

Логистические кластеры: сущность и виды

© 2011 Т.Е. Евтодиева

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: evtodieva.t @yandex.ru

В статье рассматривается понятие логистического кластера и его значение в экономическом развитии. Определена двойственная природа данного кластера, а также задачи, выполняемые им как элементом экономического кластера и как самостоятельным образованием. Особое внимание уделено структуре логистического кластера и субъектам, его формирующим.

Ключевые слова: кластер, экономический кластер, логистика, логистический кластер, дуальность логистического кластера, протокластер.

К активно развивающимся формам экономической организации и социального воздействия относятся кластеры. Основные разработки теоретических аспектов сущности и формирования экономических кластеров проводились зарубежными авторами: Е. Дахменом, Е. Лимером, М. Портером, М. Тодаро, И. Толенадо, П. Фишером, М. Фельдманом, Д. Якобсоном, А. Янгом, Я. Суоминен. В последние годы возрос интерес к кластерному подходу среди ученых России и стран ближнего зарубежья. Проблемы кластеризации в российской экономике активно занимают такие ученые, как Е.Д. Рыжаков, В.П. Третьяк, А.А. Мигранян, Т.Б.Клейнер, А.Г. Гранберг, И.П. Данилов, А.Е. Яковлев, М.К. Беляев, В.П. Давиденко, Г.М. Загидулина, В.В. Кистанов, Н.В. Копылов, И.О. Коробейников, С.В. Курицин, В.С. Мхитарян, А.Н. Плотников, С.Д. Резник, Л.Н. Семеркова, Ж.А. Мингалева, Е.А. Ткаченко и др. Среди ученых, концентрирующих свое внимание на проблеме логистических кластеров, следует отметить С.И. Гриценко, Л.А. Мясникову.

Несмотря на наличие ряда работ по данной проблеме, в условиях современной экономики возникает необходимость уточнения понятия логистического кластера, определения его отличительных особенностей, видов, а также выявления закономерностей и принципов формирования логистической кластерной организации.

Понятие «логистический кластер» рассматривается в научных исследованиях в приложении к определенному виду деятельности¹. Имеющиеся определения сводятся лишь к перечислению субъектов, формирующих данный кластер. Такой подход к пониманию кластера не позволяет отделить данную форму организации логистики от других и идентифицировать его среди других видов кластеров, например, отграничить от производственного кластера.

На наш взгляд, логистический кластер - это устойчивое взаимодействие независимых геогра-

фически сконцентрированных рыночных субъектов, реализующих логистические функции, усилия которых направлены на поддержание полного цикла основных и сопутствующих потоков и сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей.

Целью формирования логистического кластера является задействование конкурентных преимуществ определенной территории посредством совместного использования взаимосвязанными видами деятельности общих ресурсов, упрощения доступа к инновационным технологиям, мобилизации материальных и нематериальных активов и снижения трансакционных издержек взаимодействия за счет увеличения доверия между участниками кластера.

Основной особенностью логистической кластерной формы является трансформация отношений между ее участниками на организационно-плановой, а не на стихийно-рыночной основе. Логистические кластеры формируются на пересечении основных грузовых потоков и объединяют в себе множество профильных объектов.

Структура логистического кластера образуется организациями и предприятиями, связанными едиными материальными, информационными и финансовыми потоками. Логистический кластер концентрирует в себе:

- рыночных субъектов, формирующих, преобразующих и поглощающих материальные потоки (производителей, потребителей, коммерческих посредников);
- транспортные компании, представляющие наземный, водный, воздушный виды транспорта;
- экспедиторские компании, включая экспедиторов-курьеров, экспедиторов-агентов (брокеров), операторов смешанной перевозки грузов, линейные конференции (картели);
- складские комплексы, распределительные центры и терминалы;

- институциональные органы (Министерство транспорта, Министерство финансов, Комитет таможенного контроля, службы санитарно-эпидемиологического и ветеринарного контроля и т.д.);

- вспомогательных специалистов (финансовые организации, страховые компании, исследовательские организации, учебные центры подготовки и переподготовки персонала, консалтингово-аналитические организации, маркетинговые организации);

- организации, оказывающие сопутствующие услуги (обслуживание и ремонт транспортных средств, дорожно-строительные компании, сервисные организации).

Кластерная форма позволяет ее участникам достичь следующих основных целей:

- 1) удовлетворить требования рынка, нуждающегося в регулярных поставках товаров и услуг, производимых в рамках предприятий кластера и отвечающих самым современным требованиям качества;

- 2) получить эффект от масштаба закупок материалов;

- 3) обеспечить обучение персонала, исследование рынка, а также логистические и технологические исследования;

- 4) освоить новые рынки сбыта продукции на основе активной маркетинговой деятельности и политики инноваций;

- 5) достичь устойчивых контактов с финансовыми и кредитными учреждениями на основе сформированного имиджа кластера².

Особенностью логистического кластера является его двойственная природа. Двойственность объясняется возможностью рассмотрения логистического кластера:

- во-первых, как инфраструктурного элемента (протокластера) экономического кластера;

- во-вторых, как самостоятельную форму кластерной интеграции.

В первом случае логистический кластер обеспечивает протекание потоковых процессов между производителями стратегически важных для конкретной территории товаров, сопряженными видами деятельности и потребителями, а также другими инфраструктурными образованиями. В этом случае задачей логистического протокластера является обеспечение взаимодействия элементов кластерной организации в целях повышения конкурентоспособности каждого участника кластера на основе использования преимуществ синергетического свойства.

Источниками получения синергетического эффекта при создании логистического кластера являются:

- централизация исследовательской работы (рыночных исследований, инновационных исследований, маркетинговых исследований и т.д.);

- финансовая экономия за счет сокращения трансакционных издержек;

- взаимодополняемость в области НИОКР;

- экономия, обусловленная масштабами деятельности;

- совместное использование территориальных материальных и нематериальных ресурсов.

Являясь инфраструктурным элементом экономического кластера, логистический протокластер способствует решению следующих задач:

- 1) обеспечение эффективного территориального построения транспортно-логистического и терминально-складского комплексов кластера для обслуживания грузопотоков;

- 2) оптимизация процесса доставки грузов с участием нескольких видов транспорта;

- 3) создание системы оперативного взаимодействия, планирования и диспетчерского регулирования в транспортных узлах и обеспечения для грузопотока оптимального сервисного обслуживания;

- 4) формирование логистической информационной системы, обеспечивающей процесс информационного обмена участников кластера.

Логистический кластер как самостоятельная форма образуется с целью управления технологическими цепочками от поставщиков сырья и производственных компаний до потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости и повышения логистического потенциала определенной территории, что способствует развитию данной территории.

Логистический кластер в данном случае выполняет следующие задачи:

- 1) позволяет формировать и развивать базовые терминально-логистические структурные элементы посредством создания грузоперерабатывающих терминалов, терминально-складских комплексов многоцелевого назначения, предоставляющих весь набор складских, таможенных и сопровождающих услуг;

- 2) повышает конкурентоспособность транспортных коридоров;

- 3) способствует снижению доли логистических (в первую очередь транспортных) затрат в валовом внутреннем продукте;

- 4) обеспечивает кооперацию и интеграцию малых и средних логистических организаций (транспортных, экспедиторских, предоставляющих услуги хранения и т.д.) в общую логистическую концепцию;

5) позволяет оперативно и инновационно адаптировать внутренние структуры и внешние взаимосвязи к нестабильным рыночным условиям.

С точки зрения формирования структуры, в логистическом кластере можно выделить два типа взаимодействий:

- горизонтальные взаимодействия, заключающиеся в функциональной интеграции различных участников, имеющих отдельную форму собственности, в единое целое;

- вертикальные взаимодействия, предусматривающие взаимодействия компаний, обслуживающих смежные этапы производственного процесса. В данной совокупности элементов может быть предусмотрено наличие инфраструктурного, кооперационного и агломерационного эффекта³.

Логистические кластеры могут варьироваться по своим размерам, широте охвата, уровню развития. Первоначально имеющее место в зарубежной и отечественной научной литературе признаки классификации были представлены в статье Ю.Л. Владимирова и В.П. Третьяк "О классификации кластеров предприятий"⁴. Авторы представили квинтэссенцию критериев классификации применительно к кластерам малых предприятий, обобщив данные японских, индийских, финских и американских исследователей:

- во-первых, кластеры предприятий можно различать по результатам деятельности: кластеры, про-

изводящие товары, или промышленные кластеры предприятий, и кластеры, предоставляющие услуги;

- во-вторых, промышленные кластеры предприятий можно разделить на кустарные, индустриальные, производящие традиционные товары, и интеллектуальные, или инновационные, стремящиеся создать принципиально новое решение удовлетворения потребностей;

- в-третьих, индустриальные кластеры предприятий могут делиться по отраслевому признаку на добывающие и перерабатывающие кластеры. Дробление можно довести до более детальных названий отраслевой принадлежности;

- в-четвертых, инновационные кластеры имеют более экзотические формы проявления;

- в-пятых, в зависимости от размеров кластеры предприятий делятся на малые, средние и крупные;

- в-шестых, по типу поведения на рынке кластеры предприятий делят на защитные и агрессивные;

- в-седьмых, различают обычные и доминирующие кластеры предприятий, а иногда - локальные, национальные и глобальные⁵.

Основными признаками классификации логистических кластеров, которые по характеру основного бизнеса относятся к обслуживающим (инфраструктурным) кластерам, могут являться следующие (см. таблицу).

Типы логистических кластеров

Классификационный признак	Типы логистических кластеров
По степени зрелости	Сильные кластеры Устойчивые кластеры Латентные кластеры Потенциальные кластеры
По стадиям развития	Перспективные (прекластеры) Зарождающиеся Развивающиеся кластеры Зрелые кластеры Трансформирующиеся кластеры
По формам проявления	Транспортно-логистический кластер Таможенно-логистический кластер Индустриально-логистический кластер Инновационно-логистический кластер
По количеству обслуживаемых экономических кластеров	Монологистический кластер Дуологистический кластер Гетерологистические кластеры
По значимости в экономическом развитии	Стагнирующий кластер Растущий кластер Устойчивый кластер
Размер кластера	Малый Средний Большой
По географическому признаку	Локальный Региональный Национальный Международный
По уровню инновационного развития	Высокоинновационные кластеры Низкоинновационные кластеры

В состав логистического кластера может войти множество предприятий, специализирующихся на выполнении конкретных рыночных функций. Между ними в целях интенсивного развития кластера происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение инновативных технологий. Взаимосвязи внутри кластера ведут к разработке новых путей в обретении конкурентных преимуществ и порождают совершенно новые возможности. Множество предприятий в составе кластера в процессе развития взаимодействия и сближения интересов постепенно преодолевают разобщенность, инертность и замкнутость на внутренних проблемах, что благотворно влияет на рост их технического уровня и конкурентоспособности.

Таким образом, кластерная форма организации логистической деятельности обладает следующими особенностями, позволяющими выделить ее по сравнению с системной и сетевой формами организации:

1) в кластер объединяются разнообразные по форме собственности, организационно-правовому статусу, отраслевой принадлежности организации, принимающие участие в целостной системе производства конечного продукта с высокой добавленной стоимостью - от добычи сырья, разработки нововведений, подготовки соответствующих кадров до производства и реализации конечной продукции, обслуживания ее потребителей;

2) кластер имеет территориальную локализацию, позволяющую участникам кластера располагаться в непосредственной близости друг от друга и получать за счет этого экономию на транзакционных издержках;

3) между участниками кластера устанавливаются не только рыночные, основанные на конкурентной основе взаимоотношения, но и отношения доверительного сотрудничества в достижении единой цели на основе общих стратегических планов, совместного использования материальных и нематериальных активов, транс-

фертных цен, а также взаимодействия, базирующиеся на административном регулировании;

4) управление кластером осуществляется на условиях государственно-частного партнерства, через совет представителей производственных, исследовательских, торговых, финансовых, транспортных и других инфраструктурных организаций с участием потребителей, представителей властей и общественности;

5) кластер является замкнутой мезоструктурой, в результате чего появляется возможность учета совокупных издержек по производству и реализации конечной продукции, включая издержки сопряженных видов деятельности, народнохозяйственный, социальный и экологический эффект;

6) инициатива формирования кластера обычно принадлежит административным органам управления, которые в процессе управления развивают внутритерриториальные и межтерриториальные связи, позволяющие создать единую инновационную и инфраструктурную систему, а также систему частногосударственного инвестиционно-инновационного партнерства;

7) в основе кластерного управления лежит поступательное заранее планируемое развитие, задающее единый вектор деятельности участников кластерной интеграции.

¹ См.: *Линдерс М.Р., Фирон Х.Е.* Управление снабжением и запасами. Логистика: пер. с англ. СПб., 2002; *Основы логистики* / под ред. В. Шербакова. СПб., 2009; *Розанова Н.* Эволюция взглядов на природу фирмы // *Вопр. экономики.* 2002. □ 1.

² *Вагнер Ш.М.* Управление поставщиками / пер. с нем. под ред. А.Г. Ахметдинова М., 2006. С. 19.

³ *Юлдашева О., Катенев В., Полонский С.* Межфирменная кооперация. URL: http://elibrary.fines.ru/materials_files/refer/A6597_b.pdf. С. 105.

⁴ *Владимиров Ю.Л., Третьяк В.П.* О классификации кластеров предприятий. URL: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-territorialno-proizvodstvennykh-klasterov-kak-faktor-konkurentosposobnosti-regional>.

⁵ Там же. С. 84-85.

Поступила в редакцию 06.03.2011 г.