

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В ТАТАРСТАНЕ

Автор: М. Р. САФИУЛЛИН, М. Ю. ЕФЛОВА, А. М. НАГИМОВА

САФИУЛЛИН Марат Рашидович - академик АН РТ, доктор экономических наук, профессор, проректор Казанского (Приволжского) федерального университета. ЕФЛОВА Мария Юрьевна - кандидат социологических наук, доцент того же университета. НАГИМОВА Айсылу Мирзарифовна - кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник Центра перспективных экономических исследований АН РТ.

Аннотация. Глубокие структурные и мировоззренческие изменения происходят в Татарстане. Создание предпосылок для роста урбанизированного среднего класса, особенности его экономического поведения, самоидентификация, ценностные ориентации и политические предпочтения - являются предметом исследования.

Ключевые слова: средний класс, социальное самочувствие, самоидентификация, социальная структура

Главная причина широкого использования в научном и общественно-политическом дискурсе категории среднего класса - стремление политической элиты определить социальную опору общества. В отечественной и зарубежной научной литературе определение данного слоя отсутствует. К нему сегодня относят социальные группы, основные источники доходов которых - средний и малый бизнес или высокооплачиваемая профессиональная занятость. Экономисты в качестве эмпирического показателя среднего класса представляют в первую очередь доход, размер собственности и/или наличие дорогостоящего имущества [Сафиуллин, 2010]. В социологии наиболее распространенными эмпирическими критериями для вычленения среднего класса являются доход, высшее образование, умственный характер труда, самоидентификация [Тихонова, Мареева, 2009: 8-12].

Экономические кризисы, идеология правового государства вносят дополнительные оттенки в понимание среднего класса. Внутри этой группы мы можем наблюдать мультиконцептуализм жизненных стратегий, которые, как лакмусовая бумага, отражают несовершенство социально-экономической политики государства. Объединяя экономический и социологический подходы, мы признаем, что доминирует в определении границ среднего класса - экономический фактор, а вычленяя средний класс как самостоятельный объект исследования, важно оценивать палитру его жизненных стратегий и образцов поведения.

Исследование "Средний класс Республики Татарстан", проведенное ЦПЭИ АН РТ в 2010 г., позволило измерить его главные характеристики и произвести сравнительный анализ социального самочувствия на основе опроса данной группы населения. При отборе обследуемых единиц ведущим критерием выступал уровень среднедушевого дохода респондентов (не менее 8000 руб.); выборочная совокупность составила 1100 респондентов (ошибка выборки - 5%).

Средний класс весьма неоднороден как по доходам, так и по политическим, культурным предпочтениям. Результаты нашего исследования согласуются с данными общероссийских исследований: средний класс в Татарстане, как и в России, богатым назвать нельзя. Треть респондентов (32,2%) имеют очень скромные доходы - от 8000 до 12000 руб./месяц на одного члена семьи, что ниже уровня среднедушевых денежных доходов населения в РТ (17 000 руб/мес). Четверть опрошенных предста-

вителей среднего класса (25,5%) имеют среднемесячный доход от 12 000 до 17 000 руб., что несколько выше уровня минимального потребительского бюджета (8000 руб.), но ниже уровня среднедушевых денежных доходов населения в республике. Чуть меньше четверти (22,6%) имеют доходы ниже рационального потребительского бюджета - от 17 001 до 28 000 руб. Более 29 000 руб/мес на каждого члена семьи приходится у 13,9%. Лишь 5,6% участников опроса имеют ежемесячный среднедушевой доход более 50 000 руб. При этом высокие доходы наблюдаются у частных предпринимателей и представителей топ-менеджмента крупных компаний, а низкий уровень доходов характерен для государственных служащих и работников бюджетной сферы - педагогов, врачей, работников сферы культуры и т.д. Учитывая исключительно экономический параметр, большинство преподавателей вузов (ассистентов, старших преподавателей) нельзя отнести к среднему классу, их доход не превышает 10 000 руб. в месяц. Однако представители ручного труда без высшего образования, имеющие доходы 20 000-30 000 руб. в месяц, формально представляют истеблишмент российского среднего класса. Данные противоречия демонстрируют несовершенство социально-экономической политики государства (рис. 1).

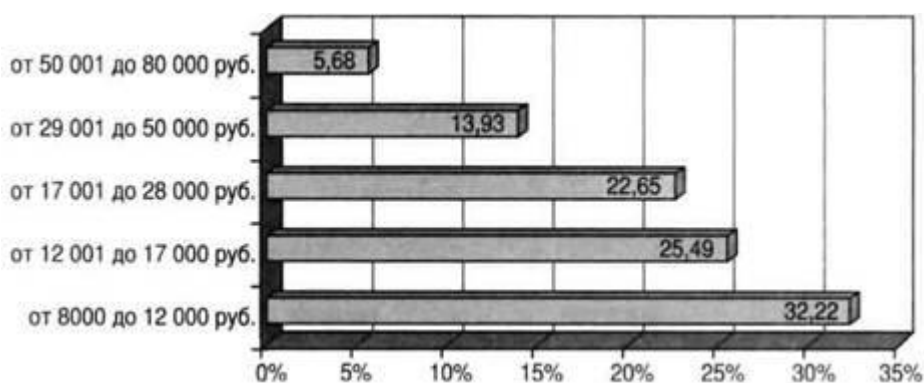


Рис. 1. Среднедушевой ежемесячный доход среднего класса Татарстана (в % к числу опрошенных)

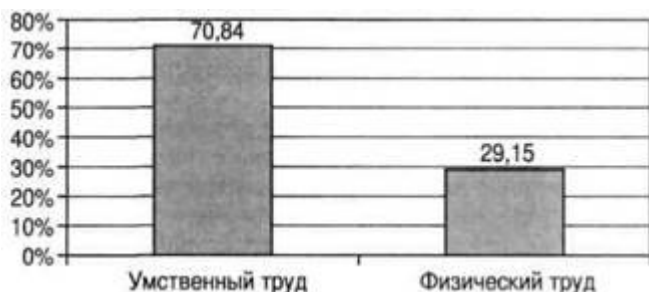


Рис. 2. Характеристика трудовой деятельности представителей среднего класса Татарстана (в % к числу опрошенных)

По уровню образования средний класс Татарстана вполне соответствует своему общественному статусу: 64,4% имеют высшее образование, среди них 1,8% имеет ученую степень. 26,1% опрошенных получили среднее специальное образование.

Согласно концепции среднего класса, человек, относящийся к данной социальной группе, преимущественно занят интеллектуальным трудом. Однако, согласно нашему исследованию, третья часть имеющих средние доходы зарабатывает средства к существованию физическим трудом - 29% и, соответственно, 71% - умственным (рис. 2).

Важной характеристикой среднего класса является его самооценка своего положения в обществе. Самоидентификацию можно рассматривать в двух смыслах: как

отнесение себя к какой-то социальной группе или общности на основе критерия, объединяющего индивида и данную общность, и как самосознание индивида, стремление обрести собственное "Я" в определенном качестве. 71,5% респондентов определили свое положение в обществе как "среднее", около пятой части рассматривают его как "выше среднего" и "ниже среднего" (16,6% и 6%, соответственно), что также вполне характерно для среднего класса (рис. 3).



Рис. 3. Самоидентификация социального статуса (в % к числу опрошенных)

Из выбранной нами совокупности лишь 79,4% опрошенных относят себя к среднему классу. Не самоидентифицирует себя со средним классом и низкодоходная часть интеллигенции. А ведь именно интеллигенция по ряду причин является социальной базой для формирования среднего класса, так как именно она сочетает ряд социально значимых качеств, в числе которых "...законопослушность и независимость представителей этого слоя, осознание ими своих интересов и способность их отстаивать, прежде всего, в форме поддержки тех институтов гражданского общества, которые интегрируют и защищают эти интересы на политическом уровне" [Симонян, 2009: 55-61].

Социальное самочувствие населения, в том числе и среднего класса, тесно связано с качеством его жизни и отражается в чувствах удовлетворенности материальными, социальными, политическими условиями, а также экологической и правовой безопасностью жизни.

Несмотря на невысокие доходы большинства представителей среднего класса, в целом данная категория граждан отличается относительным материальным благополучием на фоне остальной части населения, что отражается в уровне удовлетворенности достигнутым благосостоянием. Так, среди представителей среднего класса в два раза больше тех, кто считает, что материальное положение его семьи за последний год улучшилось, - 24,1%, при том, что всего 12,3% населения согласны с данным утверждением [Нагимова, 2010] (рис. 4).

Более устойчивое материальное положение среднего класса, по сравнению с населением в целом, отражается и на возможностях делать сбережения. Если среди представителей среднего класса почти половина опрошенных (45,6%) откладывает денежные средства, то среди населения лишь каждый пятый мог позволить себе делать сбережения (21,0%) (рис. 5).

Социальное самочувствие людей в республике выражается степенью их обеспокоенности основными социальными проблемами, такими как рост цен на товары и услуги, плохое материальное положение, безработица. Эти проблемы менее остро воспринимаются средним классом, хотя также занимают первые места в рейтинге проблем. Средний класс в большей степени, чем население в целом, обеспокоен качеством предоставляемых услуг в различных сферах (ЖКХ, здравоохранение, образование, культура), ростом коррупции и преступности, нарушением прав и свобод личности, экологическими проблемами и др. Именно социально-политическая зрелость, выражающаяся в активной жизненной позиции среднего класса, делает его основой гражданского общества [Ефлова, 2011: 116]. Именно эти качественные ха-

рактические характеристики среднего класса, а не его массовость или потребительские предпочтения, определяет данную социальную группу как некоего стабилизатора общества. По мнению Ю. А. Левады, устойчивость общества и тем более общественный прогресс не могут опираться на пассивное терпение большинства [Левада, 2000: 304]. Общество стабильно, когда оно организовано, когда люди и группы знают и умеют отстаивать свои права, ориентироваться на высокие образцы, когда есть место для "середины", но есть и механизм, который способен преодолеть ее ограниченность.

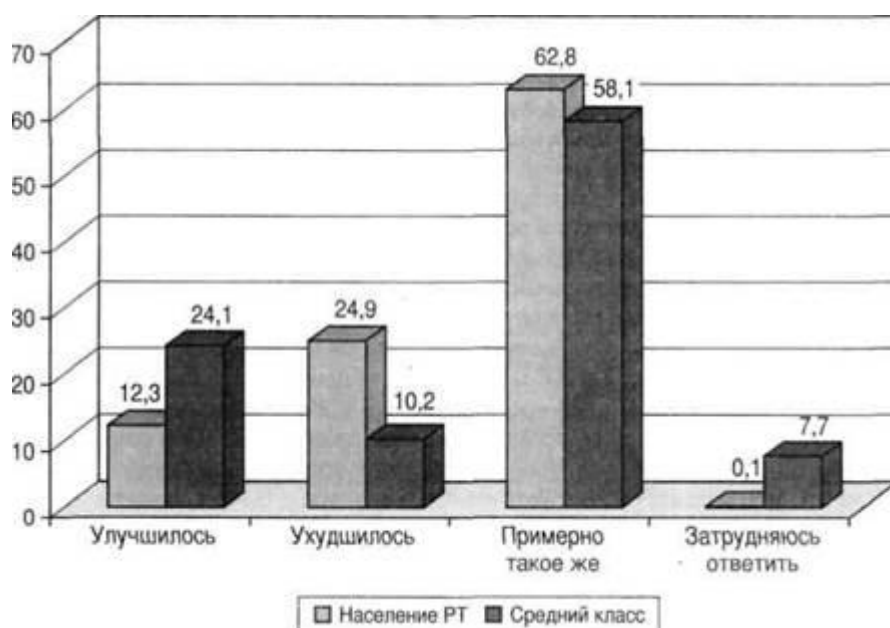


Рис. 4. Мнение населения и представителей среднего класса о динамике материального положения семьи за последний год (в % к числу опрошенных)

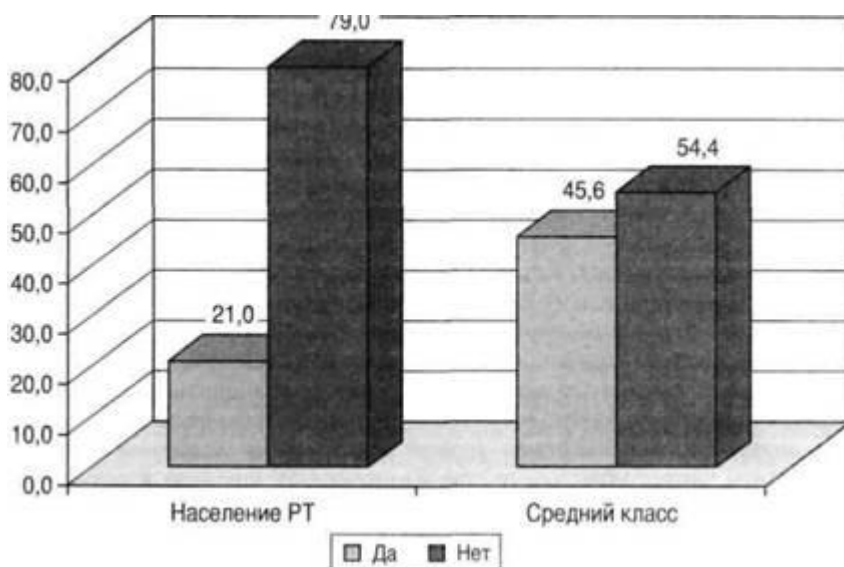


Рис. 5. Ответы на вопрос: "Имеете ли вы возможность делать сбережения, откладывать денежные средства?" (в % к числу опрошенных)

Средний класс в Татарстане находится в процессе формирования потребностей, соответствующих установкам, стереотипам, стилю жизни этого слоя. Появляются новые мотивы и способы в расходовании денежных средств, в том числе и свободных, что поможет обеспечить "нормальный уровень жизни" в соответствии со сформировавшимися стандартами. Пока средний класс не решил для себя часть вопросов имущественного обеспечения. Так, 26% тратят свободные средства на предметы длительного пользования; 22% заявили, что хотя на жизнь денег хватает, но сбережения им делать не удается; еще 20,7% татарстанцев оставляют зарплату на банковской карточке, не расходуя их без особой нужды. Традиционные формы хранения свободных средств также используются представителями среднего класса: 17,2% хранят деньги на счете в банке, 15,2%-просто откладывают "на черный день". Набирают силу рыночные операции с деньгами по принципу "деньги должны приносить деньги": покупка ценных бумаг (акции, облигации и др.) - 2,7%; вклады в недвижимость (земельный участок, жилье и т.п.) - 10%; ссуда в долг под проценты - 2,2%. Примечательно, что у 13% представителей среднего класса денег не хватает даже на текущие расходы.

Ответы на проективные вопросы хорошо иллюстрируют изменение ценностных ориентации людей, формирование устойчивых установок. Вопрос анкеты "Как бы Вы потратили крупную сумму денег (1 миллион рублей) в случае их неожиданного получения?", при ответе на который нужно было выбрать только один вариант, четко выявил рыночные установки и ориентации среднего класса. Рыночная направленность желаемых стратегий проявилась в том, что более трети респондентов потратили бы крупную сумму денег в случае их неожиданного получения на открытие собственного дела (35,1 %); еще 28,7 % - вложили бы их с целью получения дохода; 13,6 % - поддержали бы уже имеющийся собственный бизнес.

Несмотря на то, что представители среднего класса не обладают достаточными свободными денежными средствами, они стремятся приобретать товары, имеющие "знаковую" социальную нагрузку и рассчитанные на демонстративное потребление, чтобы поддерживать имидж успешного человека. Так, например, средний класс ориентирован на обладание автомобилем-иномаркой, квартирой в престижном районе города, коттеджем для круглогодичного проживания; приобретение турпутевки на курорт; дорогостоящий ремонт в квартире. Кроме того, у него сформировалась потребность в получении платного лечения - этой услугой воспользовались бы 8,7%. Набирают популярность и платные услуги в образовании - на них потратились бы 8,6%. При наличии у подавляющего большинства представителей среднего класса долгов лишь 10,2% потратили бы нежданно попавшие к ним денежные средства на их погашение.

Материальный достаток далеко не для всех представителей среднего класса является гарантией высокой социальной самооценки. Об этом свидетельствуют ответы на вопрос анкеты о том, как за последние 3 года респонденты повышали уровень своего образования. 29,4% ничего не делали для того, чтобы расширить свои знания. Способы и направления повышения уровня образования довольно разнообразны: 26,4% занимались самостоятельно (в том числе изучая научную и техническую литературу); 23,5% прошли курсы повышения квалификации; 17,7% приобрели навыки в новых видах деятельности, 16,6 обучались в вузе, аспирантуре; 15,6% научились работать на компьютере; 11,4% изучали иностранные языки; 8,9% прошли переподготовку по новой специальности и др.

Среди платных услуг, которыми жители пользовались последние три года (за счёт собственных средств), можно назвать медицинские услуги (58,9%), образование для взрослых (21,7%) и детей (19,5%) и туристические поездки (22,1%). Наиболее востребованными оказались платные медицинские услуги. Значимое место занимали строительство и покупка жилья (12,7%).

Одной из отличительных черт среднего класса являются разнообразные активные, материально затратные способы проведения досуга. В этом отношении средние слои Татарстана несколько проигрывают мировым стандартам. Наиболее часто встречающиеся ответы на вопрос о свободном времени - "смотрю телевизор, слушаю

музыку, радио" (49,5%), "общаюсь с друзьями" (45%), "занимаюсь хозяйством, детьми, работаю и отдыхаю на даче" (36,4%), "просто отдыхаю" (33,6%), "читаю газеты, журналы" (33,3%). В то же время многие жители республики проводят свой досуг более динамично, специально его организуют, не ограничиваются "сидением дома", используют информационные технологии и идут на материальные траты: играют в компьютерные игры, выходят в Интернет (26,7%), посещают кафе, бары, рестораны (25,7%), отдыхают на природе (23,3%), посещают театры, кинотеатры, концерты (22,9%), ходят на дискотеки, в клубы (14,2%).

Отдельно проанализированы данные последних лет. Согласно исследованию, 16,7% представителей среднего класса регулярно посещают спортивные секции и тренировки (это больше, чем в целом по всему населению, - 12,9%), причем 15,6% посещают спортивные тренировки 2-3 раза в неделю, 8,6% - раз в неделю, 7% - 2-3 раза в месяц, 9,1% - раз в месяц. В большей степени спортом занимаются те, кто определяет свой статус как высокий и выше среднего.

Среди первоочередных проблем, которые волнуют средний класс Татарстана, отмечены такие, как рост цен на товары и услуги, опережающие рост доходов населения (это признаётся серьезной проблемой значительной частью респондентов - 65,3%); плохое материальное положение большинства (53,2%); безработица (47,2%). Также тревогу вызывают низкий уровень медицинского обслуживания (40,8%), проблемы в ЖКХ (34,4%), недостаточная социальная защита малообеспеченных слоев населения (33,4%), плохая экологическая ситуация (31%), плохие жилищные условия (29,9%), коррумпированность органов власти (26,2%), несвоевременная выплата зарплат, пенсий, стипендий, пособий (25%), нарушение прав и свобод граждан (22,5%), высокий уровень преступности, а также проблемы в системе образования (16,7%).

Средний класс Татарстана нельзя назвать политически активным. При достаточно высокой степени участия населения республики в выборах (например, на выборах в муниципальные органы власти в октябре 2010 г. явка избирателей составила 67,5%) лишь 52,4% опрошенных заявили, что принимали участие в голосовании в последнее время. Причем участие на выборах в качестве избирателя практически не зависит от уровня образования, материального положения, субъективной оценки занимаемого статуса, этнической принадлежности. Разница прослеживается только по двум характеристикам: по типу предприятия и по форме собственности (более активными оказались сотрудники госучреждений, что вполне объяснимо давлением, оказываемым в этом вопросе на сотрудников госпредприятий, в отличие от сферы бизнеса), а также по возрасту (избиратели старших возрастных групп несколько более активны).

Проведенное исследование показывает, что формирование среднего класса происходит за счет представителей среднего и малого бизнеса, менеджеров крупных компаний, а также чиновников государственных и муниципальных органов управления. Основная масса представителей средних слоев - это люди с высшим профессиональным образованием, преимущественно занимающиеся умственным трудом. Данная социальная группа не отличается высокими доходами, но уровень удовлетворенности материальными условиями жизни у них намного выше, чем у населения в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Ефлова М. Ю. Нарушение прав человека в социально-исключенных группах в России // Власть. 2011. N 5.
- Левада Ю. А. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000. М., 2000.
- Нагимова А. М. Социологический анализ качества жизни населения: региональный аспект. Казань: Казанский государственный университет, 2010.
- Сафиуллин М. Р. Оценка конкурентоспособности Республики Татарстан: выводы и тенденции. Казань, 2010.
- Симолян Р. Х. Средний класс: социальный мираж или реальность? // Социол. исслед. 2009. N 1.
- Тихонова Н. Е., Мареева С. В. Средний класс: теория и реальность. М.: Альфа-М, 2009.
- Шкартан О. И. Государственная социальная политика и стратегии поведения средних слоев. М.: ГУ ВШЭ, 2005.