

## О факторах эффективности кластеризации экономики региона

© 2012 Е.В. Иванова

кандидат экономических наук, доцент

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

E-mail: vika@zaoproxy.ru

Обоснована система факторов, определяющих целесообразность формирования кластеров в экономике и обуславливающих эффективность их деятельности. Показано, что эффективность кластера как специфической формы интеграции может определяться факторами, выделяемыми М. Портером в рамках теории конкурентных преимуществ стран, и факторами иного характера, влияющими на возможность осуществления и координации совместной деятельности.

*Ключевые слова:* экономический кластер, интеграция, кластеризация, экономический рост, региональное развитие, факторы целесообразности формирования и эффективности деятельности кластеров.

В современных условиях экономический кластер рассматривается как интеграционная форма организации производства, обеспечивающая быстрые темпы экономического развития, как рыночный механизм качественного преобразования региональных экономических систем, способствующий при определенных условиях ускорению инноваций, повышению производительности труда, усилению стратегических преимуществ региона, поддержанию динамичной конкуренции<sup>1</sup>.

В то же время кластеризацию не следует понимать как априори эффективный механизм регионального развития. Для решения задач, которые ставятся сегодня перед кластерами, необходимо наличие ряда факторов, обуславливающих целесообразность и эффективность формирования этих интегрированных структур.

Понятие кластера введено Майклом Портером, который определял его как группу соседствующих взаимосвязанных компаний и сопряженных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга<sup>2</sup>. Сегодняшнее восприятие кластеров несколько расширяет эти рамки и позволяет определять кластер как объединение (группы) предприятий и организаций в экономике, обладающее следующими наиболее характерными чертами:

- интеграцией производственных процессов, ресурсов, других конкурентных преимуществ;
- наличием определенных относительно устойчивых взаимосвязей, в том числе по технологической цепочке;
- присутствием в составе участников кластера субъектов из различных отраслей экономики, связанных некоторыми общими целями, но одновременно сохраняющих самостоятельность (автономность в принятии решений и права собственности на активы);

- наличием крупной организации-лидера, определяющей долговременную хозяйственную, инвестиционную и иную стратегию всего кластера;
- сочетанием внутренней кооперации с внутренней конкуренцией;
- одновременным наличием единства и противоположности интересов участников (что следует из их кооперации и конкуренции).

Учитывая вытекающие из приведенных характеристик множественность и разнородность элементов в кластере, смешанную форму интеграции субъектов (вертикальная интеграция - вдоль технологической цепочки - сочетается с горизонтальной, объединяющей конкурирующие компании одной отрасли, и диагональной, подразумевающей установление интеграционных связей с предприятиями, которые не являются смежными или однородными), многообразие отношений при дефиците надежной и оперативной информации о деятельности партнеров по объединению и их нежелании делиться друг с другом ресурсами, при отсутствии имущественных рычагов влияния на членов объединения и децентрализации процесса принятия управленческих решений, особого внимания заслуживает обоснование факторов, при которых формирование кластеров в производственной и непроизводственной сферах становится целесообразным и обеспечивает позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, устойчивое, сбалансированное воспроизводство социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории.

Ключевые факторы целесообразности формирования кластеров можно выявить, обратившись к работам М. Портера<sup>3</sup> - основоположника кластерного подхода к развитию экономики. В его оригинальной теории конкурентного преимущества стран центральное место занимает идея

так называемого национального ромба, раскрывающего главные свойства (детерминанты) экономики, формирующие конкурентную макросреду. К числу этих факторов, в частности, относятся:

- 1) факторы условий производства;
- 2) факторы спроса;
- 3) стратегия фирм, их структура и соперничество;
- 4) родственные и поддерживающие отрасли.

Наряду с традиционными *факторами условий производства* (труд, земля, капитал, предпринимательские способности), М. Портер выделяет ресурс знаний (сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг), а также инфраструктуру (транспортная система, система связи, почтовые услуги, система здравоохранения, обеспеченность населения жилым фондом и др.).

Безусловно, факторы условий производства применимы и к кластерам: отражают обеспеченность участников кластера, во-первых, всеми видами ресурсов (материальными, информационными, человеческими, финансовыми) и, во-вторых, возможностями для эффективного использования данных ресурсов. Эти возможности обусловлены реализацией функций инфраструктуры (транспортировка сырья и готовой продукции, предоставление информации о рынках, организация финансирования инвестиций и текущих потребностей производства) и проявляются через ускорение оборачиваемости капитала, снижение времени и финансовых издержек товародвижения, поддержание необходимого соотношения спроса и предложения и т.п. Следствием реализации данных факторов является экономия на транзакционных издержках.

Наличие факторов условий производства внутри кластера определяется, в числе прочего, и другой группой факторов - *родственными и поддерживающими отраслями*. Так, кооперация производственных предприятий с НИИ и образовательными учреждениями стимулирует внедрение новых технологий, содействуя конкурентоспособности кластера, и стабильный экономический рост. Присутствие в кластере компаний родственных и поддерживающих отраслей, обеспечивающих других участников необходимыми материалами, полуфабрикатами, финансовыми ресурсами, информацией, выступает необходимым условием создания и эффективности функционирования кластера.

Еще П. Маскелл утверждал, что причиной образования кластеров является совместное размещение фирм в смежных отраслях, что расширяет возможности для создания новых компе-

тенций путем инновационных изменений и углубления разделения труда<sup>4</sup>. Таким образом, *наличие родственных и поддерживающих отраслей* обеспечивает эффективность функционирования кластера за счет расширяющейся базы знаний и инноваций.

*Факторы спроса* также тесно связаны с факторами наличия родственных и поддерживающих отраслей. Помимо уровня местного (регионального) и экспортного спроса на продукцию кластера, динамики этого спроса, предпочтений потребителей относительно качества продукции, на целесообразность формирования кластера и эффективность его функционирования влияет наличие спроса внутреннего - со стороны партнеров по объединению, в том числе по вновь создаваемым видам продукции, производство которых и стало возможным благодаря формированию интегрированной структуры. Этот внутренний спрос по новым видам продукции способствует диверсификации продуктового ассортимента, производству качественно новой продукции, возможно, с большей добавленной стоимостью, что обеспечивает развитие и устойчивость региональной экономики.

Поскольку процесс развития кластера является динамичным, постольку рост объемов производства одной фирмы неоспоримо влечет повышение спроса на продукцию соседних и смежных отраслей, что обеспечивает восприятие кластера как саморазвивающейся системы.

В принятии решения о целесообразности формирования кластера и в обеспечении эффективности его деятельности немаловажную роль играют *стратегия, структура кластера и конкурентная среда внутри него*.

Для эффективного функционирования кластера всех участников в обязательном порядке должна сплотить единая стратегия, разрабатываемая и реализуемая на основе доверия к партнеру, поскольку кластерные взаимодействия характеризуются заменой в значительной степени административных (управленческих) отношений контрактными (договорными).

Внутренняя конкуренция - это свойство кластера, отличающее его от ряда других интегрированных структур<sup>5</sup>. Согласно М. Портеру, если отсутствует конкурентная среда или соперничество между фирмами, если стратегия фирмы не ориентирована на деятельность в условиях соперничества, то на внешнем рынке у таких фирм конкурентного преимущества обычно не возникает.

В то же время экономика России в настоящий момент отличается высокой степенью монополизации региональных рынков, что снижает

ет ее конкурентоспособность<sup>6</sup>. Отсутствие компаний, однородных по сфере деятельности, ее масштабу (который, к примеру, может быть оценен по величине добавленной стоимости на одного работающего), по наличию качественно сопоставимых ключевых компетенций, может привести к невозможности проявления кластером таких своих свойств, как инновационность и конкурентоспособность. Следует ли из этого, что в случае отсутствия конкуренции в каких-либо отраслях региональной экономики, претендующих на вхождение в кластер, его формирование нецелесообразно даже при наличии всех остальных факторов? Однозначно ответить на данный вопрос сложно.

Действительно, концентрация конкурентов (производителей, покупателей, поставщиков) способствует росту эффективности специализированного производства, стимулирует инновации. Конкуренция внутри кластера выступает одним из рычагов координации действий его участников: в случае неэффективности деятельности одного члена объединения (невыгодные условия взаимодействия) его вытесняют из состава участников, переключаясь на взаимодействие с другим (другими). Однако это способствует постоянному изменению состава кластера, приводит к формированию не стабильных долгосрочных отношений, а недолговечных переходных структур, что, в свою очередь, вызывает рост издержек адаптации, затрудняет анализ деятельности кластера в динамике и т.п.

В то же время внутрикластерная конкуренция в определенные моменты будет вынуждать участников выходить в поисках новых рынков за границы региона, что породит из-за несовпадения территориальных границ и контура кластера новые проблемы: неоднозначное отношение к кластеру региональных властей и местного сообщества, нивелирование эффекта экономии транспортных и других затрат.

Кроме того, при анализе данной группы факторов следует учесть, что горизонтальные взаимодействия наиболее нестабильны, непродолжительны, чаще всего основаны на объединении ресурсов и диверсификации рисков и распадаются по мере достижения общей цели. Горизонтально направленные формы кооперации с прямыми конкурентами часто вызывают опасения и не получают должного развития<sup>7</sup>. По мере укрепления взаимоотношений внутри кластера внутренняя конкуренция ослабевает.

Ослабление факторов конкуренции со временем порождает тенденцию либо к перерождению кластера в другие интеграционные формы, возможно, более жесткие (например, холдинги,

концерны - при преобладании производственной общности или в синдикаты - при сбытовой), либо к распаду кластера. Таким образом, обеспечение конкуренции в кластере - задача непростая.

К факторам конкурентных преимуществ М. Портер относит также случай (случайные события) - новые изобретения, крупные технологические сдвиги (прорывы), резкие изменения цен на ресурсы, значительные колебания на мировых финансовых рынках, войны, форс-мажорные и другие непредвиденные обстоятельства.

Роль правительства в формировании национального конкурентного преимущества, по М. Портеру, состоит в оказании значительного влияния на все основные детерминанты "национального ромба", причем это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. На факторы условий производства и спроса правительство воздействует посредством таких методов, как денежно-кредитная, налоговая, таможенная политика.

Факторы влияния правительства (политические) и случайные факторы, относимые нами к категории внешних сил, также определяют целесообразность и эффективность кластеризации экономики. При этом прямые государственные усилия по инициированию создания кластеров (директивные, усилия "сверху") обычно бывают неэффективны<sup>8</sup>. Содействие государства созданию/развитию кластеров должно проявляться через совершенствование инфраструктуры, через обеспечение условий, благоприятствующих предпринимательской деятельности (улучшение инвестиционного климата, законодательно-правового поля, формирование спроса через размещение госзаказов, в том числе на новые виды продукции). Таким образом, можно считать, что инициативы по созданию и развитию кластеров должны иметь целью поиск конкурентных преимуществ и специализации, а не попытки "тиражировать" успешные кластеры на местах.

Итак, факторы, описанные в теории конкурентных преимуществ стран, определяют и эффективность кластеризации экономики. Однако они не позволяют получить исчерпывающий перечень условий, при которых кластеризация целесообразна и способствует интенсификации регионального развития. Рассматривая экономический кластер как специфическую форму интеграции хозяйствующих субъектов, важно подчеркнуть, что эффективность кластера обуславливается не только факторами, выделяемыми М. Портером, но и факторами иного характера, влияющими на возможность осуществления и координации совместной деятельности (на на-

дежность взаимодействия участников, их взаимозависимость и ответственность). Среди таких факторов выделим следующие:

- факторы совместимости - конгруэнтность целей, структур оперирующей системы (технологий, основных фондов, материально-вещественных элементов), финансовой и других систем, совместимость частных и общекластерных стратегий, согласованность бизнес-концепций, близость корпоративных культур объединяющихся предприятий и организаций. Если факторы этой группы не проявляются, например, участники кластера ориентированы на достижение принципиально отличающихся целей или решение проблем различающегося уровня (в частности, интерес одних субъектов кластера состоит в обеспечении прибыльности в краткосрочном периоде, других - в проектировании и разработке новых продуктов, реализации инноваций), кластер, скорее всего, потерпит неудачу. Сложность реализации данных факторов обусловлена пересечением в кластере множества экономических интересов и отношений, имеющих вероятностный и нелинейный характер;

- факторы лидерства - специфика ядра кластера, определяющая степень устойчивости объединения, прямые и косвенные связи ядра кластера с другими участниками (включая оптимальность состава и объема связей), уровень и механизмы контроля ядра кластера над рыночным поведением других юридически независимых участников.

Кроме того, эффективность деятельности экономических кластеров может определяться и другими факторами, которые воздействуют на потенциал управляемости, координацию субъектов в кластере и которые необходимо учитывать. В частности, история производственных и иных отношений с партнерами может отразиться на составе кластера, скорости его формирования и позволит снизить риски и транзакционные издержки новых взаимодействий, повысить степень доверия между участниками при разработке программы совместных действий и распределении ответственности.

Все перечисленные в данной работе факторы взаимосвязаны - влияние одних на эффективность кластеризации зависит от того, в каком состоянии находятся другие, при этом факторы могут усиливать друг друга. Так, наличие у компании производственных отношений с партнером в прошлом обеспечит присутствие смежных (вспомогательных) предприятий в кластере, ус-

корит и облегчит процесс оформления совместной деятельности, выработки единой стратегии развития.

Таким образом, описанная в статье система факторов основана на совокупности детерминант конкурентного преимущества стран М. Портера и имеет в качестве отличительной особенности набор дополнительных *факторов осуществления и координации совместной деятельности*, основанной на прямых равноправных связях предприятий и организаций, сконцентрированных на компактной территории.

Анализ данных факторов на стадии обоснования проектов кластеризации региональной экономики позволяет принять решение о целесообразности/нецелесообразности создания кластера, выполнить необходимые корректировки по композиции кластера, видам, составу и объему взаимосвязей. На стадии оценки эффективности функционирования кластера исследование представленных факторов дает возможность выявить латентные резервы повышения эффективности, воздействовать на проявление того или иного эффекта кластеризации.

Работа выполнена в рамках государственного задания на оказание услуг по теме □ 10-ГЗ "Концептуальные основы кластерной формы социально-экономического развития региона".

<sup>1</sup> См.: *Абашина М.А.* Кластеры как форма хозяйственной деятельности в инновационной экономике // Экон. науки. 2011. □ 78. С. 247; *Абрамов Р.А.* Роль и место территориальных кластеров в развитии экономики российских регионов // Экон. науки. 2009. □ 57. С. 239.

<sup>2</sup> *Портер М.* Конкуренция : учеб. пособие : пер. с англ. М., 2000.

<sup>3</sup> *Портер М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., 1993.

<sup>4</sup> *Maskell P.* Towards a Knowledge-Based Theory of the Geographic Cluster // *Industrial and Corporate Change*. 2001. December (□ 10).

<sup>5</sup> *Терешин Е.М., Володин В.М.* Конкуренция и сотрудничество в кластерах // Экон. науки. 2010. □ 65. С. 143.

<sup>6</sup> *Степанова С.А., Махновский Д.Е.* Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт // *Изв. СПбУЭФ*. 2010. Вып. 6 (66). С. 41-49.

<sup>7</sup> *Жданова О.* Кластер как современная форма управления промышленными предприятиями // *Вестн. ин-та экономики РАН*. 2008. □ 4. С. 264.

<sup>8</sup> *Сидорчук Р.Р.* Некоторые результаты исследования кластера малых специализированных оптовых предприятий // *Маркетинг в России и за рубежом*. 2010. □ 5. С. 68.

Поступила в редакцию 02.08.2012 г.