

ПОЧЕМУ НЕТ BLACKBERRY В РОССИИ. ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

АРХИПОВ АНТОН ВИКТОРОВИЧ,

генеральный директор и соучредитель ООО «Первый Виртуальный Оператор»
(группа компаний «Первый Виртуальный Оператор»:
ООО «Первый Виртуальный Оператор», ООО «СервисБэрри»,
ООО «Межрегионтелекомсервис», ООО «Транстелеком»),
аспирант, Российский экономический университет им. Плеханова,
e-mail: anton.arhipov@Ivo.ru

Данная статья посвящена проблеме выхода одного из крупнейших мировых вендоров в области мобильных технологий компании *ResearchInMotions(RIM)*, известной под маркой *Blackberry* на российский рынок, а также государственному регулированию рынка связи, препятствующему активному внедрению высоких технологий в РФ.

Ключевые слова: blackberry; сорм; смартфоны; мобильная связь; электронная почта; мобильный Интернет.

This paper is devoted to the problem of establishing the business by RIM (owner's Blackberrys's brand) in Russia due to governance regulations of mobile market.

Keywords: blackberry; SORM; smartphones; mobile connections; e-mail; mobile internet.

Коды классификатора JEL: G14, K23, L52, L96.

Написав о том, что *BlackBerry* нет в России, я, конечно, «покривил душой». Нет сомнений, что с того времени как компания *ResearchInMotion (RIM)*, правообладательница торговой марки *BlackBerry* пришла в 2008 в Россию¹, многие уже успели узнать, что *Blackberry* — не только «ежевика», но и «умный», а также очень модный смартфон, да еще плюс к этому одноименная услуга, что делает эти смартфоны уникальными, а услуги *BlackBerry* востребованными по всему миру, особенно среди корпоративных клиентов. Так почему же при высоких показателях продаж в США, а также примерно одинаковой мировой доле (почти по 15% у каждого за 2010 год²) показатели в России *BlackBerry* и *Apple* отличаются в разы (менее 1% и 15,06%), что схоже с общемировой тенденцией? Почему услуга, завоевавшая весь корпоративный мир так «неуютно» чувствует себя в России?

Совокупная база двух операторов, оказывающих эту услугу (МТС и Билайн), составляет около 60 000 абонентов³. В то время как по миру их миллионы, Соединенные Штаты Америки насчитывают около 26% от 46 млн⁴ армии пользователей или около 12 млн абонентов (на 2010 г.)⁵. Даже президент США не смог расстаться со своим лю-

¹ См.: Компания RIM начинает продажи телефонов BlackBerry в России // Новостной портал MobileDevice. (<http://www.mobiledevice.ru/BlackBerry-RIM-Phone-BlackBerry-rossii.aspx>).

² См.: Аннотация к книге Томи Ахонена «PhoneBook 2010». (<http://www.nokiaaemo.ru/main/627-kniga-tomi-ahonena-phone-book-2010-statistika-mobilnogo-segmenta-rynka.html>).

³ См.: BlackBerry в России только для избранных // Мобильный контент. (<http://www.procontent.ru/news/15761.html>).

⁴ См.: Продано 100 миллионов смартфонов BlackBerry // Lenta.ru. (<http://lenta.ru/news/2010/06/25/rim/>).

⁵ См.: США: В сетях BlackBerry произошел крупный сбой // CNnews. (<http://safe.cnews.ru/news/line/index.shtml?2008/02/12/287839>).

бимым BlackBerry 8700⁶. Что же мешает России как одной из ведущих держав мира, проповедующих технологических прорыв и модернизацию, оказаться на острие телекоммуникационных технологий? Именно этот феномен мы постараемся проанализировать в данной статье, опираясь на факты и текущую действительность, с учетом общемировых трендов развития мобильных платформ и производства смартфонов.

Основными причинами, по моему мнению, стали несколько весьма существенных факторов:

- ❖ конкуренты, а именно конкуренция мобильных платформ в мире и операции конкурентов на рынке РФ,
- ❖ особенности российской экономики и законодательства,
- ❖ отношение вендора (юридическое или физическое лицо, являющееся поставщиком товаров и услуг, объединенных торговой маркой⁷) к российскому рынку.

КОНКУРЕНТЫ

В 1-м квартале 2011 г. *BlackBerryos* как платформа уступила мировое первенство *Android*⁸. Но это в мировом масштабе. В России совершенно другая ситуация.

Создав самую эффективную мировую «экосистему» и не препятствуя «серому» импорту, а также контролируя всего одну(!) фактически модель телефона iPhone, *Apple* (самый значимый конкурент *BlackBerry*) занял лидирующую позицию на рынке смартфонов в самой высокой ценовой категории. Потребительский мир изменился, и одним из первых это почувствовал *Apple*: без конечной связи с клиентом невозможно добиться масштабных продаж.

Конкурент № 2 — это *Android*, и этот противник посерьезнее. Здесь конкурентом выступает не единственная компания, хоть и мировой лидер, с единственной моделью телефона(!) Android — это мобильная платформа, выпущенная всемогущим *Google*, и поддержанная самыми весомыми «игроками» на рынке производителей смартфонов в мире: *HTC (High Tech Computer Corporation)*, *Samsung*, *Motorola*, даже *Nokia* «поглядывает» в сторону *Google*, хотя и заключили недавно стратегический альянс с *Microsoft*. Мотивацией производителей использовать *Android* является «победный» марш *Google* по завоеванию поисковых систем и дополнительных сервисов на крупнейших мировых рынках, и Россия далеко не исключение на этом рынке.

В России же *BlackBerry* отягощена законодательством, и устройства ввозятся как средства шифрования с соответствующим «букетом» бюрократических процедур, что сильно сказывается на логистике и цене конечного устройства.

Официальный функционал сильно ограничен регулятором, в данном случае Федеральной Службой Безопасности, отключен один из самых востребованных сервисов в мире — *BlackBerry Messenger*⁹, а также ставшим де-факто одним из важнейших стандартов высокоскоростной передачи данных *WiFi*.

Вся передача данных корпоративных пользователей также находится под контролем регулятора.

Видимо, в силу сложившихся причин и также не самой здоровой экономической ситуации в России — низкий ВВП на душу населения, моноцентричность (концентра-

⁶ См.: Бараку Обаме придется отказаться от любимого смартфона BlackBerry // News.ru. (<http://hitech.newsru.com/article/17Nov2008/obamasblckberry>).

⁷ См.: Современный экономический словарь. (<http://slovari.yandex.ru>).

⁸ Немного статистики: Android опередил BlackBerry на рынке смартфонов США, iPhone сейчас третий // iPhone в России. (<http://www.ru-iphone.com/>).

⁹ Использование BlackBerry Messenger позволяет общаться с другими пользователями устройств BlackBerry используя PIN — персональный идентификационный номер коммуникатора. (<http://blackberrynet.ru/newsservices.php>).

ция населения в нескольких крупнейших городах), бедность российского населения и неразвитость телекоммуникаций в России (имеется в виду ШПД¹⁰, Wimax¹¹, 3G¹², LTE¹³ и пр.), до последнего времени делали наш рынок непривлекательным для компании *Research in Motion*. Постараемся поподробнее коснуться всех уже упомянутых аспектов и рассмотреть перспективные пути развития blackberry в России.

ЧТО ТАКОЕ BLACKBERRY

BlackBerry — это не просто смартфон, как думает абсолютное большинство пользователей, а целая технология, которая предполагает под собой набор услуг, свойственных только этому решению:

- Получение электронной почты в режиме он-лайн.
- Практически мгновенная загрузка приложений при малом объеме трафика.
- Шифрование всего дата-трафика устойчивыми алгоритмами.
- Технология *PUSH* и синхронизация почты: Новые сообщения автоматически поступают на смартфоны, которые постоянно соединены с беспроводной сетью и интегрированы с корпоративными почтовыми ящиками.
- Беспроводная синхронизация календаря, контактов, заметок и задач. Автоматическое обновление между смартфоном и инструментами *PIM*.
- Беспроводная настройка почты. Настройка фильтров, подписи и т.д.
- Беспроводная установка дополнительных приложений. Возможность скачать и установить приложения на смартфон.
- Просмотр вложений. Просмотр вложений популярных форматов со смартфона.
- Удаленный доступ к корпоративной адресной книге. Возможность поиска контактов в корпоративной адресной книге.
- Защищенный удаленный доступ к корпоративным ресурсам: Доступ к базам данных и другим корпоративным системам.
- *Blackberry Messenger* — уникальный чат, интегрированный с корпоративной сетью и возможность доступа к ней: передача файлов, голосового трафика, местонахождения как при возможности персональных чатов, так и с помощью конференций.
- Сервис *Pin-to-Pin* — безопасные (зашифрованные) и бесплатные сообщения с телефона на телефон, аналог смс.
- Специальные тарифные планы на передачу данных по всему миру (межоператорские соглашения).

Эти аппараты производит канадская компания *RIM (Research In Motion)*¹⁴, которая начала свое восхождение к олимпу технологического доминирования с середины 1990-х гг. Изначально компания позиционировала свой продукт как безопасное и защищенное решение для работы с электронной почтой. Первые аппараты не име-

¹⁰ ШПД — широкополосный доступ, формально начинается со 128 Кбит/с. Позволяет пользоваться цифровым телевидением по Интернету (IP TV), дешевой — вплоть до бесплатной — и не зависящей от расстояний голосовой связью (VoIP), дает возможность удаленного хранения больших объемов данных etc. (<http://expert.com.ua/10927.html>).

¹¹ MobileWiMAX (WorldwideInteroperabilityforMicrowaveAccess 802.16e-2005) — это технология беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет. (<http://www.provodam.net/>).

¹² 3G — «третье поколение», набор услуг, которые объединяют как высокоскоростной мобильный доступ с услугами сети Интернет, так и технологию радиосвязи, которая создает канал передачи данных. (<http://3g.com.by/>).

¹³ LTE(LongTermEvolution) — это технология построения сетей беспроводной связи поколения, следующего за 3G, на базе IP-технологий, отличающаяся высокими скоростями передачи данных. (<http://www.belinter.net/docs/ltelong-term-evolution>).

¹⁴ См.: Официальный сайт RIM. (<http://www.rim.com/>).

ли функции голосовой передачи данных и были предназначены сугубо для работы с электронной почтой. Причем все разработки компании были направлены исключительно на корпоративный сегмент, т.е. на работу с корпоративной электронной почтой и почтовыми серверами *Microsoft Exchange*, *Novell* или *Lotus Domino*. Впоследствии компания вышла также и на уровень рядового пользователя, предоставив возможность работы с общественными почтовыми ресурсами, такими как: *mail.ru*, *yandex.ru* или *gmail.com*. Сегодня любой желающий и проживающий в Европе или США может купить себе аппарат *BlackBerry* и воспользоваться всем арсеналом услуг компании. К сожалению, в России все пока совсем не так... В то время как в США и Европе *iPhone* был потеснен *BlackBerry* и по итогам 2010 г. компания *RIM* была признана самой прибыльной и быстрорастущей компанией с абонентской базой более 36 млн человек¹⁵, в России таких пользователей насчитывается не более нескольких десятков тысяч, да и то, половина из них пользуется *BlackBerry* как простым коммуникатором.

Смартфоны *BlackBerry* предоставляют возможность пользоваться большим количеством коммуникационных сервисов, сервисов передачи и доступа к данным, а также снабжены мультимедийными функциями — т.е. в одном стильном устройстве сосредоточено все, что только может понадобиться его владельцу.

Устройства *BlackBerry*, которые предлагаются на выбор корпоративного клиента, отвечают требованиям внутренних политик и стандартов различных категорий заказчиков по служебному использованию беспроводной связи его сотрудниками и разрешенным дополнительным функциям пользовательских устройств. Устройства *BlackBerry* поддерживают осуществление телефонных вызовов, обмена корпоративной почтой и мгновенными сообщениями, работу браузера и органайзера, а также могут иметь встроенные фотокамеры и медиа-плееры¹⁶.

Завершая краткий экскурс, можно сказать, что основной модернизационный прорыв *BlackBerry* состоит в предоставлении человеку еще одной степени свободы — не быть привязанным к офису и при этом оставаться на рабочем месте, имея в кармане всегонавсего «обычный» смартфон, который по своим размерам не превосходит аналогичные модели других фирм-производителей.

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ И СМАРТФОНОВ В МИРЕ

По данным аналитического агентства *IDC*¹⁷ за весь 2010 г. на мировой рынок смартфонов было отгружено 302,6 млн аппаратов. Причем наибольшее количество приходится на четвертый квартал (100,9 млн, что на 87,2% больше, чем за аналогичный период год назад).

Первое место по объемам поставок занимает *Nokia* (100,3 млн устройств). В первую пятерку производителей вошли также *RIM (Research In Motion)*, *Apple*, *Samsung* и *HTC*.

RIM, занимающая почетное второе место, выпустила по итогам 2010–2011 финансового года рекордное для себя количество смартфонов, ее поставки достигли 52,3 млн штук, что на 43% больше по сравнению с предыдущим годом. Выручка по итогам года, завершившегося 26 февраля 2011 г., выросла на 33%, до \$19,9 млрд по сравнению с \$15,0 млрд в 2009–2010 финансовом году. Прибыль выросла на 47% до \$3,4 млрд. Объем денежных средств и эквивалентов по состоянию на 26 февраля составил \$2,7 млрд, увеличившись на \$227 млн за последние 3 месяца.

¹⁵ См.: Особенности BlackBerry в России // Дельта Мобил. (<http://www.deltamobile.ru/index.php>).

¹⁶ См.: Особенности BlackBerry в России // Дельта Мобил. (http://www.deltamobile.ru/bes_com.php).

¹⁷ См.: Производитель BlackBerry установил рекорд поставок // tochka.net. (<http://hi-tech.tochka.net/7119-proizvoditel-blackberry-ustanovil-rekord-postavok>).

Что же касается ситуации на рынке операционных систем для смартфонов, то здесь по данным *IDC* (за 2010 г.) наблюдается следующая расстановка сил:

Платформа *GoogleAndroid* продолжает развиваться уверенными темпами, став двигателем рынка. Её успешность обеспечивается за счет таких компаний с мировым именем, как *HTC*, *LG*, *Motorola Mobility*, *Samsung*, которые выпускают устройства на ОС *Android*.

Напротив, операционную систему *Symbian* на данный момент поддерживает только *Nokia*. Однако согласно слухам и она может отказаться от *Symbian* в пользу конкурирующей платформы *Windows Phone 7* или все того же *Android*.

Показатели «новичка» — *Windows Phone 7*, вышедшего на рынок осенью 2010 г., относительно невелики: примерно за два месяца объем отгрузки составляет около 1,5 млн WP7-устройств.

Доли, которые занимают на мировом рынке смартфонов компании *Research In Motion* (производитель *BlackBerry*) и *Apple*, продвигающие собственные мобильные операционные системы, составляют 16,1% и 15,7% соответственно.

РЫНОК СМАРТФОНОВ В РОССИИ

Согласно результатам исследования российского рынка смартфонов аналитической группой *SmartMarketing*¹⁸ объем продаж за 2010 г. составляет 1 319 тыс. штук (50,45% от рынка устройств класса *WID*¹⁹ и смартфонов вместе взятых). Впервые рынок смартфонов практически сравнялся с рынком устройств класса *WID* по данному показателю (см. рис. 1).

Колебания квартальной динамики оставались незначительными, на долю смартфонов приходилось 64,66% в I квартале 2010 г., 55,03% — во II квартале 2010 г., 49,84% — в III квартале 2010 г., 43,96% — в IV квартале 2010 г, продолжая позитивный для *WID* тренд, отмечаемый с III квартала 2009 г.

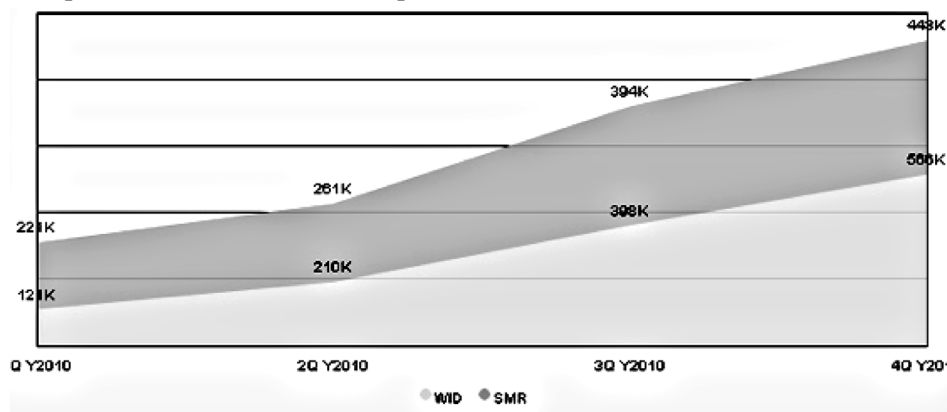


Рис. 1. Общий объем продаж устройств класса *WID* и смартфонов на российском рынке, согласно оценкам *SmartMarketing*.

Источник: Коммуникаторы и смартфоны преодолели кризис // ИКС. (<http://www.iks-media.ru/topics/thematic/dce/3702048.html>).

Следует отметить, что основным двигателем этого процесса послужили системные перестройки структуры рынка в связи с ростом спроса на информационные услуги и интеллектуальные сервисы со стороны массового потребителя, изменения ценовых диапазонов, произошедшие вследствие появления новых платформ и усилившейся

¹⁸ См.: Коммуникаторы и смартфоны преодолели кризис // ИКС. (<http://www.iks-media.ru/topics/thematic/dce/3702048.html>).

¹⁹ *WID* (*Wireless Information Device*) — коммуникаторы, телефоны на базе стандартных ОС, с сенсорным экраном.

активностью ряда вендоров, ранее не заметных на рынке. В первую пятерку лидеров рынка *WID* и смартфонов в целом по итогам 2010 г. вошли: *Nokia* (50,32%), *Samsung* (10,89%), *HTC* (10,68%), *Apple* (7,46%), *SonyEricsson* (6,69%) (рис. 2).

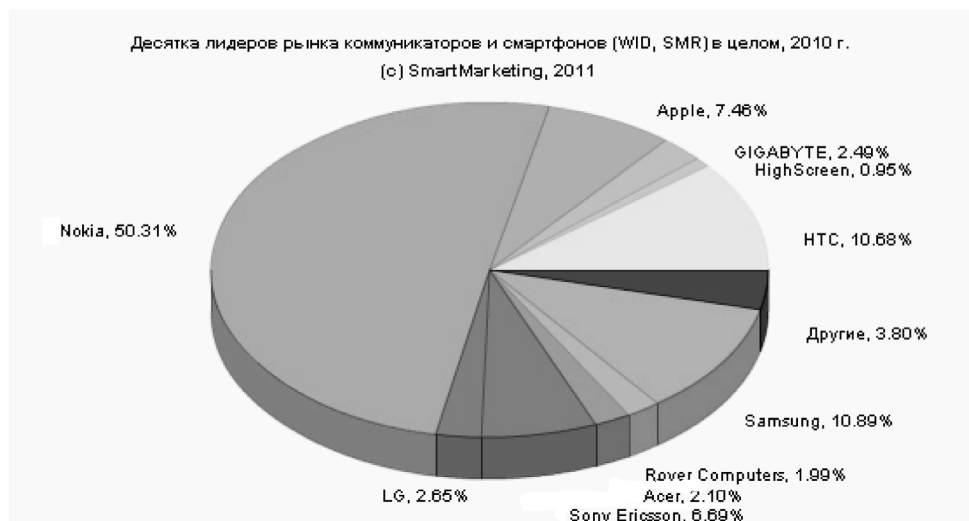


Рис. 2. Десятка лидеров рынка коммуникаторов и смартфонов (*WID*, *SMR*) в целом в 2010 г., согласно оценкам SmartMarketing.

Источник: Коммуникаторы и смартфоны преодолели кризис // ИКС. (<http://www.iks-media.ru/topics/thematic/dce/3702048.html>).

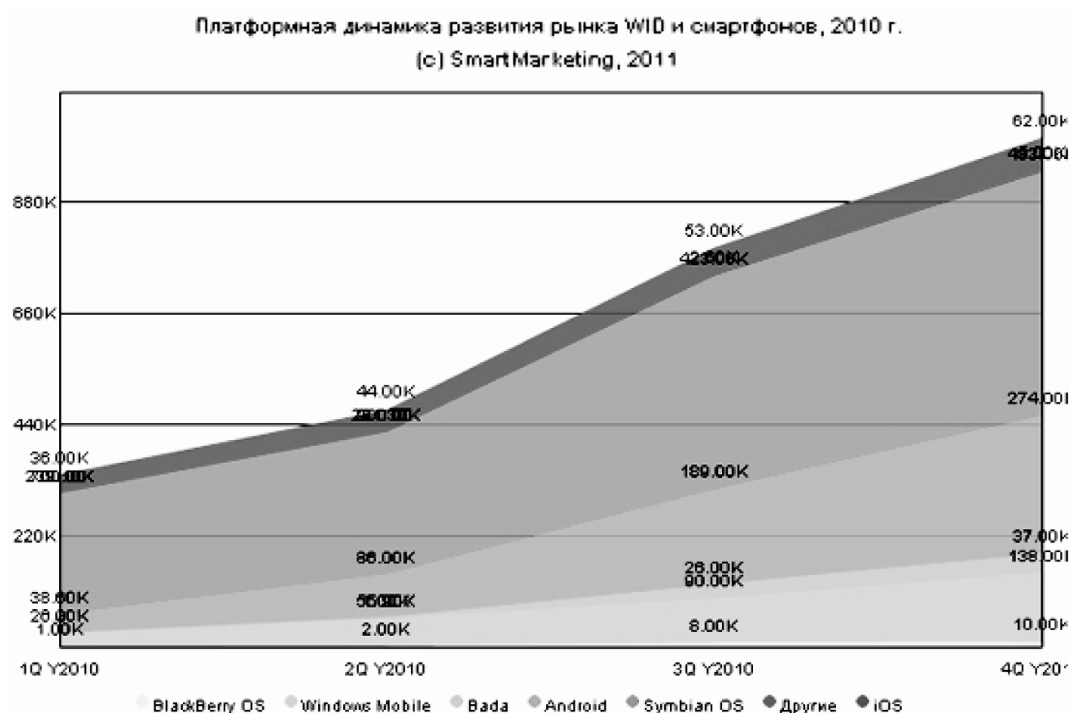


Рис. 3. Платформенная динамика развития рынка *WID* и смартфонов в 2010 г., согласно оценкам SmartMarketing.

Источник: Коммуникаторы и смартфоны преодолели кризис // ИКС. (<http://www.iks-media.ru/topics/thematic/dce/3702048.html>).

Существенная динамика наблюдается и на рынке платформ. В целом, ведущие позиции сохраняет *Symbian*, занимающая по итогам года 54,53% (с учетом смартфонов и *WID* на ее базе), на втором месте — платформа *Android* (22,48%), на третьем — *Windows Mobile* (11,94%), далее *iOS* (7,46%), *Bada* (2,45%) и др. (см. рис. 3).

Если рассматривать только устройства *WID*, как более технологичные и более актуальные с точки зрения развития массовых неголосовых услуг, то получается следующее: лидирующие позиции в 2010 г. удерживала платформа *Android* (45,4% в сегменте *WID*), далее *WindowsMobile* (24,1%), *iOS* (15,1%), *Symbian* (8,2%), *Bada* (4,9%) и *BlackBerryOS* (1,6%), доля других платформ (*HTCSmart*, *Maemo*, *Palm/HPwebOS* и т. д. — менее 1%).

По мнению *SmartMarketing* решающую роль в дальнейшем развитии рынка мобильных устройств в 2011 г., сыграет усиливающаяся ценовая борьба как в ее прямых формах, так и проявляющаяся косвенным образом (спонсирование тарифов, брендование смартфонов и т. д.).

Эрозия цен, по оценкам *SmartMarketing*, за 2010 г. составила в среднем 16–20%, а для отдельных сегментов показатели ещё более высокие. Однако в дальнейшем вполне возможно, что данная тенденция усилится, вынуждая компании-производители продолжать наращивание производственных оборотов.

Тенденция же «брендования» с высокой вероятностью может привести, к переопределению ценовой структуры рынка и удешевлению *WID* и смартфонов в целом. То есть *BlackBerry* придется, в том числе и косвенными способами, усиливать свое присутствие на российском рынке, так если на рынке США *BlackBerry* и *Apple* держат паритет, то доля в России разнится на порядок.

ПРИЧИНЫ, МЕШАЮЩИЕ РАЗВИТИЮ BLACKBERRY В РОССИИ

Законодательство

Федеральная Служба Безопасности выдала МТС и «Вымпелкому» разрешение на бессрочный ввоз в Россию смартфонов *BlackBerry* только в 2008²⁰. До этого времени, ввиду несогласия *RIM* с требованиями по сокращению ключа шифрования и использования оборудования *COPM*²¹ при предоставлении услуги *BlackBerry*, легальный ввоз смартфонов был запрещен и данная услуга не предоставлялась. Это обстоятельство не позволило канадской компании вовремя выйти на рынок смартфонов в России. К 2008 г. рынок уже был не только поделен, но и насыщен различными аппаратами от *Nokia*, *Samsung*, *SonyEricsson*, кроме того, к этому времени, основной конкурент *BlackBerry* — *Apple*, «шагал победным маршем» по рынку уже более полугода.

Требования федерального закона «О связи»²² и приказов Мининформсвязи²³ также обязывают операторов проводить дешифровку передаваемой информации, если производится ее дополнительное кодирование, а в услуге и смартфонах *BlackBerry* это является одним из основных конкурентных преимуществ, ведь *RIM* является лидером криптографии в мире, а методы шифрования являются де-факто в США государственным стандартом.

Поэтому сотовым операторам, предоставляющим данную услугу (в данном случае МТС и Билайн), и корпоративным клиентам, пользующимся услугой *BlackBerry Enterprise Server*, приходится за счет собственных средств оплачивать установку оборудования *COPM* для беспрепятственного доступа спецслужб к данным абонентов.

²⁰ См.: Федеральная служба безопасности разрешила МТС и «Вымпелкому» продавать в России коммуникаторы BlackBerry // Технологии и средства связи. (http://www.tssonline.ru/newstext.php?news_id=37870).

²¹ *COPM* (Система обеспечения оперативно-розыскных мероприятий) — это автоматизированная информационная система специального назначения, подключаемая к коммутационному оборудованию оператора электросвязи и предназначенная для обеспечения оперативно-розыскных мероприятий, проводимых в каналах электросвязи общего пользования. VEF-KVANT. (<http://www.vef-kvant.ru/sorm.htm>).

²² См.: Федеральный закон «О связи» // Кодексы и Законы РФ. (<http://www.zakonrf.info/zosvyazi/>).

²³ Мининформсвязи издало приказ, обеспечивающий силовиков дистанционным доступом к телефонным переговорам и переписке абонентов // Новости Электронного Правительства. (<http://www.e-gov.su/index.php?newsid=436>).

Что ставит саму услугу в весьма противоречивое положение. С одной стороны, высокая защищенность данных, проверенная и поддерживаемая во всем мире при весьма умеренной стоимости, ввиду того что поставляемое решение является, *во-первых*, целостным, *во-вторых*, дает возможность снизить цену при условии миллионных продаж, которые мы видим по всему миру. С другой стороны, в России, регулятор даже при условии работы по запросу (т.е. отслеживая данные выборочно) и отсутствия тотального контроля данных, де-факто и де-юре имеет возможность контролировать систему. Плюс к этому обстоятельству разработчики оборудования *СОРМ*, которое приходится покупать всем клиентам, будь то конечный клиент или оператор связи, ввиду своего монопольно-государственного положения, устанавливает такие цены на свое оборудование, что услуга *BlackBerry* превращается в весьма «дорогостоящую игрушку». Кроме основной стоимости, также повышается стоимость внедрения из-за усложнения всей системы передачи данных. Компания *RIM* не разрабатывает свои продукты с учетом требований каждой конкретной спецслужбы.

Конкуренты

BlackBerry зачастую сравнивают с *Apple* и достаточно обоснованно: и та и другая компании обладают собственными мобильными платформами, сами же производят мобильные устройства, в отличие от того же *Google*. Что дает им возможность крайне быстро и эффективно формировать «экосистемы», которые на данный момент по праву называют одними из лучших на планете. То есть в выражениях, столь любимых российскими экономическими чиновниками, представляют собой вертикально интегрированные корпорации, такие как «Газпромы» в области телекоммуникаций и цифровой технике.

Что, в свою очередь, несет на себе и отпечатки технологических недостатков, которыми обладают данные системы:

- изолированность;
- отсутствие возможности синергетических эффектов от работы с внешними производителями программного обеспечения и оборудования. Всем тем, чем обладает *Google*. Плюс к этому у *Apple* есть Стив Джобс и достаточно сильные позиции на компьютерном рынке, что дает возможность более эффективного управления мобильной платформой. Недаром 24 марта *RIM* анонсировала, что в новых планшетных устройствах будет учтена возможность совместимости с платформой *Android*, продвигаемой *Google*²⁴.

Как мы показали в обзоре *Android* от *Google*, потеснив конкурентов, вышел на первое место среди мобильных платформ и, видимо, не собирается сдавать свои позиции в будущем. На то есть несколько достаточно весомых причин:

- *Android* является открытой системой, а магазин мобильных приложений насчитывает около 150 000 приложений²⁵, большинство из которых бесплатны (у *Apple* около 300 000²⁶, у *BlackBerry* — 20 000);
- Интернет-технологии являются основным бизнесом *Google*, который является поисковиком №1 в мире.

Apple же в свою очередь также является интернет-гигантом и производит свою полноценную операционную систему, а кроме того, является законодателем моды в области компьютерного и промышленного дизайна, что дает ему неоспоримые преимущества перед конкурентами.

²⁴ См.: RIM Playbook будет поддерживать приложения Android // 3DNews. (<http://www.3dnews.ru/news/rim-playbook-budet-podderzhivat-prilozheniya-android>).

²⁵ См.: Официальный сайт Android. (<http://google-androids.ru/1355-kolichestvo-prilozheniy-v-android-marke-te-dostiglo-otmetki-v-150-tysyach.html>).

²⁶ См.: ComputerBild. 2011. № 6. 20.

Экосистема Apple vs BlackBerry

Стив Джобс — признанный компьютерный гуру вывел некогда «прозябающую» компанию по сборке компьютеров, им же созданную, но оставленную на продолжительный срок, в лидеры мировой IT-сферы.

Apple, обогнав по капитализации *Microsoft*, представила миру новый уровень промышленного и компьютерного дизайна, программной эргономики и как следствие наиболее эффективную и монетизированную экосистему. На январь 2011 г. в *appstore* — крупнейшем он-лайн-овом супермаркете приложений находилось более 300 тысяч различных программ для *iPhone* и более 40 тыс. приложений для планшета *iPad*, 24 января 2011 г. был достигнут рубеж в 10 млрд скачиваний приложения²⁷. *Android-маркет* может похвастаться 150 000 приложений, но рост приложений под *Android* сильно опережает рост приложений под *Apple*. В *BlackBerry App World* на данный момент существуют не более 20 000 приложений²⁸.

Плюс к этому обстоятельству *Apple* стала законодателем мод и первопроходцем на рынке планшетных компьютеров, поставив на рынок *iPad* в количестве, превышающим 15 млн штук всего за лишь за полтора года²⁹. 11 марта стартовали продажи *iPad2*³⁰, за которым выстроились очереди. *BlackBerry Playbook*, который по замыслу *RIM* должен был стать достойным ответом *iPad* выходит только 19 апреля 2011 г.³¹, что более чем на месяц позже уже второй версии «планшетника» от Джобса. Компания слишком долго анонсировала различные варианты и модификации *Playbook*, что привело к тому, что *iPad* только упрочил свое присутствие на рынке.

Android HTC и Samsung

24 марта *Research in Motion* выпустила пресс-релиз, согласно которому *Android*-приложения будут работать и на *playbook*³²... это звучало почти как капитуляция, если рассматривать стратегический путь развития. Рынок приложений под *Android* за год вырос в три раза за девять месяцев, к тому же приложения под *Android* либо бесплатные, либо их стоимость на 30–40% дешевле, чем аналогичные приложения в *BlackBerry App World*. На *Google* «работают» и *HTC*, чьи новые модели выходят, в основном, с поддержкой *Android*. Корейские чеболи *LG* и *Samsung* непрерывно выпускают новые модели. *Samsung Galaxy Tab* (планшетник) разошелся по миру за первый месяц продаж миллионным тиражом³³. Их совокупная доля на нашем рынке более 48%, если «убрать» отсюда 15% *Apple* и 8% *Nokia*, останется не так много места... Скорость выпуска новых моделей корейских гигантов и *HTC* поражает. *Android* развивается «семи-мильными шагами», а *Google* выводит на рынок все новые и новые сервисы и скупает удачные технологические стартапы.

Консервативность вендора

Сила бренда, позволяющая до сих пор продавать *BlackBerry* миллионы устройств по миру, все-таки не позволяет смотреть в будущее с безоговорочным оптимизмом.

²⁷ См.: Число скачиваний приложений для iPhone в AppStore достигло 10 млрд // UNOVA. (<http://www.unova.ru/article/6513>).

²⁸ См.: AppWorld стал доступен для российских пользователей // Официальный сайт BlackBerry. (http://blackberrynet.ru/news_echo.php?id_news=62).

²⁹ См.: Покупатели приветствовали iPad 2 стоя // Astera. (<http://www.astera.ru/news/?id=83773>).

³⁰ Там же.

³¹ См.: PlayBook: официально представлен планшет BlackBerry // MobileDevice. (<http://www.mobiledevice.ru/playbook-blackberry-rim-Tablet-Computer-oficialnii-anons.aspx>).

³² См.: Компания ResearchInMotion объявила о приеме заказов на «планшетник» PlayBook // Биржевой лидер. (<http://www.profi-forex.org/news/entry1008069871.html>).

³³ См.: Samsung Galaxy Tab в версии Luxury Edition за \$990 // Mobi.ru. (<http://www.mobi.ru/News/12668/index.htm>).

Иногда компании переоценивают свои силы, так, видимо, было при выходе *BlackBerry* на российский рынок. Мы видим, с какими усилиями выводит *RIM* на рынок свой первый планшетник, и наряду с этим предусматривает конвергенцию своей платформы с *Android* на *Playbook*. Это говорит скорее о выигрыше *Google*, так как теперь разработчикам *BlackBerry* легче написать приложение под *Android* и рассчитывать на более широкую аудиторию.

Еще одной тревожной тенденцией стало смещение спроса на устройства *BlackBerry*, которые производит *RIM*, в сторону *low-end*. Продажи растут в основном за счет дешевых моделей, дорогие же остаются маловостребованными. Это неудивительно: операционная система *RIM* морально устарела, софта под нее мало и преимущества дорогого железа она использует с трудом. Очевидно, что компания движется по инерции, за счет своей огромной доли мирового рынка, но этой ситуации нет в России, здесь доля рынка у *BlackBerry* мала, в официальных разработчиках числится только компания Аион.

Более того, если *Apple* контролирует цену на iPhone по всему миру, то цены на «серые» и «белые» телефоны могут отличаться в разы. Яркий пример тому новинка *BlackBerry 9800*, на которую *RIM* сделал ставку, продается у эксклюзивного поставщика данной модели на российский рынок ОАО «Вымпелком» (Билайн) за 29 900 руб., то в Интернете можно найти данный аппарат за 17 000 руб., и при этом сервисы *wifi* и *blackberry messenger* будут открыты в отличие от «белых» телефонов.

Продавая, как и *Apple*, устройства только через сотовых операторов, не имея собственного сервисного центра, компания ставит себя в очень сложное положение.

Главная «фишка» *BlackBerry* именно в «экосистеме» — смартфоне, дающем возможность пользоваться технологически совершенной услугой. Но в нашей стране с ее жестким законодательством и технологической отсталостью просто так эти устройства продаваться не будут. Как мы уже писали: услуга «тяжелая», операционная система в большинстве своем требует модернизации (недаром на *playbook* будет уже установлена новая операционная система), а конкуренты наоборот наращивают свое преимущество. Сотовые же операторы, которые призваны продавать услугу вместе с устройствами, по сути, являются неповоротливыми бюрократическими структурами и не могут в должной мере отвечать на скорость запросов рынка. Более того, основным бизнесом у них так и остается эксплуатация сотовой инфраструктуры, что не приносит дополнительных стимулов в развитии услуги.

ОСНОВНЫЕ ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

BlackBerry — один из самых узнаваемых брендов в развитом мире, который по праву стал мобильным корпоративным стандартом в Старом и Новом Свете. В связи с тем, что *BlackBerry* как бренд существует на российском рынке относительно недавно (2008), а услуга массовому сегменту — физическим лицам начала оказываться только в 2009 г., то основная масса российских потребителей о ней не знала.

До 2011 г. один из двух сотовых операторов, оказывающих услугу *BlackBerry Enterprise Service (Server)*, — ОАО «Вымпелком» (Билайн), мог это делать только в двух крупнейших городах России — Москве и Санкт-Петербурге.

Поэтому основными потребителями услуги *BlackBerry* являлись либо иностранные компании, либо транснациональные компании, в том числе и зарубежные, которые хорошо знакомы с этим сервисом по зарубежным рынкам.

И поэтому, как нам кажется, стоит принести на российский рынок все те успешные элементы, которые позволили компании *RIM* завоевать мировую популярность.

Ни одна компания в мире не может похвастаться целостным решением в области корпоративного бизнеса, начиная от интеграции и поддержания функций наиболее популярных почтовых серверов, таких как *Lotus Domino* и *Microsoft Exchange* на мобильных устройствах, обеспечения защищенного и сжатого мобильного трафика, до предоставления самих устройств, предназначенных специально для работы с услугой, т.е. поддерживающих шифрование. При этом наряду с компанией *Apple*, *RIM* также является законодателем моды в промышленном дизайне. Большинство корпоративных смартфонов с *qwerty*-клавиатурой являются последователями *BlackBerry* так же, как и модели с *touch screen* являются продолжателями традиции *iPhone*. Но, как и любое, хотя и удобное и прорывное во всех отношениях решение (любое прорывное решение является инновацией и новшеством), оно требует крайне мощной поддержки при выходе на рынок. А в условиях российского законодательства, и как следствия ещё большего усложнения процесса принятия решения, должно быть еще более требовательно к сервису и поддержке.

Даже пресловутая услуга *BlackBerry Internet Service*, позволяющая захватить массовый рынок и дающая возможность простым пользователям — физическим лицам получить услугу *BlackBerry*, реализована в нашей стране с достаточно усеченным функционалом. Наблюдается странная ситуация: операторы, продающие услуги, вынуждены продавать устройства с «закрытым» *wifi* и отсутствием *BlackBerry messenger*, одного из самых популярных сервисов *BlackBerry*.

«Серые» же телефоны поддерживают эти функции, и операторам приходится «закрывать глаза» на это обстоятельство.

Различные решения *СОРМ* для операторов также не приносят ясности на рынок, и потребители вынуждены теряться в догадках: какой сервис и в каком объеме они могут получить.

Стандартные же службы поддержки, в принципе, не предназначены для технически сложных решений ввиду организационной схемы *call*-центров, построенных операторами.

Одним из возможных решений проблемы продвижения *BlackBerry* на российский рынок является учреждение и поддержка специализированных компаний, которые бы пользуясь идеологией *RIM*, смогли бы оказывать сервис полного цикла: от продажи устройства до его подключения и настройки. Одним из таких ярких примеров является компания *ServiceBerry*, официальный партнер *RIM* и ОАО «Вымпелком», по продаже и поддержке услуги *BlackBerry* в России. Взяв за основу подход компании — поставщика услуг, компания *ServiceBerry* (Сервисберри)³⁴ оказывает полный комплекс сервисных услуг, предоставляя услугу *Hosted BlackBerry Enterprise Server* и *BlackBerry Internet Service*, при которой клиенту не приходится покупать дорогостоящее оборудование, обслуживать его, иметь в штате высококвалифицированных специалистов и при этом, предоставляется возможность получать услугу по разумной цене. Также продажа оборудования и сервисная поддержка конечных потребителей обеспечивает возможность закрыть полностью все вопросы, касающиеся услуги. То есть является по факту «ручным» механизмом управления «экосистемой» в России, впрочем, как любое другое управление в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

Федеральный закон «О связи» // *Кодексы и Законы РФ*. (<http://www.zakonrf.info/zosvyazi/>).

³⁴ См.: Официальный сайт *ServiceBerry*. (www.blackberry.ru).

Аннотация к книге Томи Ахонена «PhoneBook 2010». (<http://www.nokiaмаemo.ru/main/627-kniga-tomi-ahonena-phone-book-2010-statistika-mobilnogo-segmenta-rynka.html>).

Барак Обама придется отказаться от любимого смартфона BlackBerry // News.ru. (<http://hitech.newsru.com/article/17Nov2008/obamasblckberry>).

Коммуникаторы и смартфоны преодолели кризис // ИКС. (<http://www.iks-media.ru/topics/thematic/dce/3702048.html>).

Компания RIM начинает продажи телефонов BlackBerry в России // Новостной портал MobileDevice. (<http://www.mobiledevice.ru/BlackBerry-RIM-Phone-BlackBerry-rossii.aspx>).

Компания ResearchInMotion объявила о приеме заказов на «планшетник» PlayBook // *Биржевой лидер*. (<http://www.profi-forex.org/news/entry1008069871.html>).

Мининформсвязи издало приказ, обеспечивающий силовиков дистанционным доступом к телефонным переговорам и переписке абонентов // *Новости Электронного Правительства*. (<http://www1.e-gov.su/index.php?newsid=436>).

Немного статистики: Android опередил Blackberry на рынке смартфонов США, iPhone сейчас третий // iPhone в России. (<http://www.ru-iphone.com/>).

Особенности BlackBerry в России // Дельта Мобил. (<http://www.deltamobile.ru/index.php>). (http://www.deltamobile.ru/bes_com.php).

Официальный сайт Android. (<http://google-androids.ru/1355-kolichestvo-prilozheniy-v-android-markete-dostiglo-otmetki-v-150-tysyach.html>).

Официальный сайт RIM. (<http://www.rim.com/>).

Официальный сайт Serviceberry. (www.blackberry4u).

Покупатели приветствовали iPad2 стоя // Astera. (<http://www.astera.ru/news/?id=83773>).

Продано 100 миллионов смартфонов BlackBerry // Lenta.ru. (<http://lenta.ru/news/2010/06/25/rim/>).

Производитель BlackBerry установил рекорд поставок // tochka.net. (<http://hi-tech.tochka.net/7119-proizvoditel-blackberry-ustanovil-rekord-postavok>).

Современный экономический словарь. (<http://slovari.yandex.ru>).

США: В сетях BlackBerry произошел крупный сбой // CNnews. (<http://safe.cnews.ru/news/line/index.shtml?2008/02/12/287839>).

AppWorld стал доступен для российских пользователей // Официальный сайт BlackBerry. (http://blackberrynet.ru/news_echo.php?id_news=62).

BlackBerry в России только для избранных // Мобильный контент. (<http://www.procontent.ru/news/15761.html>).

PlayBook: официально представлен планшет BlackBerry // MobileDevice. (<http://www.mobiledevice.ru/playbook-blackberry-rim-Tablet-Computer-oficialnii-anons.aspx>).

RIM PlayBook будет поддерживать приложения Android // 3DNews. (<http://www.3dnews.ru/news/rim-playbook-budet-podderzhivat-prilozheniya-android>).

Samsung Galaxy Tab в версии Luxury Edition за \$990 // Mobi.ru. (<http://www.mobi.ru/News/12668/index.htm>).