

Анализ эффективности отечественной и зарубежной предпринимательской деятельности на основе аутсорсинга

© 2012 И.С. Попов
Российский новый университет, г. Москва
E-mail: sova_99@mail.ru

Для успешного ведения бизнеса вовсе не обязательно выполнять все непрофильные функции, связанные с основным видом деятельности организации, своим персоналом. Как показывает обширный зарубежный опыт, возможно возложение этих процессов и на специализированную организацию-аутсорсера.

Ключевые слова: организация, аутсорсинг, анализ.

Современный аутсорсинг за рубежом активно развивается, ширится перечень направлений предпринимательской деятельности, в рамках которых аутсорсинг как способ ресурсного обеспечения находит все большее применение.

Например, за рубежом аутсорсинг бухгалтерии (возможность передать учет всех или части финансовых вопросов частному специалисту либо сторонней фирме) как система действует уже не первое десятилетие. Преимущества, которые несет в себе модель аутсорсинга, зарубежные компании оценили в полной мере уже в конце 1990-х гг. Сегодня подобная практика в США и в большинстве европейских стран поставлена на поток. Многие крупные и большая часть небольших компаний вообще отказались от содержания собственных штатных бухгалтеров.

Почему аутсорсинг бухгалтерии пользуется за рубежом такой популярностью, вполне объяснимо. Например, бухгалтерия в Великобритании и США - работа техническая, суть которой сводится к заполнению стандартных форм отчетности и точной регистрации всех средств бизнеса. Подобную работу нельзя назвать сложной, хотя она и требует точного, ответственного и кропотливого исполнения. По этой причине было признано вполне целесообразным передать данные функции квалифицированным специалистам аутсорсинговых компаний.

Кроме того, бухгалтеры, работающие в компаниях, осуществляющих аутсорсинг бухгалтерии, как правило, очень мобильны в плане освоения всех изменений и нововведений в данной сфере. В первую очередь, это обусловлено тем, что им приходится обслуживать большое количество компаний, у каждой из которых есть своя определенная специфика. Таким образом, в распоряжении аутсорсинговых компаний всегда достаточно накопленных в процессе работы ме-

тодических материалов, регламентирующих ведение учета различных видов хозяйственной деятельности. Не стоит забывать и о том, что обслуживание в специализированной организации зачастую требует гораздо меньших расходов, чем содержание собственной бухгалтерии.

К примеру, в США такой услугой, как аутсорсинг бухгалтерии, пользуются около 92 % компаний, тогда как в России - не более 20 %. Как свидетельствуют данные, полученные в результате исследования Yankelovich Partners, проводившегося в 14 странах среди 304 представителей высшего руководящего звена, одну или несколько непрофильных функций аутсорсинговым компаниям передали 63 % опрошенных, из них 84 % высоко оценили качество оказываемой услуги.

Изучая зарубежный опыт, мы можем отметить еще одну интересную деталь: организации, заинтересованные в финансовых инвестициях, при этом не планирующие использовать аутсорсинг, часто рискуют получить отказ от инвестора. Отсутствие концентрации ресурсов, большой штат, перегруженность предприятия функциями расцениваются как плохое планирование и расточительность.

Хочется надеяться, что, так же как это происходит в других странах, в очень скором времени аутсорсинг бухгалтерии станет повсеместной практикой и в России. Ведь в современном мире компании испытывают беспрецедентное давление со стороны рынка. Выжить и добиться успеха в условиях жесточайшей конкуренции могут лишь те компании, бизнес которых построен наиболее эффективно, которые способны сохранять высокое качество товаров и услуг, добиваясь при этом снижения операционных издержек.

Вместе с тем динамика развития сферы аутсорсинга не всегда свидетельствует об его поло-

жительном влиянии на предпринимательскую деятельность участников рынка.

Так, показателен опыт Эстонии в данной области.

В начале 2011 г. все малые предприятия Эстонии получили сообщение от Центра регистрации и информационных систем RIK, в котором описывалась идея создания инфоплатформы для ведения бухгалтерского учета малых предприятий через Интернет в электронном регистре предприятий (e-drieregister) или в налоговом департаменте (e-maksuamet). Несмотря на то, что изначально ведение бухгалтерии предлагается бесплатно, в вопроснике RIK все же задается вопрос - согласен ли предприниматель оплачивать эти услуги?

Ассоциация малых и средних предпринимателей Эстонии (EVEA) направила письмо Министерству юстиции, в котором указывались принципиальные проблемы, связанные с возможным оказанием данных услуг.

По словам президента EVEA М. Каас, указанная идея неприемлема как минимум по трем причинам.

Во-первых, государство не должно оказывать обычные услуги на предпринимательском рынке, тем самым создавая недобросовестную конкуренцию для тех предприятий, которые заняты в этом сегменте - в данном случае для бухгалтерских фирм. В рассматриваемой области работает большое количество высокопрофессиональных частных предприятий и отсутствуют сбои в предоставлении услуг. Таким образом, оказание подобных услуг со стороны государства является прямой конкуренцией частному сектору. Для разработки новой инфоплатформы государство будет использовать деньги налогоплательщиков (в том числе и вытесняемых с рынка предпринимателей). Льготная цена или бесплатная услуга являлась бы демпингом со стороны государства.

По словам М. Каас, к сожалению, это не первые попытки недобросовестной конкуренции со стороны государства. Реальные примеры можно привести в области туризма, обучения и предоставления консультационных услуг. EVEA уже и раньше протестовала против конкуренции государства с частными предприятиями.

Во-вторых, "государственную" e-бухгалтерию отделяет от тотального государственного контроля над предприятиями всего лишь один шаг. Мельчайшие подробности экономической деятельности предприятия, отражаемые через систему "государственной" бухгалтерии, были бы постоянно контролируемы и отслежены даже без ведома предприятий. Конечно же, увеличивается

и опасность утечки конфиденциальной информации предприятия или попадания ее к третьим лицам. Предприниматель, по существу, теряет право на приватность.

В-третьих, вызывают сомнения также привнесенная ценность данной услуги и качество клиентской поддержки. Уже сейчас имеется большое количество бесплатных программ для малых предприятий. Даже в случае с платным программным обеспечением их стоимость не является серьезной проблемой. К тому же создание и поддержание новой IT платформы со стороны государства потребует больших средств из госбюджета. Откуда государство найдет более компетентных и профессиональных специалистов для обещанной клиентской поддержки? Есть ли необходимость в дублировании государством легкодоступных на рынке услуг? Тогда как усиление конкуренции, если не монополизация государством бухгалтерских услуг, очевидны.

В свою очередь, в Латвии рассматривают возможность страхования услуг аутсорсинга в сфере бухгалтерского учета. Обязательное страхование гражданско-правовой ответственности дало бы клиенту полную безопасность. Большие компании поддерживают идею "бухгалтерского ОСТА", и некоторые из них уже сейчас добровольно страхуют свои услуги. Однако для небольших фирм страхование будет означать дополнительную финансовую нагрузку. В то же время с рынка будут вытеснены бухгалтеры, которые работают нелегально. Министерство финансов Латвии полагает, что введение системы "бухгалтерского ОСТА" в данный момент было бы проблематичным, поскольку потребовало бы дополнительных ресурсов для администрирования, сертификации, лицензирования и прочих задач.

В то же время малые компании Европы освобождены от обязанности составлять и представлять годовые отчеты по результатам голосования Европейским парламентом за изменение правил, действующих в Европейском союзе. По мнению европейских депутатов, это сократит объемы бюрократической работы и будет содействовать конкурентоспособности компаний в трудные экономические времена.

Однако нет никаких гарантий, что решение Европарламента вступит в силу, поскольку каждая из стран ЕС вправе решать, применять ли у себя измененные правила. Компании по-прежнему должны будут регистрировать свои сделки и финансовое положение.

По оценкам экономистов, 75 % компаний в Европейском союзе относятся к категории "микро". Это мелкие компании с операциями в не-

большом регионе, не занимающиеся экономической деятельностью в других государствах ЕС. Баланс каждой из этих компаний не превышает 500 тыс. евро, чистый оборот - менее 1 млн. евро, а количество сотрудников составляет в среднем не более 10 чел. в год. Под действие новых правил попадают именно они. По мнению Европарламента, отмена стандартных требований, касающихся отчетности, освобождает эти компании от бумажной работы, позволит им расти быстрее и быть конкурентоспособнее.

Однако на волне подобных негативных явлений в европейской части следует отметить первые попытки внедрения аутсорсинга российскими участниками рынка.

В Каменске-Уральском Свердловской области с апреля 2012 г. прекратили работу централизованные бухгалтерии в управлениях образования, культуры, а также физкультуры и спорта. Вместо них созданы три самостоятельных центра экономического и бухгалтерского обслуживания со статусом казенных учреждений.

Подобная реорганизация позволит унифицировать оплату труда в централизованных бухгалтериях, ужесточить контроль за расходованием бюджетных денег, которые город выделяет на нужды образования, культуры, физкультуры и спорта и т. д. Ранее единого подхода в этом вопросе не было. Кроме того, новая система даст экономии городскому бюджету.

Отметим, что, в свою очередь, по итогам 2010 г. аутсорсинговое подразделение группы BDO в России и агентство РБК. Рейтинг подвели предварительные итоги рейтинга популярности видов аутсорсинга бизнес-процессов в иностранных компаниях в России. Всего в проекте участвует более 6000 иностранных компаний в России, представленных во всех сегментах рынка.

В качестве объекта исследования спроса на аутсорсинг в иностранных компаниях было выбрано 11 наиболее распространенных функций, среди которых: оформление виз и разрешений на работу для иностранцев; юридическое обеспечение деятельности иностранных компаний в России; транспорт и логистика; бухгалтерский учет полностью и его отдельные участки; расчет заработной платы; подбор и обучение персонала; документальный кадровый учет; аутсорсинг сопровождения ПО и еще несколько видов функций, которые чаще всего передаются на аутсорсинг специализированным провайдерам. В проекте принимают участие иностранные компании более 20 сегментов - потребительский рынок, химическая промышленность, легкая промышленность, производство фармацевтических препаратов, банковский сектор и др.

Главная задача исследования - не только определить отношение представителей иностранных компаний к передаче внутренних функций на аутсорсинг, но и сравнить его популярность в российских и в иностранных компаниях, представленных в РФ, по видам внутренних функций. Выборка исследования формируется на основе единственного критерия - доли иностранного капитала в уставном капитале. И как показывают результаты исследования, отношение к аутсорсингу принципиально различается.

Первое место по популярности у иностранных компаний в России занимают оформление виз и разрешений на работу для иностранцев и юридическое обеспечение деятельности (58 %), на втором - услуги в сфере логистики и транспорта (53 %), на третьем - передача отдельных участков бухгалтерского учета. Также, согласно ответам респондентов, иностранные компании предпочитают передавать расчет заработной платы сотрудников.

В российских компаниях по-прежнему самыми популярными функциями для передачи на аутсорсинг являются "неключевые и некритичные", такие как физическая охрана, сфера обслуживания (в том числе уборка помещений, корпоративные обеды), логистика и транспорт. Именно они занимают первые три строки рейтинга. Типичные функции по аутсорсингу бизнес-процессов, например учетные, в настоящий момент российские компании реализуют, используя внутренние ресурсы компаний.

Сравнение рейтинга популярности различных видов аутсорсинга в российских и зарубежных компаниях представлено на рисунке.

Таким образом, эффективность аутсорсинга, в первую очередь, могут оценить те компании, специфика деятельности которых сталкивается со сложными расчетами. Заместитель начальника мотивации приводил пример того, что зарплата у работников отрасли из-за постоянной ротации очень сложна в расчете. Также к услугам аутсорсинга прибегают ритейлеры, сотрудники которых работают по гибкому графику. Воспользоваться аутсорсингом при таких сложных расчетах не то что оправданно, а необходимо. Эффективность аутсорсинга заметна при становлении молодой компании, когда невозможно сформировать полноценный штат сотрудников. Подходит он для компаний, которые работают с применением грейдов, с системой, определяющей уровень персонала, в соответствии с которым формируется политика льгот и компенсации, премий и бонусов. Работники могут находиться в одном помещении, сидеть за соседними столами и получать при этом разную зарпла-

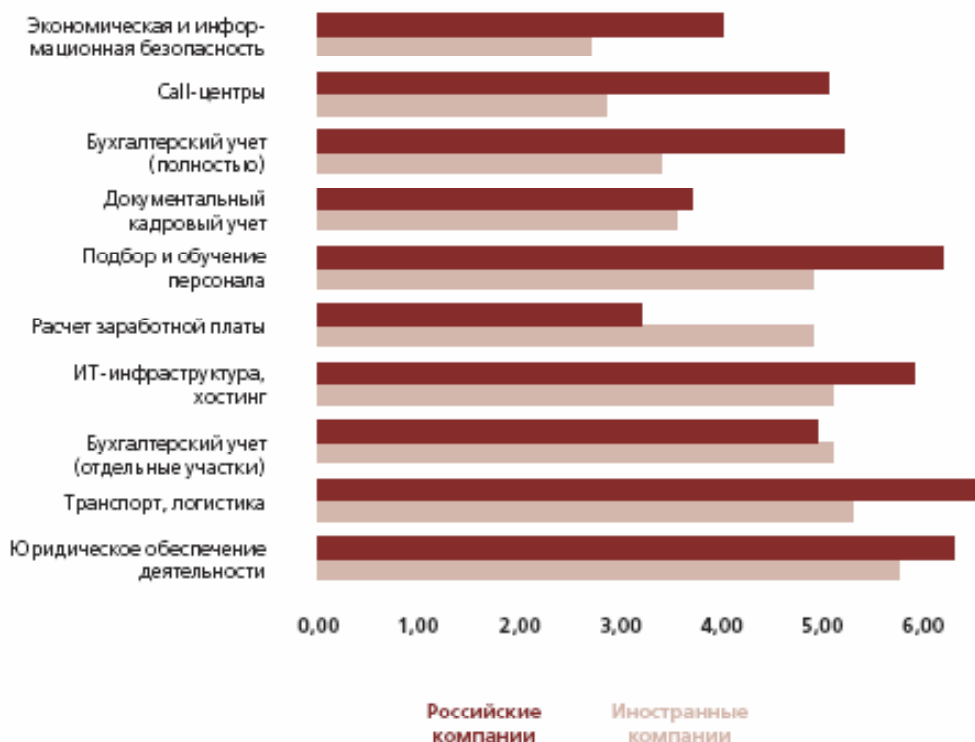


Рис. Рейтинг популярности различных видов аутсорсинга в российских и зарубежных компаниях

Источник. По данным BDO в России и РБК. Рейтинг, 2010.

ту. Вывод за пределы компании расчетов заработной платы сохранит конфиденциальность и предотвратит конфликты в компании. Эффективен он и в международных компаниях, которые в силу желания учредителей избежать конфликтов с местными финансовыми органами передают ведение бухгалтерского учета компаниям, оказывающим услуги по аутсорсингу.

1. Аксенов Е., Альтшулер И. Аутсорсинг. 10 заповедей и 21 инструмент. СПб., 2009.

2. Бравар Ж.-Л., Морган Р. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений. М., 2007.

3. Моисеева Н.К., Малютина О.Н., Москвина И.А. Аутсорсинг в развитии делового партнерства. М., 2010.

Поступила в редакцию 06.06.2012 г.

