

ОЦЕНКА НАСЕЛЕНИЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

А. А. ШАБУНОВА, Н. А. ОКУЛОВА

ШАБУНОВА Александра Анатольевна - кандидат экономических наук, зав. отделом исследования уровня и образа жизни населения Института социально-экономического развития территорий РАН (E-mail: aas@vscc.ac.ru). ОКУЛОВА Наталья Александровна -ст. лаборант того же института (E-mail: okulova-natalya@yandex.ru).

Аннотация. В статье представлены результаты контент-анализа текстов углубленного интервью об условиях жизни людей в типичных, населённых пунктах Вологодской области. Дается заключение об их жизнедеятельности, согласно их социальному положению в поселениях с различным уровнем социально-экономического развития.

Ключевые слова: социокультурная среда региона * условия жизни ценности * социальная стратификация * углублённое интервью

Социокультурная среда региона складывается в процессе взаимодействия людей, формируясь под воздействием социально-экономических, культурных, природно-климатических и прочих факторов, и представляет собой условия, создающие мотивацию людей для повседневной жизни. Соответственно она предопределяет выбор предпочтений, устремлений, жизненной позиции для обеспечения самореализации, удовлетворения потребностей и при смене вектора развития может быть подвержена трансформации. В данном исследовании черты социокультурной среды региона выявляются в контексте наиболее волнующих людей вопросов.

С 2008 г. ИСЭРТ РАН участвует в российском проекте "Социокультурная эволюция регионов России" (кроме Вологодской области в программе занято около 20 субъектов РФ). Отдельные результаты исследования по рассматриваемому региону уже были опубликованы в монографиях и периодических изданиях [Вологодская область, 2009, с. 229 - 296; Окулова, 2009, с. 62 - 72; Социокультурные аспекты..., 2009]. В данной статье рассматриваются результаты углублённых интервью, проведённых в рамках проекта весной 2009 г. Цель состояла в выяснении ценностных убеждений, формирующих социокультурное пространство в контексте регионального и поселенческого развития. Путеводитель интервью содержал несколько тем: условия проживания, состояние самочувствия, уровень образования, характер и особенности трудовой деятельности, ценности. Для обобщения полученных данных использовался метод контент-анализа [Аверьянов, 2009; Добренков, 2008; Федотова, 2001], позволяющий получить объективную информацию на основе содержащихся в тексте смысловых единиц¹. Особенностью углублённого интервью является небольшое количество респондентов (опрошено 65 человек). Интервью проводилось в городах Вологда и Череповец, двух районах - Великоустюгском (с населёнными пунктами г. Великий Устюг и пос. Новатор) - как успешно развивающемся и Вожегодском (с населёнными пунктами пгт. Вожега и д. Тигино) - как отстающем [Районы и города Вологодской..., 2008]. Таким образом, были опрошены характерные представители трёх уровней поселений: крупных городов, районных центров и сельских населённых пунктов. Поскольку структура населения региона неоднородна, и для людей, занимающих в обществе более высокое положение, характерны несколько иные жизненная позиция и образ жизни, чем для тех, кто находится на низких позициях социальной лестницы, то помимо поселенческих акцентов учитывались стратификационные характеристики.

Структура населения региона выявлена на базе опроса² по методике Л. А. Беляевой и соблюдена при проведении углубленного интервью. Указанная методика представляет собой кластерный анализ методом К-средних, исключая итерации, по трем критериям: материальный уровень жизни, наличие подчиненных и уровень образования [Беляева, 2006, с. 42 - 60]. В ходе анализа вся совокупность населения была разделена на кластеры, имеющие близкие характеристики по приведенным критериям, не выходящие за значения некоторого порога. В результате выяснилось, что наиболее широко в Вологодской области представлены "*реалисты*" (42,4%), представителей третьего кластера ("*эксперты*") несколько меньше (27,3%), "*низкостатусные*" составляют одну пятую населения области (20,3%) и самыми малочисленными стратами являются "*высокостатусные*" (5,5%) и "*руководители*" (4,5%).

Представители "*высокостатусных*" (V кластер) обладают властными полномочиями (число подчиненных - от 5 до 10), имеют высшее образование, высокий уровень дохода. Как правило, это руководители госпредприятий и акционерных обществ, предприниматели. Мужчин среди "*высокостатусных*" почти в два раза больше, чем женщин, а средний возраст в кластере составляет 41 год. "*Высокостатусные*" проживают в крупных городах региона - Вологде и Череповце.

Четвертый кластер - "*руководители*" также наделены властными полномочиями (в подчинении в среднем 5 - 10 человек), однако их уровень дохода ниже "*высокостатусных*", они скорее относятся к категории "*обеспеченных*". Уступают верхнему кластеру в уровне образования, а по остальным характеристикам они во многом сходны

¹ Единицами счёта в контент-анализе является число определённых смысловых фраз по отношению к числу респондентов.

² В 2008 г. Институтом социально-экономического развития территорий РАН был проведен социологический опрос в 24 населенных пунктах области методом случайного отбора. Выборка составила 1500 человек. Ее репрезентативность обеспечена соблюдением следующих условий: пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения региона; пропорций между группами населения с различным уровнем образования. Ошибка выборки не превышала 3%.

с ним (больше мужчин, средний возраст 43 года, состоят в браке и проживают в большом городе).

Третий кластер - *"эксперты"* имеют высшее образование, не обладают властным ресурсом, по доходу относятся к *"обеспеченным"*. В основном это врачи, преподаватели, работники культуры, юристы, высококвалифицированные рабочие. В этом кластере число женщин почти в полтора раза больше, чем мужчин, их средний возраст составляет 39 лет. Большинство из них проживает в городе и состоит в браке.

Кластер *"реалисты"* (II кластер) - самый многочисленный, как и *"эксперты"*, не имеют подчиненных, но уступают им в уровне образования (среднее специальное). По уровню доходов их можно скорее отнести к группе *"обеспеченных"*. Средний возраст - 43 года, как правило, это рабочие промышленности, транспорта и связи, среди которых есть пенсионеры, а также работники сферы быта, услуг и торговли. В этом кластере женщин немного больше, чем мужчин. *"Реалисты"* преимущественно проживают в деревнях и селах области.

К нижнему кластеру *"низкостатусных"* (I кластер) относятся люди, получившие среднее общее образование, не имеющие подчиненных. Их средний возраст - 46 лет, они являются самой зрелой группой. Это работники промышленности, транспорта, связи, сферы быта и услуг, пенсионеры, которые по доходам относятся к страте *"бедных"*.

Таким образом, на основе этих данных были отобраны информанты из всех слоев населения региона. Главная цель углубленного интервью - выяснить насколько людей устраивают социокультурные условия, в которых они живут, и какова степень готовности населения отстаивать свои гражданские позиции для их улучшения, что представляется важным для устойчивого экономического, политического, культурно-социального развития региона.

Согласно полученным результатам, основу отношения населения к месту жительства закладывает эмоциональная привязанность, которая выражается словом *"родина"*, а также наличием близкого круга людей (родственники, друзья, коллеги). *"А кому не нравится в родном городе жить? Здесь у меня всё: и родители, и семья - всё родное"*. *"IV кластер"*, г. Вологда. Однако привлекательность проживания в Череповце, и это отличает его от всей области, заключается в большей перспективности, поскольку этот город, по оценкам населения, является более благоустроенным и в нем значительно больше возможностей для трудоустройства, даже несмотря на кризис. Благодаря мнению череповчан о перспективности своего населенного пункта, средние по области значения этого критерия высоки. *"Череповец считаю красивым и комфортным для жизни городом, хотелось бы чтобы мои внуки жили именно здесь"*. *"I кластер"*, г. Череповец.

Красивую природу отмечают только в районах области, тогда как в городах с богатой историей (Вологде и Великом Устюге) ценится архитектурный облик, патриархальность. Тихая, спокойная провинциальная жизнь этих городов в основном устраивает людей. В то же время те, кто занимает руководящие должности, считают, что городам, а особенно областной столице, не помешал бы более активный ритм жизни, поскольку неспешность сказывается на скорости принятия решений по таким проблемам, как строительство, ремонт проезжей части, тротуаров, благоустройство дворов, а также на работе предприятий города и т.д.

У жителей крупных городских поселений с возрастом появляется желание уехать в деревню, где чистый воздух, но при этом сохранить все блага цивилизации. Население рассматривает для себя возможность уехать на юг, где более мягкий климат, поскольку суровые климатические условия, особенно, по мнению горожан, входят в число неблагоприятных черт региона. Еще одним привлекательным местом как для *"высокостатусных"*, так и *"низкостатусных"* жителей, в частности Череповца, является город Санкт-Петербург. В то же время некоторые люди, приехавшие в Череповец из других регионов или же районов области, мечтают вернуться на родину. Точно так же уроженцы Вологодской области, ранее проживавшие в других местах, предпочли

им свою малую родину, хотя и признают, что сельские населённые пункты Вологодчины малоперспективны для молодёжи. По этой причине родители не хотят, чтобы их дети оставались жить дома. Из-за отсутствия на селе рабочих мест и возможностей для отдыха наблюдается отток молодых людей. *"Молодёжь вся уехала, деревни пустые. Работать некому и негде, главное - негде". "II кластер", д. Тигино.*

Судя по данным интервью, общими отрицательными моментами в регионе являются: загрязнённость населённых пунктов, отсутствие перспективы для жизни в районных поселениях, неудовлетворительное состояние дорог. В этот перечень входят также алкоголизация населения, плохая экология, низкий уровень культуры людей, неэффективная работа властей, суровые климатические условия региона.

Жителей Вологды более всего не устраивают грязные улицы, что сопряжено, на их взгляд, с низким уровнем культуры, и плохие дороги. *"Мне не нравится какая-то безответственность людей по отношению к тому, что их окружает. Пыль, грязь, неухоженность - вот это мне не нравится. Мне не всегда нравится отношение людей друг к другу". "III кластер", г. Вологда; "Плохие дороги, неубранные дворы, грязь, валяющиеся бутылки". "II кластер", г. Вологда.* В Череповце основной проблемой является экологическая ситуация, что обусловлено концентрацией промышленных предприятий, увеличением количества автовладельцев. *"Много машин, промышленности, плохая экология". "V кластер", г. Череповец.* Другие проблемы упоминаются гораздо реже. В районных центрах чаще всего отмечается загрязнённость территории. *"Если вот так разобраться, грязно у нас. Бытовая неустроенность, плохое санитарное состояние посёлка и все прочее в таком плане. Вот это мне не нравится". "V кластер", пгт. Вожега.* *"У своих домов люди не могут убрать Грязь, которая заполонила весь город. И бескультурье наше. Люди сигарету выкурили - тут же бросили или конфету открыли - фантик тут же...". "IV кластер", г. Великий Устюг.* Острой для районных территорий проблемой является отсутствие перспективы для жизни из-за недостатка рабочих мест. *"Безработица, нет рабочих мест. И самая главная проблема - это то, что молодёжь у нас ничем не занята". "III кластер", д. Тигино.*

Жители сельских населённых пунктов, независимо от уровня их развития, основной причиной неприятия своего места жительства называют алкоголизацию населения, при этом в большинстве случаев выделяется женский алкоголизм, следствием которого являются физически и психически больные дети. *"Единственное самое лёгкое - это пьянка. Эта проблема у нас становится всё острее и острее. Пьют не только мужчины, но и женщины, и дети предоставлены самим себе". "III кластер", д. Тигино.*

На всей территории региона отмечается низкая гражданская позиция населения. *"А у нас как-то все бесхребетно, неинтересно. Сам человек принципиально не берет на себя ответственность. Он считает, что кто-то должен... Там есть начальники, мы их выбрали или их назначили, вот они пусть и отвечают". "III кластер", пгт. Вожега.*

Несмотря на существующие недостатки, население, говоря об изменениях в своем населённом пункте, часто отмечает его благоустройство: чистоту улиц, активизацию дорожного и жилищного строительства, открытие торгово-развлекательных центров (последнее особенно подчёркивается городскими жителями).

Наибольшая частота упоминаний о положительных переменах, происходящих на территории, относится к пгт. Вожега, что связано с проведением в 2008 году губернаторской ярмарки, направленной, в том числе, на решение социально-экономических проблем районов.

Повышение благоустройства Череповца жители связывают с мэром города. *"Считаю, что город очень изменился в последнее время. Особенно расцвёл при мэре Олеге Кувшинникове. Добрались до внутренних дворов, оборудуют карманы для машин, идёт строительство моста, наводится порядок в сфере ЖКХ. Удивляет, что раньше говорили, что на это нет денег, а он нашел. Это радует". "II кластер", г. Череповец.* Менее всего заметны населению изменения в сельских населённых пунктах и областной столице. *"Ярких изменений, я считаю, не произошло". "V кластер", г. Вологда.*

Первоочередные проблемы региона, требующие административных решений

Данные формализованного опроса 2008 г. (в %)		Данные углублённого интервью 2009 г. (число упоминаний в расчёте на 100 человек)	
Улучшить медицинское обслуживание	38	Создавать новые рабочие места	38
Создавать новые рабочие места	33	Решать проблемы занятости и развития молодёжи	34
Оздоровить природу	30	Сделать жильё доступным	29
Навести порядок, бороться с криминалом, коррупцией	28	Улучшить медицинское обслуживание	25
Развивать малый и средний бизнес	25	Улучшать эффективность работы в сфере ЖКХ	12
Решительнее отстаивать интересы региона в центре	22	Бороться с алкоголизмом	12
Быстрее строить новые дороги	22	Решать проблемы семьи	11
Усилить государственный контроль за экономикой	19	Бороться с коррупцией	11
Улучшить образование	11	Повышать уровень жизни пенсионеров	9
Другое*	0,6	Снижать высокие цены	8

* В том числе: строить доступное жильё, повысить пенсии, не поднимать цены на продукты, навести порядок в парках, бороться с бедностью и пр.

В связи с финансово-экономическим кризисом ранжирование населением проблем региона изменилось. Так, по данным формализованного опроса 2008 г., среди задач, на которые нужно обратить внимание, жители области в первую очередь отмечали необходимость улучшения медицинского обслуживания и только потом - создание новых рабочих мест (см. табл.).

В 2009 г. проблемы здравоохранения отошли на второй план. Население стало отмечать рост безработицы, связанный с волной массовых увольнений и сокращений. Самая большая частота упоминаний о вынужденной безработице характерна для жителей г. Череповца, который имеет статус моногорода. *"Кризис коснулся лично моей семьи: потерял работу сын. Ему придётся менять место работы, а это очень болезненно, в настоящее время трудно найти хорошую работу. Дочь работает медсестрой, ей сократили зарплату, но пока работает". II кластер*, г. Череповец.

Кризис повлек за собой и сокращение доходов населения Череповца, что обострило жилищный вопрос из-за невозможности выплачивать ипотечные кредиты. *"У нас нет своей квартиры, сейчас строим по ипотеке, но кризис вмешался и строительство остановили. Кризис внушает постоянное чувство тревоги и неуверенности в завтрашнем дне". IV кластер*, г. Череповец. Таким образом, наиболее беспокойные настроения выказывают жители Череповца, хотя в 2008 г. индекс их социального самочувствия был самым высоким. В Вологде, районных центрах и сельских населённых пунктах влияние кризиса не столь ощутимо, как в Череповце, и не привело к сильной психологической нагрузке на население.

Немало отрицательных эмоций вызывает медицинское обслуживание. По данным углубленного интервью, людям более всего не нравится грубость и халатное отношение медицинского персонала к своим обязанностям, многие говорят также о непрофессионализме врачей и о больших очередях в муниципальных медицинских учреждениях. *"Невнимание, особенно к пенсионерам. Бесплатной медицины или практически нет, или на бесплатный прием не попасть, так чего? Куда деваться? Если есть средства и возможность - пойдешь к платному врачу. А если нет, так...". II кластер*, нос. Новатор.

По этой причине те, кто имеет финансовую возможность, обращаются в платные клиники, где уровень обслуживания выше. Причём объективной разницы между платной и бесплатной медициной население не видит. *"Медицинское обслуживание у нас - для галочки, нет соответствующих условий для врачей, не устраивает их"*

непрофессионализм. У них развита мысль, как бы заработать денег и ничего при этом не делать. Может быть, недостаточно квалифицированные знания получают? Это можно сказать как о бесплатной, так и о платной медицине. Потому что в платную врачи идут, чтобы заработать денег. Неважно, хорошо они справляются с обязанностями или нет". "V кластер", г. Вологда.

Непрофессионализм врачей внушает населению недоверие к ним, и в случае заболевания многие люди занимаются самолечением. Залогом здоровья жители считают, в первую очередь, хорошее настроение и оптимизм и только потом - физическую активность и правильное питание. При этом упоминаний населения о необходимости поддерживать физическую активность и правильно питаться в два раза меньше, чем о знании этих мер. То есть чаще всего люди не руководствуются своими знаниями. Однако в отношении профилактических обследований население высказывается положительно и, чаще всего (особенно женщины) выражает готовность пройти его, но неловкость перед врачом и другими пациентами, чьё время будет отнимать практически здоровый человек, сдерживает это намерение. Отмечается и положительное отношение населения к введению практики семейного доктора.

Высокий уровень образования, как и хорошее здоровье, является важнейшим ресурсом для развития общества и создания благоприятствующей социокультурной среды. Накопление образовательного потенциала у населения происходит в годы учебы. Избранная специальность определяет дальнейшее отношение к профессиональной деятельности. Более всего работа нравится людям, получившим высшее образование, менее всего - "низкостатусным", не имеющим специальности и работающим на низкооплачиваемом месте, а также некоторым представителям второго кластера, занятым тяжёлым физическим трудом либо не работающим по специальности. Наличие работы больше ценится в районах области, вероятно, потому, что там меньше возможностей её найти.

Нужно отметить, что те, кто получил профессиональное образование, как правило, и далее повышают свой образовательный уровень, посещая курсы повышения квалификации, открывая новые для себя увлечения. В наибольшей степени это прослеживается у людей с высшим образованием. Обычно стремление к самообразованию более характерно для жителей Череповца, нежели для населения районов и областной столицы.

Профессиональная деятельность занимает у людей основную часть дня, поэтому на активный отдых нередко не остается ни времени, ни сил. В качестве популярного вида отдыха после работы большинство выбирают просмотр развлекательных телепрограмм, сериалов. Среди любимых фильмов жителей региона - советские киноленты. Чтение чаще всего ограничивается просмотром газет и журналов, а также литературой по работе или учёбе. Для чтения художественной литературы у большинства населения при некоторой заинтересованности не хватает не только времени, но и определенной потребности.

Свободное время население области предпочитает проводить на даче, в огороде или встречаться с друзьями. У жителей Череповца больше упоминаний о занятиях спортом и увлечениях (рукоделие, фотография, нумизматика и т.д.). В Череповце отмечается наибольшая частота упоминаний об активном отдыхе, в Вологде - наименьшая. У населения районов упоминания о спорте отсутствуют, а физическая активность поддерживается работой по хозяйству. В сельской местности альтернативой встрече с друзьями и работе в огороде являются охота и рыбалка для мужчин и рукоделие - для женщин.

Спортом чаще всего занимаются представители пятого кластера, что связано не только с высоким уровнем дохода этой страты, но и с более развитым чувством ответственности за собственное здоровье. Кроме того, они чаще посещают объекты культуры и занимаются самообразованием, нежели представители других страт. "Эксперты" (III кластер) являются самой читающей стратой. "Низкостатусные" отличаются небольшим выбором занятий для свободного отдыха, что во многом объяс-



Рис. Религиозность населения Вологодской области (территориальный разрез; в % от числа опрошенных, 2008 г.)

няется стеснёнными средствами представителей этой страты, а также отсутствием стимулов для расширения кругозора в силу уровня образования. Из всех возможных форм досуга самыми доступными для них являются встречи с друзьями, охота или рыбалка и рукоделие.

Положительные эмоции людей, как правило, связаны с семейными отношениями. Ценность семьи для населения Вологодской области стоит на первом месте. *"Для человека самым главным должна быть семья. Когда в семье все за одно, когда в семье все вместе решают появившиеся проблемы, то всё равно легче пережить трудности"*. "III кластер", г. Вологда. Однако люди с более высоким социальным положением, особенно *"высокостатусные"*, выше семейных ценностей ставят независимость, возможность самореализации. *"Низкостатусные"* - люди, имеющие наихудшее по сравнению с представителями других страт самочувствие, чаще отмечают ценность здоровья.

Одно из последних мест в жизни людей занимают духовные традиции. При этом 79% жителей, судя по данным формализованного опроса, проведённого в 2008 г., относят себя к верующим, из них 94% - исповедуют православие (см. рис.). Тем не менее многие жители региона не соблюдают предписаний церкви и не понимают тех, кто их придерживается. Вместе с тем следование основным заповедям обусловлено больше воспитанием, нежели религиозностью. *"К религии отношусь положительно - это стержень духовной жизни людей. В церковь заглядываю, но редко (2 - 3 раза в год)"*. "III кластер", г. Череповец; *"Я живу по тем законам и порядкам, которые присущи библейским, но отдаться полностью этому увлечению я не могу и не буду"*. "II кластер", г. Вологда.

В заключение отметим, что социокультурная среда региона характеризуется потребностью населения в большем проявлении вежливости и культуры в поведении людей, а также нравственных установок. При общем негодовании на сложившиеся неблагоприятные условия инертность многих жителей региона как будто молчаливо одобряет несознательность поведения некоторых, а значит способствует распространению отрицательных моделей поведения. Соответственно общим стремлениям людей часто противостоит привычка самоустранения от общественных проблем.

По результатам анализа данных углублённого интервью наиболее самоорганизованными и ответственными гражданами являются представители малочисленной страты *"высокостатусных"*. В силу лучшей информированности они склонны к глубокому рассмотрению проблем региона и активной деятельности направленной на их решение. Большими организаторскими способностями при меньшей целеустрем-

ленности обладают представители четвертого кластера ("*руководители*"). "*Эксперты*" (III кластер) проявляют большую гражданскую сознательность, нежели представители других страт, имея четкое мнение по каждому из вопросов. "*Реалисты*" (IV кластер) более всего озабочены личными задачами, не видят ситуацию развития региона в целом и чаще других отказываются участвовать в общественной жизни. "*Низкостатусные*" (I кластер) считают, что не в силах изменить существующую ситуацию, соответственно и гражданская позиция у них сформирована в меньшей степени. Тем не менее, большинство считает, что общественный порядок должен поддерживаться главным образом при активном участии жителей региона. Это мнение отражает в основном взгляды представителей V и III кластеров, тогда как остальные чаще склонны полагать, что само население не в силах что-либо предпринять для решения этой задачи. В целом можно заключить, что в обществе патерналистские взгляды преобладают над активистскими. Население утверждает, что не хватает грамотных управленцев, хозяйственников, руководителей, которые могли направить деятельность людей в нужное русло, высказывается готовность следовать авторитетному руководству, подтверждая тем самым склонность к патерналистским настроениям.

По результатам исследования можно заключить, что вопросы, волнующие жителей различных поселений региона, имеют общую основу, различие состоит лишь в масштабности проблем. Территории, имеющие более высокий уровень социально-экономического развития, при меньших проблемах отличаются высоким уровнем притязаний населения. Напротив, в населённых пунктах с более глубокими проблемами запросы населения небольшие. Таким образом, наблюдается снижение потенциала социокультурной среды, в том числе из-за отсутствия рабочих мест в сельских населённых пунктах, невостребованности людей с высоким уровнем образования в районных поселениях.

Успешность развития социокультурной среды региона выражается в социальном самочувствии населения и в его жизнедеятельности. Население Вологодской области ставит на первое место в регионе по социально-экономическому развитию г. Череповец, подчёркивая, что это более современный и благоустроенный город, чем Вологда. Таким образом, проявляются некоторые признаки разобщённости и противостояния крупных городов региона - административной Вологды и промышленного Череповца.

На основании результатов анализа интервью также можно заключить, что та территория, где проживают активные, целеустремленные, увлечённые люди, является более перспективной для жизни. Поэтому важно стимулировать активную гражданскую позицию населения, создавать среду, которая формировала бы всесторонне развитую личность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аверьянов Л. Я. 2009. Контент-анализ. М.: КноРус. С. 255.

Беляева Л. А. 2006. Проблемы социальной стратификации и трудовая мотивация населения (общероссийский контекст) // Опыт апробации типовой методики "Социологический портрет региона". Ч. 2. Тюмень.

Вологодская область. 2009 / *К. А. Гулин, А. А. Шабунова, Н. А. Окулова, Т. С. Соловьёва* // Регионы в России: социокультурные портреты регионов в общероссийском контексте / Под общ. ред. *Н. И. Лапина, Л. А. Беляевой*. М.: Academia.

Добреньков В. И. 2008. Методы социологического исследования. М.: ИНФРА-М.

Окулова Н. А. 2009. Привлекательность региона в оценках населения / *Н. А. Окулова, Т. С. Соловьёва, А. А. Шабунова* // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. Вып. 45. Вологда: Вологодские научно-координационный центр ЦЭМИ РАН.

Районы и города Вологодской области. Социально-экономические показатели. Стат. сб. 2008 / Вологдастат. Вологда.

Социокультурные аспекты развития территории. 2009 / *А. А. Шабунова, К. А. Гулин, Н. А. Окулова, Т. С. Соловьева*. Вологда: ИСЭРТ РАН.

Федотова Л. Н. 2001. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир.