

© 2002 г.

Н.В. ВЕСЕЛКОВА

ПРОФСОЮЗЫ И ПРЕССА. РЕАЛЬНОСТЬ И МИФЫ

ВЕСЕЛКОВА Наталья Вадимовна - кандидат социологических наук, научный сотрудник Института сравнительных исследований трудовых отношений (Екатеринбург).

Профсоюзы в России переживают непростые времена. В советский период они выполняли ряд важных социально-профессиональных функций, но в их деятельности не было главного: они не являлись "естественными" организациями для коллективной самозащиты трудящихся в случаях неправомерных действий со стороны администрации предприятий. В начале 1990-х гг. произошла массовая, казалось фатальная, потеря членства в прежних профсоюзах; многие первичные организации вообще перестали существовать. Но в целом профсоюзы выжили и приобрели новые по сравнению с советским периодом функции. Об этом говорят как участие профсоюзов в социальном партнерстве и в забастовочных акциях, так и постепенное восстановление членства (например, Горно-Металлургический Профсоюз России (ГМПР) объединяет сегодня порядка 80% от общего числа лиц, занятых в этой отрасли; примерно столько же - в профсоюзе работников здравоохранения). Проявляется тенденция к консолидации ("возвращение" ГМПР в Федерацию Независимых Профсоюзов России (ФНПР) в феврале 2000 г., создание Координационного Совета российских и белорусских профсоюзов в марте 2000 г. и пр.). Наряду с "традиционными" ФНПРовскими

существуют так называемые "альтернативные" профсоюзы. Значительно уступающие первым по численности и традициям, "альтернативщики" зачастую действуют более наступательно, защищая права трудящихся, проявляют оперативность и способны принимать адекватные обстановке решения. В то же время в ходе работы по профсоюзному проекту мы не раз сталкивались с искренним изумлением: *"А что, разве профсоюзы еще есть? И там что-то происходит!"* и с неверием в свои возможности у самих профсоюзных лидеров: *"Даже если и есть профсоюз, будут ли с нами считаться?"*.

Представления о месте и роли современного профсоюза в социуме варьируются в зависимости от субъекта оценки, характеристик конкретного профсоюза и других факторов. Причудливые очертания образа профсоюза в массовом сознании - важная тема, требующая отдельного исследования. В данной статье делается попытка определить, как формируется образ профсоюза под влиянием прессы¹. Использованы два типа источников: а) данные интервью и наблюдений, полученные в ходе реализации исследовательского проекта по широкому спектру вопросов, касающихся взаимодействия профсоюзов и прессы²; б) материалы прессы (профсоюзные издания и "обычная" пресса), связанные с профсоюзной тематикой.

Проанализированы публикации трех специализированных еженедельных профсоюзных изданий (охвачен период с января по июль 2000 г.) - *"Солидарность"* (газета Федерации Независимых Профсоюзов России), *"Профсоюзный курьер"* (газета Пермского областного совета профсоюзов) и *"ФАС"* (Факты, Анализ, Советы - Информационный бюллетень Уралпрофцентра³). Эти источники дают представление о том, что и как профсоюзные организаторы и рядовые члены профобъединений пишут о себе. Мы стремились отразить также то, как деятельность профсоюзов преподносится массовому читателю.

Из массовых изданий изучались публикации в газетах трех уровней (за 1999 г. и за период с января по июль 2000 г., для некоторых изданий дополнительно использованы данные за август-октябрь 2000 г.): 1) областного уровня (газеты *"Уральский рабочий"*, *"Областная газета"* (Свердловская область); *"Кузбасс"*, *"Кузнецкий край"* (Кемеровская область); 2) городского уровня (*"Рабочая правда"* - независимая городская газета, город Полевской Свердловской области); 3) отраслевого уровня (областная медицинская газета *"Панацея"*, Свердловская область); 4) электронная газета по уральскому региону - *"Лента новостей"* (<http://Lenta.ura.ru> январь-октябрь 2000 г.).

Выбор не самых масштабных (не общероссийских) газет продиктован желанием "укрупнить картинку", чтобы была различима жизнь не только областной федерации профсоюзов, но и отраслевых обкомов, и даже первичных организаций. Проводя исследование, мы не стремились к генерализации и статистической репрезентативности результатов, но ориентировались на поиск существенных черт взаимодействия профсоюзов и прессы. В специальной литературе по методам социологического изучения материалов прессы отмечаются достоинства и недостатки различных способов отбора анализируемых номеров газет [1]. Мы же просмотрели все номера газет за обозначенный период в поиске любых упоминаний, касающихся интересующей нас тематики.

Как пресса освещает профсоюзы?

Можно констатировать, что пресса проявляет наибольший интерес к выпуклым, рельефным явлениям профсоюзной жизни, можно даже сказать - к ярким событиям или даже сенсациям, а причастность к ним профсоюза - весьма второстепенный для нее вопрос. Мы выносим за скобки особенности ориентации различных изданий, которые накладывают отпечаток на частоту и тональность обсуждения профсоюзной темы.

Рассказывая об актуальных проблемах трудовых отношений (задержки выплаты зарплаты) и о конкретных трудовых конфликтах (акции протеста), которые проходят, как правило, при непосредственном участии профсоюзов, последние удастаиваются упоминания

¹ В силу специфической пригодности для работы исходного эмпирического материала был намеренно ограничен фокус исследования: учитывались не все средства массовой коммуникации, а только пресса.

² База данных по прессе была предоставлена М. Вандышевым, И. Германовой, И. Доновой. Немалую помощь в проведении исследования оказала руководитель работы со СМИ Уралпрофцентра Т. Зайцева.

³ Информационный центр демократического профсоюзного и рабочего движения (Екатеринбург).

только в одном случае из четырех. В *"Областной газете"*⁴ из 37 статей и заметок по указанной тематике только в 8 присутствует ссылка на профсоюз. Частота упоминания, таким образом, составила 22%. *"Уральский рабочий"* за тот же период обращался к этой тематике в два раза чаще, однако частота упоминания отличается стабильностью: профсоюз упоминают в 18 статьях из 78 (в 23% случаев).

Возможно, в ряде случаев профсоюз действительно никак не проявил себя, поскольку у нас нет полной информации о фактическом положении дел, относящихся ко всем описанным в исследуемых газетах конфликтам. Но и при освещении тех событий, в которых очевидна активная роль профсоюзов, газеты их не упоминают. Похоже, что в глазах журналиста "лишнее" упоминание профсоюза не идет на пользу материалу. Здесь мы можем наблюдать ситуацию столкновения двух образов-мифов. С одной стороны, присутствует образ профсоюза, имеющего второстепенное отношение к конфликту (активность исходит от трудящихся, а профсоюз когда более, а когда менее успешно на ней "спекулирует", создавая видимость непосредственного участия в координации действий). Фаза развития мифа здесь такова: профсоюз только ищет свое "место под солнцем". Этот образ-миф произрастает "снизу" и из прошлого. Другой образ, напротив, спускается сверху и нацелен на будущее: профсоюз - необходимая и единственная сторона участия в социальном партнерстве от лица работников. Фаза развития актора, представленная в этом мифе - профсоюз нашел свою институциональную роль и активно отстаивает ее. При этом и власти, и профсоюзники как бы закрывают глаза на то, что по закону представлять интересы трудящихся может и любое другое их объединение. Тот факт, что широким массам самих трудящихся подобные тонкости неведомы, может служить иллюстрацией "отрешенности" мифа от социальной реальности или искаженного ее восприятия. В тех случаях, когда профсоюз в газетных статьях все же называется, можно выделить **четыре типа освещения прессой деятельности профсоюза.**

В первом случае контекст упоминания таков: председатель профкома сообщает о требованиях и действиях во время акции протеста при их невыполнении. Информация предельно скупа - без эпитетов и изложения последовательности действий. Эта практика преподнесения деятельности профсоюза наиболее распространенная. Акцент делается на тяжелой ситуации, на самом конфликте, реакции лиц, принимающих решение, и т.д., а профсоюз упоминается по ходу (как бы "между прочим"). Пример: *"Предзабастовочная ситуация объявлена в четырех беловских коллективах ЖКХ. Председатели профкомов договорились о проведении 4 мая общегородского пикета коммунальщиков перед зданием администрации и однодневной забастовки 15 мая коллективов, уже вступивших в трудовой спор с работодателями. Требование - выплата четырехмесячного долга по зарплате"* [2]. В таких сообщениях чаще всего просто констатируются действия профсоюза, причем именно как действия, без претензии на результат и на его "руководящую роль". Другой пример: *"31.05.2000 г. .../Пермские/ профсоюзы выступили категорически против принятия закона и устранения фондов социального и медицинского страхования... "ВЕТТА". (<http://Lenta.ura.ru>)*.

Второй, менее распространенный, вариант обращения прессы к профсоюзной теме - это парадные официальные статьи, посвященные "протокольным" мероприятиям и праздникам. Типичный случай - освещение всероссийских акций протеста, таких как акция против введения единого социального налога (май-июнь 2000 г.). Показательны также статьи, приуроченные к празднованию 1 мая и к профессиональным праздникам [3]. В канун дня медицинского работника газета *"Уральский рабочий"* опубликовала интервью с председателем Свердловского обкома профсоюза работников здравоохранения, представив этот профсоюз *"чуть ли не единственной организацией, способной поддержать медицинских работников в трудные для них годы"* [4]. Фигурами умолчания стали альтернативные профсоюзы, а также другие профессиональные объединения медиков - Российская Медицинская Ассоциация, Ассоциация медсестер, Ассоциация фармацевтических работников. Такие сообщения включают элементы официоза; повествование имеет, однако, более развернутый характер. Здесь не просто сообщаются факты, но и присутствует эмоциональная окраска. Так, например, в статье к профессиональному празднику медиков в газете *"Кузбасс"* есть и конкретные цифры (количество восстановленных после незаконного увольнения, количество получивших справедливый перерасчет зарплаты), и душевность

⁴ За период с января по август 1999 г.

(называются имена "настоящих профсоюзных лидеров"), переходящая в патетику: "Мы думаем, что именно за такими лидерами будущее профсоюзов". Речь здесь идет о председателе областной организации профсоюза работников здравоохранения РФ [5]. В сообщении о селекторном совещании руководителей отраслевых профсоюзов с председателем ФНПР по поводу единого социального налога наряду с четким изложением аргументации несогласия и программы действий профсоюзов газета "Уральский рабочий" демонстрирует накал страстей. Встречаются фразы: "словно по сигналу боевой тревоги", "огромная тревога", "покушаются на самые насущные социальные права", "окончательно лишает трудящихся" [6]. Та же риторика в статье в "Кузнецком крае": "профсоюзы продолжают борьбу" [7]. Еще один пример колоритного изложения: «головной профком... даст... начальству бой - "последний и решительный"», "профсоюзное Бородино" - из статьи о конкретном трудовом конфликте [8]. Журналисты готовы не скупиться на краски, но только в случаях, когда речь идет о коллизии, ЧП. Повседневная работа профсоюза осталась за кадром. Может, ее и нет?

Систематическая работа, конечно, ведется, и освещается она в третьем и, забегая вперед, четвертом (аналитическом) типе статей. Третий, наиболее продвинутый, но и наименее распространенный вариант - упоминание профсоюза как источник актуальной и квалифицированной информации, например, статистических данных о динамике погашения задолженности: "По данным обкома профсоюза работников народного образования и науки, общая задолженность по зарплате в муниципальных образованиях Свердловской области на 24 июня составила 183 млн. 804 тыс. рублей..." [9]. Впечатление, что профсоюз "держит руку на пульсе", создают и информационные сообщения в электронной "Ленте новостей": «05.10.2000 г. 13 :38. Екатеринбург. Сегодняшний День учителя Свердловская область встречает **всего** с 5-миллионным долгом по зарплате перед работниками образования - это в 13 раз меньше суммы долга, существовавшей ровно год назад. Как отмечают в обкоме профсоюза работников образовательной сферы, долги существуют **только** в 15 территориях области и лишь за август. ...ИАА "Регион-Информ"» "27.09.2000 г. 14 : 09. Пермь. Пермский областной комитет профсоюзов работников здравоохранения в сентябре проверил правильность начисления надбавки к зарплате бюджетников. Она введена с первого июля. Выяснилось, что **только** две трети медиков получили положенные им дополнительные 20% в полном размере. ..."ВЕТТА " {выделено мной. - Н.В.). Эти два сообщения демонстрируют, что интерпретации событий могут полярно различаться (в первом случае 5-миллионный долг в 15 территориях предстает как большой прогресс, во втором - правильное начисление зарплаты только $\frac{2}{3}$ персонала - безобразия), но в обоих случаях профсоюз показан в выигрышном свете.

Аналитических статей о деятельности профсоюза (четвертый тип) до последнего времени в массовой печати практически не было. Верх аналитики - вывод о том, что "к забастовкам уже привыкли и на них не обращают внимания" [10]. На этом фоне стало новацией появление в июле 2000 г. в "Уральском рабочем" рубрики "Профсоюзы" и статьи на целую газетную полосу [11]. Статья довольно невнятная, тем не менее, из нее можно понять, что старые "карманные" профсоюзы защищают "не рабочих от самоуправления работодателей, а наоборот: администрацию предприятий от претендующих на справедливость трудящихся". На счастье, есть движение "Май": «год назад... реабилитацией загнанного работодателями в жесткие рамки рабочего люда решило заняться нащупывшее движение "Май"», а "четыре месяца назад была создана и зарегистрирована Ассоциация профсоюзных организаций Свердловской области "Май". Помимо расплывчатости в указании времени событий, есть и более серьезная неточность, ведущая к прямой подмене: "свободные профсоюзные организации сменили своих "карманных" предшественников на большом количестве предприятий области" и объединились в названную "Ассоциацию". На самом деле альтернативные профсоюзы Урала, многие из которых официально именуются свободными, с 1993 г. в качестве объединительного центра имеют Уралпрофцентр (в статье об этом ни слова). Движение "Май" также пользовалось его услугами, однако на сегодняшний день их мало что связывает, хотя "майские" профсоюзы, безусловно, альтернативные, в смысле кардинального отличия от традиционных ФНПРовских. Альтернативных профсоюзов на Урале действительно немало, хотя и на порядок меньше, чем традиционных (и по числу организаций, и по членству), а вот количество "майских" проф-

союзов вызывает сомнение. Отождествление свободных профсоюзов с "майскими" и приписывание *последним большого количества*, по меньшей мере, некорректно.

Вторая статья под рубрикой "*Профсоюзы*" (изложение беседы с председателем Федерации профсоюзов Свердловской области) также претендует на аналитичность: "*анализ показывает*", "*еще одну опасную тенденцию подметили профсоюзные аналитики*" [12]. Анализ этот, однако, вряд ли впечатляет даже не самого взыскательного читателя. *Тенденция*, которую *подметили* проницательные *профсоюзные аналитики* - разрыв между оплатой труда и уровнем жизни - общеизвестная данность. Таким образом, эффект достигается скорее обратный: вместо придания веса публикация вызывает недоумение⁵, хотя само по себе обращение к аналитике представляется весьма своевременным.

Более удачные примеры аналитических статей находим в кемеровских газетах. Например, развернутое интервью с председателем профкома Кемеровского Госуниверситета о возможностях программы дополнительных социальных гарантий для работников вуза [13], статья о механизме восходящей мобильности через профсоюз: как проходили выборы председателя Федерации независимых профсоюзов Кузбасса после избрания прежнего председателя в Госдуму [14]. Залог успеха аналитической статьи о профсоюзе - акцент на результативности действий при описании проблем и расстановки сил; желательно, чтобы тон был сдержанный, но не сухой и официальный; не лишен колорита, но без лубочности и штампов типа "*трудового люда*". Заметим, что описания конкретных успехов профсоюзов, достигнутых в результате грамотных последовательных действий, в массовой прессе вообще редки.

Какие еще образы-мифы профсоюза формирует пресса? Пожалуй, отчетлив миф о том, что "хороший" профсоюз обязательно находится в состоянии борьбы с "плохим" руководством. (Типичные примеры "боевой" лексики приведены выше при характеристике "парадных" статей.) На практике такое представление оказывается вредным, если администрация предприятия проявляет заботу о благе сотрудников и готова сотрудничать с профсоюзом. В этом случае профсоюз в буквальном смысле теряет почву под ногами. Мы неоднократно сталкивались с подобной ситуацией: профсоюз в растерянности - нет предмета борьбы, а в народе рождается сомнение: может быть, наш профсоюз недостаточно хорош, раз не борется? Еще один профсоюзный миф, во многом сотканный СМИ: сильный профсоюз - это забастовки, акции протеста и прочие "боевые действия", овеянные романтикой стихийного порыва (планомерности многих акций не артикулируется), крайние меры - самый действенный способ достичь победы. Благодаря соответствующей подаче хронологии событий возникает большой соблазн поверить такому "простому решению": "*в метрострое 24 марта объявили сухую голодовку и в тот же день получили зарплату*" [14]. Мы встречаем здесь рассуждение типа "*Post hoc ergo propter hoc*"⁶, последовательность событий выдается за причинно-следственную связь. Когда тактика профсоюза движется от забастовки к забастовке, она теряет достоинство планомерности и устойчивости и, в итоге, оказывается несостоятельной в "мирное время".

До сих пор мы описывали особенности освещения профсоюзной темы *областной прессы*. Посмотрим теперь, что отличает прессу *городского уровня*. Возьмем за основу для анализа старую и любимую населением районного центра газету "*Рабочая правда*"⁷ (население около 80 тыс. человек, тираж колеблется от 5 до 8 тыс. экземпляров, выходит дважды в неделю). Городскую прессу отличает в первую очередь близость интересующих нас материалов к народу. Инициатива обсуждения темы исходит как от журналистов, так и от профсоюзов, трудовых коллективов, от отдельных граждан (это часто публикуемые в конфликтных ситуациях открытые письма, обращения профкомов и коллективов к властям). В газете городского уровня присутствуют все четыре вышеназванных варианта презентации профсоюзов, но их "наполненность" несколько иная. Материалы о трудовых конфликтах и общей проблемной ситуации не так скупы, как в областных газетах, больше места перепадает и роли профсоюза. При обсуждении в 1998-99 гг. реорганизации городского здравоохранения газета нагнетала просто апокалиптические настроения: "*медицину режут на куски, режут по живому, ...спокойно смотрят, как мы тонем*". Заметим, что в сгущении красок даются

⁵ Впрочем, данное утверждение - скорее гипотеза, нуждающаяся в проверке (например, методом фокус-групп с читателями данной газеты).

⁶ После того - значит по причине этого (*лат.*).

⁷ Эта газета последовательно оппозиционна по отношению к действующей городской администрации.

именно социальные проблемы, деятельность профсоюза - телеграфным стилем. Но чем ярче описание катаклизма, чем чаще при этом упоминается профсоюз, тем больший вес - косвенно и постепенно, но неуклонно он набирает.

В *"Рабочей правде"* примерно раз в месяц можно встретить, например, такие публикации: о разработке и утверждении муниципального трехстороннего соглашения в сфере образования, о специальном семинаре Свободного профсоюза учителей по поводу заключения соглашения, о прецеденте его же успешной судебной практики, о необычайно демократичных выборах председателя профкома криолитового завода [15]. В "парадных" материалах официоз смягчается эмоциональной теплотой и живыми подробностями. Так, информация о традиционных всероссийских апрельских акциях протеста содержит детальные репортажи о собраниях учителей и медиков, проникнутые симпатией ко всем участникам. Чего стоит сама фраза: *"Великий дипломат Д. [чиновник городской администрации] начал свое выступление с шутки..."* [16]. В презентации профсоюза как источника квалифицированной информации в *"Рабочей правде"*, можно сказать, осуществлен прорыв. С начала июня 2000 г. газета регулярно рекламирует юридические консультации Уралпрофцентра: *"Общественная приемная Ассоциации свободных профсоюзов г. Полевского при участии независимой газеты "Рабочая правда" оказывает бесплатную юридическую помощь населению Полевского и помощь в ведении судебных дел членов свободных профсоюзов Ассоциации"*, указаны место и часы приема юриста, подписано: *Президиум Ассоциации*. Одновременно под рубрикой *"Уралпрофцентр: юридическая консультация"* газета помещает ответы на распространенные вопросы в сфере трудового права. Формируется образ (альтернативного) профсоюза как компетентной и деятельной организации.

Отраслевое издание - Свердловская областная медицинская газета *"Панацея"* (тираж 7000 экз., выходит дважды в месяц) в 1999 г. опубликовала три "парадных" материала на профсоюзную тему, дополненных статистическими данными. Они выступают как информационное сопровождение Пленума обкома по зарплате, президиума обкома по производственному травматизму, Отчетно-выборной конференции областной профорганизации медиков. В 2000 г. статей о профсоюзе нет, скорее наблюдается рассогласование в информационном обеспечении мероприятий обкома. Так, на Пленуме обкома 9.06.2000 г. говорилось о передовом опыте ГКБ № 40 в развитии платных услуг, профорганизация этой больницы вообще на хорошем счету и в горкоме, и в обкоме. А *"Панацея"* примерно в это же время выступила с жесткой критикой практики оказания платных медицинских услуг, "потоптавшись" именно на 40-й больнице [17]. Итак, пресса лепит для массового сознания образ профсоюза по своему усмотрению - часто однобоко, иногда попросту неверно и зачастую невыигрышно для профсоюза.

Как профсоюзы взаимодействуют с прессой?

Примеры того, как профсоюзы преподносят себя в массовой прессе - парадные интервью к отраслевым праздникам, пока редкие и часто неуклюжие аналитические статьи - приведены выше. Реальный уровень использования профсоюзами потенциала прессы крайне низок. И профсоюзы не торопятся использовать этот ресурс: газету *"Солидарность"* в 1999 г. на Свердловскую область было выписано 76 экземпляров, на Екатеринбург еще порядка 40, итого чуть более 100 экземпляров на 9000 первичек.

Показательны характеристики пресс-центра Федерации профсоюзов Ульяновской области: 1) установка Федерации только на хорошие новости о себе, 2) низкая оперативность информации, 3) низкое качество, неактуальность материалов, поступающих из отраслевых профорганизаций, 4) трудности приспособления к редакционной политике различных изданий. Несмотря на то, что пресс-центру удалось наладить сотрудничество со всеми influentialными газетами Ульяновской области, он остается "могилой для журналистов", и они там не удерживаются. Пресс-центр состоит из одного человека - руководителя, с 1992 по 1995 гг. их сменилось двое; нынешний - третий⁸. В Федерации профсоюзов Свердловской области (ФПСО) взаимодействие с прессой также возложено на одного человека - за-

⁸ данные взяты из аналитического отчета по Федерации независимых профсоюзов Ульяновской области (1999-2000 гг.)

ведущую отделом по социальным гарантиям и информации, которую даже не называют руководителем пресс-центра за отсутствием самой идеи такового. Она предельно ясно сформулировала причины закрытия в 1994 г. газеты Свердловского Облсовпрофа: *"Денег не было. Писать-то нечего. "Зеленую аптеку" невозможно все время печатать. Для прессы-релиза не можем материала набрать, что уж говорить о газете"*.

Пермскому областному объединению профсоюзов удалось сохранить свой печатный орган - еженедельную газету *"Профсоюзный курьер"* (12 полос, тираж 23000 экземпляров). Недавно газета праздновала 10-летие, главный редактор был награжден почетным знаком ФНПР *"за объективное освещение деятельности профсоюзов области"*. *"Профсоюзный курьер"* подробно освещает как титульные мероприятия, так и повседневную жизнь профсоюзов областного центра и территорий (реже - проблемы федерального уровня); в качестве авторов часто выступают профактивисты с мест.

Газета областного уровня имеет преимущество - возможность рассмотрения актуальных проблем с достаточно близкого расстояния (в отличие от общероссийских изданий типа *"Солидарности"*), и в то же время с достаточным размахом и разнообразием (в отличие от городской или заводской прессы). Профсоюз имеет хорошую возможность показать товар лицом - результативность своих действий (при этом решаемые проблемы достаточно значимы, но не глобальны), подчеркнуть свою вхожесть во власть и извлекаемую из этого пользу. Так, например, большая статья была посвящена совещанию по экспертизе качества медицинской помощи, на котором беспорядок с платными услугами обсуждали областные и городские чиновники, страховые компании, областной фонд ОМС и Облсовпроф; последний *"довеет полученную информацию... до членов профсоюза, работников предприятий и организаций"* [18]. Слабое место специализированного профсоюзного издания в том, что оно занимается презентацией профсоюза для самого же профсоюза, главным образом - для его руководителей и активистов. *"Профсоюзный курьер"* распространяется в основном по подписке среди членских организаций и попадает, прежде всего, в профкомы, а не лично в руки каждому члену профсоюза. С точки зрения социального капитала профсоюза специализированная областная газета обеспечивает простоту продвижения информации и оптимальный (по сравнению со всеми другими видами прессы) баланс детальности/обобщенности, но неизбежно уступает неспециализированной прессе в массовости.

Больше разнообразия в работе со специальной ("профсоюзной") информацией и различными СМИ и больше эффективности в использовании ресурса прессы демонстрирует Уралпрофцентр⁹. УПЦ издает собственный еженедельный информационный бюллетень *"Факты, Анализ, Советы"* (тираж - 500 экземпляров; на ноябрь 2000 г. вышло около 90 номеров бюллетеня). Он бесплатно распространяется среди активистов Свободных профсоюзов и пользуется большой популярностью. Публикуются краткие информационные сообщения по схеме - *проблема - действие - победа* (*"Свободный профсоюз победил Роструд-инспекцию"*, *"справедливость восторжествовала"* [19]), справочные материалы (адреса и телефоны российских правозащитных изданий, местных телеканалов, формы заявлений в комиссию по трудовым спорам и в суд), аналитику (например, *краткий сравнительный анализ действующего КЗоТа и проекта нового Трудового Кодекса*). Планируется открытие своей странички в Интернете.

УПЦ делает ставку на квалифицированные и результативные действия профсоюза, что достигается благодаря сильной юридической службе и учебе профактива (через серии выездных семинаров в разных городах). Почти на каждом семинаре обсуждаются способы работы профсоюза со СМИ - инициатива не эпизодичного, а систематического сотрудничества должна исходить от профсоюза, поскольку *"со стороны СМИ активности нет, рядовые случаи их не интересуют, им нужны жареные факты"*¹⁰.

В основном УПЦ дает не готовые развернутые статьи, а рассылает по электронной почте и факсу краткие сообщения в информационные агентства, газеты, телевидение, радио. Стандартный список адресов только электронной почты для извещения о предстоящей акции протеста насчитывает 29 пунктов. Информационная поддержка, организованная Уралпрофцентром, оказывается значимым фактором, способствующим успеху действий профсоюза. Так, во время забастовки работников скорой помощи в г. Полевском в

⁹ Межрегиональное объединение организаций профсоюзов, действующих на территории Урала (уч-реждено 17.02.1993 г., насчитывает свыше 100 профорганизаций, более 8000 членов).

¹⁰ Реплика руководителя направления по работе со СМИ Уралпрофцентра (октябрь 2000 г.).

1999 г., забастовки профсоюза Детской больницы там же в 2000 г. положительный исход коллективных действий во многом был предreshен благодаря широкому освещению областными и национальными телеканалами и прессой, связь с которыми обеспечил УТТЦ.

Самопрезентация в СМИ - это работа с информацией, показатель информационной культуры, которая - также действенный "ресурс влияния". В этом плане характерна история выдвижения профсоюзного лидера "нового типа", молодого и предприимчивого, - благодаря его обращению к СМИ. К августу 1998 г. в "Уралдомнаремонт" *"профсоюз валялся. Все были такие мирные и спокойные, хотя все не нравилось"*, председатель профкома был под стать профсоюзу. Обстановка накалялась, голодные рабочие решили действовать: *"Но делать что - не знаем. Решили позвонить на телевидение. ...Ну, кто звонить будет! Никто не идет. Я пошел. Без всякого голосования лидером стал"*¹¹. Человек, который вызвался позвонить, вскоре стал председателем профкома. Владение информацией, подразумевающее умение использовать саму информацию и СМИ, действительно дает возможность влияния как на администрацию (*"После телевидения отношение начальства изменилось - перестали запугивать"*), так и на общественное мнение.

С активностью лидера профсоюза связаны очередные проблемы. С одной стороны, предприимчивость и свобода действия лидера создают искушение корыстного использования личного положения. И без того не однозначную репутацию профсоюза изрядно подмачивают публикации о неблагоприятном поведении руководителей [20]. С другой стороны, праведная активность лидера также может привести к плачевным последствиям: *"05.09.2000 г. Челябинская область. Вчера у подъезда собственного дома был зверски избит лидер независимого профсоюза горняков Копейска... Неизвестный преступник нанес шахтеру более 20 ударов куском стальной арматуры, выражая при этом недовольство его публикациями в шахтерской газете "Наш профсоюз". Газета издается тиражом в 10 тысяч экземпляров и распространяется среди южноуральских шахтеров. ИА "Урал-пресс-информ" (<http://Lenta.ura.ru>)*.

Пресса в значительной мере способствует формированию, воспроизводству, трансформации и трансляции "негативного" материала, что несколько мифологизирует ситуацию, связанную с деятельностью профсоюза. Взаимодействие с прессой включает в себе богатейший ресурс, дающий возможность позитивной самопрезентации. Но для этого профсоюзу нужно самостоятельно, целенаправленно и регулярно информировать о своей деятельности, выдвигать конкретные программы. Следует давать такую информацию, на основе которой читатель будет иметь возможность получить более или менее адекватный образ этой организации, если это действительно организация "для защиты трудящихся", а не бюрократическая структура. Начинается все с ответа на вопрос: какое место занимает профсоюз в структуре современного общества? Вопрос непростой, особенно в свете принятия единого социального налога и подготовки более жесткого кодекса законов о труде; он обсуждается в профсоюзных верхах и на страницах газеты *"Солидарность"* [21]. Что же: профсоюз настолько велик и незыблем, что не нуждается ни в какой рекламе и презентации; скорее, напротив, в силу причастности к заоблачным высшим сферам намеренно окутывается флером умалчиваний и общих фраз? Или умалчивания, несуразицы и неточности в освещении профсоюзов в прессе проистекают из недостатка их информационной культуры? *"Сегодня у нас отсутствуют реальные механизмы, позволяющие донести... положительную информацию до конкретного пользователя... отсутствие информационного приоритета в работе приводит к тому, что о масштабных трудовых конфликтах проще узнать из СМИ, нежели в соответствующих отделах"* - утверждает главный редактор *"Солидарности"* [22]. Не участвуя в создании собственного образа, профсоюз лишается изрядной доли социального капитала.

Причины не слишком успешного взаимодействия с прессой заключены в накопленном на сегодняшний день социальном капитале профсоюза, который обладает не только позитивными, но и негативными сторонами (исключение аутсайдеров, ограничение свобод) [23]. Сравнительный анализ практик взаимодействия с прессой традиционных и новых профсоюзов выявляет **консервирующую функцию** социального капитала. Традиционный профсоюз стал заложником своего капитала: собственные издания удалось сохранить далеко не всем организациям. Профсоюз законсервировался: опыт и традиции, пронесенные сквозь

¹¹ Из интервью председателя профкома "Уралдомнаремонт" (август 1999 г.).

годы, - то, что в других случаях дает силу и уверенность, здесь стало препятствием. Видимо, настороженность в отношении прессы объясняется тем, что еще памятна тотальная демагогия и идеологические декларации недавнего прошлого, и уже известен цинизм современных технологий раскрутки. Конечно, существует вероятность ситуации, когда профсоюз так увлечется самопрезентацией, что создаст не соответствующий реальности образ и будет почивать на лаврах, не заботясь о действительном развитии. Или настолько озаботится тем, как преподнести свою работу, что работать станет некогда. Во всем нужна мера, хорошую идею можно довести до абсурда. Важно определить, на чем делать акцент - на скромных успехах или на "громкие" проблем? Педагоги знают, насколько важна ситуация успеха, психологи пользуются методами позитивной психотерапии, в основе которых лежит элементарная диалектика формы и содержания: форма способна влиять на содержание, подтягивая его под себя. А в профсоюзной работе публичность (публичная форма, информирование о содержании своей деятельности) не просто важна, она принципиальна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Barranco J., Wisler D.* Validity and Systematicity of Newspaper Data in Event Analysis // *European Sociological Review*. 1999. Vol. 15. № 3. P. 301-322.
2. Кузнецкий край. 2000. 16 июня.
3. Майская атака профсоюзов // *Уральский рабочий*. 1999. 28 октября.
4. Доктор нам поможет. Кто поможет доктору? // *Уральский рабочий*. 2000. 26 мая.
5. Кузбасс. 2000. 16 июня.
6. *Коньшин Ю.* Против единого налога // *Уральский рабочий*. 2000. 26 мая.
7. Кузнецкий край. 2000. 22 июня.
8. *Попок В.* На КМК пришел долгожданный мир // *Кузбасс*. 2000. 3 июня.
9. *Уральский рабочий*. 1999. 1 июля.
10. Педагогическая трагедия // *Уральский рабочий*. 1999. 1 января.
11. *Филимонов А.* "Рабский синдром" - еще одна чума XX века? // *Уральский рабочий*. 2000. 20 июля.
12. *Коньшин Ю.* Очаги напряжения переместились, но борьба между трудом и капиталом не теряет остроты // *Уральский рабочий*. 2000. 25 августа.
13. *Пастушенко Е.* Социальные гарантии вуза // *Кузбасс*. 2000. 21 июля.
14. Согласие есть продукт, выработанный на конференции кузбасских профсоюзов // *Кузнецкий край*. 2000. 20 мая.
15. *Беликова Т.* Документ, между прочим! // *Рабочая правда*. 2000. 26 апреля; *Они же.* "Детские" с индексацией // *Рабочая правда*. 2000. 21 июня; *Филиппов В.* "Вот мы и выросли до демократии" // *Рабочая правда*. 2000. 28 июня.
16. *Петрова Т.* До бога высоко, до царя далеко // *Рабочая правда*. 1998. 15 апреля. С. 2.
17. *Позняк Т.* Берегите ваши нервы. Осторожно: платные услуги // *Панацея*. 2000. 16—31 мая. С. 2.
18. *Киришина М.* Не берите деньги в больницу, лучше изучите свои права // *Профсоюзный курьер*. 2000. 27 апреля.
19. *ФАС*. Вып. № 14 (81). 2000. 3 июля.
20. *Логинов О.* Посадят ли председателя профкома "Метростроя"? // *Уральская жизнь*. 2000. 28 сентября - 4 октября.
21. Президент Путин и профсоюзное движение России // *Солидарность*. 2000. № 26 (июль).
22. *Шериуков А.* Профсоюзам нужна санация // *Солидарность*. 2000. Сентябрь.
23. *Portes A.* Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology // *Annual Review of Sociology*. 1998. Vol. 24. P. 1-24.
24. *Ионин Л.Г.* Социология культуры: Учебное пособие. М.: Логос, 1996. С. 147-163.