
КНИЖНЫЕ НОВИНКИ

Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие / Под ред. Г.С. Батыгина. М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004. 248 с.

Книга посвящена одному из базовых методов познавательной деятельности социолога – сетевому анализу. В ней рассмотрена история возникновения и формирования методологии сетевого моделирования. Дается обзор основных теоретических подходов к анализу сетей, в том числе концепции «социального капитала», «теории обмена» и математического базиса – «теории графов». Применение сетевого анализа иллюстрируется на примерах различных исследовательских ситуаций – исследование профессиональных научных сетей, сети обмена домохозяйств, нейронные сети. В книгу включен задачник и приведены примеры решения типичных сетевых задач.

Подробное изложение исследовательских процедур, рекомендательные библиографические списки, контрольные задания позволяют использовать книгу в качестве практического руководства по применению сетевых методов в социальных и экономических исследованиях.

Иванов О.В. Статистика: Учебный курс для социологов и менеджеров. Ч. 1.: Описательная статистика. Теоретико-вероятностные основания статистического вывода. М., 2005. 185 с.; Иванов О.В. Статистика: Учебный курс для социологов и менеджеров Ч. 2.: Доверительные интервалы. Проверка гипотез. Методы и их применение. М., 2005. 222 с.

Первая часть учебного пособия посвящена описательной статистике и теоретико-вероятностным основаниям статистического вывода, вторая часть – доверительным интервалам, проверке статистических гипотез, а также корреляционному, дисперсионному, регрессионному и факторному анализам.

Математический формализм преподносится в максимально доступном виде (без математических выкладок). Иллюстративный материал, примеры весьма оригинальны и отражают исследовательские ситуации социолога. Преподаватели, читающие будущим социологам дисциплины математического цикла, найдут в этих книгах много полезного для того, чтобы легко, просто и доступно формировать математическую составляющую

профессионального социологического мышления. Книги ориентированы на студентов гуманитарного профиля.

Социальная организация промышленного предприятия: соотношение планируемых и спонтанных процессов / Сост. и общ. ред. член-корр. РАН Н.И. Лапина. М.: Изд-во «Academia», 2005. 910 с.

Книга являет собой уникальное издание: эта первая публикация материалов проекта, подготовленного 30 лет назад большой группой социологов под руководством Н.И. Лапина, но, к сожалению, не реализованного. В книге немало оригинальных идей и методов, которые со временем не потеряли своей актуальности. Особый интерес для читателей нашего журнала представляют разделы, связанные с разработками методического инструментария. В книге описаны процедуры построения нескольких шкал удовлетворенности трудом, методика определения типов производственного поведения, программы целого ряда исследований и т.д.

Особый интерес представляет когнитивная карта проекта, схемы концептуализации элементов социальной организации промышленного предприятия для исследования планируемых и спонтанных процессов.

Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования: Учебное пособие. М.: Изд-во «Университет. Книжный дом», 2006. 157 с.

Учебное пособие посвящено одному из базовых для социолога классов математических методов – многомерному шкалированию. Эти методы позволяют выявить латентные характеристики, которыми руководствуется респондент, например, голосуя за того или иного кандидата, переключая телевизионные каналы, покупая какой-либо сорт товара и т.д. Книга написана на основе чтения автором курса лекций для студентов-социологов и ориентирована на читателя-гуманитария.

Издание дополнено приложениями, подготовленными А.И. Орловым (сравнение методов понижения размерности) и А.В. Ермолаевым (обзор методов многомерного шкалирования).