

УДК 159.923.2(075)

ББК 88.37

М69



Издание осуществлено в рамках
Инновационной образовательной программы ГУ ВШЭ
«Формирование системы аналитических компетенций
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»

Рецензент:
доктор психологических наук,
профессор кафедры социальной психологии
факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова
Ю.М. Жуков

ISBN 978-5-7598-0450-5

© Михайлова Е.В., 2006
© Оформление. Издательский дом
ГУ ВШЭ, 2006

Оглавление

Введение. Основные проблемы и задачи обучения самопрезентации	5
Глава 1. Теории самопрезентации	
1.1. Зарубежные теории самопрезентации	9
1.2. Отечественные теории самопрезентации	36
1.3. Классификация теорий самопрезентации и их место в системе психологического знания	37
1.3.1. Критерии классификации теорий самопрезентации	37
1.3.2. Определение места теорий самопрезентации в системе психологического знания	42
1.4. Классификация теорий детерминации самопрезентации ..	44
1.5. Анализ теорий самопрезентации	46
Психологический практикум	57
Глава 2. Исследования самопрезентации	
2.1. Зарубежные исследования самопрезентации	58
2.1.1. Исследования предположений И. Гоффмана о смущении в самопрезентации	58
2.1.2. Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т. Питтмана	61
2.1.3. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини	65
2.1.4. Исследования, вдохновленные теорией Р. Викланда	66
2.1.5. Исследования А. Фенигштейна, М. Шейера, А. Басса и др.	68
2.1.6. Исследования саморефлексии М. Снайдера и др.	69
2.2. Отечественные исследования самопрезентации и обучения самопрезентации	75
2.2.1. Квазиэкспериментальное исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова	76

2.2.2. Исследование самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте Е.А. Соколовой-Бауш	78
2.2.3. Исследования самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой	83
Психологический практикум	126
Глава 3. Методы обучения самопрезентации	
3.1. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии	
3.1.1. Стратегии и техники самопрезентации И. Джонса и Т. Питтмана и развитие предложенных ими идей	127
3.1.2. Техники управления впечатлением Р. Чалдини	130
3.1.3. Техники самоподачи по Г.В. Бороздиной	131
3.1.4. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову	132
3.1.5. Анализ стратегий и техник самопрезентации. Выводы	133
3.2. Методы обучения мастерству актера в школах театрального искусства	135
3.3. Обучение самопрезентации в рамках социально-психологического тренинга и в индивидуальном консультировании	138
3.3.1. Общие требования к организации обучения самопрезентации	138
3.3.2. Подготовка программ тренингов самопрезентации и программ индивидуального обучения: цели, задачи и методы их решения	140
Психологический практикум	147
Заключение	149
Список литературы	152
Приложение 1. Дидактические принципы изложения учебного материала на тренинге	161
Приложение 2. Правила работы с аудиторией	163
Приложение 3. Методические аспекты проведения упражнений на тренинге	166