

## МЕТОДЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2011 Н.А. Овчаренко

кандидат экономических наук, доцент  
Краснодарский кооперативный институт  
E-mail: kafedra\_itemeo@mail.ru

Рассмотрены теория и практика применения методов конкурентного администрирования в управлении конкурентной средой в промышленности. Анализируются специфика методов конкурентного администрирования и возможности их использования в практике управления национальной промышленностью.

*Ключевые слова:* конкурентная среда, методы конкурентного администрирования, запретительные методы, ограничивающие методы, стимулирующие методы конкурентного администрирования.

В соответствии с законодательством о защите конкуренции стратегическими направлениями деятельности Федеральной антимонопольной службы являются следующие:

1. *Контроль за соблюдением законодательства о размещении государственного заказа.* Отметим, что самым слабым местом работы в этом направлении является отсутствие системы мониторинга размещения государственного заказа. Вместе с тем в настоящее время наблюдается качественный прорыв в этой области, связанный с использованием электронных аукционов, существенно упрощающих процесс конкуренции промышленных предприятий в ходе получения госзаказа.

2. *Контроль иностранных инвестиций.* На наш взгляд, промышленные предприятия, имеющие стратегическое значение, вообще не должны передаваться иностранным собственникам, поскольку при такой передаче иностранный инвестор знакомится с состоянием дел на стратегическом предприятии и получает обоснованную возможность отстаивания собственных национальных интересов путем замедления бизнес-процессов, сокращения расходов на развитие, сокращения кадровой базы и т.д. Общества, имеющие стратегическое значение, должны оставаться под полным государственным контролем, а привлечение иностранных инвесторов в приоритетные области индустриального развития может и должно осуществляться на проектной основе для решения конкретных народнохозяйственных задач путем создания совместных предприятий с ограниченным сроком функционирования либо с определенной целевой прибылью иностранного инвестора.

3. *Антимонопольное регулирование.* Основным инструментом администрирования конкурентной среды промышленных предприятий сегодня являются проверки и использование их результатов. Такой порядок существенно снижает время реакции антимонопольного органа на имеющее место деформации конкурентной среды, делает саму реакцию неадекватной и неактуальной. В рассмотренной методологии методы текущего контроля конкурентной среды отсутствуют.

4. *Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции.* Главной проблемой указанного направления антимонопольного регулирования является отсутствие глобальной системы мониторинга рекламы. При этом все приведенные методы также становятся инструментами последующего контроля, а в условиях, когда стандартная рекламная кампания длится 3 месяца, а рассмотрение в суде - 6 месяцев, они вообще неэффективны.

На наш взгляд, система методов администрирования конкурентной среды промышленных предприятий должна концептуально выглядеть следующим образом. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (центральный аппарат, территориальные органы) должны получать информацию о состоянии конкурентной среды промышленных предприятий посредством системы сбора сведений о состоянии и динамике конкурентной среды, включающей отраслевые и кластерные информационные системы, результаты работы представителей Минпромторга на стратегических и поддерживаемых предприятиях, обращения (граждан, хозяйствующих субъектов, органов власти), результаты проверок, анализа конкурентной среды на

рынках важнейших видов промышленной продукции.

При этом возникает обоснованная возможность использования адекватного набора методов конкурентного администрирования, включающих запретительные, ограничивающие и стимулирующие. Отметим также, что принципиальным моментом в организации администрирования конкурентной среды промышленных предприятий является концентрация управленческих функций в руках Минпромторга РФ.

В число запретительных инструментов администрирования мы предлагаем включить: запрет продаж; дисквалификацию топ-менеджеров и собственников предприятий; stock-листы предприятий - недобросовестных конкурентов; финансовые санкции, административную и уголовную ответственность за антиконкурентные действия и недобросовестную конкуренцию.

Запрет продаж должен быть логическим итогом и наиболее действенным инструментом администрирования конкурентной среды промышленных предприятий, реально обеспечивающим эффективность конкурентного администрирования в отношении предприятий, которые привыкли действовать антиконкурентными методами и средствами. Мы предлагаем применять инструмент запрета продаж в случае неоднократного повторяющегося применения методов и средств недобросовестной конкуренции, наносящего существенный ущерб деятельности конкретного рынка промышленной продукции (превышающий 5% объема рынка). В этом случае предприятие, допустившее подобное нарушение, принудительно выводится с рынка, а его топ-менеджеры и собственники подвергаются дисквалификации и лишаются права осуществлять конкретный вид экономической деятельности.

В рамках системы адвокатиования конкуренции все административные действия Минпромторга должны быть отражены на его сайте и в официальном печатном издании, они могут и должны обсуждаться на отраслевых выставках, конгрессах, форумах, по результатам которых появляется реальная возможность жесткого и результативного администрирования конкурентной среды промышленных предприятий с одновременным широким информационным освещением этой активности в основных контактных аудиториях, что поможет реализовать формулу, согласно которой хозяйственный

субъект не будет предпринимать антиконкурентных действий в случае возможного ущерба, заведомо превышающего доходы от подобных действий.

На сайте Минпромторга должен вестись stock-лист недобросовестных конкурентов (в разрезе хозяйствующих субъектов, топ-менеджеров, собственников), который облегчил бы мониторинг конкурентной среды и проверку деловой репутации участников рынка. Он должен содержать подробное описание конкурентной ситуации, действия недобросовестных конкурентов и итог административного вмешательства, обеспечивший оперативное прекращение недобросовестной конкуренции и преодоление ее последствий.

Действующие финансовые санкции опираются на федеральный закон "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" № 45-ФЗ (подписан Президентом РФ 9 апреля 2007 г.). На наш взгляд, нынешняя норма нуждается в значительном ужесточении: размер штрафа должен составлять от 100 до 200% выручки от реализации партии товара предприятием с применением методов недобросовестной конкуренции.

В число ограничивающих методов и инструментов администрирования конкурентной среды должны быть включены: квоты производства и торговли на важнейших рынках промышленной продукции; экспортные и импортные пошлины, возмещение НДС; архив конкурентных ситуаций; участие представителей государственной структуры управления промышленностью в управлении стратегическими предприятиями; контроль слияний и поглощений, принудительная реструктуризация.

Квоты производства и реализации важнейших видов промышленной продукции должны вводиться в ситуации, когда необходима реальная поддержка развития институциональных секторов малого и среднего бизнеса на конкретных рынках. В этом случае квота должна обеспечивать минимальную экономическую эффективность промышленных предприятий крупного бизнеса при одновременном высвобождении доли рынка для менее крупных предприятий, нуждающихся в плацдарме для дальнейшего развития. При выходе средних и малых предприятий на среднеотраслевой уровень конкурентоспособности квоты отменяются.

Экспортные и импортные пошлины, в нынешнем виде применяемые Министерством финансов РФ и Государственным таможенным комитетом, должны стать реальным средством контроля состояния конкурентной среды на внутренних рынках промышленной продукции и стимулирования экспорта. В то же время пошлины не должны быть инструментом лоббирования крупных компаний. Конкретные величины экспортных и импортных пошлин должны разрабатываться и корректироваться в рамках федеральных целевых программ развития отраслей промышленности и должны быть направлены на обеспечение ускоренной диффузии конкурентных инноваций на отечественном рынке. В то же время пошлины не должны служить инструментом тотального протекционизма, они должны стать инструментом гибкого администрирования конкурентной среды, а обратную связь от их применения Минпромторг РФ должен отслеживать с использованием отраслевых и кластерных информационных систем, мониторинга и анализа национальной конкурентоспособности.

Архив конкурентных ситуаций, ведущийся на сайте Минпромторга РФ, должен стать своего рода библиотекой отраслевых конкурентных ситуаций, позволяющих практическим и научным работникам отслеживать закономерности применения инструментов администрирования конкурентной среды промышленных предприятий. Он должен вестись в разрезе крупнейших рынков промышленной продукции, крупнейших игроков рынка, а также наиболее значимых отраслевых событий, имеющих существенное значение для конкурентной конъюнктуры.

Участие представителей государственной структуры управления промышленностью в управлении стратегическими предприятиями и предприятиями развивающихся отраслей промышленности является общепринятым международным методом поддержки соответствующих предприятий. Суть метода заключается в физическом присутствии представителя государственной структуры управления на предприятии с функцией оперативного решения проблем взаимодействия и координации усилий предприятия с государственными органами власти в ходе реализации программ развития. Кроме того, прямое участие представителей государства в управлении стратегическими предприятиями обеспечит оперативный контроль над принимаемыми управ-

ленческими решениями и оперативную реакцию на конкурентные действия.

Контроль слияний-поглощений и принудительная реструктуризация (как обратный управленческий процесс) в промышленности страны должны иметь не формальный характер, выраженный в выдаваемых ныне разрешениях на слияния со стороны ФАС, а реальный, обеспечивающий реальный прирост эффективности национального сектора промышленности страны, который, в свою очередь, должен подвергаться мониторингу и анализу на основе функционирования отраслевых информационных систем. В этом случае появляется реальная возможность обеспечения обратной связи стратегических управленческих решений и собственно достижения экономического эффекта для отечественных промышленных предприятий. Нет ничего страшного и в отмене слияния-поглощения, если оно имеет формальный характер и направлено на монополизацию рынка, а не на обострение конкурентной конъюнктуры и обеспечение результативности и эффективности конкурентных процессов в промышленности страны.

Группа стимулирующих методов и инструментов администрирования конкурентной среды промышленных предприятий должна включать: кредитование экспорта важнейших видов промышленной продукции (посредством отраслевых кредитных организаций, аффилированных с Минпромторгом РФ); разработку федеральных и региональных программ развития конкуренции в промышленности; государственные интервенции; функционирование централизованного Фонда технологий, изобретений и патентов.

Кредитование экспорта промышленной продукции является эффективным методом оживления конъюнктуры на промышленных рынках, обеспечивая рост национальной конкурентоспособности на внешних рынках. Однако сегодня реально отсутствуют аффилированные с Минпромторгом кредитные организации, могущие осуществить этот процесс. В результате российские предприятия используют либо ресурсы собственных банков (т.е. по сути кредитуют сами себя), либо вынуждены уступать иностранным промышленным предприятиям, имеющим соответствующую финансовую поддержку в виде отработанных схем кредитования промышленного экспорта. При этом должны преследоваться сугубо экономические национальные интересы про-

мышленных предприятий: увеличение объемов производства, рост конкурентоспособности и экономической эффективности, захват доминирующего положения на международных рынках.

Существующая федеральная и региональные программы развития конкуренции страдают следующим существенным недостатком: они должны быть сосредоточены не на продуктивном использовании конкуренции как инструмента развития промышленности страны, а на обеспечении собственно протекания конкуренции как процесса. По нашему мнению, подобные программы должны быть направлены не собственно на конкуренцию, которая является мало и сложно управляемым экономическим явлением, усилия должны концентрироваться на улучшении конкурентной среды как носителя конкуренции. Очевидно, что инициаторами разработки и реализации подобных программ должны быть Минпромторг РФ и его территориальные органы, разработка подобных программ должна вестись на основании изучения реальных потребностей имеющихся промышленных предприятий, а их результаты - подвергаться мониторингу (с использованием отраслевых информационных систем) и представляться в открытом доступе. Такой подход на порядок снизит коррупционность действующих программ, в которых одно и то же ведомство может выступать заказчиком и исполнителем, что противоречит здравому смыслу.

Государственные интервенции на важнейших рынках промышленной продукции должны быть направлены на поддержку производства инновационных видов промышленной продукции и могут осуществляться в форме прямого выкупа и дальнейшего централизованного распределения закупаемой промышленной продукции. При этом стоит отметить, что государственный заказ не должен быть "кормушкой" для приближенных промышленных предприятий, наоборот, нужды государственного заказа должны быть обеспечены лучшими мировыми образцами промышленных товаров, которые должны вырабатываться

внутри страны на совместных предприятиях и сопровождаться диффузией конкурентных инноваций.

Централизованный фонд технологий, изобретений и патентов должен стать реальным стимулом для совершенствования материально-технической базы отечественных промышленных предприятий. Суть работы фонда должна составить деятельность по изучению потребностей отечественных предприятий в лучших международных технических и технологических инновациях, их закупке из средств Минпромторга и предоставлению отечественным промышленным предприятиям в качестве взноса Минпромторга в их уставный капитал. Такой подход обеспечит ускорение процессов инновационного развития промышленности страны, ее доступ к конкурентоспособным технологиям мирового класса, позволит ускорить процессы модернизации материально-технической базы и снизить темпы отставания от лучших мировых производителей промышленной продукции.

Предлагаемый методологический подход к организации администрирования конкурентной среды промышленных предприятий позволит обеспечить ее управляемое развитие на основе стимулирования поисковой и инновационно-конкурентной деятельности отечественных промышленных предприятий, поддержанной конкретными мерами централизованной структуры государственного управления промышленностью страны. Это обеспечит единый интегральный эффект стратегического управленческого воздействия, направленный на повышение результативности и эффективности конкурентных процессов в деятельности отечественных промышленных предприятий.

---

1. Доклад о состоянии конкуренции и социально-экономических последствиях реализации Программы развития конкуренции в Российской Федерации в 2009 г. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/concuration/programconcur>.

*Поступила в редакцию 01.12.2010 г.*