

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ЭТНОЭТИКЕТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.А. Лимонова, директор Регионального инновационного центра ресторанного бизнеса и питания (Астраханский государственный университет)

Технология формирования готовности будущих специалистов общественного питания к реализации этноэтикета в профессиональной деятельности включает в себя четыре этапа:

- I этап. Цель – стимулирование интереса к решению различных задач по реализации этноэтикета в сфере общественного питания; средства – лекции, практические занятия, специальная дисциплина «Нравственность и мораль в этноэтикете».
- II этап. Цель – развитие стремления к самосовершенствованию в реализации этноэтикета в профессиональной деятельности; средства – индивидуально-творческие задачи, атрибутивный тренинг.
- III этап. Цель – развитие умений и навыков реализации этноэтикета в общественном питании; средства – профессиональная копилка «Азбука этноэтикета питания», ролевые импровизации этикетных ситуаций.
- IV этап. Цель – развитие интереса к поиску новых способов реализации этноэтикета в общественном питании; средства – модуль деловой игры «Ресторан “Чистая вода”», включающей в себя мастер-класс и церемониал «Учимся принимать гостей», недели национальной кухни, творческую мастерскую «Что такое этноэтикет и с чем его едят?», конкурс мастерства «За неделю вокруг света».

Применение технологии требует от преподавателя достаточно глубоких знаний философского и культурологического плана (освоение и знание норм этноэтикета, способов приготовления пищи, системы питания различных этносов и т.д.); четких представлений о роли и месте этноэтикета в системе наук, в профессиональной деятельности специалистов общественного питания; способности постоянно рефлексировать свои мысли и действия; сформированной коммуникативной культуры, развитых эмпатических способностей в отношении других национальностей.

На практике при реализации данной технологии преподаватель встречается с рядом затруднений, связанных с отсутствием у студентов заинтересованности и психологической готовности к личностно-профессиональному развитию, ориентации на саморазвитие, самореализацию и самосовершенствование в профессиональной деятельности, творческого отношения к профессиональной деятельности, толерантных установок, эмпатии по отношению к другим этносам.

Осмысление ситуации привело к выводу о том, что необходимо выявить принципы, способствующие успешному внедрению технологии формирования у будущих специалистов готовности к реализации эт-

ноэтикета в профессиональной деятельности.

Принцип субъектности. Предполагает опору на активность самого будущего специалиста общественного питания. Для этого необходимо стимулировать у него стремление к самовоспитанию, сознательному включению в процессы межкультурного общения и самокоррекции в отношениях с представителями иных культур, этносов и религий. При этом педагог должен с уважением воспринимать мировоззрение студента, его видение культурных процессов и целей межкультурного взаимодействия, быть толерантным, демонстрировать эмпатию, транспецию и открытость. Защита целостности этнокультурной позиции будущего специалиста общественного питания при его включении в диалог культур должна быть одной из приоритетных задач педагогической деятельности.

Принцип мультикультурности. Обуславливает ориентацию на формирование у будущего специалиста осознанного устойчивого восприятия собственной культуры не как центра, стержня мировой культуры, а лишь как одного из «полюсов» [1, с. 130]. Этот культурный полюс отличается собственными нравственными ориентирами, оценочными механизмами и традициями, которые не являются единственно правильными. К инокультуре следует относиться с тем же уважением, с каким человек относится к своей собственной. Необходимо выявлять и разрушать ложные стереотипы в видении иной культуры. Это правило должно соблюдаться вне зависимости от того, как в текущий момент оценивается внешняя и внутренняя политика, религия, моральные догматы и т.д. страны рассматриваемой культуры в мировом сообществе либо в родной стране обучаемого.

Принцип рефлексивности. Ориентирует будущих специалистов в сфере общественного питания на свободу выбора действий (соотношение желаемого и реального, предполагаемого и совершающегося, поступка и его последствий, собственных интересов и интересов окружающих и т.д.) и самоанализ уровня готовности к реализации этноэтикета в профессиональной деятельности. Специфика профессиональной деятельности в общественном питании такова, что без развитой рефлексии специалист не может состояться как участник диалога культур.

Принцип интеграции. Объединение сведений из разных областей знаний с целью подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в мультикультурном регионе посредством формирования в их сознании мультикультурной картины современного общества как системы, элементами которой являются ценности и образцы этноэтикета различных этносов. Этот принцип позволяет осознать взаимообусловленность предметов и явлений окружающей действительности.

Принцип региональности. Предполагает знакомство со сферами жизнедеятельности региона (общественная, культурно-досуговая, семейно-бытовая и др.). Этот принцип требует соотнесенности содержания и средств подготовки специалистов с реалиями социальных отношений в обществе, особенностями его культурной направленности, экономики, внешней и внутренней политики.

Таким образом, процесс подготовки будущих специалистов общественного питания должен строиться на принципах субъектности, мультикультурности, рефлексивности, интеграции и региональности.

Представленные выше принципы могут служить целевым ориентиром в процессе подготовки будущих специалистов к реализации этноэтикета в общественном питании.

Литература

1. Палаткина Г.В. Подготовка студентов педвузов к изучению этнопедагогической среды в мультикультурном регионе: дис. ... канд. пед. наук. Астрахань, 1998.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ И РАЗВИВАЮЩАЯ ФУНКЦИИ ГИПЕРТЕКСТОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Н.Л. Моргун, доцент МГУ,
канд. филол. наук*

Развивающаяся информационная среда XXI в. формирует коммуникационную, социальную, научную и образовательную реальность нового типа, в рамках которой тексты разнообразных видов и типов все больше приобретают свойство гипертекстуальности в различных выражениях [1, с. 4].

Понятие «гипертекст» в современной науке трактуется как научный феномен системы представления информации, которая создает семантическую сеть сложной топологии, позволяющую организовывать текстовую информацию на разных уровнях обобщения [2, с. 21]. В свою очередь гипертекстовую коммуникацию мы понимаем как интеграцию взаимодействия среды существования гипертекста и системы научной, профессиональной коммуникации в образовательной среде, способствующей производству и воспроизводству знаний.

Гипертекстовая среда коммуникаций создает условия для активного образования внутринаучных, междисциплинарных, межрегиональных и международных связей в образовательном пространстве, способствуя росту его вариативности, инновационности, повышению знаниевого и воспитательного потенциала. Однако проведенный нами мониторинг показывает, что сегодня в среднем и высшем образовании России не существует дисциплины или учебного курса, которые бы полноценно отражали проблемы гипертекста.

Мы разработали авторский учебный спецкурс, посвященный теории и практике гипертекстовой коммуникации и адресованный студентам вузов. При некотором сокращении его учебной программы курс может быть использован в качестве пропедевтического в средних школах и колледжах.

Цели спецкурса – обучение основополагающим принципам научной коммуникации с использованием возможностей гипертекста при изучении иностранного языка; знакомство с понятиями современной теории гипертекста, практическими приемами создания и использования в учебной и дальнейшей про-

фессиональной деятельности разнообразных научных гипертекстовых продуктов; формирование и развитие научно-исследовательских навыков.

Следует особо подчеркнуть важность процесса преемственности в обучении гипертекстовой коммуникации. Гипертекст интенсифицирует процесс мышления, потому что при работе с ним существует возможность на основе смысловых связей сопоставить собственное знание с объективным знанием, собственное мировоззрение – с нравственными и культурными основами общества, сравнить собственный опыт в определенной сфере с опытом других людей, наций, профессиональных групп, восстановить в памяти собственный багаж освоенного ранее. Возможность овладения материалом в гипертекстовой среде с учетом множества взаимосвязей, существующих между его элементами, делает присвоение знаний более глубоким и эффективным [3, с. 44]. Интенсификация этого процесса с каждой ступенью обучения и воспитания позволит к моменту трудоустройства выпускника учебного заведения говорить не просто о сформированности соответствующих знаний, умений и навыков, а об их качественно ином уровне – компетенциях, предполагающих дальнейшее саморазвитие обучаемого.

Поддержка молодых людей, стремящихся к получению фундаментальных знаний в области гипертекстовой коммуникации и получающих удовольствие от общения с преподавателем, возможна, на наш взгляд, только в условиях обеспечения преемственности обучения между школой (колледжем) и вузом. И здесь необходимо создание соответствующих организационно-педагогических и психологических условий, позволяющих обеспечивать высокий уровень обучения и воспитания в гипертекстовой среде.

Предлагаемый спецкурс «Теория и практика гипертекстовой коммуникации» рассчитан на 36 часов (1 раз в неделю). В таблице представлено учебно-тематическое планирование этого курса, отражающее его основное содержание и пропедевтический вариант для средней школы (разделы с пометкой *).