

## О перспективном планировании интеграции бизнеса и профессиональной школы

© 2010 А.Н. Лунькин

кандидат педагогических наук

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

E-mail: OET2004@yandex.ru

Даны рекомендации по совершенствованию планирования совместной деятельности учреждений среднего профессионального образования и промышленных предприятий. Подробно рассмотрено содержание предплановой работы по обеспечению альянсоспособности заинтересованных сторон, а также форматов планирования.

*Ключевые слова:* перспективное планирование, образовательное учреждение, совместная деятельность, форматы планирования.

Стратегическое партнерство промышленных предприятий и учреждений среднего профессионального образования – одно из важнейших направлений улучшения кадрового обеспечения реального сектора экономики. В последние годы как на уровне властных структур, так и самих заинтересованных организаций о данной проблеме сказано достаточно много<sup>1</sup>; в ряде регионов приняты реальные меры по налаживанию регулярного взаимодействия бизнеса и образовательных учреждений по вопросам профессиональной подготовки и переподготовки квалифицированных кадров рабочих и специалистов.

Тем не менее, утверждать, что бизнес и профессиональная школа сегодня не имеют претензий друг к другу, совместно работают как заинтересованные и стабильные (долговременные) партнеры, пока слишком рано. Бизнес в стагнирующей (посткризисной) экономике находится в состоянии спада инвестиционной активности, практически не создает новых рабочих мест; в условиях пока виртуальной модернизации явно не спешит делать ставку на перспективное (инновационное) развитие с привлечением высококвалифицированной рабочей силы, требовательной к условиям своего труда. Менеджмент в средней профессиональной школе пока крайне неопытен в вопросах маркетингового анализа рынков труда и образовательных услуг, подбора промышленных предприятий с высоким потенциалом сотрудничества в кадровой сфере, регламентации форм и методов взаимодействия организаций, весьма ограничен в способах стимулирования участия бизнеса в совместной работе.

Как показывает анализ, действенным механизмом активизации взаимодействия бизнеса и учреждений среднего профессионального образования может стать разработка и принятие перспективных программ (планов) совместных мероприятий по подготовке кадров; эти программы должны стать неотъемлемым элементом как предварительных согласований целей и задач интегрированной

деятельности организаций, так и организационно-экономического механизма ее координации в дальнейшем. На стадии проработки перспективного договора о совместной деятельности (предынтеграционная стадия) рациональные действия заинтересованных сторон могут быть следующими.

### **1. Учреждение среднего профессионального образования:**

- определяет свою стратегическую миссию и специализацию (направления) учебно-воспитательной и учебно-производственной деятельности;
- выявляют круг реальных, а также (дополнительно) потенциальных отраслевых и (или) региональных предприятий – потребителей профильных образовательных услуг;
- проводит анализ качества (конкурентоспособности) собственных образовательных услуг, факторов (причин) их недостаточной конкурентоспособности, возможности их устранения за счет более тесной и скоординированной работы с бизнесом;
- анализирует состояние интеграционного взаимодействия с фактически сложившимися бизнес-партнерами;
- организует переговоры с более широким кругом потенциальных бизнес-партнеров (при необходимости).

### **2. Бизнес-структура (промышленное предприятие):**

- уточняет (или разрабатывает) стратегию развития основного бизнеса, а также (увязанную с ней) стратегию и планы развития кадрового потенциала (численность, профессионально-квалификационная структура);
- определяет перспективную потребность в приеме (наборе) квалифицированных кадров “со стороны” и пополнении персонала за счет действующей внутрифирменной системы профессионального обучения;
- проводит анализ состояния сложившегося интеграционного взаимодействия со сторонними

учебными заведениями (вузами, колледжами), решает вопрос о пролонгировании (активизации, свертывании) соответствующих контактов и целесообразности налаживания дополнительных партнерских отношений с образовательными структурами;

- организует консультации с региональными (муниципальными) органами власти, а также с профильными образовательными учреждениями о формах и механизмах совместной работы по подготовке квалифицированных кадров.

Как для бизнеса, так и для образовательных структур на прединтеграционной стадии важно уяснить свою альянсоспособность, а именно: имеет ли организация возможность предложить партнеру определенную продукцию, услугу, материальный и (или) нематериальный актив, которые были бы ему необходимы, прежде всего, в стратегическом плане. Например, учреждениям профессиональной школы (как вузам, так и колледжам) хронически не хватает мест производственной практики, оснащенных современным технологическим оборудованием. Наличие таких рабочих мест (на которых можно готовить кадры для инновационной экономики не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня) - вполне привлекательная интеграционная идея для учреждения профессиональной школы. Последнее же может быть интересным для бизнеса главным образом в одном случае: если располагает должным научным и преподавательским потенциалом для освоения передовых производственных технологий (профильных, стратегически значимых для предприятия, востребованных с рыночных позиций) и адекватной передачи соответствующих знаний и умений учащимся.

Всегда ли заинтересованные в стратегическом партнерстве организации альянсоспособны? Разумеется, далеко не всегда. Следовательно, достаточно часто возникает потребность уже на прединтеграционной стадии разрабатывать и реализовывать плановые мероприятия по повышению взаимной альянсоспособности бизнеса и образовательной организации, которые должны идти в русле:

а) сближения ключевых ценностей и организационно-управленческих культур потенциальных партнеров;

б) переподготовки или повышения квалификации специалистов для решения новых совместных задач;

в) обновления материально-технической базы;

г) разработки или приобретения дополнительных учебно-методических материалов.

Лучший вариант - когда потенциальные партнеры в рамках реализации "протокола о намерениях" разрабатывают взаимоувязанные планы подготовительной работы к началу развертывания полномасштабной совместной деятельности. Эти планы должны быть привязаны к содержа-

нию согласованных целей интеграции и отвечать общим, включая сбалансированность их возможностей по финансовым затратам.

Согласованное заинтересованными сторонами достижение приемлемого (хотя бы минимально необходимого) уровня альянсоспособности является вполне достаточным условием для заключения соглашения о стратегическом партнерстве, в котором прописываются как цели перспективной совместной деятельности, так и взаимные обязательства, права и ответственность участников. Высокое качество соглашения о стратегическом партнерстве бизнес-структуры и образовательного учреждения достигается в тех случаях, когда:

- к документу прилагаются согласованные перспективный и годовой планы совместных мероприятий, реализующих поставленные цели;

- тактовые планы на момент подписания соглашения отсутствуют, однако в его тексте стороны обязуются их разработать в заранее оговоренные сроки, проводить согласованный мониторинг выполнения планов и нести соответствующие затраты.

Что касается форматов перспективного планирования совместной деятельности бизнеса и профессиональной школы, то целесообразным решением может быть следующее. Во-первых, необходима система сбалансированных целевых (количественных) показателей, определяющих согласованные стратегические рубежи сотрудничества и существенным образом дисциплинирующих интеграционное взаимодействие. Например, к таким показателям можно отнести: прием студентов (по тем профилям обучения, которые интересны предприятию); выпуск студентов; число студентов, проходящих различные виды практик (производственную, преддипломную); число выпускников с определенным (нужным для бизнеса) уровнем квалификации; число выпускников, трудоустраиваемых на данном предприятии и др. (все показатели - по годам планируемого периода).

Во-вторых, форматы планирования должны предусматривать регламент мероприятий сотрудничающих организаций, направленных на достижение стратегических целей совместной деятельности. Данные мероприятия должны иметь комплексный характер, предусматривать наращивание потенциала альянсоспособности сторон в тех направлениях совместной деятельности, которые отвечают общим приоритетам, интересам и обеспечивают взаимную равновыгодность партнерских отношений.

<sup>1</sup> См.: Булаев Н.И. Об итогах 2008 года и задачах в области образования на 2009 год // Высшее образование сегодня. 2009. □ 3; Лунькин А.Н. Интеграция профессионального образования и бизнеса: методология, практика. М., 2009; Профессиональное образование в России: развитие системы // Профессиональное образование. Столица. 2009. □ 11.