

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

© 2010 А.Б. Харзинов

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

© 2010 С.А. Махашева

доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник

Институт информатики и проблем регионального управления

Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук

© 2010 С.В. Галачиева

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

E-mail: Nahmed@rambler.ru, Salima@list.ru, SvetaGalachieva@list.ru

Статья посвящена разработке ряда методических и практических рекомендаций, реализация которых будет способствовать созданию устойчивой системы малого бизнеса, поддерживающей стратегические направления социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: малый бизнес, устойчивое развитие, регион, предпринимательство.

Устойчивое развитие малого бизнеса в современных условиях представляет собой сложный процесс, который определяется многими социальными и экономическими факторами, образующими целостную систему связей, отношений и взаимодействий. Поэтому, исследуя природу устойчивого развития малого бизнеса, следует рассматривать ее как систему социально-экономических объектов, обуславливающих устойчивое и динамичное развитие системы.

Роль малого бизнеса наиболее полно раскрывается через исследование его функций. Функциональный подход включает в себя изучение деятельности малого бизнеса и оценку его влияния на развитие регионов и страны в целом.

Выделяют следующие функции:

- *по социальной значимости:*

- формирование широкого слоя собственников (среднего класса). Малый бизнес способствует формированию среднего класса, который является гарантом политической стабильности и движущей силой рыночной экономики в регионах. Обладает способностью создавать новые рабочие места, что может вести к снижению уровня безработицы;

- демпфирующая функция - сглаживание противоречий между двумя полюсами человеческого общества, снижение социальной напряженности. Способность сглаживать остроту социальных проблем в моногородах в периоды кризисов градообразующих предприятий;

- *по экономической значимости:*

- интегрирующая функция - малые предприятия, непрерывно приспосабливаясь к конъюнктуре рынка, постоянно ищут то появляющиеся, то исчезающие потребности. Без этого экономика приобрела бы "лоскутный" характер: одни потребности, на базе которых можно было бы создавать масштабное прибыльное или специализированное выгодное производство рынка, удовлетворялись бы полностью, другие же, не отвечающие этим требованиям, не удовлетворялись бы;

- формирование конкурентных отношений. Предлагая какой-либо товар равных потребительских свойств по более низкой цене, малые фирмы способны составить серьезную конкуренцию крупным фирмам и вытеснить их со значительной части рынка. Копируя уже известные продукты, фирмы несут меньшие издержки при производстве товаров из-за отсутствия расходов на научные исследования. Кроме того, крупные монополии нередко завышают цены, малые же фирмы этого не делают.

Более наглядно роль малого бизнеса в экономике конкретного региона и страны в целом можно проследить на рис. 1.

Малый бизнес является неотъемлемой частью хозяйственной системы национальной экономики. Как правило, его деятельность локализована на муниципальном и региональном уровнях организации социально-экономического простран-



Рис. 1. Направления воздействия малого бизнеса на экономику региона

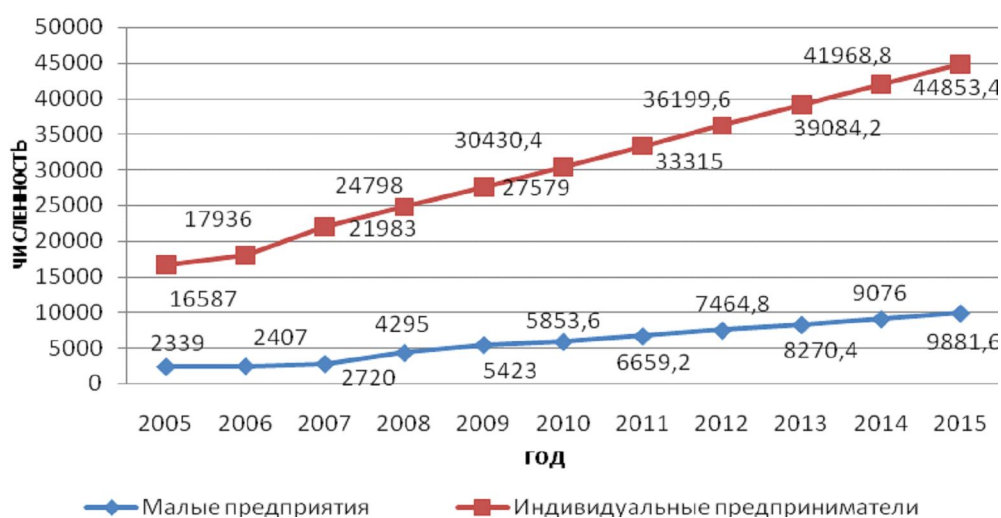


Рис. 2. Динамика и прогноз изменения количества малых предприятий и числа индивидуальных предпринимателей в республике до 2015 г.

ства. За счет результатов деятельности малых предприятий формируются существенные части экономического, финансового и налогового потенциалов территории. Рассмотрим более подробно современную ситуацию, характеризующую состояние и роль малых предприятий в социально-экономическом развитии Кабардино-Балкарской Республики (КБР).

Малый бизнес в республике развивается динамично и превышает среднероссийские темпы роста количества малых предприятий. В республике действует 5423 малых предприятия и 27 579 индивидуальных предпринимателей, по сравнению с 2005 г. рост составил 231 и 166%, соответственно.

На основе полученных в ходе исследования данных нами был построен прогноз изменения количества малых предприятий и числа индивиду-

альных предпринимателей в республике до 2015 г. (рис. 2), который свидетельствует о том, что в перспективе до 2015 г. прирост количества малых предприятий в КБР составит 6-8% ежегодно.

В 2009 г. поступления от субъектов малого предпринимательства по специальным налоговым режимам составили:

- по упрощенной системе - 294,4 млн. руб.;
- по единому налогу на вмененный доход - 186,5 млн. руб.

Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства от общей численности экономически активного населения составляет 30%, или 95 тыс. чел. Доля малого и среднего предпринимательства в формировании валового регионального продукта (ВРП) оценочно составляет 25 %.

Такие результаты обеспечили рост интегрального показателя развития республики - валового регионального продукта. Объем ВРП за 2009 г. оценочно составляет 64,4 млрд. руб. По сравнению с 2005 г. в 2009 г. данный показатель вырос на 18%.

Как показывают исследования, на этапе выхода экономики из кризиса на траекторию устойчивого роста наибольшее влияние на их динамику оказывает оборот малых предприятий.

Расчеты подтверждают данное утверждение. Коэффициент корреляции между ВРП и оборотом предприятий малого бизнеса составил +0,889. Это позволяет использовать уровень оборота малого бизнеса в качестве важнейшего фактора для определения поведения динамики ВРП (см. рис. 3). Для этой цели авторами была построена следующая экономико-математическая модель:

$$y = 2,67x + 29\,550,1, \quad (1)$$

где y - ВРП, млн. руб.;

x - оборот малых предприятий, млн.руб./год.

Основные характеристики уравнения регрессии - коэффициенты корреляции и детерминации, DW , t -Стюдента, F -Фишера и другие подтверждают корректность полученного уравнения и позволяют использовать его в качестве модели для прогноза расчета объема научно-технических работ на этапе его становления.

Полученная модель позволила спрогнозировать динамику объема научно-технических работ. Данный прогноз необходим для принятия уп-

равленческих решений в отношении указанного сегмента региональной экономической системы.

Эффективное и устойчивое развитие малых предприятий возможно только при наличии комплекса социально-экономических условий, а именно: социальной поддержки, предоставляемой из государственных и негосударственных источников, достаточности собственной ресурсной базы, доступности инвестиционных средств, профессионализма предпринимательского корпуса, эффективного взаимодействия с экономической и социальной инфраструктурой регионального и местного хозяйства. Большую роль в данном комплексе играет организация специального мониторинга развития малых предприятий, способствующих развитию существенных частей экономического, финансового и налогового потенциалов территории.

Для разработки комплексной оценки и расчета степени влияния устойчивого развития малых предприятий на социально-экономическое развитие региона мы считаем возможным использовать индексный метод, который широко применяется в научной и практической деятельности.

Посредством выделения ряда наиболее важных, на наш взгляд, факторов эффективного и устойчивого развития малого предприятия и социально-экономической системы региона нами был сформирован алгоритм комплексного критерия оценки устойчивого развития малого предпринимательства и региона в целом. В этой связи предлагается методика расчета сводного индекса устойчивого развития малого предпринимательства, составленного на основе разработки комплексного критерия. В его состав агрегируются семь частных индексов социально-экономических индикаторов устойчивости малых предприятий и развития региональной экономики:

$I_{пр.тр}$ - индекс производительности труда;

$I_{ф.о}$ - индекс фондоотдачи;

$I_{к.о}$ - индекс капиталотдачи;

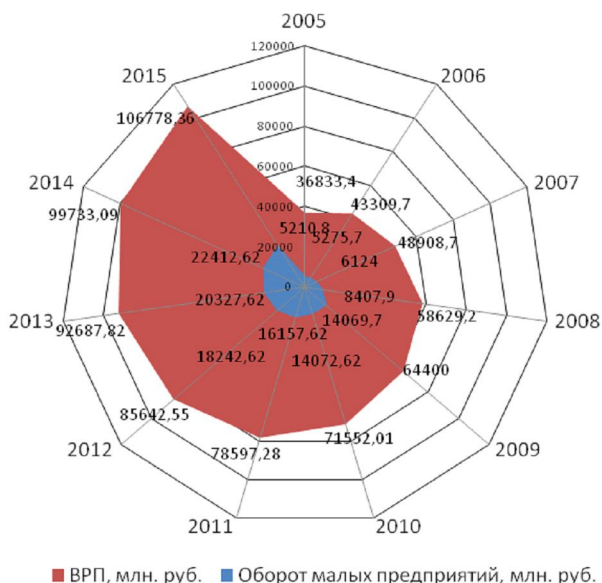
$I_{фин.уст}$ - индекс финансовой устойчивости;

$I_{рент}$ - индекс рентабельности;

$I_{ВРП}$ - индекс валового регионального продукта;

$I_{н.п}$ - индекс налоговых платежей в доходную часть бюджета региона.

Агрегирование в сводный индекс всех семи частных индексов представим в виде средней геометрической величины. Таким образом, свод-



■ ВРП, млн. руб. ■ Оборот малых предприятий, млн. руб.

Рис. 3. Прогноз развития ВРП в зависимости от роста оборота предприятий малого бизнеса

ный индекс устойчивого развития малого предпринимательства ($I_{y.p.}$), на наш взгляд, будет выглядеть следующим образом:

$$I_{y.p.} = I_{np.mr} \cdot I_{\phi.o} \cdot I_{k.o} \cdot I_{\text{фин.уст.}} \cdot I_{\text{рент}} \cdot I_{\text{ВРП}} \cdot I_{\text{н.п.}} \quad (2)$$

С целью оценки степени влияния интегрального эффекта устойчивого развития малого предпринимательства на развитие социально-экономической системы региона в целом нами предлагается определить прирост валового продукта региона за счет устойчивого развития малых предприятий по следующей формуле:

$$П_{\text{ВРП}} = (1 - TI_{y.p.} / TI_{\text{ВРП}}) \cdot 100\%, \quad (3)$$

где $П_{\text{ВРП}}$ - прирост валового продукта региона за счет повышения устойчивости развития малых предприятий;

$TI_{y.p.}$ - темп прироста индекса устойчивого развития малых предприятий, %;

$TI_{\text{ВРП}}$ - темп прироста индекса суммарного ВРП, %.

Индекс устойчивого развития малого предприятия как имманентного элемента системы экономических отношений индустриальной экономики рыночного типа, обеспечивающий ее инновационную активность и поддержание конкурентной среды, нами предлагается определять и на примере отдельно взятого предприятия, и на примере системы малых предприятий отдельно взятого округа и региона.

Эффективность деятельности предпринимателя, исследуемая на мезоуровне, по нашему мнению, должна оцениваться с учетом роли малых предприятий в социально-экономической системе региона, которая выражается в получении определенной доли доходов бюджета округа при соответствующем уровне расходов на поддержку развития малого предпринимательства со стороны государственных органов управления.

В качестве основного критерия оценки эффективности государственного регулирования малого предпринимательства нами предлагается применять эффективность использования бюджетных средств, направленных на развитие малых предприятий в России.

Государственное регулирование малого предпринимательства напрямую связано с расходованием бюджетных средств: либо в форме прямых расходов, либо в форме упущенной выгоды (например, налоговые льготы).

Таким образом, критериями, отражающими эффективность, являются: результативность, экономичность и продуктивность использования малыми предприятиями государственных ресурсов.

На основе разработанной методики комплексной оценки социально-экономической устойчивости малых предприятий и региональной экономики нами был произведен расчет сводного индекса устойчивого развития малого предпринимательства.

Общий рост устойчивости развития малых предприятий за 2005-2009 гг. составил 280%, что согласно предложенной методике свидетельствует о высокой устойчивости развития малых предприятий в рассматриваемом регионе. В том числе за счет роста производительности труда в малых предприятиях повышение устойчивости малых предприятий составило в среднем по анализируемым предприятиям 39%, вследствие повышения фондоотдачи - 3%, капиталотдачи - 1%.

Уровень финансовой устойчивости малых предприятий КБР за анализируемый период повысился на 19%, индекс доли в валовом региональном продукте и налоговых отчислений малых предприятий региона - на 26 и 87%, соответственно.

Однако внутренние и внешние экономические факторы условия деятельности малых предприятий региона и ряд негативных тенденций (административные барьеры, повышение арендной платы, законодательные проблемы и т.д.) негативным образом отразились на рентабельности малых предприятий, индексный коэффициент которой составил лишь 0,7 за анализируемый период.

Полученные данные, в свою очередь, позволили нам определить прирост ВРП за счет устойчивого развития малых предприятий и рассчитать эффективность государственного регулирования системы малого предпринимательства в КБР.

Полученные значения расчетных показателей сводного индекса устойчивости малых предприятий свидетельствуют о росте практически всех индексов экономического развития малых предприятий и их финансовой устойчивости на протяжении рассматриваемого периода. Это, в свою очередь, предопределило их вклад в прирост валового регионального продукта КБР в размере 29,3%, что доказывает зависимость социально-экономической эффективности регионального развития от уровня устойчивого развития малых предприятий региона.

Для получения обоснованной оценки относительно эффективности государственного регули-

рования малого бизнеса были использованы результаты анализа статистических данных стран, входящих наряду с Россией в группу “большой восьмерки” и характеризующихся, по общемировому признанию, высоким уровнем развития экономики и малого бизнеса.

Анализ позволил выявить, что при значении показателя 48% и выше вклад малого бизнеса в экономику страны можно считать высоким, следовательно, эффективность регулирования малого предпринимательства может быть оценена как высокая. Значение показателя стран со слабо и среднеразвитым малым бизнесом будет находиться в интервальном промежутке от 47% и ниже. В данном случае, определяя границу между ними, достаточно обозначить среднее значение.

Развитие малого бизнеса в КБР является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города, и, наоборот, свертывание малых предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера.

В силу указанных причин поддержка малого бизнеса рассматривается в качестве одного из приоритетов политики Правительства КБР, решающей двуединую социально-экономическую задачу.

Развитие малого предпринимательства в социальном аспекте - это занятость и качество жизни, обеспечение горожан необходимыми им

товарами и услугами, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества, реализация общегородских социальных программ.

Экономический эффект от деятельности малого бизнеса оценивается с точки зрения его вклада в валовой региональный продукт, повышения качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровня диверсификации деятельности субъектов малого предпринимательства, роста торгового баланса города с регионами РФ и зарубежными странами, а также вклада в реализацию приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения, образования, обеспечения жильем населения и развития агропромышленного комплекса. Все возрастающее значение малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны ставит на повестку дня вопрос о признании его общенациональным проектом.

1. Адамеску А.А., Гранберг А.Г., Штульберг Б.М. Проблемы развития экономики регионов. Системные проблемы России. Путь в 21 век. Стратегия. Проблемы. Перспективы развития российской экономики. М., 1999.

2. Бреев Б.Д. Методы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в условиях ограниченности средств. М., 2006.

3. Куликов Д.А. Разработка механизма регионального управления развитием малого предпринимательства. Белгород, 2006.

Поступила в редакцию 10.11.2010 г.