

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В МИРОВОЙ НЕФТЯНОЙ БИЗНЕС

© 2011 О.С. Андреев

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

Рассматриваются вопросы доминирования вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) в современной структуре мирового нефтяного бизнеса. Автор считает, что именно они являются наиболее значимыми и наиболее эффективно действующими нефтяными компаниями мира. Выясняется необходимость реструктуризации нефтегазовой отрасли через установление рациональной организационной структуры, отвечающей рыночным условиям, а именно развития вертикально интегрированных нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: интеграция, вертикально интегрированные структуры, реструктуризация, нефтегазовый комплекс, регрессивная интеграция, диверсификационный рост.

Стабилизация и развитие нефтегазового комплекса, повышение эффективности его работы в немалой степени зависят от его структурных преобразований путем реформирования и дальнейшего совершенствования нефтяных и газовых компаний. Особую актуальность в настоящее время приобрела проблема вертикальной интеграции и совершенствования структуры нефтяных компаний путем образования вертикально интегрированных структур (ВИНК), сводящих в единое целое всю технологическую цепочку.

Для эффективного функционирования нефтегазового комплекса важным является создание заинтересованности в соединении усилий предприятий по добыче нефти, ее переработке и сбыту в целях экономии на издержках производства и на базе внедрения новых технологий. Один из видов обеспечения такой взаимной заинтересованности - образование вертикально интегрированных компаний в форме акционерных обществ или товариществ с подключением предприятий транспорта и нефтепродуктообеспечения.

Интеграция позволяет закрепить хозяйственные связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного конечного результата, сконцентрировать ресурсы по наиболее эффективным направлениям технической политики, использовать наиболее эффективно систему взаиморасчетов, в том числе за счет применения расчетных цен, повысить конкурентоспособность производителей на внешнем рынке, а также наиболее экономно решать отдельные задачи использования производственной и социальной инфраструктуры.

В современной структуре мирового нефтяного бизнеса, которая сформировалась еще в 30-е гг. XX столетия, доминируют вертикально интегрированные нефтяные компании. Они являются наиболее известными и эффективно действующими нефтяными компаниями мира.

Под вертикальной интеграцией понимают объединение на финансово-экономической основе различных технологически взаимосвязанных производств. В него входят предприятия, относящиеся к последовательным стадиям технологического процесса: разведка и добыча нефти - транспортировка - переработка - нефтехимия - сбыт нефтепродуктов и нефтехимикатов¹.

Основные предпосылки интеграционного процесса нельзя считать факторами абсолютно действия. Они достаточно противоречивы и проявляются лишь в тенденции. Плановость, концентрация производства и капитала, установление контроля над рынками сырья и продукции в сочетании с монополизмом отнюдь не исключают конкуренции. Крупнейшие нефтяные корпорации соперничают между собой и независимыми компаниями-аутсайдерами.

Нельзя также не отметить того обстоятельства, что стремление компаний к контролю и участию во всех стадиях нефтяного дела приводит к не всегда оправданному дублированию производственных и сбытовых структур. Иными словами, экономия в издержках, достигаемая внутри вертикально интегрированных компаний, имеет своей оборотной стороной расточительное расходование ресурсов.

Интеграция и комбинирование в нефтяном деле отнюдь не исключают и специализации. Наряду с небольшими, существуют крупные специализированные компании. И те и другие, будучи самостоятельными хозяйственно-правовыми структурами, могут, тем не менее, входить в сферу влияния интегрированных компаний, например, через систему финансового участия. В нефтяном бизнесе широко распространено частичное (фрагментарное) комбинирование различных сфер деятельности. Типичным примером такого рода являются связи: разведка запасов - добыча нефти; транспорт - оптовая торговля нефтью; нефтегазопереработка - нефтехимия; оптовая - розничная торговля нефтепродуктами. Специализация и частичное комбинирование, по-видимому, наиболее удобны при переработке нефти вследствие большого разнообразия процессов и технологий, необходимости производства продукции с заданными свойствами (смазочных масел, различных присадок и т.д.).

В настоящее время практически все крупнейшие нефтяные компании мира включают в себя звенья технологической цепочки - от скважины до бензоколонки. Как правило, в их состав входят дочерние компании, имеющие статус национальных, если они находятся в других странах. Сама ВИНК выступает по отношению к ним как материнская и имеет совместные с другими фирмами предприятия. Все компании по форме собственности являются акционерными обществами.

Вертикальная интеграция в принципе способна усилить потенциал компании, повысить эффективность ее хозяйственной деятельности и укрепить конкурентоспособность. Наряду с этим ВИНК присущи особенности, которые при определенных обстоятельствах могут понижать их эффективность и конкурентоспособность.

1. Прежде всего, компания, интегрирующая в свою структуру, к примеру, добычу сырья, последовательные стадии его переработки, производство конечного продукта и распределительно-сбытовую сеть, вынуждена осуществлять крупные инвестиции с длительным сроком окупаемости, что надолго связывает ресурсы компании, ограничивает ее мобильность и гибкость, ослабляет способность к инвестиционным решениям вне сферы ее деятельности, как бы они ни были потенциально прибыльны. У таких компаний особенно велики постоянные издержки, связан-

ные с необходимостью значительных затрат на поддержание производственных мощностей по всей вертикальной цепи, причем независимо от уровня спроса на конечную продукцию. Это делает финансовое положение таких компаний в случае значительного сокращения спроса на их конечную продукцию особенно неустойчивым.

2. Могут возникнуть серьезные проблемы в результате неравномерности технического прогресса в отдельных звеньях производственной цепи, что в состоянии привести не только к дисбалансу в производственном потенциале отдельных звеньев, но и к сдерживанию технического прогресса, отрицательно воздействуя на инновационно-производственный потенциал компании в целом.

3. Потенциальная угроза снижения эффективности и конкурентоспособности компании связана с тем, что ее отдельные звенья могут оказаться изолированными от воздействия рыночных сил, в том числе и конкуренции. Это происходит в том случае, если компания ориентируется главным образом на внутрифирменные поставки и подразделения ВИНК вынуждены покупать продукцию своих предприятий, несмотря на то, что она может быть дороже или хуже по качеству аналогичной продукции, производимой компаниями-конкурентами.

В целях нейтрализации возможных негативных последствий вертикальной интеграции прибегают к разнообразным мероприятиям стратегического и организационного характера. Одним из важнейших средств нейтрализации негативных последствий интеграции, вызываемых жесткой увязкой ресурсов в вертикально интегрированных компаниях и их слабой маневренностью, является диверсификация их хозяйственной деятельности. Фирмы могут покупать компании, действующие в других сферах бизнеса, сотрудничать с другими компаниями и организациями в области научно-исследовательских работ с целью создания потенциала научных исследований и разработок, ориентированных на новые для фирмы технологии и рынки сбыта².

Быстрое развитие вертикально интегрированных компаний и демонстрируемая многими из них на протяжении десятилетий жизнеспособность объясняются, прежде всего, их более высокой эффективностью по сравнению с неинтегрированными фирмами. Уменьшение издержек производства, распределения и сбыта продукции,

а вследствие этого увеличение прибыли и отдачи от инвестиций - вот на что рассчитывают компании, принимая решение о вертикальной интеграции.

Интеграционный рост оправдан в тех случаях, когда у сферы деятельности компании прочные позиции и (или) когда компания может получить дополнительные выгоды за счет перемещения в рамках отрасли назад, вперед или по горизонтали.

Регрессивная интеграция заключается в попытках компании приобрести или поставить под более жесткий контроль своих поставщиков. Прогрессивная интеграция заключается в попытках компании приобрести или поставить под жесткий контроль систему распределения. Горизонтальная интеграция заключается в попытках компании приобрести или поставить под более жесткий контроль ряд предприятий-конкурентов.

Диверсификационный рост оправдан в тех случаях, когда отрасль не дает компании возможностей для дальнейшего роста или когда возможности роста за пределами этой отрасли значительно привлекательнее. Диверсификация не означает, что компании следует брать за любую подвернувшуюся возможность. Компания должна выявить для себя направления, которые будут содействовать устранению имеющихся у нее недостатков.

Интеграция позволяет повысить эффективность функционирования компании и ее выживаемость в конкурентной борьбе. Преимуществом интегрированной компании является сбалансированность сбыта. Когда цена на нефть падает, прибыль добывающих подразделений уменьшается, но нефтепереработка и нефтехимические производства увеличивают прибыль, так как понижение стоимости сырья, как правило, больше, чем уменьшение стоимости продукта, поэтому потери одного компенсируются приобретениями другого подразделения³.

В целом, как показывает практика, вертикальная интеграция компаний, занятых нефтяным бизнесом, имеет конкурентные преимущества перед предприятиями и фирмами специализированного типа. Реализуя свои стратегии, отечественные нефтегазовые компании могут в перспективе конкурировать с аналогичными зарубежными компаниями не только за счет наличия богатейших запасов нефти и газа и дешевой рабочей силы (т.е. природных, сырьевых качеств, что,

несомненно, является большим плюсом и резервом), но и за счет своих развитых качеств, полученных в результате реализации собственных оригинальных управленческих решений и подходов, знаний и идей.

Крупнейшие нефтяные компании при реализации долгосрочных целей устойчивого развития должны четко определять глобальную перспективу бизнеса, ориентируясь на новые технологии и партнерство с другими хозяйствующими субъектами с целью увеличения стоимости компании.

Использование преимуществ единой стратегии управления и ориентированность на ключевые факторы успеха компании требуют консолидации финансовых результатов дочерних предприятий, а также введения принципов консолидированного налогообложения. Особое значение в нефтяной промышленности придается гибкому налоговому законодательству, обеспечивающему оптимальный режим деятельности ТЭК и сбалансированность интересов различных участников.

Концентрация производства в отраслях промышленности, относящихся к числу перспективных по характеру выпускаемой продукции для мировых рынков, может быть отнесена к процессу, инициирование которого происходит постоянно, меняются лишь объекты, вовлекаемые в него. Значение процесса присоединения одних форм к другим состоит в том, что вместо ограниченного их числа, господствовавшего в одной отрасли промышленности, появляются новые структурные образования, господствующие в нескольких отраслях⁴.

Процесс поглощения и слияния, кроме создания многоотраслевых фирм-конгломератов, привел к значительному расширению размеров и росту экономической мощи многих крупнейших корпораций. Этот же процесс обусловил исчезновение ряда независимых фирм, внесших в свое время заметный вклад в развитие отдельных отраслей промышленности. Так, в 1960-е гг. на передовых позициях в процессе поглощения фирм оказались американские нефтяные компании. Получая огромные средства от операций, связанных с добычей и переработкой нефти, используя иностранные кредиты и скидки с налога за истощение недр, нефтяные компании смогли занять господствующее положение во многих секторах экономики, например в промышленности по про-

изводству удобрений, ядерной энергетике, угольной и химической отраслях, автомобиле- и самолетостроении.

Главная цель, которую преследуют крупные компании, присоединяя к себе разнопрофильные по своей производственной деятельности фирмы, обусловлена двумя причинами:

- большие масштабы производства сами по себе обеспечивают эффективное функционирование крупной корпорации;

- современные сложные технологические процессы могут осуществляться только в гигантских корпорациях.

Вместе с тем следует отметить, что процесс укрупнения компаний во многих случаях присущ и некий негативный момент, связанный с тем, что ожидаемые результаты не всегда воплощаются в реальность. Например, общей причиной неэффективной деятельности их является такое чрезмерное увеличение размеров компаний, когда становится все труднее осуществлять эффективное управление их звеньями. Эффективное управление фирмой-конгломератом, имеющим сотни различных технологических линий по выпуску продукции, становится просто невыполнимой задачей.

Можно экономически обосновать эффективность слияния фирм по горизонтали, т.е. фирм, производящих одну и ту же продукцию. В таких случаях фирмы иногда имеют одинаковые системы распределения продукции, однотипное оборудование и решают одни и те же проблемы. Аналогичные аргументы можно привести относительно эффективности слияния фирм по вертикали, предусматривающего объединение различных этапов (переделов) производства конечного продукта.

В данной связи, может быть, имеет смысл выдвинуть в число главных, приоритетных идей стимулы, связанные с повышением эффективности производства, которые не имеют для фирм-конгломератов решающего значения. Они реализуют иные цели, связанные с финансовыми мотивами в целях укрепления экономических позиций в ущерб емкости рынка.

Процесс укрупнения компаний за счет поглощения или слияний наблюдается в мировой практике в течение длительного времени и в разных секторах экономики. Аналогичная ситуация характерна и для нефтяных компаний мира, о чем свидетельствуют уже реализованные проекты,

основой которых послужило объединение капиталов и создание мощных конгломератов, контролирующих значительные емкости мировых рынков по поставкам сырой нефти, продуктов нефтепереработки и нефтехимии, технологий, в том числе относящихся к продукции экологической индустрии⁵.

Совместная деятельность различных по характеру производства структур, участвующих в выпуске продукции и функционирующих в составе вертикально интегрированных систем, предопределяет их строгую иерархическую и организационную оформленность, при которой существует четкое разделение функций и обязанностей всех субъектов. Участие их в интеграционных процессах осуществляется посредством использования элементов горизонтальной и вертикальной специализации, обеспечивающих достижение целей, способствующих реализации общей для компании стратегии. Такая иерархическая общность всех подразделений - материнской компании и "сестер" позволяет с достаточно высокой степенью надежности достичь главной цели - оптимизировать хозяйственно-экономическую деятельность и иметь постоянное стремление к повышению ее эффективности, максимизировать размер извлекаемой прибыли⁶.

Организационная интеграция, осуществляемая последовательно по технологической цепочке выпуска продукции для покрытия выявленных потребностей субъектов рыночных отношений, обеспечивает в конечном итоге создание условий для повышения эффективности и оптимизации технических и финансовых функций вертикально интегрированных нефтегазовых компаний (ВИНК).

Существует три главных стратегических направления формирования вертикально интегрированных нефтегазовых компаний:

- интеграция снизу;
- интеграция сверху;
- комбинированная интеграция.

Путь "снизу" предусматривает следующие естественные варианты формирования: преобразование предприятиями своих структурных подразделений в дочерние и создание на этой основе вертикально интегрированной компании; приобретение контрольных пакетов акций других компаний; добровольное объединение ряда самостоятельных предприятий в вертикально интегрированную компанию.

Развитие в отечественной нефтегазовой отрасли мощных вертикально интегрированных компаний повышает комплексность и эффективность использования нефтегазовых ресурсов, так как деятельность этих компаний максимально способствует созданию современной распределительно-сбытовой сети, уменьшению производственных потерь сырья, его глубокой переработке.

Современная ситуация приводит к необходимости выработки качественно новых корпоративных стратегий, учитывающих как изменившуюся ситуацию внутри страны, так и процессы, происходящие в мировой экономике, что, в первую очередь, связано с глобализацией мирового хозяйства. Этот повсеместно происходящий процесс, в свою очередь, возможен лишь на основе комплексного анализа степени воздействия переменных условий, влияющих на статус предприятий нефтегазовой отрасли при их интеграционном росте.

Формированию новых организационных форм функционирования нефтегазовых компаний сопутствует необходимость решения многочисленной группы вопросов самого различного содержания - от техники и технологии бурения до состояния экологии региона. Все они в обязательном порядке должны быть подняты и решены в рамках концепции развития на кратко-, средне- и долгосрочный периоды.

В ее основу должны быть положены реальные предпосылки наращивания экономического потенциала компании на ближайшую и долгосрочную перспективу за счет создания новых добывающих предприятий и освоения источников топливно-энергетических ресурсов, комплексного и рационального использования добываемых полезных ископаемых, совершенствования отраслевой структуры посредством расширения сферы своей деятельности.

В своей основе концепция должна опираться на принципы социально экономической значимости, сформулированных целей и задач, последовательности реализации этапов, альтернативности вариантов развития.

Процесс постепенного наращивания объемов извлечения углеводородного сырья на действующих месторождениях за счет подготовки и ввода в разработку новых структур, применения методов интенсификации добычи и искусственного воздействия на продуктивные горизонты транс-

формируется сейчас в качественно новый этап развития в связи с появлением новых технологических процессов, эффективных реагентов и т.п.

Концентрация в рамках компании всех основных подсистем нефтегазового комплекса обеспечивает дополнительный выпуск нефти, газа природного и попутного, конденсата, серы, этана, широкой фракции углеводородов, сжиженного газа. Столь значительные изменения в ассортименте производимой продукции будут связаны с вводом в действие мощностей по добыче и переработке углеводородного сырья. Однако комплексность использования последнего зависит еще от того, где, в каких масштабах и по какой схеме будет перерабатываться исходное сырье уже эксплуатируемых и вводимых в действие новых месторождений.

Вертикально интегрированные компании имеют существенные преимущества перед независимыми производственными и посредническими фирмами как с точки зрения выживания входящих в них подразделений, так и с точки зрения нормализации общей экономической обстановки в стране⁷.

Для эффективного функционирования отечественного нефтегазового комплекса важным является создание заинтересованности в соединении усилий предприятий по добыче нефти и газа, комплексному их использованию, их переработке и сбыту в целях достижения экономии на издержках производства и на базе внедрения новых технологий. Одна из форм обеспечения такой взаимной заинтересованности - образование интегрированных нефтегазовых структур.

Установленные закономерности повышения эффективности деятельности национальных нефтяных компаний, конечно же, не означают, что процесс реструктуризации может быть на этом этапе приостановлен. Важным шагом в развитии компаний является создание такой организационно-производственной структуры, в которой были бы замкнуты в своем функционировании все звенья комплекса: геологоразведочные и геофизические работы; добыча углеводородных ресурсов; их транспортировка на внешние и внутренние рынки; нефтегазопереработка и нефтехимия; система реализации товарной продукции; производство технических средств для отрасли; научно-исследовательский сектор.

Подобная схема производственно-хозяйственной деятельности нефтегазового комплекса пред-

ставляет собой не что иное, как крупная система, способная увязать воедино все функции, которые присущи каждому из его звеньев. Иными словами, необходимость использования в деталях всех преимуществ системного подхода в развитии любого объекта, а в данном конкретном случае речь идет о столь важном со стратегических позиций комплексе, каким является нефтегазовый, что в настоящий момент воплощается в формирование специализированных кластеров.

¹ Драчева Е.Л., Либман А.М. Проблемы определения и классификации интегрированных корпоративных структур // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 4.

² Зуденко В.В., Денисенко М.А. О разработке методики экспресс-анализа эффективности формирова-

ния вертикально интегрированных финансово-промышленных структур // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 3.

³ Эволюционный подход к формированию системы государственного регулирования нефтегазового сектора экономики / В.А. Крюков [и др.]. Новосибирск, 2002.

⁴ Джоскоу П. Специфичность активов и структура вертикальных отношений: эмпирические свидетельства // Природа фирмы / под ред. О.И. Уильямсона, С. Дж. Уинтера. М., 2001.

⁵ Королькова Е.И. Естественная монополия: регулирование и конкуренция // Экон. журн. высш. шк. экономики. 2001. №1.

⁶ Коуз Р.Г. Природа фирмы // Природа фирмы / под ред. О.И. Уильямсона, С. Дж. Уинтера. М., 2001.

⁷ Конопляник А.А. От монополии к конкуренции // Нефть и капитал. 2002. № 3.

Поступила в редакцию 06.02.2011 г.