

более популярным цветом, так как он символизирует терпимость и терпеливость; для американцев оранжевый цвет – цвет радости. Респонденты отмечали, что синий цвет символизирует веру (США), является цветом волшебства, магии и оккультизма (ФРГ), цветом жизни (Нидерланды). Черный цвет для американцев символизирует сложную, чрезвычайную ситуацию, в Германии – торжественность, реже – печаль, для голландцев это символ власти.

Таким образом, с помощью выбора определенного цвета можно управлять отношением потребителя к рекламе, а создавая необходимую цветовую среду, можно вызвать у потребителя рекламы требуемые эмоции. Цвет позволяет приобрести определенные представления об объекте. При выборе цвета рекламируемого товара производители опираются на соответствующие предпочтения населения того или иного цвета и на ожидания от этого товара. Так, россиянин с большим желанием наденет униформу оранжевого цвета, чем черного или синего, поскольку оранжевый цвет в отличие от черного или синего вызывает позитивные эмоции и дарит чувство внутреннего равновесия и душевной гармонии, дает позитивный настрой и является цветом здоровья, что полностью совпадает с предназначением рекламируемого товара. Одна из основных задач рекламы – это максимальное информирование получателя об определенном виде продукта. При правильном выборе, подборе цвета предлагаемого товара формируется благоприятное представление о нем и желание его приобрести.

В основе рекламной колористики лежит комплекс психофизиологических реакций человека, основанных на распознавании цветов. В данном случае уместно отметить, что использование определенных цветов в рекламных решениях может быть основано не на субъективном восприятии менеджерами своих задач, а на банальных нейрофизиологических человеческих реакциях. В повседневной жизни нам известен цвет пожарного автомобиля – красный, символизирующий опасность; цвет аварийных служб – оранжевый,

выражающий настороженность, опасность; синий цвет спецодежды работников «Мосводоканала» – цвет воды; зеленый цвет бильярдных столов, штор в библиотеке символизирует укрытие, спокойствие и т.п. Данные реакции на использование цвета возникают у человека на интуитивном уровне, так как прослеживаются в нашей истории в течение сотен лет эволюции. Если в цветовом сигнале, направленном на взрослого человека, допустить условную ошибку (например, окрасить долгосрочный банковский проект на бумажном носителе в бордовый или желтый цвет, вызывающий настороженность), то реакция клиента будет негативной, противоречащей целям рекламы.

Таким образом, на основе проведенного автором социологического анализа использования цвета в рекламе с учетом социокультурных лакун доказываемся, что цвет как фундамент социокультурной деятельности человека, обусловленный природой человеческого зрения, влияет на познание пространства и времени, на восприятие процессов и событий человеческого бытия. Цвет творит мир вещей, событий и явлений, создавая формы в виде ограничения пространства, поверхности и времени. У каждого народа цвета ассоциируются с определенными ощущениями, окружающим его пространством, переменами в жизни общества, что и является причиной возникновения социокультурных лакун.

#### *Литература*

1. *Азимов Э.Г., Щукин А.Н.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М., 2009.
2. *Антипов Г.А., Донских О.А., Марковина И.Ю., Сорокин Ю.А.* Текст как явление культуры. Новосибирск, 1989.
3. *Гете И.В.* Избранные сочинения по естествознанию. М., 1957.
4. *Невмержицкая Е.В., Донцова М.А.* Этноколористический словарь. Ч. 1. Словарь основных цветов. М., 2011.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРИГОДНОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ

*Т.П. Гольцева, психолог ОМВД России  
по Калининскому району Тверской обл.*

Для эффективной деятельности и оперативного выполнения поставленных задач сотрудники полиции должны обладать не только специальными знаниями, умениями и навыками, но и определенными личностными качествами. Поэтому в настоящее время вопросы развития системы диагностики и прогнозирования профессиональной пригодности являются как никогда актуальными.

Профессиональная пригодность человека к работе в полиции существенно зависит от индивидуально-

психологических особенностей личности. В настоящее время специалисты в области прикладной психологии уделяют большое внимание изучению личностных особенностей, которые, с одной стороны, являются константными, базисными характеристиками конкретного индивида, а с другой – определяют индивидуальные поведенческие реакции и психические состояния, влияющие на эффективность и надежность деятельности.

Оценка личностных особенностей является одним из эффективных путей выявления лиц, которые по

особенностям своего характера, темперамента и доминирующим психическим состояниям наиболее профессионально надежны и пригодны к службе в полиции или, наоборот, ненадежны и непригодны. Однако использование для этой цели известных методических приемов и разработка новых требуют строгого определения границ их использования, большого объема исследований для стандартизации, валидации методик и выработки критериев оценки личностных особенностей.

Значение конкретных психологических особенностей человека в регуляции процессов деятельности и в степени его профпригодности определяется многими факторами. Это прежде всего характер определенной деятельности и ее требования к личности специалиста, к его функциональным возможностям и к критериям эффективности и надежности деятельности. Это и совокупность индивидуальных черт, качеств субъекта деятельности, их индивидуальное своеобразие и неповторимость в уровне развития, степени актуализированности, взаимной компенсации. Можно предположить, что некоторые психологические качества (темперамент, когнитивные стили, эмоциональная устойчивость) выступают как предрасполагающие к проявлению высокой или низкой профпригодности, другие (организация внимания, ответственность) — как активационные, стимулирующие, они формируют определенный стиль и организацию деятельности, а третьи качества (восприятие информации, скорость принятия решений, психомоторика) непосредственно регулируют, определяют характер конкретных действий, их нормативные или ошибочные проявления [1].

Формирование профессиональной пригодности является процессом индивидуальным, и если можно создать условия для достижения заданного уровня трудовых успехов лицам более или менее разного уровня профессиональной подготовки и мотивации, то индивидуально-психологические профессионально важные качества остаются относительно устойчивыми в рамках того времени, когда происходит выбор профессии, подготовка специалиста и начальный этап профессионального пути. Не каждый человек может в приемлемые сроки овладеть некоторыми профессиями даже при обеспечении высокого уровня его профессиональной подготовки и мотивации. Профессиональная пригодность к таким профессиям может сформироваться лишь при наличии определенной степени развития и устойчивости профессионально важных психических качеств личности.

Психологическая характеристика профессиональной пригодности в значительной мере предопределяет особенности ее формирования и проявления в будущем — в этом плане психический склад личности, ее способности, направленность и другие черты выступают как предпосылки достижения того или иного уровня профессиональной пригодности, который проявляется в успешности обучения и реальной трудовой деятельности, в удовлетворенности трудом и в стрем-

лении к профессиональному самосовершенствованию. Для решения задач профориентации, отбора, подбора, распределения, аттестации, экспертизы специалистов особенно актуальным становится развитие системы диагностики и прогнозирования профессиональной пригодности.

По мнению *Б.Г. Бовина*, многие должности, специальности, профессии в органах внутренних дел, в том числе и в полиции, следует отнести к сложным видам профессиональной деятельности, которые характеризуются следующими признаками:

- многообразием и сложностью профессиональных задач;
- наличием служебных (включая боевые) ситуаций, при которых выполнение профессиональных задач связано с риском и опасностью для жизни;
- высоким уровнем психической напряженности труда;
- жесткими временными ограничениями для достижения требуемого профессионального уровня;
- повышенной социальной ответственностью за профессиональные ошибки;
- высокой вероятностью причинения профессионалом вреда другим людям.

Сложные виды профессиональной деятельности в системе органов внутренних дел предъявляют рядовому и начальствующему составу наряду с жесткими требованиями к состоянию соматического и психического здоровья очень высокие психологические требования [1].

Исследования *А.Ф. Караваева*, *М.И. Марьина*, *В.Е. Петрова* определили профессионально значимые характеристики сотрудника полиции:

- физические характеристики (активный, спортивный, выносливый, ловкий, сильный, подтянутый);
- нравственные качества (надежный, откровенный, совестливый, скромный, тактичный, правдивый);
- мыслительные способности (логичный, сообразительный, остроумный);
- конторские способности (умение работать с бумагами и документами);
- способность к оперативной работе;
- качества межличностного общения (дружелюбный, миролюбивый, добродушный, покладистый);
- способность к самоконтролю (сдержанный, серьезный, уравновешенный, спокойный, аккуратный, осторожный);
- толерантность к нервно-психическому напряжению (смелый, волевой, уверенный в себе);
- коммуникативные способности (компанейский, разговорчивый, общительный, открытый, умеет работать с людьми);
- отношение к работе (увлеченный, трудолюбивый, целеустремленный, опытный, перспективный) [3].

**Литература**

1. *Бовин Б.Г., Кокурин А.В.* Диагностика профессионально значимых качеств сотрудников спецподразделений Минюста России на основе экспертной оценки // Юридическая психология. 2006. № 2.
2. *Бодров В.А.* Психология профессиональной деятельности. Теоретические и прикладные проблемы. М., 2006. (Сер. «Достижения в психологии»).
3. *Караваяв А.Ф., Марьин М.И., Петров В.Е.* Основы психопрофилактики профессиональной деформации личности сотрудников органов внутренних дел: учеб. пособие. Омск, 2007.

## БАЛТИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА представляет книги:

### СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России, членом которой является  
Издательство БГАРФ, представила данную работу на международных книжных выставках-ярмарках*

*The Book Fair London-2011, в Лондоне, 11-13 апреля 2011 года,  
Book Expo America, в Нью-Йорке, 23-26 мая 2011 г.*

*Имеются почетные дипломы.*

УДК 37(075):338 ББК 74.5+65.291.21-823.2  
Р-32

Авторы:

**Волкогон Владимир Алексеевич**, кандидат экономических наук, ректор Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота

**Ревин Станислав Андреевич**, руководитель службы качества Калининградского морского рыбопромышленного колледжа, эксперт-аудитор систем качества образовательных учреждений среднего профессионального образования

Рецензент:

**Клычкова Елена Андреевна**, заслуженный работник стандартизации, эксперт по сертификации систем менеджмента качества АНО «Калининградский центр сертификации и метрологии»

**ISBN 978-5-7481-0199-8**

© Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота (БГАРФ), 2010



Пособие предназначено для руководителей профессиональных образовательных учреждений, разработчиков систем менеджмента качества и специалистов служб качества.

Формат 70 x 100 /16, объем 33 печ. л. (521 с.), переплет твердый, тираж 600 экз.

Стоимость книги 750 руб. (с учетом НДС и почтовых расходов).

В пособии освещаются организационно-методические подходы по созданию системы менеджмента качества в профессиональном образовательном учреждении в соответствии с требованиями Международного стандарта ИСО-9001, Типовой модели системы качества образовательного учреждения, а также рекомендаций, разработанных на основе практического опыта Калининградского морского рыбопромышленного колледжа в период с 2001 по 2008 г.

Материалы подобраны и систематизированы с целью постоянного их совершенствования и оказания методической помощи профессиональным образовательным учреждениям в создании систем менеджмента качества.