

Инструментально-методические средства анализа интеграционных процессов во внешнеэкономической деятельности

© 2011 М.А. Суржиков

кандидат экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

E-mail: 2980135@mail.ru

В статье рассмотрена конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность (ВД) с позиций процессного подхода. В качестве инструментального средства предлагается применение различных подходов к ВЭД, в том числе и методология “кайдзен”. Реализация конкурентно-интеграционной модели ВЭД региона расширяет возможности международной торговли за счет вовлечения участников бизнес-процессов, что способствует усилению конкурентных позиций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регион, совершенствование, принципы, процессный подход, конкурентоспособность, международная торговля.

Интеграционные процессы, происходящие на национальных рынках, превращают субъектов хозяйственных связей в подсистемы и звенья мирохозяйственных глобальных систем. Основу глобализации мирового хозяйства составляет рост взаимозависимости национальных экономик и все более тесная их интеграция. Этот процесс затрагивает не только уровень межгосударственных отношений, но и все уровни региональной экономики. Значительное влияние он оказывает и на развитие компаний различных стран.

Одним из явлений интеграционных процессов во внешнеэкономической деятельности, тесно связанных с глобализацией, выступает транснационализация. При анализе транснациональной экономики нельзя не учитывать два ее аспекта: во-первых, идет активная конкурентная борьба между ведущими компаниями; во-вторых, формируется система взаимосвязей между ними. Развитие предприятий, их взаимодействие и конкуренция в рыночной экономике объективно ведут к необходимости объединения и интеграции субъектов рынка. В то же время нередко компании не идут на полное слияние, а создают тот или иной механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями. В данной связи возникает принципиально новый вид компаний, точнее говоря, речь идет уже не об отдельных предприятиях, а об объединениях юридических лиц.

В экономической литературе для обозначения таких объединений применяют понятия: “интегрированная корпоративная структура”, “связанно-диверсифицированная система”, “интергломерат”, “интегрированная бизнес-группа”, а также “метакорпорация”¹.

Чтобы составить достойную конкуренцию на международном рынке отечественным предпри-

ятиям, целесообразно повышать эффективность производства и внедрять процессный подход к организации внешнеэкономической деятельности. Применительно к объекту нашего исследования уместно применить понятие “конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность”. Конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность региона - это управление субъектами - участниками международной торговли на основе процессного подхода. Рассмотрим принципы, функции и закономерности, которые отражают ее сущность и содержание.

Современные методы и принципы ведения внешнеэкономической деятельности подвергаются постоянным изменениям. Поэтому конкурентно-интеграционную внешнеэкономическую деятельность мы рассматриваем не как единовременное действие, а как процесс.

В основе процессного подхода к управлению ВЭД лежит идентификация внешнеторговых бизнес-процессов с последующей выработкой методов управления ими. В этой связи идентификация бизнес-процессов ВЭД предполагает их концептуальное описание.

Мы согласны с позицией ученых, характеризующих бизнес-процесс как устойчивую и целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности².

Обобщая существующие в экономической литературе точки зрения относительно определения понятия “бизнес-процесс”, можно заключить, что бизнес-процессы ВЭД представляют собой устойчивую и целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов внешнеэкономической деятельности, которая по определенной технологии преобразует ресурсы на входе и создает на выходе внешнеэкономической процессной деятельности продукт, представляющий ценность для потребителя.

Однако важно подчеркнуть то обстоятельство, что осуществление внешнеэкономической деятельности в регионе не может быть краткосрочным единовременным проектом; это цикл систематической и упорядоченной работы по постоянному улучшению внешнеэкономической деятельности и по ее постоянному совершенствованию. Это способ обеспечения последовательного, непрерывного и постепенного улучшения внешнеэкономической деятельности ради достижения качества как комплексного понятия.

Конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность региона как инструмент управления в традиционном понимании рассматривается нами как однонаправленный процесс. Данный вывод предопределен пониманием организации в классической экономической теории в виде “черных ящиков” (А. Маршалл, Л. Вальрас). Будучи процессом, конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность региона должна иметь владельца, который сначала формирует этот процесс, а затем его совершенствует.

Закономерность конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона проявляется в том, что генезис ее этапов, начиная с аудита внешнеэкономической деятельности и заканчивая контролем и корректировкой эталонного сравнения ее организации, запускает механизм непрерывного построения процесса внешнеэкономической деятельности региона, который завершается переходом к новому циклу, что порождает новое “колесо конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона” – новый механизм непрерывного совершенствования внешнеэкономической деятельности в регионе.

Цикличность внешнеэкономической деятельности региона символизирует принцип повторения в решении проблемы – достижение улучшений шаг за шагом, с последующим совершенствованием самого процесса внешнеэкономической деятельности. Цикличность процесса внешнеэкономической деятельности характеризует его динамизм, отражающий выполнение каких-либо процессов, движений, действий. Конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона присущ динамизм, поскольку, основываясь на классической или разработанной для конкретного региона модели организации и управления, внешнеэкономическая деятельность как субъект управления осуществляет управленческий процесс принятия решений, которые повторяются циклично. Конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность нацелена на то, чтобы региональная экономика смогла достичь конкурентных преимуществ на рынке за счет адап-

тации лучших вариантов работы партнеров, что отражает целенаправленность самих процессов к достижению намеченного результата. Конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность региона взаимосвязана с таким инструментом, как реорганизация бизнес-процессов. Общее здесь состоит в том, что они отталкиваются от межфункциональных процессов, критически важных для успеха организации внешнеэкономической деятельности, а не замыкаются на деятельности, находящейся внутри одной функциональной области и жестко привязанной к существующей в регионе организационной практике. В этой связи в качестве инструментального средства интеграции процессов внешнеэкономической деятельности целесообразно рассмотреть возможности применения японского подхода “kaizen”, применяемого к постоянным преобразованиям процессов. “Кайдзен” – это постоянно осуществляемое повышение качества продукции, услуг индивидуальной жизни³. В производственной жизни “кайдзен” означает текущее улучшение, затрагивающее всех – как руководителей, так и рядовых работников. “Кайдзен” лежит в основе многих систем повышения конкурентоспособности, применяемых в Японии: “точно в срок”, “канбан”, “кружки качества”, “всеобщее управление качеством”, “бенчмаркинг” и др. “Кайдзен” включает в себе веру в возможность бесконечного совершенствования; отвергает стремление европейской цивилизации к быстрым результатам и к разрушению старого, предвещающему созидание нового; подчеркивает, что наибольший интерес и удовлетворение вызывает процесс постоянного совершенствования. “Кайдзен” подразумевает, что основным направлением усилий становятся люди, их деятельность на рабочем месте, условия и полезность их труда, а не технология, на которую направлены инновационные усилия в западном мире. Перемены, происходящие при “кайдзен”, не революционны по своей сути, но обеспечивают долгосрочный эффект. Японцы считают “кайдзен” эффективно работающим во всех экономических ситуациях, тогда как подход к инновациям, типичный для западных стран и во многом противоположный “кайдзен”, больше соответствует быстро растущей экономике⁴. С нашей точки зрения, идеи “кайдзен” вполне адаптивны к конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона:

- внешнеэкономическая деятельность должна способствовать эффективному развитию экономики в целом;
- преобразования с целью улучшения могут происходить не только внутри региональной системы, но и в рамках внешней среды системы;

- рассматривается долгосрочная перспектива;
- перемены осуществляются непрерывно;
- способ проведения преобразований характеризуется коллективизмом, работой в группах, систематизацией.

Закономерность непрерывного улучшения внешнеэкономической деятельности прослеживается и в методе совершенствования системы управления, определяемом как “всеобщее управление качеством” (TQM). Этот метод нацелен на непрерывное улучшение работы, в нашем случае - на непрерывное улучшение внешнеэкономической деятельности региона. Соответствующий процесс - это цикл систематической и упорядоченной работы по постоянному улучшению внешнеэкономической деятельности региона. Это способ обеспечения последовательного, непрерывного и постепенного улучшения ради достижения качества как комплексного понятия. Цикл непрерывного улучшения метода общего управления качеством схож с циклическим процессом конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона.

Как и любая другая деятельность, конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность региона осуществляется в соответствии с определенными принципами. Среди них такие, как: целенаправленность; специализация в сочетании с универсальностью; последовательность; непрерывность; концентрация на качестве; оптимальность, автономность; прозрачность; систематическое проведение мониторинга ВЭД; ориентация на потребителя.

К данным принципам можно добавить еще некоторые, которые отражают сущность конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона: внешний обзор действий; концентрация на ключевых процессах; постоянное наблюдение за партнерами; поощрение восприятия новых идей; мониторинг конъюнктурообразующих параметров; фокусировка организационных ресурсов на развитии лучших практик внешнеэкономической деятельности региона. Рассматривая принципы конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона с позиции применения их в управленческой деятельности, отметим приоритетность таких из них, как оптимальность, автономность, прозрачность, систематическое проведение мониторинга внешнеэкономической деятельности. Кроме того, необходимо выделить принцип взаимовыгодных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности.

Особенности конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона пред-

полагают необходимость учета принципов, которые регламентируются спецификой региональной экономики.

Целью конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона выступает выявление таких областей, при воздействии на которые можно рационализировать модель ведения внешнеэкономической деятельности региона, либо поиск таких методов управления, которые способствовали бы проведению стратегических изменений в ее организации. Иными словами, главная цель процесса конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона состоит в совершенствовании процессов и повышении конкурентоспособности предприятий - участников внешнеэкономической деятельности за счет интеграции и взаимодействия партнеров. Параллельно с основной целью в процессе внешнеэкономической деятельности регион может преследовать и второстепенные цели. Их достижение осуществляется посредством решения определенных задач. Основные задачи, которые решаются в процессе проведения конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности, заключаются в измерении этой деятельности и сравнении ключевых показателей результативности с эталонными, в изучении и применении лучшего опыта партнеров и лидеров, оказании взаимной экспертной поддержки и установлении общих этических норм, которых должны придерживаться предприятия-партнеры, в стремлении работать сообща, делиться опытом с партнером, в соблюдении конфиденциальности получаемых сведений. Внедрение модели конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона обуславливает первостепенность задачи выработки новых идей и инноваций. Исходя из этого, можно утверждать, что конкурентно-интеграционная внешнеэкономическая деятельность - это рациональный, структурированный способ обеспечения основных процессов взаимодействия ее участников. Как и любая деятельность, конкурентно-интеграционная ВЭД выполняет определенные функции (см. рисунок). Рисунок демонстрирует, что функция управления включает три направления: планирование, организацию, контроль и координацию. Каждое из направлений состоит из ряда функций, соответствующих специфике данного направления.

Планирование заключается в изучении внешних и внутренних условий; определении целей и задач; разработке планов адаптации и внедрения передового опыта; выборе стратегий сближения с бизнес-партнерами; составлении сметы расходов на проведение процесса конкурентно-

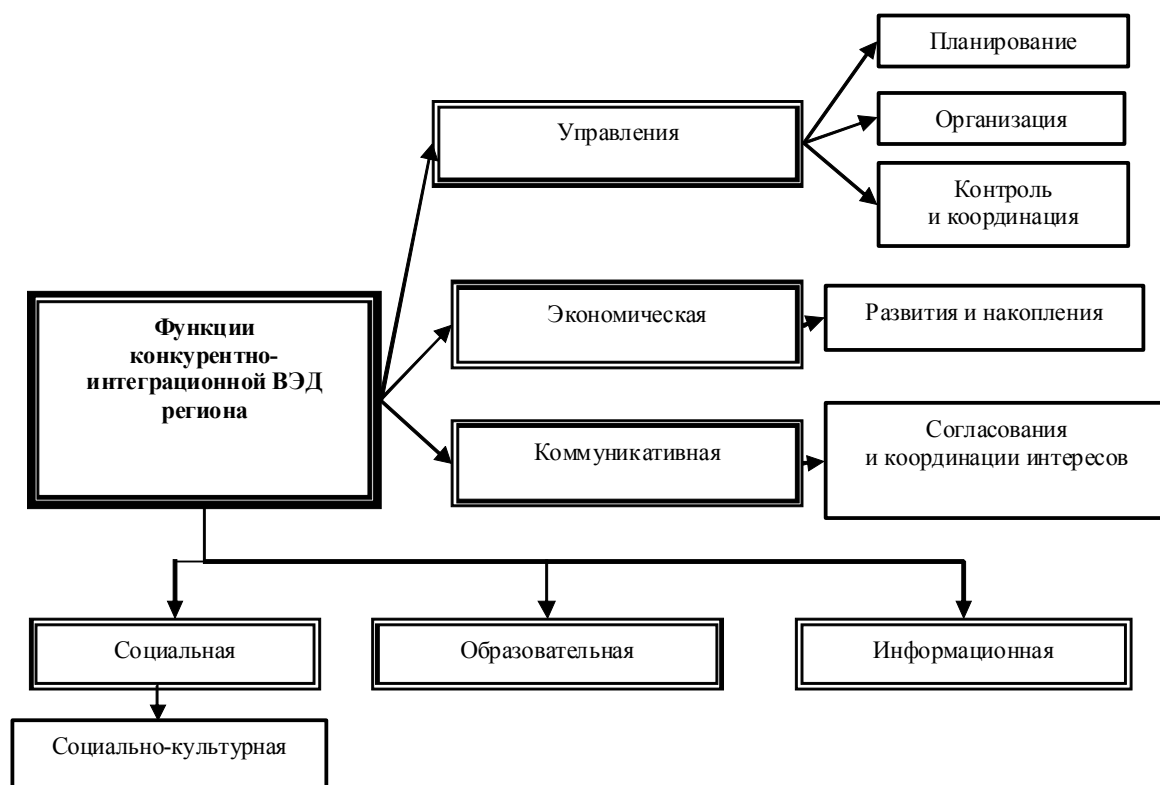


Рис. Функции конкурентно-интеграционной ВЭД региона

интеграционной внешнеэкономической деятельности региона.

Организация процесса конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона включает: организацию сбора информации о внешнеэкономической деятельности; заключение с партнером по внешнеэкономической деятельности соглашений и договоров о сотрудничестве; выбор форм и инструментов конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности; организацию информационно-аналитического инструментария внешнеэкономической деятельности. Организационная функция определяет, что, как и когда необходимо сделать. Она не связана напрямую с эффективностью бизнес-процессов ВЭД, но базируется на эффективности выбора формы и эффективности работы.

Функция контроля и координации выявляет несоответствие процессов ВЭД с целью дальнейшего их совершенствования.

Экономическая функция заключается в росте показателей производительности и параметров конкурентоспособности. Функции развития и накопления определяют контуры поля взаимодействия, в рамках которого остаются те субъекты, которые разделяют цели и используют единый инструмент их достижения.

Коммуникативная функция состоит в необходимости налаживания каналов коммуникации, необходимых для сотрудничества и взаимодей-

ствия участников ВЭД. Функция согласования или координации интересов определяется возможностью координировать противоречивые интересы сторон, что позволяет им осуществлять совместные действия для реализации поставленных целей.

Социальная функция раскрывается через стимулирование результата, обеспечивающего пользу обществу. Образовательная функция состоит в обучении современным подходам к управлению. Благодаря конкурентно-интеграционному подходу к организации внешнеэкономической деятельности, активизируется процесс обучения и создается мотивация для перемен к лучшему. Социально-культурная функция проявляется в создании форм позитивного имиджа предприятий участников внешнеэкономической деятельности и региона в целом.

Содержание информационной функции определяется формированием региональных и национальных баз данных о предприятиях - участниках внешнеэкономической деятельности, которые помогают отыскивать новые источники совершенствования внешнеторговых операций и новые приемы труда.

Практическое применение модели конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона позволяет создать единую информационную сеть, которая даст возможность собирать информацию о рынках сбыта, партне-

рах и конкурентной среде. Кроме того, сбор информации нацелен также на деятельность, связанную с созданием стандартов и др.

На основе изложенного можно сделать выводы, что реализация потенциала модели конкурентно-интеграционной внешнеэкономической деятельности региона расширяет возможности международной торговли за счет вовлечения сведений о бизнес-процессах, которые могут быть получены путем взаимодействия участников рынка.

¹ См.: Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999; Аренков И.А., Баум П.Ф., Томилов В.В.

Инновационный потенциал фирмы: стратегия развития. СПб., 2001; Багиев Г.Л., Аренков И.А., Мартынова М.В. Бенчмаркинг в разработке стратегий маркетинга // Маркетинг в системе управления предприятием. Киев, 1996. С. 22-34.

² Фидельман Г.Н., Дедиков С.В. Бизнес-процессы и изменение организации // Методы менеджмента качества. 2005. □ 1. С. 24; Рубцов С.В. Уточнение понятия "Бизнес-процесс" // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. □ 6. С. 23.

³ Ватанабе И. Современные концепции управления: испытанные временем методы достижения успеха в конкурентной борьбе: пер. с англ. М., 2005.

⁴ Там же.

Поступила в редакцию 02.08.2011 г.