

Основные факторы повышения эффективности использования человеческого капитала в современной экономике

© 2011 Чан Куок Лам

Казанский государственный университет

E-mail: tranquoclam171@yahoo.com ha06@mail.ru

В статье анализируются основные факторы повышения эффективности использования человеческого капитала в современной экономике, включая науку, образование, знания, интеллект, здоровье, технологию и информацию.

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуальный капитал, эффективность использования человеческого капитала, инновационная экономика, инновационная деятельность, инновационный процесс.

Инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным¹.

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики. Они в своем развитии радикально трансформируют все средства получения, обработки, передачи и производства информации, радикально технологизируют интеллектуальную деятельность (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизированный контроль за ходом производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов и т.п.).

Экономика общества является инновационной, если в обществе:

- любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управле-

ния производством и т.п.), инновационной деятельностью, инновационных процессах;

- производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;

- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека (т.е. имеются высокий уровень и качество человеческого капитала и значительные инвестиции в его развитие);

- доброжелательно воспринимаются новые идеи, знания и технологии, работники готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;

- имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляю-

щей создание любых инноваций и развитие любых производств;

- существует четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий².

Таким образом, инновационная экономика создавалась, создается и развивается совместно и параллельно с ростом качества и стоимости накопленного человеческого капитала, т.е. параллельно развитию человеческого капитала. Человеческий капитал является главным сложным и интенсивным фактором ее роста и развития. Накопленный качественный человеческий капитал служит основной частью фундамента экономики знаний и определяет текущий ее уровень и потолок развития.

Эффективность использования человеческого капитала в современной экономике России связана с приумножением интеллектуального потенциала организаций, использованием интеллектуального капитала при создании инновационной продукции, а также с процессом инвестирования всего цикла превращения интеллектуального капитала. На первой стадии происходит превращение денежной формы в интеллектуальные элементы производительного капитала: осуществляется наем рабочей силы, занимающейся управленческой, инженерной, научной и другими видами интеллектуальной деятельности; на второй стадии превращений интеллектуальные элементы капитала обеспечивают создание интеллектуальной составляющей инновационной продукции; на третьей стадии кругооборота капитала продукция становится товаром и из товарной формы капитал превращается в денежную форму. На вырученные деньги (при правильной организации бизнеса) производится приумножение интеллектуального капитала с переходом вновь на первую стадию превращения капитала.

В настоящее время предпринимаются определенные шаги в направлении повышения эффективности человеческого капитала страны, включающие приоритетные национальные проекты “Здоровье”, “Образование”, “Доступное жилье”, “Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2015”.

Приведем данные по Республике Татарстан в 2009 г.

Общий объем финансирования направлений приоритетного национального проекта “Здоровье” в 2009 г. составил 3,428 млрд. руб., в том числе за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан 0,989 млрд. руб.³

В 2009 г. (по оперативным данным) объем ввода жилья составил 2008,0 тыс. м². Финансирование национального проекта “Комфортное жилье - гражданам России” в 2009 г. составило 7541,7 млн. руб., что больше показателя 2008 г. - 7141,08 млн. руб.⁴

Общий объем финансирования приоритетного национального проекта “Образование” в 2009 г. составил 1616,84 млн. руб., в том числе за счет средств консолидированного бюджета республики - 587,08 млн. руб., иных источников - 486,79 млн. руб.⁵

За 11 лет в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в Республике Татарстан прошли обучение 1396 руководителей и специалистов предприятий различных отраслей экономики Татарстана, 113 из 135 зачисленных специалистов и руководителей успешно закончили обучение в 2008/09 учебном году. С 2006 по 2009 г. в рамках реализации программы получения грантов Правительством Республики Татарстан из бюджета республики выделено 360 млн. руб., заключены договоры на обучение с 55 российскими и 19 зарубежными образовательными и научными центрами. В этот период направлено на обучение 1166 чел., из них прошли обучение: студенты, аспиранты и молодые ученые - 536 чел., государственные и муниципальные служащие - 215 чел., профессорско-преподавательский состав - 313 чел., руководители высшего и среднего звена предприятий и организаций - 151 чел.⁶

Макроориентиры системы государственного регулирования инновационной деятельности, определяемые настоящим меморандумом, представлены в таблице.

Из таблицы видно, что в Республике Татарстан инновации в сферу предпринимательства характеризуются следующими показателями: расходы предприятий на инновации от объема продаж в 2008 г. составили 0,03 %, в 2010 г. - 0,05 %. Доля инновационно-активных предприятий в 2010 г. в общем количестве составила 50 % (выведших в течение последних трех лет на рынок новую продукцию или внедривших новую технологию и осуществляющих финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ). При этом достигались следующие результаты инновационной деятельности: доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта в 2008 г. - 8 %, в 2010 г. - 18 %; доля высокотехнологичной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2008 г. - 13 %, в 2010 г. - 17 %.

№ п/п	Показатели	Прогнозные значения		
		2008 г.	2009 г.	2010 г.
1. Человеческий капитал				
1.1	Лица с высшим профессиональным образованием в общей численности населения в возрасте от 20 до 29 лет, на 1000 чел.	110	115	120
1.2	Лица с послевузовским образованием в общей численности населения в возрасте от 25 до 64 лет, на 1000 чел.	6,4	6,6	6,8
1.3	Уровень распространения среднего профессионального образования среди молодежи, % от общей численности населения в возрасте от 20 до 24 лет	35	38	41
1.4	Проникновение широкополосных линий в Интернет, % на 100 чел.	6	11	16
2. Инвестиции в науку и образование				
2.1	Государственные расходы на науку, % к валовому региональному продукту	0,03	0,04	0,05
2.2	Расходы бизнеса на инновации, % к валовому региональному продукту	0,02	0,04	0,075
2.3	Валовые расходы на информационно-коммуникационные технологии, % к валовому региональному продукту	0,6	0,9	1,2
2.4	Государственные расходы на образование, % к валовому региональному продукту	2,97	3,36	3,73
3. Инновации в сфере предпринимательства				
3.1	Расходы предприятий на инновации, % от объема продаж	0,4	0,69	1,09
3.2	Доля инновационно-активных предприятий (выведших в течение последних трех лет на рынок новую продукцию или внедривших новую технологию и осуществляющих финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) в общем количестве, %	40	45	50
4. Результаты инновационной деятельности				
4.1	Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта, %	8	13	18
4.2	Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	13	15	17

Источник. Инновация и предпринимательство/ Национальное Деловое Партнерство “Альянс Медиа”. URL: www.innovbusiness.ru. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса.

Формирование и наращивание человеческого капитала должно осуществляться через повышение системности создания федеральных целевых и комплексных программ в области развития человеческого капитала. Необходимо введение федеральной комплексной целевой программы развития человеческого капитала страны, составными частями которой должны стать уже реализуемые национальные проекты и соответствующие региональные целевые программы.

Программа развития человеческого капитала должна охватывать все его сферы и направления:

1) улучшение демографической ситуации через преобразование и увеличение финансирования системы здравоохранения, политики в области физкультуры и спорта, миграционной политики, а также создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни;

2) рост уровня и качества образования населения от дошкольного до послевузовского посредством углубления интеграции науки и образования, предоставления образовательных кре-

дитов, реформирование всей системы образования;

3) повышение качества жизни населения через рост уровня оплаты труда, оптимизация системы социального и пенсионного обеспечения, повышение уровня культуры и отдыха населения и т.д.;

4) повышение производительности труда с помощью роста инновационной активности и внедрения передовых технологий, улучшение условий труда и техники безопасности.

Перераспределение человеческого капитала необходимо осуществлять через совершенствование политики занятости.

Сбалансировать рынок труда возможно путем создания эффективной деятельности в регионах следующих структур: учебных и профориентационных центров департамента службы занятости населения, центров развития бизнеса и предпринимательства, центров социальной адаптации отдельных категорий населения, кадровых центров. В их функции должны входить: разработка кадровой политики; диагностика и прогнозирование развития регионального рынка тру-

да; создание банка данных; разработка портфеля заказов по подготовке и переподготовке специалистов; прогнозирование подготовки специалистов учебными центрами; работа с кадровым резервом города и области; кадровый мониторинг; координация и обобщение научных разработок в области кадрового менеджмента;

Именно выработка новой идеологии является первой и важнейшей управленческой задачей, поскольку именно через нее возможно воздействовать в реализации стратегии всех активных участников социальных процессов и решить задачи: формирования инновационного видения; формирования новых параметров патриотизма; формирования предпринимательского менталитета; изменения отношения к сфере социальных услуг, как основной сфере воспроизводства человеческого капитала.

Одной из мер повышения мотивации к инновационной деятельности является стимулирующее налогообложение.

Все субъекты РФ наделены полномочиями, собственностью, бюджетами, имеют возможность суверенного экономического поведения и относительно обособленные экономические интересы.

Все большую роль в социально-экономическом развитии страны начинает играть бизнес. Бизнес, и особенно крупный, должен стать равноправным партнером социального развития.

Российские компании уже делают первые шаги в данном направлении. Необходимо распространять этот опыт и далее. Рекомендуется распространение следующих мероприятий: разработка и участие бизнеса в трехсторонних соглашениях; публикация социальных отчетов компаний, в том числе в рамках глобальной инициативы по отчетности (GRI) в области устойчивого развития; присоединение организаций к социальной хартии российского бизнеса; формирование рейтингов корпоративной социальной ответственности; создание корпоративных университетов.

Федеральным и региональным властям необходимо использовать все возможные инструменты привлечения бизнеса к социально-экономическому развитию страны и регионов и повышения его социальной ответственности, та-

кие, как: развитие системы государственно-частного партнерства, в том числе по концессионным соглашениям; развитие социальной и инновационной инфраструктуры; создание благоприятной экономической и правовой среды относительно социальной и инновационной деятельности; совершенствование кредитно-финансовой политики; содействие техническому перевооружению; снижение бюрократических барьеров и коррупции; содействие в подготовке кадров по организации и управлению в инновационной сфере.

Только конструктивное партнерство населения, власти и бизнеса способно улучшить социально-экономическую ситуацию в стране и ее регионах.

В современных условиях конкурентные преимущества экономики и возможности ее модернизации в значительной степени определяются накопленным и реализованным человеческим капиталом. Именно люди с их образованием, квалификацией и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации общества. В то же время в России человеческому капиталу как фактору инновационного развития уделяется лишь незначительное внимание. Основной акцент ставится на развитие инновационной инфраструктуры, на формирование эффективных институтов и повышение эффективности национальной инновационной системы. Мы считаем, что такой "технический" подход к проблемам российской экономики и недооценка роли человеческого капитала не способны обеспечить структурные сдвиги, необходимые для устойчивого развития российской экономики и перехода к инновационному развитию.

¹ Иванова Н.И. Инновационная экономика России в глобальном контексте // Передовые технологии России. 2009.

² Инновационная экономика. М., 2002. С. 25.

³ Основные итоги деятельности Министерства экономики Республики Татарстан в 2009 году // Мин-во экономики Республики Татарстан. Казань, 2010. С. 41-42.

⁴ Там же. С. 63.

⁵ Там же. С. 61-62.

⁶ Там же. С. 33-34.

Поступила в редакцию 08.12.2010 г.