

Инновационная экономика: концептуальные положения перспективной инвестиционной политики

© 2009 С.А. Бельтюков

Дальневосточный государственный технический университет
им. В.В. Куйбышева

Основная цель данной статьи заключается в том, чтобы показать развитие любого региона по пути создания инновационной экономики, или экономики, которая характеризуется быстрым ростом, высоким уровнем заработной платы рабочих в различных отраслях. И этот экономический рост основан на инновациях и технологиях.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, человеческий капитал, сотрудничество.

Инновационная экономика - экономика, при которой происходит :

- постоянное улучшение качества и увеличение количества высокооплачиваемых рабочих мест;
- развитие сильного ядра быстро растущих отраслей промышленности;
- следование за постоянно увеличивающимся использованием новых технологий во всех секторах промышленности;
- быстрое приспособление к изменениям;
- самоукрепление, когда инновационная инфраструктура дает возможности для успешного бизнеса, который, в свою очередь, позволяет совершенствоваться инновационной инфраструктуре;
- сосредоточение вокруг умных, талантливых и квалифицированных людей.

Нет никакого легкого и простого способа создать инновационную экономику. Нет никакого фиксированного положения. Ей необходимы время, энергия и ресурсы. И это не так-то просто. В то время как мы представляем инновационную экономику как логически сформированную и рационально структурированную, она не поддается классификации. И тем не менее, мы делаем все от нас зависящее. В данной статье мы попытались представить элементы инновационной экономики схематически как работающую структуру.

Инновационная экономика является родственной сложному очистительному заводу, непрерывно обрабатывающему три типа сырья (инвестиционный капитал, человеческие ресурсы и инновации), которое формируется рынком в большое разнообразие уникальных комбинаций. Окончательный результат - волны новых технологий, продуктов, услуг и компаний.

Элементом, который лежит в основе всей структуры, является сотрудничество. Структура основана на сотрудничестве, товариществе и вза-

имодействии. Без сотрудничества развитие отдельных компонентов инфраструктуры, уже не говоря о полной инфраструктуре, просто невозможно. Сотрудничество проникает в каждый аспект инновационной экономики.

Инновационный капитал

Инновационный капитал опирается на смелые идеи и уникальные понятия, которые выражены в технологиях, продуктах, услугах, новых моделях бизнеса и другом. Эти идеи и технологии улучшают условия жизни. Нововведение является родственным изменению. Инновационный капитал - обязательный драйвер экономического роста. Нововведение - это "... акт, который обеспечивает ресурсы возможностью увеличивать богатство." Инновационный капитал идет от людей и организаций. Он является основой, на которой формируются новые предприятия. Целеустремленное нововведение ссылается на идеи и понятия, которые обращаются к определенным возможностям сбыта. Изначально эти идеи тщательно сформированы, чтобы соответствовать требованиям рынка.

Основная цель инновационной экономики состоит в том, чтобы увеличить инновационный капитал и улучшить его качество. Главнейшие участники этого процесса - исследовательские учреждения и предприниматели.

Хотя есть много источников инновационного капитала, исследование само по себе является очень важным элементом. Для иллюстрации можно рассмотреть исследовательские университеты в областях, испытывающих исключительный экономический рост. Так, к примеру, Стэнфорд был ключевым элементом в развитии Силиконовой Долины. Но университеты не единственные формы учреждений, которые создают что-то новое. Есть также национальные лаборатории, медицинские центры, некоммерческие организации и частные компании. Академичес-

кая способность исследования вовлекает сконцентрированные уровни интеллектуальной силы, а технические способности сосредоточились на том, чтобы поставлять творческие решения сложных проблем.

Однако нововведения, созданные через научно-исследовательские работы, имеют небольшую ценность, если они не могут быть успешно представлены на рынке. Этот процесс перемещения технологического нововведения от лаборатории до рынка известен под названием “коммерциализация технологии”. Коммерциализация технологии – сложный процесс по нескольким причинам. Во-первых, новая технология является часто весьма сложной и трудной для понимания. Во-вторых, есть формальное разделение между изобретателями технологии и людьми, которые коммерциализируют их. В-третьих, есть сложные проблемы интеллектуальной собственности, которые окружают эти технологии. В-четвертых, в исследовательских учреждениях присутствует бюрократия. В-пятых, в этих учреждениях есть строгие руководящие принципы относительно методов коммерциализации. И наконец, для эффективной коммерциализации необходимы существенные ресурсы. В целом, эффективная коммерциализация требует уравновешенного подхода, которого трудно достигнуть. Лица, принимающие решение о коммерциализации, должны сравнить технологии и выбрать подходящие. В действительности, большинство технологий, открытых в научно-исследовательских лабораториях, никогда не выходит на рынок. Иногда это происходит потому, что технологии недооцениваются на рынке. В других случаях это простой результат неспособности найти подходящего партнера и обеспечить адекватные ресурсы.

Существует ряд проблем, связанных с коммерциализацией технологии. Многие из них имеют отношение к проблемам интеллектуальной собственности, проблемам злоупотребления служебным положением, которое ограничивает участие исследователей в коммерциализации. В этом процессе существует множество стратегий. Одна из них заключается в лицензировании технологий для внешних сторон (практика, регулируемая федеральным законом). Однако в этой ситуации нет фактически никакой долгосрочной экономической выгоды для региональной экономики, которая является результатом передачи технологии. Другая стратегия состоит в том, что исследовательское учреждение получает пакет акций на новом предприятии в обмен на передачу современных технологий. Третья стратегия влечет за собой создание нового юридического лица, полностью находящегося в собственности

организации исследования, с целью показать ценность технологии. Две последние стратегии требуют большого финансирования, опыта управления, таланта и дополнительных партнеров. Их трудно осуществить. Без эффективной коммерциализации технологии ограничен инновационный капитал, созданный исследованием, а его воздействие на экономику является слабым.

Человеческий капитал

В понятие “человеческий капитал” вкладывается развитие и привлечение талантов в инновационную отрасль, поскольку основной ключ успеха в новых экономических условиях – талантливый, образованный и квалифицированный человек. Такие люди являются разработчиками нововведений и ведущих технологий, движущей силой в создании новых компаний. Кто эти люди, способности которых привлекают много внимания? Они умны, образованны, квалифицированы и способны к невероятной производительности.

Человеческий капитал не просто обращается к малочисленной группе высокообразованных людей, скорее всего, он обращается к коллективному объединению талантов и навыков. Вообще, у компаний в современной России нет цели создания рабочего места для экономического развития. Скорее, их цель состоит в том, чтобы нанять тех людей, с помощью которых можно достигнуть финансовых целей компании. Сокращение численности персонала в одной промышленности можно считать возможностью – это шанс к перекавалификации. Именно постоянное обучение может быть главным инструментом в создании больших уровней человеческого капитала, особенно для определенных групп новаторов.

Наши компании и отдельные работники должны постоянно развиваться и совершенствовать свои знания.

Цели инфраструктуры человеческого капитала состоят в том, чтобы постоянно увеличивать его и улучшать его качество.

Инвестиционный капитал

Инвестиционный капитал – существенный элемент инновационной экономики. Он позволяет формироваться и расти новым предприятиям намного быстрее, чем это было бы сделано самостоятельно. Инвестиционный капитал состоит из различных финансовых ресурсов, включая гранты, ссуды, государственные капиталовложения, государственные контракты и объединения капитала, работающие в сотрудничестве. Никакая задача или деятельность не получают большего внимания от компаний и предпринимателей, чем сбор средств. Успех в сборе средств позволяет

новым предприятиям расти и процветать. Способность завоевать новые рынки сбыта обычно требует значительного вложения капитала. Для привлечения капиталовложений в компанию необходимы качественная команда, интеллектуальная собственность, разработка новой продукции и хорошо сформулированная стратегия. Другими словами, опытные инвесторы будут вкладывать капитал, когда они почувствуют уверенность. Дилемма для компаний существует, когда они действительно представляют качественную инвестиционную возможность, но неспособны обеспечить финансирование из-за нехватки доступного инвестиционного капитала. Поэтому важен рост объединения инвестиционного капитала. Чем больше объединение инвестиционного капитала, идущего в ногу с инновационным и человеческим капиталом, тем больше вероятность успеха. Это трудная задача. Фактически каждый аспект развития инновационной экономики требует финансовых ресурсов. В рассмотрении инвестиционного капитала каждый традиционно думает о капитале с риском. Поскольку инвесторы очень рисковуют, они хотят больше вернуть.

Есть и другие источники инвестиционного капитала.

Фонды предприятия превратились в некоторые из самых престижных организаций в мире из-за их способности создавать богатство.

Многие из инвесторов ищут инвестиционные возможности в Интернете, хотя прежде всего на неофициальной основе. К сожалению, нет сети инвесторов, сосредоточенной на данной области. Проницательные владельцы малых бизнесов являются опытными инвесторами и часто привлекаются в сообщество. Ключевая дилемма для инвесторов - просто узнавать о самых многообещающих инвестиционных возможностях, что происходит через формальную или неофициальную сеть.

Другой альтернативный источник инвестиционного капитала - финансирование путем получения займов, которое часто кажется недостижимым для новых компаний из-за нехватки операционной истории. Однако есть некоторые возможности для того, чтобы получить ссуду. Для этого существуют банки и посреднические организации.

Цели инфраструктуры инвестиционного капитала состоят в том, чтобы постоянно увеличивать его и улучшать его качество.

Для развития инфраструктуры для роста и очистки инновационного капитала человеческого и инвестиционного капитала недостаточно. Для эффективной региональной стратегии нужно сосредоточиться на определенных группах предприятий в промышленности и образовании. С ее критической массой деятельности такая группа создает качественные рабочие места и обеспечивает экономическую выгоду. На базовом уровне группа - это сеть людей и организаций в связанных отраслях промышленности. У сети есть узлы и связи. Узлы - люди и организации. Связи - отношения между людьми, компаниями и другими организациями. Группа зависит от людей, компаний, знания и деятельности. Группы сокращаются через многократные отрасли промышленности и развиваются из-за географической близости. Группы могут включать в себя учреждения исследования, существующие организации, новые предприятия, сети поставщика, специализированные университетские программы, признанных экспертов, определенные технологии, опытных предпринимателей, сосредоточенных инвесторов и ассоциации промышленности. Любой из этих элементов может служить основанием для группы.

Ключ к развивающимся группам лежит через увеличение связей между узлами сети. Одна из лучших тактик - создать консорциум промышленности, ассоциацию или рабочую группу. Это обеспечивает формальный механизм для того, чтобы он объединил людей из различных компаний, отраслей промышленности.

Ключевые группы любого региона должны соответствовать определенным критериям:

- они должны основываться на существующих региональных силах;
- у них должны быть высокие экономические возможности;
- они должны быть ориентированы на экспорт, где активный баланс показывает чистый экспорт продуктов и услуг и чистый импорт финансовых доходов;
- они должны предоставить региону потенциал, чтобы развить глобальные истории лидерства успешных компаний и упорных предпринимателей. И с точки зрения экономического развития, льготы, которые накапливаются от успешной деятельности компании, являются существенными.

Поступила в редакцию 08.06.2009 г.