

Анализ сферы потребительских услуг на предмет необходимости развития механизмов саморегулирования

© 2009 Ж.В. Горностаева

кандидат экономических наук, доцент

© 2009 Т.А. Золоева

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,
г. Волгоград

В статье рассматриваются вопросы развития рынка потребительских услуг России. Авторами анализируется общая ситуация в национальной экономике, а затем проводится исследование развития рынка потребительских услуг. На основании проведенных исследований делается вывод о необходимости развития механизмов саморегулирования на анализируемом рынке посредством создания системы саморегулируемых организаций.

Ключевые слова: национальная экономика, рынок потребительских услуг, механизмы саморегулирования.

Современные российские условия хозяйствования можно охарактеризовать как среду, одним из основных свойств которой является ее неопределенность. В полной мере данный тезис можно отнести и к рынку потребительских услуг страны. В значительной степени такие тенденции обусловлены последствиями мирового экономического кризиса, который оказал существенное влияние как на мировую экономику в целом, так и на национальные экономики. Чем более интегрированной являлась отрасль национальной экономики в глобальные экономичес-

кие процессы, тем более великими оказались последствия кризиса.

Рассмотрим последствия негативного воздействия мирового кризиса на процессы потребления в России, а затем на основании полученных выводов попробуем сформулировать ключевые направления выхода из сложившейся ситуации для экономических агентов - предпринимательских структур.

Для начала охарактеризуем общее состояние экономики страны на современном этапе ее развития.

Таблица 1. Основные социальные и экономические показатели России*

Показатели	Май 2009 г.	% к		Январь-май 2009 г., % к январю-маю 2008 г.
		маю 2008 г.	апрелю 2009 г.	
Валовой внутренний продукт, млрд. руб.	8482,8	90,2		
Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности		84,3	98,7	86,4
Индекс промышленного производства		82,9	97,9	84,6
Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	139,4	100,2	108,4	101,2
Грузооборот транспорта, млрд. т · км	352,8	82,0	106,4	82,4
Объем услуг связи, млрд. руб.	105,5	102,7	96,5	106,8
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	1167,5	94,4	101,0	97,8
Объем платных услуг населению, млрд. руб.	349,9	92,5	97,4	97,1
Внешнеторговый оборот, млрд. долл. США	35,9	54,6	100,9	55,9
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	568,9	76,9	111,1	82,3
Индекс потребительских цен		112,3	100,6	113,3
Индекс цен производителей промышленных товаров		93,5	100,6	94,6
Реальные располагаемые денежные доходы		98,7	93,6	99,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника:				
номинальная, руб.	18190	108,6	101,0	111,0
реальная		96,7	100,4	98,0
Общая численность безработных, млн. чел.	6,5	158,4	97,1	141,5
Численность официально зарегистрированных безработных, млн. чел.	2,2	158,3	97,4	137,7

* Составлено автором по материалам: Основные экономические и социальные показатели России. 2009. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/2009/b09_01/1-0.htm.

Как видно из табл. 1, практически по всем направлениям экономической и социальной жизни страны в последние месяцы наблюдается спад. При этом депрессивные прогнозы развития экономической ситуации приводят к дальнейшему усугублению кризиса. Подтверждением этого предположения может служить динамика индексов последних месяцев. Так, например, сокращение выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности в мае 2009 г. по отношению к маю 2008 г. в полной мере можно было отнести на последствия кризисных явлений в мировой экономике. Однако динамика этого же показателя за период апрель-май 2009 г. демонстрирует дальнейшее падение индекса. Всего за месяц выпуск сократился на 1,3%, а по отношению к показателям прошлого года составил всего 84,3% базы.

Кроме того, негативную динамику демонстрируют и такие важнейшие показатели, как индекс потребительских цен и уровень безработицы. Так, с начала текущего года прирост цен по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 13,3%. В то же время прирост номинальной заработной платы был не столь существенным и составил 11. Все это привело к тому, что реальная заработная плата населения упала в среднем на 2% по отношению к показателям 2008 г.

Однако падение реальной заработной платы является лишь одним из многих негативных проявлений кризиса. Также следует отметить и существенный рост безработицы, т.е. увеличение числа людей, фактически оставшихся без заработка. С начала 2009 г. число безработных по отношению к показателям 2008 г. выросло на 41,5% (официально зарегистрированными из них являются 37,7%).

При общем спаде экономического производства и замедлении темпов развития национальной экономики можно предположить, что развитие потребительского рынка страны также претерпело определенные изменения. Подтверждением этому могут служить нижеследующие статистические данные.

Общий оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в I квартале 2009 г. составил 13 млрд. 466,3 млн. руб., или 81,5% к I кварталу 2008 г. При этом имеется тенденция к повышению темпов роста объемов оптовой торговли (к соответствующему периоду 2008 г.): в январе - 69,0 %, в феврале - 82,6%, в марте - 86,1%. Общий оборот розничной торговли во всех каналах реализации в I квартале 2009 г. составил 16 334,0 млн. руб., или 96,3% к уровню I квартала 2008 г. Наиболее тяжелым периодом оказался февраль, когда темп роста составил лишь 89,5% к уровню февраля 2008 г. В марте показа-

Таблица 2. Индексы потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению на конец периода, %*

Месяц	Всего		В том числе на услуги	
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
2008 г.				
Январь	102,3	102,3	105,4	105,4
Февраль	101,2	103,5	101,4	106,8
Март	101,2	104,8	100,6	107,5
I квартал	104,8	104,8	107,5	107,5
Апрель	101,4	106,3	101,0	108,5
Май	101,4	107,7	101,0	109,6
Июнь	101,0	108,7	101,1	110,8
II квартал	103,8	108,7	103,1	110,8
Июль	100,5	109,3	100,9	111,9
Август	100,4	109,7	100,9	112,9
Сентябрь	100,8	110,6	101,0	114,1
III квартал	101,7	110,6	102,9	114,1
Октябрь	100,9	111,6	100,0	114,1
Ноябрь	100,8	112,5	100,7	114,8
Декабрь	100,7	113,3	101,0	115,9
IV квартал	102,5	113,3	101,6	115,9
2009 г.				
Январь	102,4	102,4	106,3	106,3
Февраль	101,7	104,1	101,4	107,8
Март	101,3	105,4	100,6	108,5
I квартал	105,4	105,4	108,5	108,5
Апрель	100,7	106,2	100,3	108,7
Май	100,6	106,8	100,3	109,1

* Составлено по материалам: Индексы потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению. 2009. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/1000030R.NTM.

тель темпов роста оборота розничной торговли увеличился до 98,4%¹.

Еще одной тенденцией развития рынка потребительских услуг населению в России можно назвать постоянный рост цен и тарифов. Из табл. 2 видно, что такой рост идет сопоставимыми темпами с общим ростом потребительских цен, а в отдельные периоды (например, в сентябре и декабре 2008 г., в январе 2009 г.) и вовсе опережает его. Такое повышение цен, скорее всего, связано с желанием производителей потребительских услуг в максимальной степени восстановить и укрепить свое финансовое положение в сложный кризисный период.

Отметим, что кризисные явления коснулись всех сфер потребительского рынка. Причиной тому совокупность факторов: это и удорожание кредитов, и колебания доллара (высокая доля импорта), и увеличение расходов, связанных с доставкой товара. Ввиду повышения процентных ставок по банковским кредитам торговые сети вынуждены просить у поставщиков все более длительных отсрочек при оплате товара, что позволяет пополнить оборотные средства. Просроченная задолженность за поставленную продукцию пищевым и перерабатывающим предприятиям по некоторым торговым сетям достигала до 50 дней, а в сумме общая просроченная кредиторская задолженность торговых сетей составляет по оперативным данным более 15 млн. руб.²

Обратимся еще раз к статистическим данным.

Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения в I квартале 2009 г. увеличился и составил 25,2% против 24,2% в I квартале 2008 г. В I квартале 2009 г. в структуре объема платных услуг населению 87,5% приходилось на коммунальные услуги, услуги связи, транспортные, бытовые услуги, услуги системы образования и медицинские услуги. Снижение произошло за счет таких видов услуг, как услуги гостиниц и аналогичных средств размещения (58,7%), ветеринарные (70,4%), санаторно-оздоровительные (87,4%), коммунальные (94,6%), связи (96,8%), транспортные (91,6%), жилищные (88,8%), системы образования (87%). Общий объем реализованных населению бытовых услуг в I квартале 2009 г. составил 634,6 млн. руб., или 103,2% к уровню I квартала

¹ Информация об итогах работы организаций потребительского рынка в I квартале 2009 г. и о мероприятиях по совершенствованию государственного регулирования в сфере торговли, одобренных Правительством Российской Федерации 9 апреля 2009 г. 2009. Режим доступа: <http://gov.cap.ru/hierarchy.asp?page=../25/11017/467377/657720>.

² Там же.

2008 г. Значительно увеличились объемы оказанных услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (127,3%), химической чистке и крашению (183,2%), услуги прачечных (в 2,8 раза), услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (121,9%). Незначительно сократились объемы услуг по ремонту и техобслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий, ремонту и строительству жилья и других построек, услуг бань и душевых и ритуальных услуг³.

Если говорить о секторе розничной и оптовой торговли, то данный сегмент также тяжело переживает последствия кризиса - доля убыточных организаций в общем их числе в сфере оптовой и розничной торговли в I квартале 2009 г. составила 26,1 % (убыток составил 221,6 млн. руб.). На 1 декабря 2008 г. доля составляла 20%. Большинство организаций розничной торговли вынуждены корректировать свою ассортиментную и ценовую политику. Так, в течение I квартала организации розничной торговли и общественного питания активизировали работу по привлечению покупателей путем проведения всевозможных акций: распродаж, снижения цен, предоставления скидок до 90%.

В сложившейся ситуации возникает вопрос: может ли быть преодолен столь глубокий спад в экономике и - в случае положительного ответа - какие средства могут способствовать противодействию последствиям кризиса в российской экономике?

В свете сложившейся кризисной ситуации в мировой экономике следует отметить, что в настоящее время ведущую роль в развитии национального рынка потребительских услуг должны играть саморегулируемые организации. Это организации, созданные в целях саморегулирования на условиях участия (членства), негосударственные некоммерческие организации, объединяющие на добровольной основе субъектов предпринимательской деятельности по признаку единства отрасли или рынка производимых товаров (работ, услуг) или объединяющие субъектов одного вида профессиональной деятельности⁴. Под саморегулированием понимается в соответствии с российским законодательством о саморегулировании самостоятельная и инициативная деятельность субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, содержанием которой являются разработка и установление пра-

³ Информация об итогах работы...

⁴ Все о саморегулировании в России. 2009. Режим доступа: <http://www.all-sro.ru>.

вил и стандартов предпринимательской или профессиональной деятельности, а также осуществление контроля за их соблюдением.

Их исключительная роль в период кризиса обусловлена тем, что саморегулируемые организации позволяют перенести часть государственных функций, в частности установление норм предпринимательской деятельности, в саму предпринимательскую среду. Это позволяет в значительной степени сократить сроки принятия и согласования таких норм, а во-вторых, максимально сократить время их корректировки и адаптации к меняющимся рыночным условиям. Государственное регулирование в рамках нашей страны в значительной степени осложнено раз-

мерами национальной экономики, громадным количеством действующих экономических субъектов, сложностью и нестабильностью экономической системы. Поэтому саморегулируемые организации являются фактором облегчения процессов регулирования, позволяющим повысить эффективность предпринимательской деятельности и всей национальной экономики в целом, что особенно актуально в период кризиса.

Проведенный анализ рынка потребительских услуг России демонстрирует, что данный сектор экономики также нуждается в поиске новых решений, которые позволят ему преодолеть кризис, динамично развиваться даже в условиях общего падения покупательской способности населения.

Поступила в редакцию 04.07.2009 г.