

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Автор: А. В. ПАВЛОВА

ПАВЛОВА Анна Викторовна - старший научный сотрудник Могилевского института региональных социально-политических исследований (E-mail: Pavlovaanya@mail.ru)

Аннотация. Влияние национальной культурной среды на воспитание личности значимо для анализа и объяснения социокультурных явлений в современном белорусском обществе. Так, значительную роль в этом процессе играет возрождение национальной культуры, сохранение ее основных элементов и повышение авторитета среди населения.

Ключевые слова: национальная культура, общность, национальное самосознание, агенты социализации, культурные ценности

"Культура - это душа народа". Своеобразие и уникальность национальной культуры проявляется в языке, традициях и обычаях, особенностях быта, специфике кухни и т.д., представляет собой вклад в мировую цивилизацию. В ходе исторического процесса национальная культура подвергается влиянию других культур, следовательно, ее традиционные ценности и "маркеры" не остаются неизменными и с течением времени могут трансформироваться. Одни элементы культуры становятся частью повседневной жизни. Другие переходят в разряд культурных символов, к которым обращаются в редких случаях из-за их невостребованности и неактуальности. От многообразия и частоты использования и тех, и других во многом и зависит самобытность культуры конкретного народа, а также ее "выживаемость" в современных условиях.

Вопрос о месте и роли национальной культуры в современном белорусском обществе достаточно важный. Культурное пространство задает направление деятельности социальных институтов и оказывает непосредственное влияние на становление национальной идентичности личности. Так, например, российские исследователи Ю. В. Арутюнян, Л. М. Дробижева подчеркивают значение культуры и ее ценностей для развития и укрепления национального самосознания народа. [Арутюнян..., 1989]. Исследование социальной значимости национальной культуры в современном обществе поможет выработать представление о том, каково ее влияние на формирование национального самосознания на сегодняшний день. Эмпирической основой стали результаты опроса, проведенного в апреле-мае 2010 г. в Могилевской области [Состояние..., 2010]¹. Социологи попытались выяснить у современных белорусов, что в их понимании представляет собой национальная культура, насколько она им интересна и нужно ли стремиться к ее более широкому распространению среди населения².

Респондентам было предложено выбрать в перечне направления, с которыми они ассоциируют национальную культуру, и которые придают ей неповторимость (рисунок).

¹ Состояние и пути повышения социальной значимости белорусской национальной культуры и языка / Могилевский институт региональных социально-политических исследований; рук. темы Н. Е. Лихачев, отв. исполнитель А. В. Павлова. Могилев, 2010. Грант N 20100798 Государственный реестр НИОК(Т)Р БелИСА

² Опрошено 904 респондента в возрасте от 16 лет и старше, отобранных по квотно-пропорциональной выборке, с учетом половозрастной структуры населения области. По национальному признаку в выборку попали 89,8% белорусов, 8,1% русских и 2,1% представителей других национальностей. Полученные материалы обрабатывались с помощью социологической программы обработки данных DA-система.

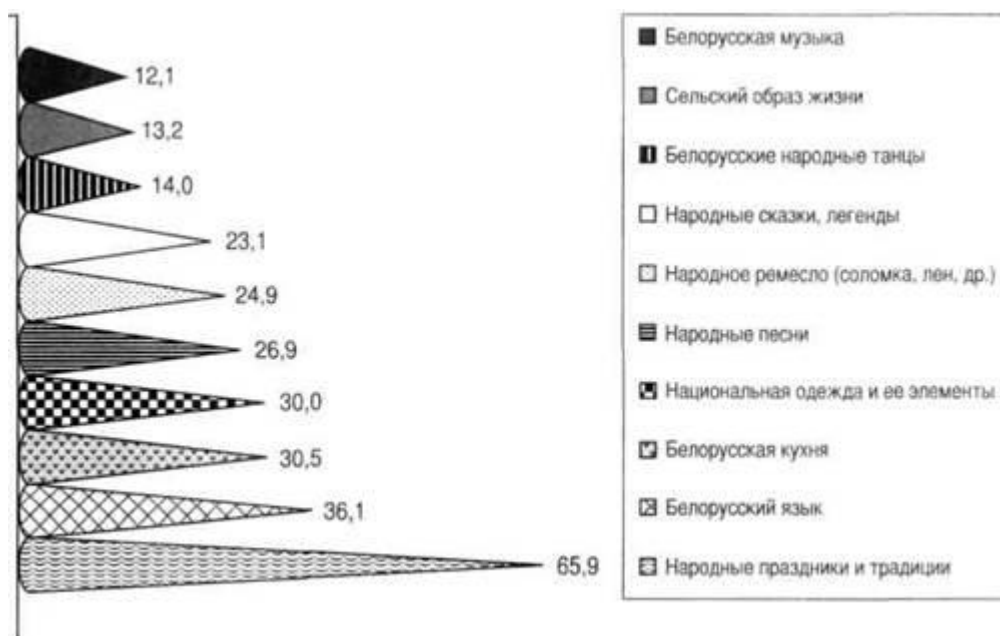


Рис. Мнение респондентов по вопросу: "Национальная культура Беларуси - это?" (% от числа опрошенных)

Примечание: респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Данный вопрос позволил сформировать рейтинг культурных маркеров нации. Как оказалось, 65,9% респондентов понимают под национальной культурой особенности народных праздников и традиций. В той или иной степени они являются частью жизни современных белорусов, и передаются из поколения в поколение. Они в немалой степени определяют границы культурного пространства нации и выступают эталоном и нормой поведенческой ориентации ее представителей в определенные периоды времени. Их устойчивость обеспечена структурой традиций и обрядов, в основе которой - неизменные и постоянные составные элементы. Их востребованность в повседневной жизни детерминирует наиболее высокую оценку, которую дают им респонденты. Второй по популярности ответ - белорусский язык, его выбрало 36,1%. Чаще такой вариант выбирает молодое поколение (до 20 лет - 54,9%; от 20 до 29 лет - 43,5%), в сравнении со старшей возрастной группой (40-49 лет - 21,9%; 50-59 лет - 30,6%; старше 60 лет - 28,9%). Третий связывает культуру с особенностями национальной кухни (30,5%), третий - с национальным костюмом (30,0%).

Несколько меньшей популярностью пользуются те элементы культуры, с которыми белорусы реже соприкасаются в обыденной жизни. 26,9% выделили белорусские народные песни. Такое мнение встречается в два раза чаще среди старшего поколения (от 50 и старше), чем среди молодежи (до 29 лет). 24,9% полагает, что культура народа - это особенности народного ремесла, т.е. предметы материальной культуры. Сегодня такие формы традиционного ремесла как ткачество, гончарство, плетение из соломки и лозы и другое, сохраняется в большей степени благодаря поддержке государства и не имеет среди населения широкой распространенности. Были времена, когда этот опыт передавался в семьях. Как отмечает Арон, "материальная культура может развиваться лишь при условии, если каждое поколение производит больше того, что ему необходимо для жизни, и вследствие этого передает следующему поколению больший запас богатств, чем оно получило" [Арон, 1993: 97]. Материальная культура вынуждена адаптироваться к современным условиям и существовать в тех рамках, которые не позволяют ей быть утраченной (например, сувенирная продукция),

Таблица. Мнение респондентов по вопросу: "Как Вы считаете, где люди больше приобщены к белорусской национальной культуре?" с учетом возраста (% от числа опрошенных)

	До 20 лет	От 20 до 29 лет	От 30 до 39 лет	От 40 до 49 лет	От 50 до 59 лет	60 лет и старше
В городе	3,0	8,7	12,3	15,4	15,7	15,6
В селе	92,7	85,9	83,4	77,5	81,3	80,0

то есть из области повседневной практики переходит в разряд символической культуры. Для 23,1% уникальность культуры проявляется в народных сказках, легендах, преданиях. Это духовное наследие сопровождает белорусов в детстве, и когда они становятся родителями. С одной стороны, произведения фольклора востребованы, с другой эта востребованность ограничена определенными периодами. Неудивительно, что такой вариант представители молодого поколения (до 20 лет - 23,9% и от 20 до 29 лет - 20,5%) отмечали чаще, чем респонденты старшей возрастной группы (с 50 до 59 лет - 15,3% и старше 60 лет - 9,0%). Еще в меньшей степени национальную культуру соотносят с народными танцами (14,0%) и музыкой (12,1%).

Невелика доля тех (13,2%), у кого белорусская культура ассоциируется с сельским образом жизни, т.е. особенностью ведения хозяйства и укладом жизни сельчан, так считает каждый пятый житель села. Следует отметить, что на вопрос анкеты о том, где люди больше приобщены к белорусской национальной культуре, основная часть (83,8%) ответили, что именно в деревне. В пользу этого утверждения звучали следующие аргументы: сохранены обычаи, традиции; в большей мере используется белорусский язык, в т.ч. в школе; сохранен традиционный уклад жизни; нет влияния других культур. Каждый десятый опрошенный (11,3%) предположил, что городская инфраструктура больше способствует сохранению культурных традиций, благодаря наличию музеев, театров, выставочных залов, более высокому уровню образования от школы до вуза. Среди горожан, поддерживающих такое мнение, - 8,6%, среди жителей райцентра - 11,2%, а среди сельчан - 17,8%. У молодого поколения более распространено мнение, что истоки народной культуры более сохранены в сельской местности (таблица).

Можно отметить и тот факт, что население неоднозначно воспринимает значимость белорусской культуры прошлых лет и современного периода (1990-2010 гг.). Подавляющее большинство (83,6%) достижения деятелей культуры и народных мастеров прошлого ценит на порядок выше, чем творения своих современников. Гораздо меньше тех (52,2%), кто согласен с тем, что современные белорусские культурные деятели внесли свой вклад в развитие мировой цивилизации. Мнение участников опроса отличается в зависимости от места проживания. Согласных с тем, что современная белорусская культура является достоянием мировой, среди жителей городов - 43,9%, жителей райцентра - 56,7% и сельчан - 67,0%. Каждый десятый (10,8%) не согласен со значимостью белорусской культуры прошлых лет в контексте общемировой. А 36,0% думают так относительно современной культуры. Такая оценка может отражать субъективное мнение респондентов по этому вопросу, - ведь они не являются экспертами в данной области. Но можно отметить и тот факт, что о культурных традициях прошлого большинство узнает из школьных курсов и в процессе обучения в других учебных заведениях. С современной культурой и ее успехами на мировом уровне белорусы знакомятся в основном через СМИ и другие информационно-коммуникационные каналы, в которых данная информация не является прерогативой, так как ведущими темами являются экономическая, политическая и социальная. Таким образом, возможно, образуется некоторый информационный вакуум, в результате которого нет объективной возможности оценить состояние и перспективы современной белорусской культуры.

Исследование показало, что белорусы оценивают свои знания в области национальной культуры как невысокие. Ответы на вопрос анкеты "насколько Вы знакомы с национальной белорусской культурой?" показали, что 65,8% респондентов выбрали вариант "не очень хорошо", 25,7% - отдали предпочтение ответу "хорошо". Чаще такую уверенность демонстрировала молодежь (38,4%) и респонденты старше 60 лет (37,8%). Большинство (85,4%) респондентов солидарно в том, что белорусскую культуру необходимо возрождать и популяризировать. Каждый десятый (11,7%) высказал противоположную точку зрения, причем мужчины (14,0%) настроены более радикально, чем женщины (9,5%). Мнение респондентов по аналогичному вопросу в отношении популяризации белорусского языка оказалось несколько иным. Язык является одной из главных традиционных ценностей любой нации. Он создает принадлежность индивида к национальной общности и способствует формированию национального самосознания, без которого невозможна нация. 62,6% полагает, что белорусский язык необходимо популяризировать и возрождать, с ними не согласно 32,6%. Белорусский язык не является языком повседневного общения для большинства белорусов, в этом качестве его используют менее пяти процентов. Одним из самых острых в судьбе белорусского народа остается вопрос о языке, и рассмотрение этой проблемы, безусловно, требует более детального анализа.

Каждый народ использует специфические приемы и методы трансляции и передачи культурных кодов нации, неиспользование которых и отсутствие альтернативы им может негативно сказаться на развитии культуры. В основном эту роль раньше выполняла семья и ближайшее окружение в процессе межличностного и трудового общения. Измененная структура общественных отношений и специфика развития современного информационного общества нарушили данный паритет, так как стать участником событий можно не выходя из дома. Это создает предпосылки самоизоляции индивида и его добровольное исключение из сферы межличностного общения. Трансформируется процесс включения индивида в общественную жизнь - изменяется механизм социализации, серьезная роль в котором отдается средствам массовой коммуникации. Неудивительно, что основным источником знаний национальной культуры и истории белорусы называют СМИ (34,2%). Для жителей крупных городов (38,2%) и райцентров (36,1 %) масс-медиа более важны как источник такой информации, чем для сельчан (22,3%). А каждого пятого респондента (20,4%) это непосредственно художественные фильмы.

Треть участников опроса в качестве такого источника информации отметила школу (32,6%), на что указывали в основном представители молодежи. Еще 17,6% узнает об истории и укладе жизни белорусского народа через художественную литературу. Каждый десятый приобщается к истокам в ходе экскурсий (11,4%) и посещения музеев (10,2%), в селе таких в два раза меньше. Две последние указанные формы получения знаний, требуют активности со стороны населения, но они менее всего задействованы, в отличие от пассивного потребления медиа-продукции. Низкий информационный потенциал в процессе получения знаний о национальной культуре имеет такая важная для человека сфера межличностного общения как семья (4,8%) и работа (6,9%). Таким образом, роль первичных агентов социализации в приобщении к национальным ценностям сведена к минимуму.

СМИ как канал распространения информации о культуре и истории народа можно использовать для решения проблем консолидации белорусской нации и возрождения ее культурных традиций. В анкету был включен полузакрытый вопрос о лучших способах пропаганды культуры Беларуси через СМИ. Наибольший интерес для широкой аудитории представляют исторические программы (52,3%) и "путешествия" по стране с телевизионным гидом (50,8%). Просмотр документальных фильмов о Беларуси выбрало 33,8%. Каждый четвертый (24,8%) готов смотреть программы о достопримечательностях Беларуси. 22,7% задержится у телеэкранов во время репортажей о народных мастерах и умельцах. А вот 18,6% беспокоит недостаточное количество познавательных программ для детей по данной проблеме. Каждому десятому интерес-

ны интервью с деятелями культуры и искусства (11,8%), ток-шоу в режиме реального времени (11,7%) и музыкальные программы (10,8%).

Немалую роль в сохранении духовного и материального наследия нации играет и деятельность самих носителей культуры. На вопрос "что Вы лично делаете для сохранения и популяризации белорусской национальной культуры?" основная масса опрошенных констатировала полное бездействие в этом направлении (53,1%). Остальные респонденты отметили мероприятия, в которых они принимают участие. 22,2% ходят в музеи и на концерты, посещают экскурсии. 14,0% прививают интерес к белорусской культуре в семье. 9,2% участвуют в мероприятиях в трудовом или учебном коллективе. 4,6% занимаются художественной самодеятельностью. В селе и районе таковых несколько больше, чем в крупных городах. 3,5% увлекаются народными ремеслами. В ходе исследования респондентам было предложено определить наиболее предпочтительные формы знакомства населения с национальной культурой. Среди предложенных вариантов ответа наиболее популярной оказалась позиция "Экскурсии по Беларуси" - 76,5%. Треть (32,2%) предпочитает получать информацию из СМИ, 29,9% не против посещения музеев. Хотя при этом, среди всех опрошенных граждан только 3,3% отметили, что ходят в музеи часто. Чаще всего участники опроса ссылаются на нехватку времени (53,2%), недостаток финансовых средств (19,3%), отсутствие широкой рекламы музеев (14,2%), отсутствие интереса к привычным экспозициям из-за редкой обновляемости (9,7%), неинтересное экскурсионное обслуживание (7,5%). Каждый третий респондент (29,5%) высказал пожелание знакомства с традициями и обрядами в процессе проведения торжественных церемоний. Посещение концертов белорусских артистов и коллективов вызывает интерес 28,8%. Не против участия в художественной самодеятельности 8,2%, стать участниками различных конкурсов и викторин готовы 6,5%.

Что касается интереса народа к многообразным формам национальной культуры, то приоритеты граждан смещены в сторону ее нематериальной составляющей. Больше всего поклонников у традиционных праздников и обрядов белорусского народа (64,3%). Для каждого четвертого (24,3%) важны произведения белорусских писателей и поэтов. Такое направление как танцы (18,0%) более интересно для женщин (25,8%), чем для мужчин (9,9%). Чуть более десяти процентов интересуются музыкальными произведениями (13,6%) и живописью (12,7%). Материальная часть традиционной культуры менее популярна среди населения. 20,5% ценят уникальность произведений народных мастеров, сделанных из традиционного для Беларуси природного материала - соломки. Женщины (27,8%) в два раза чаще выбирали данный вариант в сравнении с мужчинами (12,9%). 17,5% интересуются архитектурой жилищно-бытовых строений, характерных для Беларуси. 14,0% привлекают сделанные из дерева сувениры и предметы быта. Творчество гончаров интересно для 7,9%.

Вопрос возрождения национальной культуры актуален в настоящее время для Республики Беларусь. Национальная культурная среда способствует формированию у личности чувства принадлежности к данной культурной общности и вырабатывает соответствующее нормативное поведение. Невысокий интерес к культурному наследию народа, низкая активность со стороны социальных институтов и представителей нации могут отрицательно повлиять не только на статус данной культуры в обществе, но и сказаться на динамике ее развития в будущем. Каждая национальная общность, особенно в условиях современного информационного общества, должна прилагать максимум усилий для защиты своей традиционной культуры от "обезличивания" и замены ее на универсальную мировую культуру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Арон Р. Этапы развития социологической мысли / Общ. ред. и предисл. П. С. Гуревича. М.: Издательская группа "Прогресс" - "Политика", 1992.
- Арутюнян Ю. В., Дробижска Л. М. Многообразие культурной жизни народов СССР. М., 1989.
- Состояние и пути повышения социальной значимости белорусской национальной культуры и языка / Могилевский институт региональных социально-политических исследований; рук. темы Н. Е. Лихачев, отв. исполнитель А. В. Павлова. Могилев, 2010.