

Б. Деннеборг, А. Мартшай НА ПУТИ К НОВОМУ НЕМЕЦКОМУ МУЖЧИНЕ?

В последние годы немецкий мужчина всё чаще становится объектом пристального внимания исследователей. Как он справляется с ситуацией, в которой женщины стали играть новую роль, как представляет себе собственный портрет в этом контексте? Психологически в партнёрстве было установлено постфеминистское сознание, а также открыты новые черты для саморазвития мужчин.

Наряду с этими тенденциями в последние десятилетия можно констатировать неуверенность мужчин в личной самооценке в результате размывания гендерных ролей. Новому мужчине противостоит новый женский образ, и по этой причине требования к нему постоянно возрастают. Так, к мужчинам всё больше предъявляются требования, входящие в так называемую "женскую компетенцию", а также способность к коммуникации в современном профессиональном мире. Короче говоря, традиционное представление о мужчине как кормильце и патриархе, похоже, уже отслужило свой век. Теперь нужен не одинокий волк, сильный, активно действующий, но общительный и успешный мужчина.

Поиски нового образа мужчины касаются и исследований маркетологов, которые стремятся точнее определить новый покупательский контингент. Чем занят новый мужчина в свободное время? На что он тратит свои деньги? Какое значение придаёт своей внешности?

По единодушному мнению, для современных мужчин характерна глубокая неуверенность в собственной роли. Процесс перехода к новому образу мужчины протекает без наличия конкретной цели. Но так ли

уж неуверен на деле современный мужчина, как это хотят представить многочисленные психологи-консультанты? Где место немецких мужчин — ведь очевидно, что должен существовать не один единственный тип мужчины — между традиционным пониманием ролей, новой ориентацией в партнёрских отношениях или формированием себя самого вследствие моды на фитнес?

Чтобы пролить свет на этот вопрос, институт ИФАК в Таунусштайне провёл в Германии телефонный опрос 1005 мужчин в возрасте от 18 до 69 лет. Вопросы касались жизненной установки, проведения досуга и представления о мужчине и женщине. Мужчинам были предложены готовые варианты ответов, которые следовало оценить по пятибалльной шкале (1 = совпадает полностью, 5 = совсем не совпадает). Далее две верхние оценки рассматриваются как одобрение высказывания.

Немецкий мужчина в принципе доволен своей жизнью

Одним из самых поразительных открытий оказалось то, что мужчины в Германии в основном довольны своей жизнью и гордятся своими достижениями (84%). Причём удовлетворенность жизнью в Западной Германии (86%) явно выше, чем в новых землях страны (71%). Среди пожилых людей (60—69 лет) процент недовольных несколько возрастает.

Авторы работают в Институте ИФАК (Германия). Деннеборг Барбара — старший консультант в области коммуникативных исследований и пиар-технологий; МАРТШАЙ Аннетт — консультант.

Существует три области, которые имеют большое значение в жизненной установке мужчины:

- Семья/партнёрство
- Профессия/успех
- Привлекательность и внешнее воздействие.

Для большей части мужчин (86%) семья и дети занимают высшее место в шкале ценностей и наполняют их жизнь. Сразу за этим следует сфера профессиональной успешности. 73% мужчин хотели бы реализовать себя в профессии, причём 85% из них необходимой предпосылкой успеха считают хорошее образование. Кроме этих традиционных ценностей, большое внимание уделяется собственной привлекательности. Так что немецкий мужчина определяет себя не только через "внутренние ценности", для него важно также внешнее воздействие. 77% всех мужчин заявляют, что они придают значение своему внешнему виду, 75% уделяют внимание физической и духовной активности. И здесь тоже немецкие мужчины проявляют значительную удовлетворённость собственной привлекательностью.

66% довольны своей внешностью и ощущают себя привлекательными. Но это вовсе не означает, что немецкие мужчины находятся на пути к гедонизму: меньше половины из них (41%) наслаждаются жизнью в полной мере, и лишь 9% охотно окружают себя роскошью.

С точки зрения жизненной установки новый немецкий мужчина является, скорее, традиционалистом, который прежде всего сосредоточен на семье и успешной карьере, уделяя, правда, внешнему воздействию больше внимания, чем раньше.

Черты мужского характера: о немецких добродетелях...

Вряд ли кого-нибудь может удивить, что из черт характера, которые немецкие мужчины приписывают себе, на первом месте всё ещё стоят некоторые так называемые "немецкие добродетели": честность (91%), верность (87%) и привязанность к своим корням (84%). Более того, их относят к выдающимся чертам характера немецкого мужчины — или,

Таблица 1

Немецкий мужчина

Жизненные установки — Каков я? %

| | |
|--|----|
| Семья и дети наполняют мою жизнь | 86 |
| Ценю хорошее поведение и стиль | 90 |
| Хорошее образование — необходимая предпосылка успеха | 86 |
| Стараюсь постоянно развиваться | 73 |
| Горжусь достигнутым в жизни | 84 |
| Хотел бы реализовать себя в профессии | 73 |
| Придаю значение своей внешности | 77 |
| Придаю значение физической форме и бодрости духа | 75 |
| Доволен своей внешностью и считаю себя привлекательным | 66 |
| Слежу за своим здоровьем | 64 |
| Стараюсь беречь свои деньги | 69 |
| Всегда в курсе актуальных событий | 61 |
| Интересуюсь политикой | 58 |
| Наслаждаюсь жизнью в полном объёме | 41 |
| Для меня важно окружать себя роскошью | 9 |

Вопрос: В заключение речь пойдёт о ваших весьма личных жизненных установках. Я вновь зачитаю вам варианты ответов, о которых мы хотели бы знать, насколько они совпадают с вашими представлениями (1 = полностью совпадает; 5 = совсем не совпадает).

по крайней мере, они воспринимаются самими мужчинами как всё ещё востребованные обществом черты характера.

На втором месте в мужских характеристиках оказались почти равнозначными "soft skills" — чуткость, сострадательность (74%) и "умение найти подход к другому человеку" (65%). Далее следуют такие, определяемые преимущественно как мужские, черты, как способность сделать профессиональную карьеру (65%) и честолюбие (67%).

Немецкий мужчина видит себя скорее спокойным, оседлым человеком, который любит планировать всё заранее, сознает собственное значение, но плохо переносит критику и не любит быть в центре внимания (15%).

В чертах своего характера он сочетает традиционное понимание роли мужчины — самоутверждение, умение добиваться цели, успешную

карьеру с социальными добродетелями которые раньше приписывали чаще всего женщинам. Чего ему явно не хватает, по его собственной оценке, — так это склонности к риску, чуть большей спонтанности и творческой жилки.

Образы женщин и мужчин: между карьерой, детьми и клише

Как новый мужчина видит теперь роль женщины? Какую женщину он желает для себя — нацеленную на карьеру или воспитательницу детей — и на что, по его мнению, способна женщина в профессии?

Для ответа на этот вопрос мужчинам были предложены стереотипные высказывания о мужчинах и женщинах, которые он должен был оценить опять-таки по пятибалльной шкале (1 = совпадает полностью; 5 = совсем не совпадает).

Таблица 2

| Немецкий мужчина | % |
|--------------------------------------|----|
| Черты характера — Кто я? | |
| честный | 91 |
| верный | 87 |
| оседлый (верный своим корням) | 84 |
| сострадательный | |
| общительный | |
| честолюбивый | |
| очень чётко планирую предстоящее | |
| скорее спокойный по своему характеру | |
| умею добиваться своего | |
| спонтанный | |
| дипломатичный | |
| скромный | |
| творческий | |
| хорошо воспринимаю критику | |
| готов к риску | |
| люблю быть в центре | |

Честность, верность и преданность своим корням!
Немецкие добродетели всё ещё живы?

Но: Не любит быть в центре Менее ревнивый
Не очень готов рисковать

Вопрос: Речь идёт о чертах характера, которые справедливы для того или другого человека. Скажите мне, пожалуйста (1 = совпадает полностью; 5 = совсем не совпадает)...

Большая часть немецких мужчин предпочитает видеть в женщине партнёршу. Это означает, что современный мужчина считает, что женщины психологически способны достигнуть того же, что и мужчины (77%), что они должны иметь как внутренние, так и внешние достоинства (77%), что в принципе они уже не являются слабым полом (25%) и их воспринимают как коллег (72%). И похоже, успешные женщины уже не внушают страха мужчинам — лишь 14% мужчин успешные женщины отпугивают. Этот жуткий, постоянно заклиняемый призрак современной, уверенной в себе деловой женщины, для большинства мужчин, очевидно, уже устарел: лишь 22 % мужчин считают современных женщин чересчур самоуверенными, причём утверждают это, по большей части, более пожилые мужчины.

Наряду с этим выявлены и более традиционные представления о женщинах: 73% мужчин желают для себя прежде всего и внешне привлекательных женщин. Представления о женщинах из области стереотипов имеет, по крайней мере, добрая половина всех мужчин: женщины чувствительнее мужчин (51%), при этом склонны также в известной мере к истерии (55%).

Таблица 3

Самих себя мужчины определяют, чётко отмежёвываясь от женщин. Мужчины решают проблемы иначе, чем женщины (80%), они до сих пор лучше владеют такой мужской областью, как техника (60%), они склонны, скорее, действовать, чем дискутировать (52%). А вот другая сфера, казалось бы, мужской деятельности была всё же поколеблена: лишь 27% мужчин полагают, что во всяком случае лучше водят машину, чем женщины.

В остальном тоже отмечаются различия между мужчинами и женщинами — те или иные черты определяются как типично мужские или женские — но из этого не следует принципиального разделения ролей.

В целом после опроса, касающегося этих пресловутых ролевых стереотипов, создаётся впечатление, что немецкие мужчины, прежде всего более молодые возрастные группы, стоят по ту сторону феминистского дискурса последних десятилетий. Свидетельствует ли это о действительной подвижке в развитии мужского образа или же это просто постмодернистское клише образа "нового мужчины"?

Качественное исследование "мужских миров", проведённое институтом им. Рейнгольда, исходит из того, что

Немецкий мужчина

Женский образ — Как я вижу ЕЁ, %

Женщины должны /есть

- Сочетать карьеру и семью — что приводит мужчин в восхищение 77,6
- Психологически способны на равные с мужчиной достижения 77,2
- Обладать как внутренними, так и внешними достоинствами 77,2
- Быть привлекательными 72,5
- Хорошие коллеги 71,5

Женщины не

- Отпугивают, если они успешны 13,9
- Слишком самоуверенны 22,1
- Должны одни отвечать за воспитание детей 23,6
- Более слабый пол 24,7

Вопрос: Теперь перейдём к теме "Образ женщины и семья". Я снова зачитаю вам несколько вариантов ответа, а вы должны сказать, какой из них наиболее соответствует или не соответствует вашему мнению (1 = полностью совпадает; 5 = совсем не совпадает).

современный мужчина разрывается между противоречащими друг другу требованиями к мужскому образу, в котором они не могут совместиться. С одной стороны, усвоенный ещё издавна мужской образ, который предусматривает чёткое разделение задач между мужчиной и женщиной и определяющими мужскими чертами, полагает прежде всего настойчивость в достижении цели, последовательность и самоутверждение. С другой стороны, постмодернистское клише, в котором запечатлён образ толерантного, неагрессивного, заботливого и способного всё понять мужчины, как того требует "политкорректность". Всё это ведёт к глубокой неуверенности, которая таится за мнимой суверенной приспособленностью мужчин к повседневности.

Иными словами, здесь описана неуверенность мужчин в распределении ролей, которая наверняка свойственна определённой их части. Результаты нашего опроса приводят, однако, к другому выводу — у большинства опрошенных нами мужчин неуверенность не является доминирующей чертой. Мужчинам удалось, скорее, позитивно вписаться в новую систему координат "мужского бытия", поместив себя между

традиционным образом и новыми требованиями.

Разумеется, это протекает не всегда гладко. Какая-то часть мужчин не совсем ещё сжилась с новой ролью: около 42% опрошенных признаются, что жизнь мужчины усложнилась в сравнении с тем, как было раньше. Прежде всего это касается возрастной группы после 50 лет.

И всё же обследование не позволяет утверждать, что высказывания в пользу новой мужской роли являются лишь "фасадом", с помощью которого мужчина хочет доказать свою толерантность в духе времени. Изменение ранее усвоенной роли даёт и мужчине возможность вырваться из привычного клише, навязанного "мужскому бытию". Особенно это касается семьи и тех отношений, в которых наряду с распадом пресловутых эталонов выявляются новые притязания мужчин. Так, лишь 24% мужчин полагают, что за воспитание детей должны нести ответственность одни только женщины. Именно в этой сфере реально отразилось позитивное изменение в понимании новым мужчиной разделения ролей — у него появилось желание сочетать обе важные для него стороны жизни — профессию и семью. Так, 78% муж-

Таблица 4

Немецкий мужчина

Мужской образ — Как я вижу СЕБЯ самого, %

Мужчины

| | |
|--|------|
| • Решают проблемы иначе, чем женщины | 79,2 |
| • Больше разбираются в технике, чем женщины | 59,9 |
| • Предпочитают действовать, а не рассуждать | 52,4 |
| • Жизнь мужчин в сравнении с прошлым стала труднее | 42 |

Мужчинам не требуется / они не говорят/ не есть/ не думают

| | |
|------------------------------------|------|
| • Зарабатывать больше, чем женщины | 16,8 |
| • Всегда то, что думают | 22,4 |
| • Больше свободы, чем женщинам | 23,8 |
| • Всегда только об "одном" | 24,4 |
| • Одиночки | 25,6 |

Вопрос: Нам также важно знать ваше мнение о высказываниях относительно мужчин, как и о женском образе и семье. Я зачитаю вам варианты ответов, а вы скажите, какой из них наиболее соответствует или не соответствует вашему мнению (1 = полностью совпадает; 5 = совсем не совпадает).

чин восхищаются женщинами, которым удаётся именно это — сочетать карьеру с семьёй.

Большинство мужчин явно распрощались с ролевыми стереотипами прошлого. Они уже не считают, что должны зарабатывать больше, чем их подруга (17%), они в принципе не требуют себе больше свободы, чем женщине (24%) и в общем уже не видят себя в роли одинокого волка (26%). Весьма мало осталось мужчин, желающих следовать клише "жёсткого парня". Лишь 28% опрошенных полагают, что мужчины не должны плакать на людях.

Существует не один единственный тип мужчины: муж- ская типология

Собирательный образ нового немецкого мужчины не должен ввести нас в заблуждение, будто не существует иных весьма разнообразных мужских типов, которые значительно отличаются друг от друга в отношении к семье, профессии и "мужскому началу". Можно дифференцировать шесть основных мужских типов.

Уверенный в себе традиционалист

Этот тип составляет одну пятую всех немецких мужчин. В системе координат между традиционной мужской ролью и новым мужским образом он является самым ярким представителем привычного мужского образа. По его мнению, мужчина предпочитает действовать, а не говорить, и мужчины — натуры более прямые, чем женщины. Образцом для него в семье и в партнерстве является традиционное разделение ролей: мужчины должны зарабатывать больше, чем женщины, зато женщины должны быть привлекательны.



Уверенный в себе традиционалист видит себя весьма активным, для него очень важна самореализация в профессии. И хотя "нынешняя женщина" кажется ему несколько самоуверенной, свое представление о мужской роли он тоже несколько расширил. За собою он оставляет скорее традиционную мужскую роль, и в то же время признаёт за женщиной такие же способности, как и у мужчины.

Уверенный в себе традиционалист

Величина сегмента: 20,2%;

— честолюбив, креативен и дипломатичен;

— скорее домашний, но тем не менее активен;

— любит готовить с друзьями или играть с детьми; редко бездельничает;

— для него важна самореализация в профессии и он любит роскошь; гордится достигнутым; уделяет себе и своей внешности большое внимание и считает, что женщины должны

быть привлекательны и эффектны;

— признаёт, что женщины способны достигнуть в профессии того же, что и мужчины;

— не любит, чтобы женщины давали ему профессиональные советы;

— "нынешняя женщина" кажется ему слишком самоуверенной;

— представление о мужчине весьма клишировано: мужчина предпочитает действовать, а не рассуждать, мужчины всегда говорят, что думают, мужчины должны больше зарабатывать...

— эту категорию составляют люди, большинство из которых по своему характеру идентифицировали бы себя в мире животных с собаками (25%);

— высокий уровень "мачизма".

Непритязательный робкий тип

В этот сегмент можно поместить около 19% мужчин. Они в известной мере являются противоположностью традиционного мужского образа, поскольку основательно дезориентированы в своих представлениях о мужском образе и потому не уверены в себе. Непритязательный робкий тип



в основном не любит быть в центре внимания и о себе говорит, что не умеет пробиваться и плохо переносит критику. Мужчины такого типа не склонны к риску и спонтанности, они не умеют наслаждаться жизнью. Им чужды все формы деловой активности, и они, скорее всего, удовольствуются малым в том, что касается внешности женщины.

Непритязательный робкий тип

Размер сегмента 18,5%;

— не любит быть в центре внимания и о себе говорит, что не умеет пробиваться и плохо переносит критику; не склонен к риску и спонтанности;

— не умеет наслаждаться жизнью, не слишком требователен к женской внешности;

— не убеждён, что мужчины лучше водят машину, чем женщины;

— низкий уровень "мачизма".

Надёжный партнёр



Этот тип "нового мужчины" (17%) являет собой другую противоположность традиционалисту, он делает ставку на семью и партнёрство. Муж-

чина — надёжный партнёр — чаще обычного женат или живет отдельно. Он является воплощением оседлого, честного мужчины, для которого самореализация в профессии, люкс или внешние достижения не столь уж важны. С женщиной вступает в партнёрские отношения, в то же время сознаёт различия. Считает, что женщины более эмоциональные, чем мужчины.

Надёжный партнёр

— женится, скорее, в зрелом возрасте и чаще других. Либо живёт отдельно.

— скорее, не: честолобив, креативен, ревнив,

— не очень любит быть в центре внимания;

— честен и постоянен;

— скорее редко посвящает досуг таким расхожим занятиям, как походы в кино, просмотр видео, компьютерные игры, кулинарные опыты с друзьями, дискотеки;

— считает женщин более эмоциональными; самореализация в профессии, люкс или внешние достижения для него не столь уж важны;

— уровень "мачизма" невелик.

Динамичный деятель

К этому сегменту можно отнести около 17% немецких мужчин. Это "солнечный мальчик": активный, спортивный, умеющий разнообразно проводить свой досуг, склонный к роскоши. Имеет доход выше среднего и жизнеутверждающую позицию. Динамичный деятель любит быть в центре событий, умеет добиваться своего, представление о женщинах ясное и не усложненное. У мужчин и женщин разные реакции, мужчины иначе решают проблемы, чем женщины, они значительно лучше разбираются в технике, при этом жен-

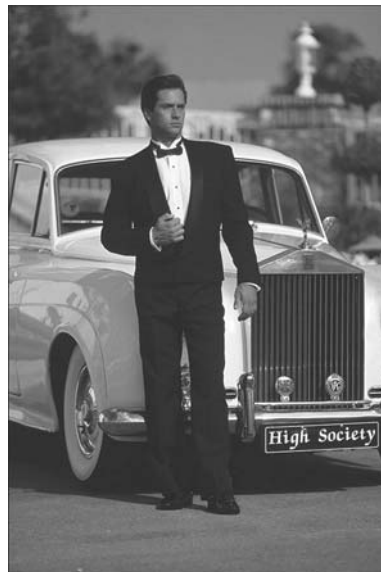
щины обладают такими же способностями, как и мужчины.

Динамичный деятель

— имеет доход выше среднего и выше обычного жизнеутверждающую позицию;

— любит быть в центре событий, умеет добиваться своего;

— говорит о себе, что не отличается скромностью;



— занимается чаще обычного спортом и предпочитает "тривиально" проводить досуг, ходить в пивную, в кино, короче говоря, весьма активен; считает очень важным для себя дальнейшее развитие и повышение уровня образования; кроме того, ценит роскошь;

— не думает, что женщины являются лучшими руководящими кадрами, но признаёт, что они имеют равные с мужчинами способности.

— образ мужчины: они иначе решают проблемы, чем женщины;

— мужчины лучше водят машины, чем женщины;

— многие представители этой группы говорят, что отнесли бы себя к "птицам";

— средний уровень "мачизма".

Спонтанный гедонист

Этот тип (14%) встречается прежде всего среди молодых холостяков: эмоциональный, не любит планировать свою жизнь заранее, но наслаждается ею в полной мере. Предпочитает расхожие формы досуга: такие, как кино, дискотека, видео. Спокойные занятия, вроде прогулок, его не привлекают. Женщины, по его мнению, равноправны с мужчинами и имеют такие же способности.

От дискуссий о равноправии он далёк. Это для него не тема.

Спонтанный гедонист

— чаще молодой холостяк (33,8% из них 18—29 лет)

— с невысоким доходом;

— умеет хорошо ладить с людьми;

— это, скорее, эмоциональный тип;

— не любит планировать и не слишком дипломатичен;



— наслаждается жизнью в полной мере и предпочитает расхожие формы досуга: кино, дискотека, видео. Такие занятия, как прогулки или иг-

ры с детьми привлекают его гораздо меньше;

— женщины, по его мнению, равноправны с мужчинами и имеют такие же способности;

— низкий уровень "мачизма".

Успешный хвастун ("болонист")

Этот тип, чем-то похожий на Дитера Болена, встречается среди 14% немецких мужчин. Это человек из породы "self-made-mans", чаще имеет самостоятельное дело. В его жизни семья и дети играют, скорее, подчинённую роль. Он, пожалуй, не умеет приспособливаться и не ценит хорошее поведение. Спорт — не его досуг, как и прогулки. Он предпочитает походы в пивнушки. К женщинам относится, скорее, играючи. Это также тип "обаятельного пройдохи", который чаще всего оказывается неверным и не отличается постоянством. Женщины, по его мнению, прежде всего в плане профессиональном менее способны, чем мужчины.

Успешный хвастун ("болонист")



— чаще всего относится к профессиональной группе самостоятельных "self-made-mans". Семья и дети играют в жизни менее важную роль;

— чаще других бывает неверным и нечестным; не слишком дорожит своими корнями;

— не умеет приспособливаться; не верит в Бога; мало занимается спортом, не любит гулять, скорее, предпочтёт поход в пивную; не придаёт значения хорошему поведению;

— женщин считает в профессии менее способными;

— убеждён в том, что мужчины не всегда говорят то, что думают; но не

считает, что мужчины решают проблемы иначе, чем женщины;

— в этой группе чаще встречаются "хищники" (24%).

— уровень "мачизма" средний или высокий.

*Перевод с немецкого
А. Моисеенковой*

Barbara Denneborg and Annette Martschei in "Towards a New German Man?" argue that market researchers, if they want to define new categories of consumers, should have the notion of a modern German man. The analysis of the data of the phone survey (1,005 men, 18 — 69 y.o.) enables the authors to identify six major types of men.

Е. И. Пахомова, Т. Г. Толок КОРПОРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ: ВОЗМОЖНО ЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО С ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ?

Последнее время в центре общественного внимания находятся темы, связанные с обсуждением проблем начальной и высшей школы, и, прежде всего, такие, безусловно, важные аспекты, как качество и доступность образовательных услуг. Проблемы же профессионального образования (среднего специального, а также послевузовского профессионального) практически остаются вне зоны общественной и научной дискуссии. Между тем, именно профессиональное образование переживает ныне наиболее трудные времена.

Одной из самых острых и актуальных задач является сегодня подготовка квалифицированных кадров, потерянных за годы рыночной реформации. Об этом свидетельствует и нарастающий дефицит на современном рынке труда квалифицированных рабочих и инженерных специалистов. Новые профессиональ-

ные требования к бизнес-специалистам предъявляет и российский бизнес. При этом на университетском "поле" все чаще появляются внутрифирменные образовательные структуры, что еще раз подтверждает тенденцию, характеризующую содержательные изменения в спросе на образование в сторону его большей профессионализации.

Новое давление на классический университет, прежде всего со стороны рынка, приводит к тому, что институты высшего образования перестают быть особыми социальными институтами, на них все более распространяются те же правила игры, которые существуют для рыночных производственных и коммерческих

ПАХОМОВА Елена Ивановна — кандидат экономических наук, социолог-аналитик ВЦИОМ.

ТОЛОК Татьяна Георгиевна — независимый социолог.