно поддерживать наличие инноваций, требуется постоянно искать новые варианты развития.

В настоящее время во всем мире идет поиск новых подходов к инновационному процессу для создания прибыльных технологий и доведения инноваций до коммерческого использования.

Во многих развитых и развивающихся экономиках особое внимание уделяется новой концепции “Открытой инновации”, предложенной Г. Чесбро⁴, как новой модели организации инноваций, менее централизованной и более ориентированной на внешнюю среду, как новому подходу к инновационному процессу, где компании должны стать более активными покупателями и продавцами интеллектуальной собственности.

Концепции открытых инноваций и бизнес-моделей, описанные в книге Г. Чесбро, вызвали

интерес и у российских теоретиков и практиков инновационного менеджмента.

По мнению Г. Чесбро, в настоящее время способ предложения новых идей и выхода с ними на рынок претерпевает фундаментальные изменения. Происходит смещение в инновационных парадигмах, проявляющееся в том, как компании переводят свои промышленные знания на этап коммерциализации.

Согласно концепции “Открытых инноваций” компании должны быть более открытыми, т.е. использовать внешние идеи и технологии в своем бизнесе и разрешать другим компаниям пользоваться их идеями и технологиями, которые не были реализованы в своей практике. Это приводит к сокращению сроков разработки новых собственных технологий, повышает коэффициент использования технологий и ускоряет процесс их коммерциализации. Предложение неиспользуемых идей и технологий внешним организациям расширяет информацию о рынке.

Такой подход дает возможность получать прибыль от интеллектуальной собственности, созданной другими компаниями, применяя ее в своем бизнесе, а также получать прибыль от своей интеллектуальной собственности, предоставляя лицензию другим компаниям для использования в их бизнесе. При этом одна и та же интеллектуальная собственность может быть применена для создания разнообразных видов продуктов и использована применительно к различным рынкам.

Опыт зарубежных стран показывает, что применение в процессе собственных НИОКР внешних технологий значительно снижает затраты и время на разработки инноваций, исключает дублирование разработок, способствует созданию большего числа новых товаров и услуг, сокращает время выхода нового продукта на рынок.

Новый подход позволяет использовать ценные идеи из любых источников, если они способствуют совершенствованию или созданию новых направлений бизнеса и увеличению экономического эффекта, так как в современном мире ни одна компания не может полагаться только на свои идеи.

Использование модели открытых инноваций требует нового подхода к управлению интеллектуальной собственностью. На управление интеллектуальной собственностью оказывает влияние выбранная модель бизнеса.

Ценность технологии зависит от бизнес-модели, при помощи которой она выходит на рынок, так как она определяет потребительские проблемы, находит для их решения внешние и внутренние идеи, уточняет, как можно заявить права на определенную часть созданной ценности и получить ее. Одна и та же технология, выведен-

ная на рынок с использованием различных бизнес-моделей, дает разные значения ценности.

Открытые инновации - это парадигма, согласно которой внутренние и внешние технологии объединяют в виде архитектур и систем в соответствии с условиями, которые диктует применяемая бизнес-модель, задающая и определяющая иерархию связей между отдельными функциями в этой системе. При этом важная роль в определении архитектуры, требующейся для организации большого числа частей новых систем, отводится внутренним НИОКР.

В настоящее время формируется новый класс рынков инноваций, в том числе вторичный рынок инноваций и связанной с ним интеллектуальной собственности, который расширяет число вариантов использования новой техники, способствует специализации разных участников рынка и разделению труда в ходе инноваций. Разделение труда определяет появление новой модели организации инноваций, где одна организация разрабатывает новую идею и продает ее другой организации, которая доводит эту идею до рынка⁵.

При приобретении лицензий на внешние технологии для своего бизнеса Г. Чесбро рекомендует обращать особое внимание на патентную чистоту приобретаемой внешней технологии, так как полезные внешние идеи могут затрагивать интересы чужой интеллектуальной собственности. В связи с этим у компании, недостаточно хорошо ориентирующейся в этих вопросах, могут возникнуть сложности в отношениях с владельцами данной собственности из-за нарушения их патентных прав на нее.

Практика применения технологий показывает, что существуют риски нарушения патентных прав другой организации. Поэтому, приобретаемая лицензия на технологию для использования в своем бизнесе, организация должна быть убеждена в том, что у нее имеется правовая возможность использовать эту технологию и она не нарушает юридических прав другой организации на нее, так как необходимая патентная защита может не охватывать полностью все области применения приобретаемой технологии.

На практике возможны различные варианты подобных ситуаций, например:

- Применяемая технология только частично защищена патентом, так как имеет область, не защищенную патентом, следовательно, в данном случае существует риск, что другая организация может иметь патент на этот вариант использования технологии и может предъявить претензии из-за нарушения ее патентных прав. В этом случае организация должна покупать необходимые ей права на интеллектуальную собственность у этой организации для использования ее в своей технологии.

- Применяемая технология защищена патентом, однако патент охватывает более широкую область применения технологии. В этом случае область технологии, защищенная патентом, но не используемая организацией в данный момент, может представлять собой потенциальную ценность и быть использована с целью выдачи лицензий другим организациям, для которых она представляет интерес в плане применения в своей технологии.

- Применяемая технология соответствует ее патентной защите при наличии одной организации, однако появление другой организации, имеющей свои действующие патенты, охватывающие часть применяемой технологии, делает эту часть технологии областью конфликтных притязаний. В данном случае вторая организация может препятствовать первой организации использовать свою технологию в этой области или установить для первой организации плату и т.д. Наиболее возможные риски рассмотрены в книге Генри Чесбро⁶.

- Для обеспечения патентной чистоты продукции, выпускаемой предприятием и предлагаемой на рынках, необходимо по всем участкам технологии проконтролировать наличие соответствия области практического применения технологии и степени ее защиты при помощи патента, с целью предупреждения внесудебных и судебных разбирательств, связанных с нарушением прав других организаций. К работе по поиску внешних идей и технологий необходимо привлекать специалистов, разбирающихся в правовых вопросах по интеллектуальной собственности.

- Для продвижения парадигмы открытых инноваций в России необходимо изучение опыта зарубежных компаний, использующих модели открытых инноваций в своем бизнесе, для исследования возможности применения модели открытых инноваций в российских условиях.

В свете предстоящего вступления России в ВТО необходимо развивать систему патентования и обратить особое внимание на патентную чистоту используемых на предприятиях технологий.

¹ Чуркин Н.Ф. Интеллектуальная промышленная собственность в структуре мировой экономики : монография. М., 2005. С. 34.

² Ориентированные фундаментальные исследования - новые модели сотрудничества в инновационных процессах : сб. науч. тр. и инженерных разработок / под ред. Б.В. Гусева. М., 2008. С. 8.

³ Экономика инноваций: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. М., 2009. С. 157.

⁴ Чесбро Г. Открытые инновации / пер. с англ. В.Н. Егорова. М., 2007.

⁵ Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / пер. с англ. В.Н. Егорова. М., 2008. С. 20.

⁶ Там же. С. 132-143.