

УДК 316.7 + 316.6  
ББК 88.5  
А42

Рецензенты:

Доктор психологических наук, профессор *Т.Ю. Базаров*  
Доктор психологических наук, профессор *О.С. Дейнека*  
Доктор психологических наук, профессор *Р.Х. Тугушев*

**Аксеновская Л. Н.**

А42 Ордерная концепция организационной культуры: вопросы методологии: В 3 кн. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2005. - Кн. II. - 348 с: ил.  
ISBN 5-292-03449-5

В монографии излагается разрабатываемая автором ордерная методология социально-психологического изучения организационной культуры. В основе ордерного подхода лежат концепты этики и порядка, раскрываемые с социально-психологической точки зрения. Организационная культура интерпретируется как сложный социопсихологический порядок, конституируемый и регулируемый системой этических смыслов.  
Для психологов, преподавателей и студентов высших учебных заведений, консультантов по управлению.  
Табл. 4. Ил. 5. Библиогр.: 347 назв.

УДК 316.7+316.6  
ББК 88.5

ISBN 5-292-03449-5

© Аксеновская Л.Н., 2005

## ОГЛАВЛЕНИЕ

**Введение.** Организационная культура как пространство междисциплинарных исследований. Проблемы и вызовы..... 6

### РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ СОЦИОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ..... 13

*Глава 1. Постмодернистская методология социопсихологического исследования организационной культуры*..... 14

1.1. Постмодернизм как философская исследовательская методология: общая характеристика..... 14  
1.2. Постмодерн как культурная ситуация современного этапа развития цивилизации..... 17  
1.3. Постмодернистская философия науки..... 29  
1.4. Постмодернистская культура..... 34  
1.5. Постмодернистская (постиндустриальная) экономика, менеджмент и теория организации..... 37  
1.6. Постмодернистская психология и психотерапия..... 44  
Выводы..... 56  
Резюме..... 58

*Глава 2. Другие методологические горизонты, уровни и базовый метод изучения организационной культуры*..... 60

2.1. Системный подход..... 61  
2.2. Синергетический подход..... 62  
2.3. Семиотический подход..... 64  
2.4. Герменевтический подход..... 66  
2.5. Гуманистическая ориентация в психологии..... 67  
2.6. Социально-психологические подходы..... 68  
2.7. Моделирование и метафорическое моделирование как базовые методы изучения организационной культуры..... 69  
Выводы..... 83  
Резюме..... 84  
Общие выводы по первому разделу..... 84

## РАЗДЕЛ ВТОРОЙ

РАЗРАБОТКА ОРДЕРНОЙ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: ЭТИКА КАК МОДЕЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ПАРАМЕТР КУЛЬТУРЫ.....	86
--	----

### *Глава 1. Культурно-этические воззрения и поиск решений для преодоления общесовременного кризиса.....*

1.1. Доктрина корпоративной социальной ответственности и тезис Р.Т. Де Джорджа в контексте организационно-культурной проблематики.....	87
1.2. Этико-центрированные модели культуры и экономики (А. Швейцер и П. Козловски).....	96
1.3. Этическая модель культуры и русская идеалистическая философия в контексте этических поисков современности и постсовременности.....	112
Выводы.....	156
Резюме.....	157

### *Глава 2. Этическая методология социопсихологического исследования организационной культуры.....*

2.1. Смысловое пространство этико-культурных воззрений.....	158
2.2. Сущность и основные принципы этической методологии изучения организационной культуры.....	184
Выводы.....	195
Резюме.....	196
Общие выводы по второму разделу.....	196

## РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ

РАЗРАБОТКА ОРДЕРНОЙ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: ПОРЯДОК КАК МОДЕЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ПАРАМЕТР КУЛЬТУРЫ.....	198
--	-----

### *Глава 1. Порядок как объяснительный принцип культуры (концептуализация понятия).....*

1.1. Общее понимание понятия «порядок» и его использование в символизме, религии и науке.....	199
1.2. Общее описание порядка (системное, стипулятивное) и проблема взаимовлияния внешнего и внутреннего аспектов порядка.....	228
Выводы.....	238
Резюме.....	239

### *Глава 2. Социально-психологическое содержание организационно- культурного порядка.....*

2.1. Ордерное (социопсихологическое) определение организационной культуры.....	240
2.2. Социально-психологическое содержание культуры как порядка.....	240
Выводы.....	283
Резюме.....	287

### *Глава 3. Этико-культурное пространство представлений о смысле (в контексте концептуализации понятия социально-психологического порядка).....*

3.1. Социопсихологический механизм культуры: сущность и роль смысла.....	288
3.2. Проблемно-тематическое пространство обсуждения понятия «смысл».....	301
3.3. Социопсихологический аспект смысловой реальности и трансмиссия этических смыслов.....	310
3.4. Интердисциплинарное пространство психологических исследований организационной культуры как социопсихологического порядка (организационно-культурного порядка).....	314
Выводы.....	315
Резюме.....	317
<b>Вместо заключения. Общие результаты. Порядок и этика: ордерный подход к изучению организационной культуры.....</b>	<b>318</b>
Список литературы.....	332