

Сущность и границы использования понятия “инновация”

© 2012 Т.Ф. Бареев

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: zeldner@inecon.ru

Раскрыто понятие “инновация”. Проанализированы подходы к определению, изложенные в работах Й. Шумпетера, Л.А. Баева, В.Э. Шугурова, в Руководстве Осло. Рассмотрены уровни инноваций; представлены подходы М. Портера, Г. Бонда, Р. Такера, Г. Менша. Установлена взаимосвязь циклов экономики и инноваций. Выделены основные черты инноваций. Уточнено понятие инновации путем описания границ его применения.

Ключевые слова: инновация, циклы, уровни инноваций.

На протяжении последних лет часто приходится слышать о пользе инноваций и о необходимости инновационного развития экономики. На уровне президента и правительства Российской Федерации издаются нормативные акты, призванные перевести экономику страны на инновационный путь развития. Однако понимание инновации среди научных деятелей, политиков, представителей бизнеса разнится. Для постижения сути инноваций рассмотрим основные их определения, установим границы понятия.

Основной вклад в развитие понятия внес Йозеф Шумпетер. В работе “Теория экономического развития” (1911) ученый рассматривает экономику как повторяющийся процесс, в котором каждое изменение находится в определенных рамках. Развивая эту мысль, он говорит, что “есть изменения, которые происходят не непрерывно, выходя за пределы обычных рамок, меняют привычный ход и не могут быть поняты с точки зрения “кругооборота”¹. Данные изменения приводят к развитию, к новому качественному состоянию экономики. Производить, по Шумпетеру, - значит комбинировать имеющиеся в нашей сфере вещи и силы. Производить нечто иное или иначе - значит создавать другие комбинации из этих вещей и сил. Центральное место в его теории занимает предприниматель - новатор как создатель новых продуктов, новых рынков, новых технологий. Сам термин “инновация” Шумпетер стал использовать в 30-е гг. XX в., понимая при этом под инновацией изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Следует сразу определить соотношение таких понятий, как инновация, научная разработка, изобретение, технология, организация производства. Инновации - процесс решения задачи по развитию производства и экономики в

целом, в то время как разработки, изобретения, технологии и формы организации производства являются средствами, используемыми при этом. О том же говорит и Й. Шумпетер при определении инноваций как новой комбинации факторов производства.

Однако, наряду с термином “инновация”, используется термин “инновационная деятельность”. Согласно Руководству Осло, “инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью”². В том же Руководстве дано следующее определение: “Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях”³. Таким образом, по Руководству Осло инновации представляют собой конечный результат от изменений, в отличие определения инноваций Й. Шумпетера как совокупности мероприятий или процесса решения задач производства. Нужно отметить, что это не единичный случай, когда инновации рассматриваются как конечный продукт.

Л.А. Баев и В.Э. Шугуров предложили разделить подходы к определению инноваций: на объектный, процессный, объектно-утилитарный, процессно-утилитарный и процессно-финансовый⁴. Сущность *объектного подхода* заключается в том, что в качестве инновации выступает объект-результат НТП: новая техника, технология или продукт. В рамках *процессного подхода* под инновацией понимается комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительских ценностей - товаров, техники, технологии, организационных форм и т. д. В объектно-утилитарных и процессно-утилитарных определениях

раскрывается такое свойство инноваций, как способность удовлетворять новые потребности, приносить экономическую выгоду. В рамках **процессно-финансового подхода** под инновацией понимается процесс инвестирования в новации, вложения средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования.

На наш взгляд, можно применять как объективный, так и процессный подходы к определению инноваций в зависимости от целей исследования.

М. Портер и Г. Бонд разделили инновации на восходящие (*upstream*) и нисходящие (*downstream*). **Восходящие** инновации связаны с научными исследованиями и создают технологические возможности. **Нисходящие** инновации возникают вслед за восходящими, представляют собой процесс коммерциализации знаний в форме новых видов продукции, новых способов организации производства и реализации.

Необходимо также упомянуть Кондратьева и его теорию больших конъюнктурных волн. Н.Д. Кондратьев видит причину неравномерности развития экономики в необходимости накопления научно-технических изобретений и инноваций. Глазьев продолжает исследования Кондратьева, он видит путь преодоления кризисов в инновационном обновлении капитала.

Наиболее благоприятным периодом для появления технологических инноваций является фаза депрессии, так как депрессия усиливает потребность в инновации как средстве выхода из кризиса. Для выхода из кризиса необходимо накопление “критической массы” нового знания в какой-либо отрасли либо в смежных отраслях, результатом которого становится новшество, сопровождаемое дальнейшими инвестициями. Для описания процесса накопления знания используется термин, впервые введенный Шумпетером, “кластер” (англ. - пучок, гвоздь, скопление).

Герхард Менш в своей книге “Технологический пат: инновации преодолевают депрессию” выявил связи между базисными инновациями, экономическим ростом и цикличностью: в результате появляются новые производства, новые продукты, спрос на которые превышает предложение, что приводит к сильному росту экономики⁵. Г. Менш правомерно классифицировал инновации по трем группам: **базисные, улучшающие и псевдоинновации**. Базисные инновации он делит на **технологические** (образуют новые отрасли и новые рынки) и **нетехнологические** (изменения в культуре, управлении, общественных услугах). **Улучшающие** инновации обычно реализуют мелкие и средние изобретения и преобладают в фазах распространения и стабильного

развития научно-технического цикла, **псевдоинновации** направлены на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозят технический прогресс (они либо не дают эффекта для общества, либо приносят отрицательный эффект).

Близкой к упомянутой теории (но не совпадающей с ней) является теория, в основе которой лежит “технология широкого применения” (ТШП) (Полтерович). Данная теория появилась в 1995 г. Согласно этой теории, технология широкого применения является главным двигателем экономического роста. ТШП - технология, которая допускает многочисленные усовершенствования, имеет различные варианты использования, применима во многих отраслях народного хозяйства и способна сочетаться с другими технологиями, существенно повышая их эффективность.

Роберт Такер разделил инновации на три уровня: “**приростные инновации**” - инновации, оказывающие небольшое влияние на прибыль компаний, повышающие удовлетворенность клиентов от продукта, например, уменьшение времени обслуживания клиентов вследствие внедрения новых систем; “**существенные инновации**” - подразумевающие значительные изменения в продуктовой линейке компании, изменяющие основные свойства товаров, например, уменьшение потребления топлива автомобилями; “**инновация-прорыв**” - “эпохальное открытие”, гигантский шаг на пути человечества (например, интернет, автомобиль)

На основе указанных выше подходов можно сделать вывод о существовании трех уровней инноваций. Первый уровень инноваций присутствует во всех отраслях всех стран мира, назовем их “**улучшающие инновации**”. Эти инновации проявляются в форме улучшения существующих технологий и производимой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. На этом уровне находятся инновации, которые не приводят к резкому изменению технологий и конечного продукта, по сравнению с инновациями других уровней они проявляются наиболее регулярно, а при рассмотрении экономики отрасли, региона или страны в целом можно сказать, что они возникают непрерывно.

Второй уровень инноваций представлен “**радикальными инновациями**”. Результатом радикальных инноваций является продукт, характеризующийся новыми свойствами, но при его создании применяются старые технологии. В терминологии Р. Такера они называются “существенные инновации”⁶.

Третий уровень инноваций возникает в результате появления прорывных технологий, сме-

ны технологических укладов. К **“революционным инновациям”** можно причислить открытия в квантовой физике, биотехнологиях, нанотехнологиях и т.п. Внедрение подобных технологий приводит не только к быстрому развитию экономики, но и к более эффективному использованию применяемых ресурсов, появлению новых отраслей промышленности.

Таким образом, инновации - изменения, направленные на улучшение или создание новых продуктов, использование новой технологии производства, нового метода продвижения товара на рынке, новой формы организации производства, границы которых ограничены первым и третьим уровнями инноваций.

Понятие “инновация”, несмотря на то, что о нем слышно почти каждый день, является для российской науки новым и не до конца изученным. Представители разных профессий не могут прийти к единообразному его пониманию. Многие законодательные акты используют терминологию инноваций, однако их значение может быть разным для законодателей, исполнительной власти и представителей бизнес-сообщества. Несмотря на различные точки зрения, можно выделить основные черты инноваций, которые приняты большинством исследователей:

1) признаком инноваций является требование о том, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или организации был новым;

2) инновация присутствует тогда, когда новые производственные процессы, методы маркетинга или организационные методы реально используются в деятельности фирмы;

3) целью внедрения инноваций должно быть извлечение экономической выгоды.⁷

¹ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М., 1982. С. 152.

² Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. ЦИСН. М., 2006. С. 56.

³ Там же. С. 55

⁴ Баев Л.А., Шугуров В.Э. Системный подход к определению инновации // Современные технологии в социально-экономических системах. Челябинск, 1995.

⁵ Мениш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. М., 2001. С. 35.

⁶ Такер Р.Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний: пер. с англ. М., 2006. С. 26-31.

⁷ Целью принятого в США закона “О технологических инновациях” выступает улучшение экономического, экологического и социального благополучия населения (Экономические науки. 2012. □ 2. С. 149).

Поступила в редакцию 05.07.2012 г.