

Предпосылки развития управленческих инноваций

© 2011 А.Н. Король

© 2011 Е.В. Смольников

Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет, г. Владивосток

E-mail: korol_an8@mail.ru, smolnikove@inbox.ru

Инновации стали неотъемлемой составляющей современной экономики. Их внедрение коснулось всех сфер деятельности человека. Особое место занимают управленческие инновации как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: инновации, управленческие инновации, спрос на управленческие инновации.

Инновации рассматриваются как инструмент повышения качества изготовленной продукции и роста конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта. При упоминании термина “инновация” в большинстве случаев подразумевается применение технического или технологического аспекта, а это предполагает внедрение новшеств в производственный процесс при уже существующей системе управления и принятия решений. Управленческие инновации долгое время являлись наименее привлекательными для изучения специалистами. Это объясняется, прежде всего, тем, что технические и технологические инновации дают результаты, которые можно измерить (повышение прибыли, увеличение производительности труда и т.п.), либо другой осязаемый эффект (повышение качества продукции, снижение издержек производства и т.п.). Кроме того, апробация технических и технологических инноваций, как правило, осуществляется в лабораторных условиях и последствия внедрения таких инноваций возможно рассчитать и предсказать. Управленческие инновации не дают скорого и явного результата, их внедрение зачастую неизмеримо. Применение инноваций в сфере управления является высокорискованной кампанией, последствия нельзя предсказать.

В экономической литературе существует большое количество подходов к определению понятия “управленческие инновации”. Так, О.П. Молчанова определяет управленческие инновации как новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах. При этом акцентируется внимание на том, что управленческие инновации не прямо, а косвенно связаны с первичной производственной деятельностью. Кроме того, отмечается, что темп роста внедрения и реализации управленческих инноваций значительно отстает от темпа роста производственных инноваций¹.

В.Ф. Комаров, К.П. Корсунь понимают под управленческими инновациями новую систему организации или управления, или новую управленческую технологию, или новый бизнес-процесс².

Управленческие инновации, по нашему мнению, можно обозначить как новые способы организации производственного процесса на предприятии посредством модернизации административной, культурной, кадровой сфер предприятия.

Инновации в области управления не требуют значительных капиталовложений, однако при их внедрении возникает ряд барьеров. Сложность внедрения управленческих инноваций заключается в том, что их невозможно опробовать в лабораторных условиях, они не могут носить тестовый характер, что, несомненно, ведет к огромным рискам. Тем не менее производственные инновации не могут быть эффективно внедрены без соответствующих управленческих инноваций. Эволюционное развитие экономики рождает социально-экономические предпосылки необходимости развития управленческих инноваций.

Целью управленческих инноваций является повышение результативности административной деятельности, что в итоге, как и у большинства инноваций, направлено на получение экономической выгоды.

Таким образом, говоря о социально-экономических предпосылках развития управленческих инноваций в модернизации экономики, следует подразумевать аспекты развития в целом инновационной деятельности. Необходимость ее развития в России, повышения уровня использования в деятельности общества, государства, а также частных структур, в том числе управленческих, обусловлена наличием в стране в условиях глобализации следующих социально-экономических проблем:

- сырьевая направленность экономики;

- недостаточная интеграция в мировую экономику;
- слабая межрегиональная экономическая интеграция внутри страны;
- низкая производительность труда в обрабатывающей промышленности;
- незначительный потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке;
- неразвитость производственной и социальной инфраструктуры;
- нарастающий износ основных фондов в отраслях экономики, не входящих в нефтегазовый и горно-металлургический комплексы;
- общая техническая и технологическая отсталость предприятий;
- слабая адаптированность отечественной науки к условиям рыночной экономики, отсутствие действенных механизмов доведения научно-технологической продукции до уровня конкурентоспособного товара и, как следствие, низкий в целом уровень инновационных предложений;
- недостаточная развитость современной системы подготовки и переподготовки специалистов и рабочих кадров;
- недостаток набора стимулов для отечественных финансовых институтов к инвестициям в обрабатывающие секторы экономики;
- вялый экономический интерес иностранных инвесторов к обрабатывающей промышленности;
- низкая готовность менеджмента задачам адаптации экономики к процессам глобализации и переходу к инновационной экономике³.

Актуальность управленческих инноваций в решении указанных выше проблем особенно высока ввиду того, что внедрение новых технологий, услуг, продуктов на предприятии или построение новой системы поддержки и развития экономики региона, в том числе и инновационной, невозможны в условиях старого типа управления, без внедрения современных и адаптивных методов принятия решения, организации и контроля процессов⁴.

Таким образом, развитие управленческих инноваций в модернизации экономики имеет немаловажное значение, при этом данное развитие необходимо на разных экономических уровнях (как в управлении регионом в целом, так и на отдельно взятом предприятии).

Потребность в управленческих инновациях как на уровне общества, так и на уровне организации возникает в случае наличия проблем двух типов:

1. Проблемы недостижения цели, падения управляемости. Источником возникновения этого типа проблем являются противоречия между:

- новыми технологиями производства и устаревшими методами, процессами и структурами управления, т. е. управленческой технологией;
- поставленными целями и нехваткой или наличием несоответствующих ресурсов (человеческих, сырьевых, финансовых, временных, информационных и т. п.);
- поставленными целями и нерациональной системой организации их достижения (процедуры принятия решений, распределение полномочий и ответственность руководителей, управление персоналом и т. п.).

2. Проблемы неиспользования возможностей системы по эффективному функционированию на основе имеющегося инновационного потенциала, т.е. отсутствия спроса⁵.

А.И. Пригожин выделяет несколько видов спроса на управленческие инновации. Первичный спрос - то, что сами руководители готовы заказать или же по прямому предложению принять.

Вторичный спрос - это следующий уровень. Он возникает тогда, когда консалтинговые компании предлагают клиенту то, что он сам бы не запросил, например, грамотное определение служебных функций либо методику разрешения внутриорганизационного конфликта.

Современные экономические отношения рождают спрос на управленческие инновации в области стимулирования и мотивации персонала, стратегии и миссии предприятия. Перечисленные позиции свидетельствуют о том, что управленческие инновации имеют спрос прежде всего у компаний, рассчитанных на долгосрочный период работы, как правило, это крупные компании.

Необходимо отметить, что управленческие инновации в большинстве случаев имеют уникальный характер. Другими словами, для каждого конкретного предприятия управленческие инновации будут касаться определенных сфер производственного процесса. Также, инновации управления будут зависеть и от отрасли, в которой предприятие работает.

На протяжении длительного периода экономика функционировала и развивалась преимущественно за счет экстенсивных факторов, но эта тенденция практически исчерпала себя и действие этих факторов стало экономически невыгодным. Развитие и интенсификация современного производства должны базироваться преимущественно на новых решениях в области технологии, техники, организационных форм и экономических методов хозяйствования. Таким образом, эффективная деятельность предприятий в условиях рынка во многом зависит от их спо-

способности к инновационному развитию, в том числе и от уровня инновационности в области управления, менеджмента.

Процессы и тенденции изменений, определяющие условия активизации инновационной деятельности, формируются под воздействием и неразрывно связаны с новыми подходами в организации управления на всех уровнях хозяйствования.

Таким образом, управленческие инновации служат необходимым звеном в цепочке эффективной и рентабельной деятельности предприятия, оставаясь при этом малоизученными. Они не требуют значительных финансовых вложений, поэтому являются наиболее выгодными из всех видов инноваций. Кроме того, инновации в управление позволяют адекватно реагировать

на изменения на рынке, сохраняя конкурентоспособность предприятия на высоком уровне.

¹ Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / А.Е. Абрамешин [и др.]; под ред. О.П. Молчановой. М., 2001.

² Комаров В.Ф., Корсунь К.П. Проблемы и методы внедрения управленческих инноваций // Регион: экономика и социология. 2011. □ 1. С. 248-267.

³ Киселев А.С. Социологическая перспектива инновационного общества. URL: http://www.ssau.ru/resources/ump/kiselev_spio.

⁴ URL: <http://www.b2b-group.ru/publications/2010/04/15/1>.

⁵ Чечурина М.Н. Управление инновационным процессом в многоуровневой экономической системе: монография. СПб., 2010.

Поступила в редакцию 06.07.2011 г.