

Проблемы и направления повышения конкурентоспособности молочного подкомплекса АПК региона

© 2011 С.В. Тухтарова

Дагестанский государственный институт народного хозяйства, г. Махачкала

E-mail: OET2004@yandex.ru

Раскрываются вопросы повышения конкурентоспособности молочного подкомплекса Республики Дагестан, анализируются проблемы формирования конкурентных преимуществ производителей молочной продукции в регионе, и предлагаются направления решения существующих проблем в повышении конкурентоспособности предприятий молочной отрасли региона.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, регион, конкурентоспособность, молочный подкомплекс, проблемы развития.

Агропромышленный комплекс является основным звеном экономики Республики Дагестан. Несмотря на увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции за последние годы и некоторое улучшение финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, общее положение сельхозтоваропроизводителей остается достаточно сложным.

В настоящее время Республика Дагестан является крупнейшим регионом Северного Кавказа с развитым сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью. Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики Дагестана, в котором занято свыше 40 % работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов и создается около 40 % валового регионального продукта.

За последние годы в развитии аграрного сектора достигнуты определенные положительные результаты. Тем не менее остается множество проблем, от решения которых зависит устойчивость функционирования сектора и обеспечение конкурентоспособности его подкомплексов. В настоящее время необходимым условием эффективного функционирования АПК является рациональное сочетание организационных и экономических составляющих.

Одной из базовых отраслей АПК является животноводство, которое развито во всех районах республики. Данная отрасль ориентирована, прежде всего, на удовлетворение продовольственных потребностей населения на внутреннем рынке, а также на реализацию сырья как внутри республики, так и за ее пределами. Основные виды производимой продукции - мясо, молоко, шерсть и яйцо. Развитие отрасли в современных условиях и на перспективу связано с повышением продуктивности всех видов животных, улучшением селекционно-племенной работы, технологии содержания и кормления.

Сегодня для повышения конкурентоспособности продукции животноводства, в том числе и молочной, в регионе необходимо решить следующие проблемы:

- снижения качества скота. Назрели большие проблемы в развитии скотоводства, связанные с отсутствием племенной работы в сельхозпредприятиях и снижением поголовья специализированного племенного скота;
- внедрения передовых технологий содержания, ухода и кормления животных. Для этого требуется строительство новых и реконструкция существующих животноводческих ферм;
- технического перевооружения и реконструкции кормохранилищ;
- повышения мотивационных стимулов работников, занятых в животноводческой сфере АПК, в том числе и проблемы собственности на средства производства и результатов труда.

Особое внимание в животноводстве следует уделить созданию высокопродуктивного молочного стада с использованием отечественных и зарубежных племенных ресурсов. Молочный подкомплекс, в отличие от других продуктовых подкомплексов регионального АПК, является наиболее сложным, отличается высокой трудоемкостью, капиталоемкостью, наличием скоропортящейся продукции, несвоевременная реализация которой приводит к большим потерям.

Стержнем молочного подкомплекса региона служат отрасли сельского хозяйства и молочной промышленности, такие как молочное животноводство, кормопроизводство (в частности для молочного стада), молочная промышленность, производственная инфраструктура (системы заготовки, транспортировки, хранения, реализации молока и молочных продуктов) и некоторые другие отрасли, где производится конечный продукт. Поэтому эффективность функционирования молочного подкомплекса в значительной степени зависит от того, насколько эффективно ве-

дуются производство и переработка молока. Молочный продукт является наиболее потребляемым из продукции животноводства, т.е. является продуктом массового потребления. Это характеризует необходимость обеспечения ценовой доступности для всех слоев населения.

На развитие АПК в республике существенное влияние оказывает конкуренция с соседними регионами. В настоящее время сохраняется большая доля ввозимой сельскохозяйственной продукции, что тормозит ускоренное развитие сельского хозяйства республики. Из регионов РФ в республику ввозятся большинство категорий продовольственных товаров (мясо, молоко, растительное и животное масло, зерно, мука, крупяные, макаронные, кондитерские изделия, сыры, чай, сахар, соль, пиво, безалкогольные напитки, консервы, соки, вина и т.д.).

В последнее время конкуренция в молочной отрасли растет, в большей степени за счет увеличения объема и ассортимента выпускаемой продукции и появления на рынке все новых иностранных и крупных отечественных производителей. В связи с этим возникает проблема формирования конкурентной среды, форм и методов конкурентного соперничества. В данных условиях эффективность стратегии развития подкомплекса в регионе во многом зависит от наращивания и использования конкурентных преимуществ, определения роли и значения конкурентного потенциала в деятельности всей совокупности его предприятий.

Одним из конкурентных преимуществ предприятия АПК является кормопроизводство. При заготовке сена, сенажа, силоса и витаминной травяной муки ведущая роль отводится многолетним травам. При соответствующей структуре укосных площадей, использовании бобовых и масличных культур, агротехнике выращивания и режимах скашивания многолетние травы могут полностью обеспечить сбалансированность рационов по протеину, существенно сократить потребность крупного рогатого скота в концентрированных кормах. Оценивая данные составляющие, необходимо подчеркнуть, что для биоклиматического потенциала региона наиболее экономически эффективным является умеренно-концентратный тип кормления, обеспечивающий относительно высокий выход телят, высокую жирность молока, низкую себестоимость кормления, позволяя полнее использовать потенциальную продуктивность скота.

При дефиците грубых (особенно сена), зеленых и сочных кормов в рационе крупного рогатого скота каждая дополнительная кормовая единица объемистых кормов обеспечивает более вы-

сокую отдачу, чем кормовая единица концентратов. В связи с этим необходимо ориентироваться на достижение максимума конечной животноводческой продукции с гектара кормовой площади, поднимать урожайность многолетних трав на пашне, вести работы по семеноводству трав, особенно бобовых. Следует также сконцентрировать усилия на решении проблемы более рационального использования в рационах жмыхов и шротов, сушеного свекловичного жома, отходов мясной, молочной, мукомольной промышленности.

Экономический рост молочной отрасли невозможен без возрождения животноводства, являющегося стратегически важной в конкурентной борьбе, требующей четкой организации производства, научно обоснованной системы ведения племенной работы. Организационная структура должна предусматривать специфические для этого направления животноводства типы ухода, содержания и кормления молодняка. Главными критериями эффективности организационных структур, очевидно, должны стать: рост продуктивности животных, снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности производства в целом. Снижение эффективности животноводства оказывает влияние и на прогрессирующий в последние годы падеж животных, а также низкий выход приплода молодняка, что значительно затрудняет воспроизводство дойного стада.

К числу важнейших факторов экономического роста отраслей животноводства следует отнести генетический потенциал скота и его использование. Животные, не имеющие в своем генотипе предрасположенности к высокой продуктивности, не обеспечат ее при самых благоприятных условиях кормления и содержания, равно как и реализация генетического потенциала не может быть достигнута в стаде, где не обеспечены соответствующие ему условия содержания и кормления. Селекционно-племенная работа, как условие совершенствования биологических средств производства, обеспечивает повышение генетического потенциала животных, эффективности трансформации кормов в продукты животноводства, качества и объема производства животноводческой продукции.

В данной связи необходимо решать задачи совершенствования имеющихся и создания новых пород животных на основе широкого использования лучшего отечественного и мирового генофонда, организовывать выращивание и оценку племенных животных, комплектование племенных предприятий производителями, помогать осваивать новые формы обслуживания владельцам скота и технологические приемы искусственного осеменения животных, планировать

селекционный процесс, вести пропаганду передового опыта, новых технологий и учета в племенном животноводстве, обеспечивать лизинговые средства для приобретения племенных животных, организовывать подготовку и переподготовку специалистов.

Закупка племенных животных по лизингу является серьезным фактором улучшения финансово-экономического состояния каждого хозяйства и всего подкомплекса в целом. Однако обремененность данной сферы всякого рода посредниками снижает эффективность работы всей лизинговой системы, поэтому селекционная работа на племенных предприятиях в настоящее время чаще всего направлена на создание немногочисленных заводских линий и типов животных, использующихся в основном для ремонта собственного стада.

Необходимо подчеркнуть, что в сложившихся условиях именно племенное животноводство с его еще сохраненным генофондом, включающим наследственную информацию многочисленных пород и являющимся одним из основополагающих элементов устойчивого развития животноводства, превращается в стратегическую базисную отрасль подкомплекса. В связи с этим в формировании конкурентного потенциала подкомплекса совершенствование управления племенным делом и селекционным процессом является приоритетными направлениями.

В системе формирования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов должны быть задействованы механизмы разработки и внедрения инновационно-инвестиционных стратегий, позволяющие наращивать конкурентный потенциал. Хозяйственная практика последних лет и результаты ряда исследователей показывают, что в этом направлении наиболее эффективными становятся инновационные социальные инвестиции.

Следует отметить, что управление социальными процессами на основе инновационных социальных инвестиций выступает на данном этапе как один из определяющих факторов формирования конкурентных преимуществ в молочно-продуктовом подкомплексе, поскольку социальные процессы могут весьма существенно влиять на общие финансовые результаты деятельности, качественное состояние персонала, его мотивацию и в конечном счете на производительность труда в целом.

Повышение конкурентоспособности субъектов молочно-продуктового подкомплекса, рост рейтинга их конкурентоспособности и укрепление предпринимательского потенциала возмож-

ны только на основе формирования и управления конкурентоспособностью работника и трудового коллектива предприятия в целом. В данном случае необходимо говорить о формировании эколого-социальных конкурентных преимуществах, обеспечивающихся формированием соответствующих внеэкономических (экологических, социальных) стандартов хозяйственной деятельности всех рыночных операторов. Следует подчеркнуть, что в условиях крайне незначительного инвестирования в технологические процессы производства молока и молочных продуктов инновационные социальные инвестиции могут в определенной степени компенсировать складывающиеся диспропорции.

Для разработки системы стратегического управления в подкомплексе, отвечающей требованиям современной ситуации, необходимо всесторонне исследовать социально-экономические последствия институциональных преобразований, осуществляемых в сельскохозяйственной отрасли страны в целом, оказывающих существенное влияние на рыночное поведение всех субъектов хозяйственной деятельности. Кардинальные изменения в социально-экономической системе и институциональные преобразования в аграрной сфере региона оказывают существенное влияние на поведение всех хозяйствующих субъектов. Серьезные трансформации в экономике вызывают коренные изменения в организации, методах и технологии их управления.

Реализация отмеченных направлений будет способствовать развитию молочного подкомплекса Республики Дагестан и за счет мобилизации его внутренних резервов при активизации процессов кооперации и интеграции формированию конкурентных преимуществ, уменьшению завоза некачественного продовольствия и возрастанию спроса на продукты питания региональных производителей, повышению финансовой устойчивости товаропроизводителей и увеличению занятости и уровня жизни сельского населения региона.

1. Отчет Министерства сельского хозяйства Республики Дагестан "О состоянии АПК РД за 2010 г."

2. Перспективы развития молочной отрасли в Республике Дагестан. 2009 г.: [проект] / Мин-во сельского хозяйства РФ. Махачкала, 2009.

3. *Абдулманатов С.Г.* Общественная собственность в стратегии устойчивого социально-экономического развития депрессивного региона. Махачкала, 2006.

4. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года: закон Республики Дагестан от 15 июля 2011 г. □ 38.

Поступила в редакцию 02.08.2011 г.