

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| Предисловие..... | 4 |
| Введение..... | 9 |
| 1. Теоретико-методологические основы исследования имиджа и престижа профессии..... | 16 |
| 2. Имидж социальной работы за рубежом: исследовательские подходы, ключевые проблемы..... | 63 |
| 3. Профессиональная социальная работа в российских реалиях..... | 74 |
| 3.1. Социальная работа как профессия..... | 74 |
| 3.2. Социальная защита населения Свердловской области как практическая сфера деятельности..... | 81 |
| 3.3. Характеристики профессиональной группы специалистов по социальной работе в Свердловской области..... | 101 |
| 4. Динамика имиджа социальной работы в оценках населения Свердловской области..... | 109 |
| 5. Механизмы формирования позитивного имиджа социальной работы..... | 133 |
| 5.1. Специфика коммуникации населения, органов социальной защиты населения Свердловской области и СМИ..... | 133 |
| 5.2. Практика создания позитивного имиджа социальной работы в Свердловской области..... | 148 |
| 6. Активизация населения Свердловской области как субъекта формирования имиджа социальной работы..... | 159 |
| Заключение..... | 174 |
| Библиографический список..... | 177 |