

## Концепция региональной инновационной политики

© 2011 С.Б. Огневцев

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник  
Всероссийский институт аграрных проблем и информатики  
им. А.А. Никонова  
E-mail: zeldner@inecon.ru

В статье представлена концепция региональной инновационной политики, основанная на создании инновационной инфраструктуры и государственной поддержке инновационных процессов на всех стадиях их развития - от посевной стадии, через организацию Start up компаний до завершающего этапа развития инновационных компаний (growing).

*Ключевые слова:* инновация, инновационная система, модернизация, венчурное инвестирование, посевные фонды, венчурные фонды, кластеры, нанотехнологии.

Характерной чертой последних трех-пяти лет является крайне интенсивное обсуждение вопросов инновационного развития в научной литературе и публицистике. Все должностные лица от президента до глав сельских поселений дружно заговорили об инновациях. В регионах, как на дрожжах, стали подниматься концепции и программы инновационного развития и инновационной политики субъектов РФ. Однако до сих пор отсутствуют не только общие методические положения по разработке основ региональной инновационной политики, но и единая, общепринятая терминология в данном вопросе. Настоящая работа направлена на преодоление этого недостатка. В ней предложены концептуальные методические положения, которые могут быть положены в основу программ инновационного развития субъектов Российской Федерации.

Прежде всего, уточним некоторые базовые понятия. К сожалению, до сих пор нет общего понимания ключевого термина "инновация". Часто приходится слышать, что инновация - это новая идея, научное исследование, изобретение и т.д. На самом деле, инновация (нововведение) - новый или усовершенствованный товар, реализуемый на рынке, новая или усовершенствованная техническая, информационная или организационная технология, используемая в производственном процессе. Понимание того, что инновация является товаром в форме готового продукта или технологии, сразу многое ставит на свои места. Тогда инновационная деятельность - деятельность, направленная на создание и внедрение инноваций.

В настоящее время чрезвычайно важно понимание того, что инновация - это не только что-то абсолютно новое, революционное, впервые созданное, никогда и нигде еще не исполь-

зованное. При таком понимании мы будем вновь пытаться, как всегда безуспешно, обогнать весь мир во всех областях. Сейчас нам нужно сконцентрироваться на более скромных и реальных страновых и региональных (локальных) инновациях. Так мы будем называть инновации, новизна которых определяется, исходя из уровня достигнутого в конкретной стране, регионе и т.д. **Важнейшим направлением инновационной политики подавляющего большинства регионов на ближайшее десятилетие должна стать модернизация, т.е. инновационная деятельность, направленная на внедрение заимствованных в других странах и региональных локальных инноваций.** Это, пожалуй, наиболее важное концептуальное положение данной статьи. Конечно, выдвигая сейчас на передний план модернизацию, мы вовсе не хотим умалить значение крупных мировых инноваций. Однако на их создание должны быть направлены усилия, главным образом, мощных федеральных центров. Регионы же должны осуществлять на 90 % модернизационные программы инновационного развития.

При разработке инновационной политики российского региона следует принимать во внимание определенный разрыв между уже практически сформированной мировой инновационной системой и только формирующейся российской. В настоящее время передовые страны перешли к инновационному типу развития, когда инновации позволяют получить более 80 % прироста валового внутреннего продукта (ВВП). Это обеспечивает им лидерство в мировой экономике.

Развитые страны, концентрируя у себя более 90 % мирового научного потенциала и контролируя 80 % глобального рынка высоких технологий, постоянно увеличивают свою экономическую мощь, монополизируя технологические прорывы и собирая со всего мира десятки

миллиардов долларов своеобразной “технологической квазирынты”. Годовой объем мирового рынка наукоемкой продукции сегодня достигает 3 трлн. долл.; 70 тыс. транснациональных корпораций с более 690 тыс. иностранных филиалов контролируют до половины мирового промышленного производства, свыше половины международной торговли, около 4/5 мирового банка патентов и лицензий на новую технику, технологий и ноу-хау.

Развитые страны экспортируют дорогие брендированные товары и технологии. Они импортируют относительно дешевые потребительские товары, сырье и перспективных ученых и специалистов (“мозги”).

Россия имеет существенное и, что особенно важно, растущее отставание в перспективных направлениях науки, в инновационной сфере, в области наращивания и защиты интеллектуальной собственности и торговле технологиями. Отставание в науке в сфере информационных технологий, микроэлектроники, здравоохранения, генетики, сельского хозяйства и так далее составляет 10–30 лет.

Инновационная продукция занимает в ВВП России менее 3 %, а в Италии, Испании, Португалии – от 10 до 20 %, в Финляндии – 30 %. По абсолютной численности научных сотрудников Россия на 1-м месте в мире, а по конкурентоспособности – на 75-м. По рейтингу инновационной активности, по данным исследования Мирового экономического форума, Россия находится на 51-м месте из 130 стран мира.

Российские транснациональные корпорации (ТНК) не являются мировыми лидерами в сфере высоких технологий и не заинтересованы в приобретении российских инноваций. В связи с этим широкий трансферт технологий и продажа малых инновационных компаний крупным российским корпорациям будут в настоящее время затруднены.

Следует также учитывать значительные структурные отличия мировой и российской инновационных систем. В мировой инновационной системе стадии развития инноваций – посев (SEED), стартап (Start up) и этап развития инновационного проекта (Growing) – связаны линейно и переходят один в другой: посевной проект постепенно становится стартапом, потом стартаповскую компанию приобретает крупная корпорация и осуществляется переход к стадии развития. В российской инновационной системе приобретать патенты, являющиеся окончанием посевной стадии, или стартаповские компании некому. Крупных инновационных компаний мирового уровня, выступающих потребителями инно-

ваций, у нас просто нет. Поэтому на первых порах российским инноваторам придется искать потребителей этих продуктов в развитых странах. В то же время этап развитых инноваций (Growing) на этапе модернизации будет получать инновационные продукты в значительной мере от крупных транснациональных корпораций.

Приоритетами региональной инновационной политики должны стать:

- концентрация бюджетных средств на комплексе модернизационных системообразующих прорывных проектов по наиболее важным направлениям технологического развития, существенно влияющих на достижение целей социально-экономического развития области;
- обеспечение поддержки инновационной деятельности на всех стадиях развития инновации; при этом на посевной стадии (Seed) и стадии опытно-конструкторских работ и производства опытного образца (Start up) поддержка осуществляется в основном за счет средств федерального бюджета и средств частных инвесторов;
- создание информационного обеспечения инновационной деятельности, значительно увеличивающего деловую активность и информированность юридических и физических лиц, уменьшающих транзакционные издержки и создающих условия инновационного развития региона.

Основные направления инновационной политики показаны на рисунке.

**Первое направление – развитие законодательно-нормативного, информационного, экспертного и кадрового обеспечения инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла.** Три последующих направления – обеспечение поддержки инновационной деятельности на стадиях: оформления результатов научно-исследовательских и проектно-технологических работ в объекты интеллектуальной собственности и их использования (SEED, Посев), создания пилотного образца инновационной продукции (START UP, пилотное и мало серийное производство) и инновационного роста (GROWING, серийное производство инновационной продукции).

Подробнее рассмотрим каждое направление инновационной политики.

Можно выделить следующие задачи первого направления инновационной политики:

- 1) совершенствование законодательно-нормативной базы инноваций на региональном уровне и участие в работах по совершенствованию законодательно-нормативной базы инноваций на федеральном уровне;
- 2) организация экспертного сообщества, которое будет оценивать результативность област-



Рис. Направления региональной инновационной политики

ной инновационной политики в целом и эффективность ее отдельных составляющих, определять и обосновывать выбор системообразующих региональных инновационных проектов. В инновационной сфере особую роль играют экспертные оценки. На их основе определяется степень инновационности конкретных товаров и технологий, происходит отбор инновационных проектов, оцениваются отдельные меры государственного регулирования инновационной деятельности и т.д. В связи с этим эффективность областной инновационной политики в решающей мере зависит от качества экспертизы и функционирования экспертного сообщества;

3) формирование системы информационно-обеспечения инновационной деятельности, которое построит информационный мост между создателями инновационной продукции, отечественными и зарубежными инвесторами, заинтересованными в ее внедрении. Примерно 50 % всех мировых инноваций относится к информационно-коммуникационной сфере. Создание системы информационного обеспечения инновационной деятельности является важнейшей составляющей региональной инновационной политики. Настоящая Концепция предполагает создание единой региональной информационной системы, в состав которой войдут три взаимосвязанные подсистемы: “Электронная промышленно-деловая контрактация” (Бизнес), “Электронные услуги гражданам” (Общество) и “Электронное региональное Правительство” (Власть). Каждая из этих подсистем является самостоятельной информационно-коммуникационной системой.

Совместная эксплуатация этих систем дает весьма значительный синергетический эффект;

4) на основе использования новых образовательных технологий, научно-просветительской работы и средств массовой информации развитие инновационной культуры в предпринимательской среде, у работников административной сферы и у населения. Одной из проблем, препятствующих инновационному развитию нашей страны, является низкая инновационная культура российских предпринимателей, научных работников и населения, неумение использовать собственные изобретения и продвигать иностранные новации. В связи с этим необходимым элементом областной инновационной политики должны быть меры по повышению инновационной культуры, включая пропаганду инновационного образа мысли и инновационной культуры через средства массовой информации и Интернет, рекламу региональных инновационных товаров; проведение рейтингов инноваций, результатов инновационной деятельности предприятий и вузов.

**Второе направление - поддержка инновационной деятельности на стадии создания объектов интеллектуальной собственности и организации их использования (посевная стадия, стадия SEED).** В него включены следующие задачи:

1) поддержка создания и использования объектов интеллектуальной собственности через механизм венчурных партнеров Посевных фондов, организованных Российской венчурной компанией. В рамках соглашения Правительства региона и Российской венчурной компании реко-

мендуется определить двух-трех венчурных партнеров Российской венчурной компании (РВК), которые будут взаимодействовать с Посевным фондом, организованным РВК. Венчурные партнеры будут содействовать научно-исследовательским организациям и вузам в получении грантов Посевого фонда, направленных на поддержку работ, ведущих к созданию объектов интеллектуальной собственности, которые вносятся в уставные капиталы малых инновационных предприятий. Венчурные партнеры производят отбор проектов для их финансирования Посевным фондом РВК и привлекают частные инвестиции для их финансирования;

2) консультационная поддержка при получении научными организациями грантов и заключении государственных контрактов на выполнение заданий по федеральным целевым и отраслевым программам. В настоящее время действует несколько федеральных целевых программ, а также федеральных, международных и иностранных фондов, имеющих инновационную направленность. Успешное участие в конкурсах на выполнение отдельных заданий указанных программ и получение грантов фондов для некоторых воронежских научных, образовательных и проектных организаций затруднено недостаточной информированностью и отсутствием квалифицированной консультационной поддержки при составлении заявки и использовании объектов интеллектуальной собственности. В связи с этим необходимо оказывать названным организациям консультационную поддержку, используя средства текущего бюджетного финансирования;

3) консультационная поддержка организации малых инновационных предприятий (МИП) при вузах и НИИ.

**Третье направление инновационной политики региона - поддержка инновационной деятельности на стадии опытного (пилотного) производства (стадия START UP).** В рамках реализации мероприятия запланировано выполнение следующих задач:

1) развитие и поддержка организаций инновационной инфраструктуры региона. Планируется дальнейшее развитие инфраструктурных элементов региональной инновационной системы - технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансферта технологий, промышленных кластеров и т.д.;

2) организация Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере. Этот фонд рекомендуется организовать в рамках реализации программы частно-государственного партнерства при поддержке Минэкономразвития РФ;

3) развитие инфраструктуры nanoиндустрии и нанотехнологий. В настоящее время для передовых регионов имеется хорошая возможность развития нанотехнологий в сотрудничестве с Роснано. Для этого необходимо провести тщательную экспертизу развития нанотехнологий в регионе и в случае положительного экспертного заключения подать заявку на создание в регионе Центра продвижения нанотехнологий. Если регион победит на конкурсе, Роснано может выделить 1-1,5 млрд. руб. на оборудование Центра и около 150 млн. руб. на обеспечение начального этапа работ;

4) стимулирование привлечения частных инвестиций в инновационные предприятия и проекты путем организации закрытых паевых инвестиционных фондов, клубов и бирж инновационного инвестирования.

**Четвертое направление - поддержка инновационной деятельности при переходе к серийному производству на стадии развития инноваций и инновационного роста (стадия GROWING).**

Для поддержки инноваций на данной стадии целесообразно создать **фонд прямых инвестиций**. Целью создания этого фонда является привлечение частных инвестиций и средств федерального бюджета для финансирования инновационных проектов, имеющих большое значение для социально-экономического развития региона. В отличие от венчурного фонда, приобретающего долю при организации стартаповской компании, фонд прямых инвестиций приобретает акции или доли, которые эмитирует уже зрелая инновационная компания для целей развития. Центральное место в этом направлении занимает **осуществление комплекса системообразующих региональных инновационных проектов** по приоритетным направлениям развития региона. Системообразующими называют проекты, способные обеспечить прорывы в приоритетных областях инновационного развития области и служить ориентирами для соответствующих отраслей экономики региона. Системообразующие региональные инновационные проекты зададут магистральные направления роста в приоритетных областях, вокруг которых будут группироваться кластеры малых и средних инновационных предприятий.

При реализации системообразующих проектов используются различные формы государственно-частного партнерства, выбор которых производится исходя из особенностей реализации каждого проекта. Планируется, что указанные проекты осуществляются в основном на средства инвесторов. В рамках договоров государственно-частного партнерства по ряду проектов

в совместное предприятие областью могут быть вложены права собственности и долгосрочной аренды на необходимые для проекта участки земли, здания и сооружения. На начальном этапе осуществления проектов в совместные предприятия могут быть вложены бюджетные средства. Область может предоставить необходимые гарантии для получения кредитных ресурсов совместному предприятию и обеспечить ему весь арсенал методов поддержки, предусмотренных областными целевыми программами. Особый режим функционирования отдельных системообразую-

щих проектов может быть регламентирован постановлениями правительства региона. Для финансирования системообразующих проектов могут использоваться средства фонда прямых инвестиций и венчурного фонда.

1. Состояние и меры по развитию агропромышленного комплекса Российской Федерации. М., 2008.
2. Актуальные проблемы современной аграрной теории и политики. М., 2005.
3. *Огневцев С.Б.* Государственная интеллектуальная собственность в АПК. М., 2009.

*Поступила в редакцию 05.11.2011 г.*