

В МИРЕ КНИГ

РОССИЯ — НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. БОГАТЫЕ. БЕДНЫЕ. СРЕДНИЙ КЛАСС.

Под ред. М. К. Горшкова, Н. Е. Тихоновой.

М.: Наука, 2004. 259 с.

В социологической литературе последних лет заметно повысился интерес к эмпирическому изучению социальной структуры современного российского общества. Помимо многочисленных статей этой проблеме посвящены и несколько монографий, в которых представлен широкий спектр методологических подходов к изучению трансформирующегося российского общества [1]. Свое место в ряду этих изданий займет и рецензируемая книга, подготовленная коллективом Института комплексных социальных исследований РАН. В центре исследования — структура современного российского общества, представленная тремя крупными слоями: богатыми, бедными и средним классом. Авторы книги выделили присущие каждому из них качественные экономические характеристики, внутреннюю структуру, поведенческие, мировоззренческие и социально-психологические особенности. Это позволило создать объемный социальный портрет общества, проходящего через трудности экономических преобразований. Мое внимание привлекли прежде всего анализ и сопоставление двух крайних слоев — бедных и богатых, поскольку их формирование и социальные качества по-

казывают важные особенности процесса трансформации общества от социализма с его уравнительностью к имущественной поляризации в современной России.

Авторы монографии посчитали, что настало время пристально изучить не только количественные характеристики материального уровня жизни двух полярных слоев нашего общества — бедных и богатых, их внутреннюю структуру, что уже было предметом исследования других авторов, но и особенности образа жизни, специфику экономического, политического, нравственного и религиозного сознания. Такой подход позволил зафиксировать формирование устойчивых социальных слоев, имеющих тенденцию к самовоспроизводству и ограничивающих социальную мобильность российского общества, что, безусловно, препятствует развитию свободной рыночной экономики, в которой шанс восходящей мобильности должен предоставляться широкому кругу населения.

Исследование проведено на солидной эмпирической базе. В ее основе репрезентативный опрос более 2100 человек в 11 территориально-экономических районах страны, а также в Москве и Санкт-Пе-

тербурге. Кроме того, в качестве экспертов привлекались 209 человек, которые входят в число богатых людей России.

Для выделения слоя богатых и слоя бедных людей можно использовать различные критерии объективного и субъективного характера. Какие же признаки были использованы в данном случае? Авторы исходили не из уровня доходов, которые сейчас сильно искажаются в опросах, а из тех представлений о бедности и богатстве, которые существуют у большинства населения. Для бедных это — неполноценное питание, дефицит одежды и обуви, плохие жилищные условия, отсутствие какой-либо недвижимости, невозможность пользоваться платными медицинскими и образовательными услугами, отсутствие тех видов имущества, которые для подавляющего большинства населения нынешней России (80%) являются сегодня общепринятыми, и т. п. Оказалось, что почти каждый четвертый житель нашей страны попадает в категорию бедных. Для богатых — это высокое качество жилья (коттедж, особняк или наличие второго благоустроенного жилья), большой объем дорогостоящего имущества, активное пользование платными образовательными, медицинскими, рекреационными услугами, наличие сбережений, достаточных, чтобы прожить на них, не меняя своих привычек, не менее года, и т. д. По результатам проведенного исследования, людей, имеющих эти признаки богатства, насчитывается 7 млн. (вместе с членами их семей), что составляет 5% населения России.

На современном этапе общественного развития жесткие границы между слоями бедных и богатых пока не установились. Только у 40% населения не оказалось богатых людей в их ближайшем окружении, но у каждого пятого участника опроса на-

шлось три и более богатых семьи, с которыми они имеют тесные контакты. Тем не менее исследование выявило усиливающуюся поляризацию общества в уровне душевых доходов, в обладании разными типами имущества, в частности наиболее престижными и дорогими предметами обихода (домашний кинотеатр, посудомоечная машина, кондиционер, импортные тренажеры, иномарка, видеокамера и др.), которые играют роль дифференцирующего фактора в стилях потребления богатых, населения в целом и бедных.

Для обособления слоя богатых от остального населения и особенно от бедных социально еще более значимо пользование ими платными услугами. Первое место здесь занимает строительство и покупка жилья. Если среди населения в целом лишь 13,9% улучшили свои жилищные условия за последние три года, то среди богатых эта цифра превышает 60%. То же касается пользования платными медицинскими, образовательными, рекреационными услугами: около 90% бедных не используют платные образовательные услуги, свыше 95% — оздоровительные, почти 60% — медицинские. Преимущества в потреблении создают у богатых отличный от остального населения стиль жизни, который способствует накоплению ресурсов этой группы и предоставляет последующим поколениям лучшие возможности для самореализации в разных областях жизни. Молодежь — выходцы из богатого слоя — высоко оценивает свои возможности побывать в разных странах мира, получить хорошее образование и престижную работу, стать богатым, иметь собственный бизнес. Для молодежи из бедных семей оказываются недоступны каналы социальной мобильности, связанные с хорошим образованием и основанием собственного дела. Как показано в книге, среди бедных все

больше растет убеждение, что их детям вряд ли удастся получить хорошее образование. Так поляризация населения порождает негативную для всего общества тенденцию воспроизводства застойной бедности и ограничения притока талантливой молодежи в вузы, что со временем скажется на качестве рабочей силы в высокотехнологических отраслях экономики.

Специфика образа жизни богатых и бедных слоев формирует особенности их психологического состояния. Для бедных характерно постоянное ощущение несправедливости всего происходящего, тупиковости жизни, невозможности получить какую-либо поддержку со стороны. Совершенно иначе выглядит психологическое самочувствие богатых: их уверенность в сегодняшнем дне дополняется мнением, что близкие и коллеги всегда придут им на помощь. Это дает им основание с уверенностью смотреть в будущее. Тем не менее богатые, как и бедные, испытывают постоянные страхи в повседневной жизни. Самое большое опасение во всех слоях вызывает потеря собственного здоровья или здоровья своих близких. Однако сравнительное ранжирование других страхов показывает, что некоторые из них, например, что ребенок станет наркоманом или жесточенность между людьми, преступность, более тревожат богатых, чем бедных. В то же время "плотность" страхов у бедного слоя заметно выше, и связаны они, например, с ростом коммунальных платежей и невозможностью получить медицинскую помощь в случае острой необходимости.

Сближает представителей бедных и богатых слоев то, как они относятся к нынешнему состоянию своей стра-

ны. Большинство и бедных, и богатых испытывают неудовлетворенность тем, что представляет собой российское общество. Исследование зафиксировало также распространённое мнение о слабом развитии институтов гражданского общества и их участии в решении тех или иных проблем. Государство по-прежнему остается главным адресатом, к которому, как считают россияне, следует обращаться за защитой своих прав и интересов. Но в профессиональном росте они рассчитывают в основном на собственные силы. Данное исследование вновь показало, что население все больше ориентировано на самостоятельное решение своих жизненных проблем и обустройство ближайшего социального пространства. На смену протестным акциям против ухудшения жизни пришли адаптационные стратегии, среди которых первое место занимает поиск дополнительной или новой работы.

В книге также представлено эмпирическое исследование среднего слоя российского общества. Оно демонстрирует, с какими трудностями и проблемами формируется слой, который должен стать опорой нашего общества при его движении к цивилизованному рынку, к демократии, к гражданскому обществу.

*Л. А. БЕЛЯЕВА,
доктор социологических наук*

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная стратификация российского общества. М., 2003.
2. Средние классы в России: экономические и социальные стратегии. М., 2003.
3. Беляева Л. А. Социальная стратификация и средний класс в России: десять лет постсоветского развития. М., 2001.
4. Тихонова Н. Е. Факторы социальной стратификации в условиях перехода к рыночной экономике. М., 1999.