

## Методология кластерного подхода в экономике

© 2011 Е.Н. Летягина

кандидат экономических наук, доцент

© 2011 А.Г. Свеженцев

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

E-mail: helenlet@yandex.ru

В статье рассмотрены вопросы кластерного подхода, выявлены преимущества формирования кластеров для развития экономики страны.

*Ключевые слова:* кластер, промышленное производство, экономика.

В условиях инновационного развития экономики особое внимание уделяется новаторским разработкам повышения конкурентоспособности как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Одной из таких технологий является кластерный подход.

Впервые понятие “кластер” было введено в экономические научные круги Майклом Портером в 1990 г. Согласно его теории кластер представляет собой сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу<sup>1</sup>. Таким образом, в кластере группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций должна действовать в определенной сфере, характеризоваться общностью деятельности и взаимодополнением.

Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Так, Финляндия, чья экономическая политика базируется на кластеризации, на протяжении 2000-х гг. занимает ведущие места в мировых рейтингах конкурентоспособности. За счет кластеров, отличающихся высокой производительностью, эта страна, располагая всего 0,5 % мировых лесных ресурсов, обеспечивает 10 % мирового экспорта продукции деревопереработки и 25 % - бумаги. На телекоммуникационном рынке она обеспечивает 30 % мирового экспорта оборудования мобильной связи и 40 % - мобильных телефонов<sup>2</sup>.

По мере развития кластерного подхода суть кластерных объединений изменялась и обогащалась. Так, в обзоре Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 г. “Повышение инновационного уровня фирм: выбор поли-

тики и практических инструментов” в качестве основных характеристик кластеров выделены:

- географическая концентрация (близкое расположение организаций дает возможность экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения);

- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники имеют отношение);

- множественность экономических агентов (деятельность кластеров охватывает не только фирмы, входящие в них, но и общественные организации, академии, финансовых посредников, институты, способствующие кооперации, и т.д.);

- конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействия между фирмами - членами кластера);

- достижение необходимой “критической массы” в размере кластера (для получения эффектов внутренней динамики и развития);

- жизнеспособность кластеров (рассчитаны на долгосрочную перспективу);

- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных или организационных инноваций)<sup>3</sup>.

До становления инновационной экономики как основного пути развития современного общества большинство кластеров специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышения конкурентоспособности отдельных регионов и территорий. На рубеже XX-XXI вв. стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т.п.

В российской экономике впервые о кластерах широко заговорили в 2005 г. Именно с это-

го периода тема создания кластеров становится одним из основных лейтмотивов как федеральных, так и региональных программ социально-экономического развития. Например, в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. в качестве одной из задач модернизации экономики названы стимулирование спроса на инновации и результаты научных исследований, создание условий и предпосылок для формирования устойчивых научно-производственных кооперационных связей, инновационных сетей и кластеров.

Построение кластера связано с необходимостью объединить в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов, подготовку производства этих продуктов.

Интеграция в рамках единой системы управления циклов обмена знаниями и технологиями позволит выстроить опорные институциональные структуры будущего кластера, объединяющего в своей организации несколько принципиально новых, сегодня не существующих отраслей. Переход же к кластеру связан с организацией процессов техникодинамики однотипных технологических систем в рамках нового, формирующегося в России технопромышленного уклада, на основе преобразования и замещения новыми технологическими решениями значительных массивов российских промышленных производств.

Центральным моментом формирования кластера является не просто территориально-географическое сближение, резиденциальное объединение производств нескольких разных отраслей, между которыми возможны синергия и взаимно функциональные отношения (по типу поставщик-потребитель, разработка смежных решений и т.д.). Задача состоит в том, чтобы довести ряд принципиально новых лабораторных технологий, действие которых основано на новых физических принципах и эффектах, до новых систем деятельности и практики. На основе сформировавшихся новых систем деятельности и практики возможно перевооружение всего массива отраслей предшествующего технопромышленного уклада. С этой точки зрения всякий кластер интегрирует в своем устройстве несколько разных элементов:

1) производственная система, объединяющая в своем устройстве фундаментальную практико-ориентированную науку, инновационную промышленность и образование;

2) промышленно-производственная платформа в виде процессов производства, воспро-

изводства, устойчивого функционирования, развития, технологий, организации и управления;

3) мультиотраслевая и полисферная организация практики, предполагающая организацию технотехники и технологической диффузии новых решений в соответствии с принципом инновационной восприимчивости различных групп трансроссийской инновационной инфраструктуры;

4) соорганизация и одновременное использование знаниево-логистического (постиндустриального) уровня переделов и модернизируемой промышленной платформы (неоиндустриального уровня переделов), обеспечивающей формирование приборов нового поколения;

5) соорганизация прорывного централизованно организуемого ядра и конкурентной рыночной среды, с разной скоростью и на разных принципах воспринимающей и реализующей технологии и инновационные продукты;

6) формирование продукции двойного назначения на основе серийных производств, обеспечивающих проверенное качество изделий;

7) формирование маркетинговой культуры, обеспечивающей маркетинг нового типа приборов и технологических услуг по их реализации с маркетингом нового стиля жизни в России, с модой на жизнь в России творческого креативно-мыслящего человека;

8) инвестиционное проектирование и построение финансово-инжиниринговой системы, обеспечивающей реализацию мегапроектов на основе прослеживания всего альтернативного набора перспективных проектных продуктов и учета рисков, а не дисконтирования финансового потока.

По мнению некоторых ученых, кластеры возникают, когда компании в регионе, оставаясь независимыми и преследуя цель получения собственной прибыли, пришли к пониманию, что необходимо реализовать ряд инициатив, совместных с другими компаниями и организациями, чтобы повысить конкурентоспособность своего бизнеса и всего региона. Тогда они целенаправленно реализовывают данные инициативы, за счет чего увеличивается прибыль в долгосрочной перспективе. Но это уже будут не просто отдельные предприятия, это - кластер предприятий. Ведь, как показывает международный опыт, в настоящее время конкурируют не отдельные компании, а кластеры, соответственно и инвестиции дают в кластеры, а те лидеры бизнеса, которые поняли это раньше других, получают неожиданные для многих конкурентные преимущества.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там,

где осуществляется или ожидается “прорыв” в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые “рыночные ниши”. В этой связи многие страны - как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику - все активнее используют “кластерный подход” в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ<sup>4</sup>.

Представим динамику инновационной активности предприятий (табл. 1). Наиболее инновационно ориентированы г. Москва и Московская

кой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований. Последние формируются там, где ожидается “прорывное” продвижение в области техники и технологии производства.

Основной положительной характеристикой кластеров является их способность к стимулированию научно-технических разработок и адаптации нововведений в реалии экономики страны и ее регионов. Действительно, фирмы - участники кластера способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей. При этом им облегчается доступ к новым технологи-

**Таблица 1. Динамика инновационной активности организаций Российской Федерации в 2006-2010 гг.**

Регион	Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность (в общем числе организаций), %				
	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	9,9	10,0	9,4	9,3	9,5
Центральный федеральный округ	10,4	10,0	9,4	8,8	8,6
г. Москва	14,9	12,6	14,9	14,1	13,3
Северо-Западный федеральный округ	11,0	9,8	8,9	9,5	9,4
г. Санкт-Петербург	14,1	13,1	12,5	14,0	13,0
Южный федеральный округ	8,6	9,4	8,0	7,2	7,5
Северо-Кавказский федеральный округ	7,0	5,9	5,2	5,8	6,2
Приволжский федеральный округ	11,4	12,8	12,5	12,8	12,3
Уральский федеральный округ	11,2	11,5	10,1	10,2	11,5
Сибирский федеральный округ	8,1	8,1	7,7	7,3	8,2
Дальневосточный федеральный округ	6,0	5,8	7,2	8,3	8,6

область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, г. Нижний Новгород и Нижегородская область, г. Казань и республика Татарстан, Пермский край, Свердловская, Магаданская и Томская области.

В последние годы инновационная ориентированность кластеров постепенно возрастает, и сегодня она является важнейшей характери-

стической особенностью кластерных образований, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности. В инновационный процесс включаются как поставщики, так и потребители, а также предприятия других отраслей, в результате этой межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР и сокращается количество организаций, выполняющих научные разработки (табл. 2).

**Таблица 2. Динамика организаций, выполнявших научные исследования и разработки в 2000-2009 гг.**

Регион	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% к 2000 г.
Российская Федерация	4099	3906	3797	3656	3566	3622	3957	3666	3536	86,3
Центральный федеральный округ	1631	1539	1490	1437	1393	1426	1536	1445	1383	84,8
г. Москва	907	883	847	816	787	785	837	787	759	83,7
Северо-Западный федеральный округ	627	590	578	552	536	531	606	533	518	82,6
г. Санкт-Петербург	469	432	424	397	381	369	429	361	354	75,5
Южный федеральный округ	342	325	316	313	310	312	355	321	316	92,4
Приволжский федеральный округ	623	597	570	559	540	547	585	549	532	85,4
Уральский федеральный округ	255	260	253	234	226	225	233	220	211	82,7
Сибирский федеральный округ	464	444	437	415	419	425	464	429	410	88,4
Дальневосточный федеральный округ	157	151	153	146	142	156	178	169	166	105,7

Особенностью функционирования кластеров является уход от жесткого управления, присутствующего холдингам и другим сложным структурам, а также переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность инновационных участников. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

<sup>1</sup> *Портер М.* Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. М., 1993.

<sup>2</sup> *Сутырин С.Ф., Филиппов П.Н.* Кластеры конкурентоспособности Финляндии // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 5. СПб., 2004. Вып.1 (5).

<sup>3</sup> *Synopsis of Policy Options for Creating a Supportive Environment for Innovative Development.* ECE/CECI/2008/3, Geneva, 9 Sept. 2008.

<sup>4</sup> *Цихан Т.В.* Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. □ 5.

*Поступила в редакцию 05.05.2011 г.*