

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ, ВСТРОЕННЫМИ В СИСТЕМУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

© 2011 В.Н. Пинчук

кандидат экономических наук, доцент
Российский университет дружбы народов
E-mail: vnpinchuk@gmail.com

Статья посвящена проблемам трансформации механизмов управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей в условиях обострения международной конкуренции. Сформулирован вывод о том, что основным драйвером роста при бифуркационной развилке международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике является выбор между интенсификацией использования имеющихся технологий и основных фондов и конвергенцией методов и систем управления, наук и технологий.

Ключевые слова: управление, конкуренция, конвергенция, система, инновации, реинжиниринг.

В управленческой инфраструктуре российской и мировой экономики могут быть использованы разные способы организации управления для работы в условиях роста степени нелинейности процессов социально-экономического развития¹. Эта работа осуществляется, прежде всего, за счет перехода от хаотически экстенсивно наращиваемой информационной инфраструктуры к формированию информационных систем управления в конвергентной управленческой инфраструктуре путем конвергенции средств анализа, ИТ-архитектуры и бизнес-процессов, в которой поддерживается новое качество управления любыми видами экономической деятельности.

Отличительной особенностью современного периода развития мировой экономики является усложнение экономических процессов, что требует: активизации качественно новых управленческих компетенций, осуществления стратегической трансформации процессов и процедур управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей с учетом обострения международной конкуренции, а также международной товарно-продуктовой кластеризации российских компаний и международных корпораций с российским участием с учетом трансграничного оборота информации и знаний, необходимых для повышения эффективности управления в посткризисных условиях².

Функциональная и структурная сложность современных экономических процессов обуславливает особые требования к объемам, качеству и скоро-

сти передачи и обработки информации. Эти требования удовлетворяются путем внедрения современных средств доступа к разнородным структурированным и неструктурированным данным, когнитивной обработке информации, а также за счет существенного расширения специализированного информационно-организационного сервиса.

Приведем основные тренды бифуркационной развилки международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике (рис. 1).

Как видно на рисунке, основным драйвером роста при бифуркационной развилке международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике является выбор между интенсификацией использования имеющихся технологий и основных фондов и конвергенцией методов и систем управления, наук и технологий.

Сегодня процесс обеспечения актуализированной информацией всех уровней управления с требуемым уровнем детализации, полноты и целостности достиг рубежа, позволяющего говорить о возможности формирования нового качества трансграничного управления интеграцией российских компаний в мировую экономику на основе трансграничной сетевидной синхронизации модернизационных процессов на основе внедрения международно-адаптированных управленческих моделей. Последующая интеграция механизмов, формирующих выстраивание диверсифицированных связей с мировыми инно-



Рис. 1. Бифуркационная развилка международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике

вационными центрами для позитивных кардинальных изменений российских компаний и международных корпораций с российским участием позволит в конечном итоге сформировать на основе распределенных трансграничных электронных управленческих сред единое информационное пространство управления, отвечающее задачам интеграции в мировую экономику.

С появлением новых электронных управленческих сред для формирования нового - инновационного - формата мультикорпоративного комплекса российских компаний и их зарубежных структур через его синтезирование с технологиями государственного управления возникает ряд серьезных проблем, связанных с достижением синергетических эффектов. Очевидно, это проявление синергетических эффектов требует серьезного осмысления и разработки новых технологий, реализуемых через работу инфраструктуры глобальной электронной информационной среды национального и глобального управления.

Работоспособность и эффективность такой синергии управления будут обеспечиваться целенаправленной политикой в распределенной электронной управленческой среде, интегрирующей междисциплинарный пул управленческих технологий когнитивного характера в управленческие процессы и процедуры в инновационной сфере.

Все сказанное свидетельствует о необходимости применения системного подхода к использованию конвергентной управленческой инфраструктуры для усиления конкурентной селективности организационных взаимодействий трансграничного характера на основе формирования и развития совместно с европейскими и азиатскими компаниями трансграничных технологических платформ в рамках нового технологического уклада.

В отечественной и мировой управленческой практике наметился новый этап, характеризующийся переходом от локальных (корпоративных, ведомственных и т.п.) систем к интегрированным

системам, обеспечивающим взаимосвязанные инновационные действия и оптимизацию их экономических, научно-технических, социальных, информационных и инфраструктурных характеристик инновационной модернизации³.

Приведем матрицу глобальной конкурентоспособности США, достигаемой на основе формирования национальной конвергентной управленческой среды (рис. 2).

аспектах создает предпосылки построения в рамках перехода к инновационной экономике крупных информационных систем со значительно более глубоким, чем это можно было сделать ранее, уровнем детализации информации и одновременно степени обобщения данных, включая нелинейный характер связей и процессов, в том числе в условиях социально-экономических кризисов, природных или техногенных катастроф и т.п., т.е. как ос-



Рис. 2. Матрица глобальной конкурентоспособности США, достигаемой на основе формирования национальной конвергентной среды

Как видно из рисунка, именно завершение формирования национальной конвергентной управленческой среды, переход к интеграции зарубежных национальных управленческих сред являются ключом к глобальной конкурентоспособности США.

В то же время выработка единого образа мирохозяйственной ситуации, в том числе в инновационной сфере для выстраивания стабильных диверсифицированных связей с мировыми инновационными центрами, может рассматриваться как интегрирующий элемент управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей со значительно более высоким уровнем сложности системных взаимосвязей и, соответственно, решаемых задач.

Последовательная увязка перечисленных элементов во внутривнутрироссийском и международном

нову для решения задач управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей в сложных условиях.

Структурирование координированности принимаемых международно рассредоточенными хозяйствующими субъектами решений в инновационной сфере в условиях высокого уровня неопределенности вследствие глобальных мирохозяйственных флуктуаций должно осуществляться по горизонтальному и вертикальному принципам с учетом того, что деятельность оргструктур и механизмов ведется в четко ограниченных пространственных границах и видах деятельности. В свою очередь, каждый уровень координированности принимаемых международно рассредоточенными хозяйствующими субъектами решений инновационного характера представляет собой

совокупность определенных элементов, взаимодействующих между собой, целью которых является компенсация нестационарности условий деятельности российских компаний и их структур в экономике России и за рубежом для обеспечения координированности инновационного развития на трансграничном уровне.

Стратегия отдельных российских компаний и международных корпораций с российским участием в мировой экономике должна быть направлена на закрепление лидирующих позиций по ключевым видам бизнеса за счет инвестирования в развитие новых - инновационных - продуктов и услуг, на информационные системы, формирование кооперационных действий с участием как государственных, так и негосударственных российских компаний, корпоративное управление, новые управленческие подходы для достижения синергетического эффекта корпоративного объединения различных видов бизнеса и инновационных активов⁴.

На базе результатов, достигнутых на основе реализации новых принципов глобализационного реинжиниринга управленческих механизмов, российские компании при сохранении доли рынка увеличивают рентабельность и максимизируют свою стоимость, что определяет реализацию новой модели развития бизнеса на основе перехода к модели синхронизированного пространственно-временного восприятия ситуации. На этой основе осуществляется выработка управленческих решений на всех уровнях органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом с учетом обострения конкурентной борьбы за инновационные факторы, определяющие конкурентоспособность российских компаний и международных корпораций с российским участием в быстро меняющихся условиях научно-технического и экономического развития в мировой и российской экономике.

Выявление нового комплексного источника конкурентных преимуществ - использования конвергентной управленческой инфраструктуры как трансграничного интегратора международной и российской информации - повлекло необходимость критического осмысления адекватности существующих управленческих методик современным - инновационным - источникам эффективности процессов повышения международной конкурентоспособности и расширения доли российских производителей на международных рынках.

При оптимальном проектировании элементов координированности принимаемых международно рассредоточенными хозяйствующими субъектами решений в условиях высокого уровня неопределенности вследствие глобальных мирохозяйственных флуктуаций решаемая целевая задача должна формулироваться в показателях качественного развития инновационных показателей российских компаний и их зарубежных структур. Здесь требуется поиск рационального компромисса в условиях кооперативного характера инновационной деятельности для трансграничной сетцентрической синхронизации экономических процессов деятельности российских компаний и их зарубежных структур в инновационной сфере на российских и зарубежных рынках.

Практическое решение задач коренного преобразования механизмов национального и глобального управления на основе принципиально нового класса распределенных трансграничных электронных управленческих сред возможно только на основе самого широкого использования современной и перспективной вычислительной техники. При этом требуется создание проблемно ориентированных специализированных систем, лежащих в основе повышения эффективности процессов глобализации экономических отношений и встраивания российских компаний в систему мирохозяйственных связей с учетом закономерностей постиндустриальной трансформации мировой экономики и изменения на этой базе траектории социально-экономического развития нашей страны на инновационных приоритетах. Поэтому для эффективности инновационных процессов целесообразно осуществить поиск путей создания механизмов перехода от бизнес-модели "корпоративно-сегментной информатизации управления" к модели "конвергентной информатизации управления" через глобализационный реинжиниринг управленческих процессов на основе использования принципиально новых возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями с учетом перспективного международного опыта.

В плане управления осуществлением концентрации в российских компаниях международно формируемой добавленной стоимости обеспечиваются совмещение и согласованность организационно-структурных решений формирования детерминированной факторами трансграничного оборота информации и знаний структуры постин-

дустриальной экономики в нашей стране с планами развития деятельности российских компаний и их зарубежных структур.

Хозяйствующим субъектам российской экономики для обеспечения инновационного развития требуется формирование линейки управленческих решений, которые должны являться взвешенными комбинациями формирования конвергентного управленческого пространства для всех уровней взаимодействия, выбираемых в зависимости от прикладной области управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей.

Сегодня практически невозможно обеспечить требуемое качество и эффективность управленческих решений в рамках глобализационных императивов экономического развития без применения методов, механизмов и технологий международно адаптированного управления, отвечающих приоритетам наращивания ими потенциала международной конкурентоспособности российской экономики: информационных технологий, кадров, капитала и использования аппаратно-программных комплексов и соответствующих управленческих моделей органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом. Более того, именно благодаря развитию принципиально нового класса распределенных трансграничных электронных управленческих сред обеспечивается возможность автоматизации типовых мер управления процессами встраивания российских компаний в систему мирохозяйственных связей с учетом динамики развития мировой экономики, а также элементов международной товарно-продуктовой кластеризации российских компаний и международных корпораций с российским участием с учетом трансграничного оборота информации и знаний, что может стать доминирующей формой управления в инновационной сфере.

Такая ситуация характеризуется не только широким использованием электронных технологий для поддержки инновационных процессов и процедур путем оптимизации отношений между взаимосвязанными экономическими системами, отражающими их экономические, научно-технические, социальные, информационные и инфраструктурные характеристики, но и активизацией интерактивного функционирования распределенных трансграничных электронных управленческих сред в рамках многостороннего формирования общероссийских и международных механизмов координации манипулирования финансовыми

и материальными активами в нашей стране и за рубежом. Возможно, одним из удачных обобщений новых, формирующихся информационных направлений многостороннего взаимодействия между органами государственной власти и бизнесом является концепция использования современных информационных технологий для повышения эффективности функционирования и адекватности получаемых результатов, что требует обеспечения пользователей интеллектуальными управленческими инструментами.

Отечественные хозяйствующие субъекты, особенно те, что связаны с международным бизнесом, одними из первых в новых социально-экономических условиях почувствовали необходимость внедрения в организационных структурах управления модели конвергентных управленческих механизмов, дающих эффект при развитии систем управления. Потребности в принятии и реализации глобализационных управленческих решений в процессах управления интеграцией российских компаний в мировую экономику поставили хозяйствующие субъекты перед необходимостью совершенствования управления. Очевидным стало то, что эффективная деятельность оргструктур и механизмов, согласованных во времени, экономическом пространстве и по целям воздействия на многочисленные российские компании и международные корпорации с участием российских собственников, уже невозможна без построения моделей большой степени сложности с возможностью задания собственной модели поведения для каждого отдельного компонента при реализации мер модернизации, технологического развития и стимулирования инновационной активности российских компаний и их зарубежных структур.

¹ Полтерович В. Принципы формирования национальной инновационной системы // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 11.

² Эрвальд И.Э. Внешнеэкономические ориентиры инновационной стратегии России в условиях трансформации мирохозяйственных связей // Экон. науки. 2009. № 1 (50).

³ Зеленин Д.В., Логинов Е.Л. Новая парадигма управления экономикой: переход к "умным сетям" различного управленческого назначения // Экон. науки. 2010. № 9 (70).

⁴ Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Космос как стратегический приоритет в борьбе за мировое экономическое лидерство в XXI веке // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 25.