

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА КОММЕРЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

\_\_\_\_\_ Ю.П. Морозов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2004 г.

Учебно-методический комплекс  
по дисциплине «Коммерческая логистика»  
для студентов, обучающихся по специальности  
351300 «Коммерция (торговое дело)»

Нижний Новгород

2004

УДК –

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Коммерческая логистика» для студентов, обучающихся по специальности «Коммерция (торговое дело)» / Сост. Крайнова О.С., Семенычева Е.А.– Н. Новгород: НКИ, 2004. – 54 с.

Рекомендован к изданию методическим советом НКИ.

Обсужден и рекомендован к изданию на заседании кафедры коммерции «24» ноября 2004 г. Протокол № \_\_.

Отв. редактор: зав. кафедрой коммерции НКИ, д.э.н., доцент Чкалова О.В.

© Нижегородский коммерческий  
институт, 2004

© Крайнова О.С., Семенычева Е.А.,  
составление, 2004

## Содержание:

1.Рабочая программа	4
2. Методические рекомендации по изучению дисциплины	8
3. Планы семинарских занятий	16
4. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по модулям дисциплины	27
5. Вопросы к итоговому экзамену (зачету) по дисциплине	44
6. Литература	31

## **1. Рабочая программа по дисциплине**

### **«Коммерческая логистика»**

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая логистика» федерального компонента цикла ДС составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования второго поколения по специальности 351300 Коммерция (торговое дело).

#### **Цель курса**

Формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области коммерческой логистики как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

#### **Задачи курса**

Формирование у студентов, будущих специалистов в области коммерческой деятельности, знаний, умений и навыков профессионального решения следующих задач: повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара; ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя; обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

#### **Место курса в профессиональной подготовке выпускника**

Учебный курс «Коммерческая логистика» относится к дисциплинам специализации. Его изучение базируется на таких общепрофессиональных дисциплинах как «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Основы коммерческой деятельности» и дисциплине специализации «Организация коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам приме-

нений)», тесно связано с большинством прочих дисциплин и осуществляется в 9 семестре обучения.

### **Требования к уровню освоения содержания курса**

По итогам изучения курса студенты получают целостную систему профессиональных знаний в сфере коммерческой логистики и возможность оценивать накопленный опыт в свете развития науки и динамичной социально-экономической практики.

*В результате изучения курса коммерческой логистики студент должен знать:*

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- задачи коммерческой логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике, современные технологии управления информационными потоками.

*В результате изучения курса коммерческой логистики студент должен уметь:*

- ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решать наиболее распространенные из них, в том числе:
- принимать решения по размещению складов;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;

- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
- организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли;
- принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

**Распределение часов курса по темам и видам работ  
для студентов, обучающихся на дневном отделении**

№ п/ п	Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)			Самостоятельная работа
			В том числе			
			Лекции	Семинары	Практ. раб.	
	<b>Модуль 1. «Концептуальные и методологические основы логистики»</b>	<b>70</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
1	Тема 1. Концепция логистики	10	4	2		4
2	Тема 2. Методы и функции логистики	10	2	2		6
3	Тема 3. Информационное обеспечение логистики	10	2	2		6
4	Тема 4. Прогнозирование требований в коммерческой логистике	18	2	2	6	8
5	Тема 5. Стратегия и планирование в коммерческой логистике	14	4		2	8
6	Тема 6. Организация и контроль в логистике	18	4	2	4	8
	<b>Форма контроля знаний: реферат</b>					

	<b>Модуль 2. «Логистика в товаропроводящих сетях»</b>	<b>70</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
7	Тема 7. Логистика закупок	16	2	2	4	8
8	Тема 8. Логистика оптовых продаж	14	4	2	2	6
9	Тема 9. Посредничество в логистике	8	2	2		4
10	Тема 10. Сервис в коммерческой логистике	12	4	2		6
11	Тема 11. Логистика товаропроводящих систем	10	2	2		6
	<b>Форма контроля знаний: кдр №1</b>					
	<b>Модуль 3. «Грузопереработка на складе и транспорте»</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
12	Тема 12. Транспортные услуги	12	2	2	2	6
13	Тема 13. Система хранения и складской грузопереработки	18	4	2	4	8
14	Тема 14. Управление запасами	20	6	2	4	8
	<b>Форма контроля знаний: кдр №2</b>					
	<b>ИТОГО:</b>	<b>200</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>92</b>

**Распределение часов курса по темам и видам работ  
для студентов, обучающихся на заочном отделении**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)	
			В том числе	
			Лекции	Практ. раб.
1	Введение Тема 1. Концепция логистики	2	2	
2	Тема 2. Закупочная логистика Тема 3. Распределительная логистика	4	4	
3	Тема 4. Складское хозяйство в логистической системе Тема 5. Запас как основной элемент логистики	4	2	2

4	Тема 6. Транспорт в логистике Тема 7. Логистические информационные системы и политика управления логистикой.	2	2	
<b>ИТОГО:</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>

## **2. Методические рекомендации по изучению дисциплины**

### **Модуль 1. «Концептуальные и методологические основы логистики»**

#### ***ТЕМА 1. КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИКИ***

Краткий исторический очерк развития логистики. Определение понятия логистики.

Предпосылки развития логистики. Необходимость и возможность применения логистики. Этапы развития логистики в экономике.

Цели логистики. «Шесть правил логистики». Экономический эффект от использования логистики. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения.

Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Концепция логистики. Реализация принципа системного подхода, научность и конструктивность логистики.

Требования к системам учета издержек в логистике, конкретность логистики. Задача перехода от учета издержек по функциям к учету издержек по процессам.

Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация.

Информационные потоки: понятие, виды, единицы измерения, примеры информационных потоков в торговле.

Финансовые потоки в логистике: понятие и классификация. Схемы движения товарных, информационных и финансовых потоков.

Понятие логистической системы, виды логистических систем. Логистические каналы: понятие и виды. Логистические цепи, понятие. Логистические це-



пи, упорядоченные по материальным потокам, информационным потокам. Взаимодействия и издержки в логистических цепях.

*Семинар:* Концепция логистики

## ***ТЕМА 2. МЕТОДЫ и ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ***

Общая характеристика методов решения задач в логистике.

Анализ полной стоимости в логистике. Определение и основные принципы системного и подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.

Кибернетический подход в логистике.

Исследование операций в логистике.

Моделирование процессов в логистических системах. Экспертные системы в логистике. Задача «сделать или купить в логистике». Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Метод XYZ в логистике.

Функции логистики. Понятие логистической функции. Основные логистические функции и их примерное распределение между различными участниками логистического процесса.

Функции логистики на уровне предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.

Принципиальная схема организационной структуры управления предприятием со службой логистики.

*Семинар:* Методы и функции логистики

## ***ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ***

Сущность и задачи информационной логистики.

Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике.

Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов. Защита информации и информационная безопасность в коммерческой логистике.

Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе. Современная организационно-информационная система предприятия. Система входящих и исходящих информационных потоков службы логистики фирмы.

Информационные системы на международном уровне.

*Семинар:* Информационное обеспечение логистики

#### ***ТЕМА 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ В ЛОГИСТИКЕ***

Проблемы прогнозирования в логистике. Выбор методов прогнозирования в логистике. Краткая характеристика основных методов прогнозирования в логистике. Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции. Метод прогнозирования динамических рядов с помощью экспоненциального сглаживания. Оценка точности прогнозирования в логистике.

*Семинар:* Прогнозирование требований в логистике

*Практическое занятие:* «Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции и экспоненциального сглаживания»

#### ***ТЕМА 5. СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКЕ***

Роль логистической стратегии в планировании организации фирмы.

Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы. Оценка внутренней (микроэкономической) среды фирмы. Цели разрабатываемой логистической

стратегии.

Тактическое планирование в логистике. Модели принятия тактических решений. Оперативное планирование: цель и задачи.

*Практическое занятие:* «Разработка логистической стратегии предприятия»

## **ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ В ЛОГИСТИКЕ**

Сравнительная характеристика традиционной и логистической систем управления материальными потоками на предприятии. Функциональные интересы подразделений фирм, их противоречия. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции.

Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.

Уровни развития логистики на фирмах.

Анализ и контроль в логистике. Основные задачи логистического анализа. Принципиальная схема логистического контроля. Измерение результатов принимаемых в логистике решений. Показатели эффективности логистики. Внутренние оценочные показатели. Внешние оценочные показатели. Комплексная оценка логистической цепи.

*Семинар:* Организация и контроль в логистике.

*Практическое занятие:* «Определение показателей эффективности логистики на предприятии»

## **Модуль 2. «Логистика в товаропроводящих сетях»**

### **ТЕМА 7. ЛОГИСТИКА ЗАКУПОК**

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Коммерческая логистика: понятие. Функции, цели и задачи коммерческой логистики.

Задачи и функции закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок.

Задача выбора поставщика. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика. Классификация ресурсов в закупочной логистике в количественно-стоимостном аспекте и по характеру потребления и надежности поставки.

Системная интеграция службы закупок со службой производства и продаж. Логистическая концепция организации производства. Системы управления материальными потоками производственных логистических систем толкающего и тянущего типа, их сравнительный анализ. Системы МРП-I, МРП-II, Канбан.

Исследование операций в закупочной логистике.

*Семинар:* Логистика закупок

*Практическое занятие:* «Выбор поставщика»

*Практическое занятие:* «Определение потребности в заказываемых материалах»

## ***ТЕМА 8. ЛОГИСТИКА ОПТОВЫХ ПРОДАЖ***

Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Логистическое моделирование сбыта.

Выбор канала распределения, преобразование канала распределения в логистическую цепь.

Распределительная логистика и маркетинг.

Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.

Исследование операций в распределительной логистике.

Развитие инфраструктуры товарного рынка и сокращение издержек в распределительной логистике.

*Семинар:* Логистика оптовых продаж

*Практическое занятие:* «Выбор месторасположения распределительного центра».

### ***ТЕМА 9. ПОСРЕДНИЧЕСТВО В ЛОГИСТИКЕ***

Понятие логистического посредничества. Роль посредников в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника.

Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике.

Функции логистических посредников на внутреннем рынке. Посредники в международной логистике.

*Семинар:* Посредничество в логистике

### ***ТЕМА 10. СЕРВИС В КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКЕ***

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в современных условиях.

Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Понятие «легко выполняемый бизнес».

Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

*Семинар:* Сервис в коммерческой логистике

## **ТЕМА 11. ЛОГИСТИКА ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ**

*(особенности логистики в отраслевых сферах)*

Логистический подход к организации товародвижения. Логистика и интеграционные процессы в торговле. Логистика в звеньях товародвижения. Служба логистики на предприятиях торговли. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Логистика и научно-техническое развитие торговли. Эффективность применения логистики в торговле. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.

*Семинар:* Логистика товаропроводящих систем

## **Модуль 3. «Грузопереработка на складе и транспорте»**

### **ТЕМА 12. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ**

Транспортная логистика, понятие и задачи.

Применение логистических методов на транспорте в странах Западной Европы и в России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы.

Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.

Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия.

Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

Решение других оптимизационных задач транспортной логистики.

*Семинар:* Транспортные услуги

*Практическое занятие:* «Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости»

### **ТЕМА 13. СИСТЕМА ХРАНЕНИЯ И СКЛАДСКОЙ ГРУЗОПЕРЕРАБОТКИ**

Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике.  
Функции складов.

Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.

Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование складских процессов: сетевое планирование складских процессов, стандартизация складских процессов, технологические карты, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада.

Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. Организация складских процессов с элементами логистики.

Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.

Преимущества использования в логистике автоматизированной идентификации штриховых кодов.

Исследование операций в складской логистике.

*Семинар:* Система хранения и складской грузопереработки

*Практическое занятие:* «Определение оптимального количества и места расположения склада на обслуживаемой территории»

*Практическое занятие:* «Анализ эффективности деятельности склада»

### **ТЕМА 14. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ**

Материальный запас: понятие, двойственный характер запасов. Запасы как частный случай потоков. Роль и виды материальных запасов.

Определение оптимального размера заказываемой партии: формула Уилсона, расчет транспортно-заготовительных затрат и затрат на хранение запаса. Оптимизация размеров многономенклатурных заказов.

Сокращение транспортно-заготовительных расходов, как средство сокращения запасов.

Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Страховые запасы. Закон квадратного корня. Основные системы контроля состояния запасов. Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени.

ABC и XYZ анализ в управлении запасами.

Исследование операций в управлении запасами.

*Семинар: Управление запасами*

*Практическое занятие: «Определение системы управления запасами с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом времени»*

*Практическое занятие: «Управление запасами по методике ABC и XYZ-анализа»*

### **3. Планы семинарских занятий**

#### *Семинар 1. Концепция логистики*

1. Приведите известные Вам определения категории логистики.
2. Изучите использование в экономике опыта военной логистики.
3. Какие задачи решает логистика как наука?
4. Раскройте причины востребованности логистики в экономике развитых стран.
5. В чем заключается отличие логистического подхода к управлению товародвижением от традиционного подхода?
6. Определите эффективность применения логистического подхода к управлению товародвижением в экономике.



7. Почему реальная возможность широкомасштабного применения логистики в экономике сложилась лишь в конце XX века?
8. Дайте определение концепции логистики.
9. Определите основные принципы логистики.
10. Определите понятия «логистическая операция» и «логистическая функция».
11. Укажите основных участников логистического процесса.

### *Семинар 2. Методы и функции логистики*

1. Сформулируйте основные логистические функции предприятий-производителей товаров, коммерческо-посреднических и транспортно-экспедиционных организаций.
2. Определите задачи, решаемые на предприятии службой логистики самостоятельно и в сотрудничестве с прочими структурами функционального менеджмента.
3. Дайте определение материального потока и укажите его основные показатели.
4. Дайте развернутое определение понятия «система».
5. Охарактеризуйте логистическую систему в разрезе свойств, присущих любой системе.
6. Дайте развернутое определение логистической системы.
7. Что представляют собой макрологистические системы?
8. Определите типы микрологистических систем.
9. Укажите специфику мезологистических систем.
10. Как определить границы логистической системы?
11. Охарактеризуйте объект исследования в логистике, а также применяемый методологический аппарат.
12. Сформулируйте определение системного подхода.

### *Семинар 3. Информационное обеспечение логистики*

1. Сформулируйте определение понятий «информация», «информационная система», «информационный поток».
2. Роль компьютерной информационной системы в сфере снабжения.
3. Охарактеризуйте информационные элементы, создающие базу для информационного контроля.
4. Начертите схему организации информационной логистической сети на предприятии и прокомментируйте ее структуру.
5. Какие стороны логистического процесса обеспечивает развитая информационная структура?
6. Роль вертикальной интеграции в логистических информационных системах.
7. Роль информации в сбытовой деятельности фирмы.
8. Назовите основные виды информации, необходимой для поддержки сбытовой деятельности.
9. Отличие традиционной информационной службы от логистической информационной системы.
10. Покажите, как организация информационных потоков в логистических системах влияет на эффективность управления материальными потоками?
11. Перечислите и охарактеризуйте принципы построения логистических информационных систем.
12. Основная задача развития информационной логистики в развитых странах.
13. Роль информационной логистики в торговле.
14. Охарактеризуйте преимущества использования в логистике автоматизированной идентификации штриховых кодов.
15. Содержание операций, выполняемых при помощи электронного обмена данными.
16. Приведите пример информационной пирамиды предприятия (организации).

*Семинар 4. Прогнозирование требований  
в коммерческой логистике*

1. Перечислите элементы прогноза и природу каждого из них.
2. Дайте характеристику подходов к составлению прогнозов: «сверху вниз» и «снизу вверх». Каковы основные различия между данными процедурами прогнозирования?
3. Раскройте сущность понятий «процесс прогнозирования» и «техника прогнозирования».
4. Перечислите основные критерии классификации методов прогнозирования в логистике.
5. Дайте краткую характеристику методов прогнозирования в логистике.
6. Каким образом характер спроса влияет на точность прогнозов?
7. Сопоставьте функции информационного обеспечения прогнозирования и управления процессом прогнозирования.
8. Какие факторы следует учитывать при выборе уровня сложности метода прогнозирования?
9. Почему определение сферы ответственности является важным фактором точности прогноза?
10. Некоторые компании составляют по несколько прогнозов применительно к одной хозяйственной задаче. Какой смысл вы видите в таком множественном прогнозировании?
11. Сопоставьте логические основы методов динамических рядов и причинно-следственных методов прогнозирования.
12. В чем основное различие между методом скользящей средней и экспоненциальным сглаживанием?
13. Раскройте процесс оценки точности прогнозирования в логистике.
14. Почему компании уделяют так много внимания развитию и совершенствованию прогнозирования, если погрешности прогнозов настолько велики?

1. Сформулируйте понятие и роль логистической стратегии в планировании организации фирмы.
2. Покажите влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы.
3. Охарактеризуйте процессы стратегического, тактического и оперативного планирования в логистике.
4. Дайте характеристику основных методов организации и проектирования логистических систем.
5. Перечислите основные задачи логистического анализа и измерение результатов решений, принимаемых в логистике.
6. Отрадите принципиальную схему логистического контроля.
7. Перечислите внутренние и внешние оценочные показатели эффективности логистики.
8. Охарактеризуйте процесс комплексной оценки логистической цепи.

#### *Семинар 6. Логистика закупок*

1. Задачи эффективного удовлетворения потребности в сырье, материалах и готовой продукции.
2. Методы определения потребностей в поставках в рыночной экономике.
3. Рынки, исследуемые в сфере закупочной логистики. Содержание исследования рынков.
4. Факторы, учитываемые в процессе планирования закупок.
5. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике?
6. Требования, предъявляемые при рассмотрении возможностей поставщика.
7. Каким критериям следует придать наибольшую значимость при выборе перевозчика для доставки товаров в соответствии с принципом «точно в срок»?

8. Начертите схему потока документов, характерного для типичной организации снабжения предприятия. Укажите ее недостатки.
9. Охарактеризуйте систему договоров с фирмами-посредниками в сфере материально-технического снабжения, применяемую в зарубежных странах.
10. Новые способы снабжения, появившиеся в странах с рыночной экономикой за последние годы и их содержание.
11. Какие задачи решаются производственной логистикой?
12. Охарактеризуйте традиционную и логистическую концепции организации производства. В чем состоит их принципиальное различие?
13. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
14. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
15. Сформулируйте разницу в построении и функционировании толкающих и тянущих внутрипроизводственных логистических систем.
16. Охарактеризуйте гибкость логистических систем.

#### *Семинар 7. Логистика оптовых продаж*

1. Объясните суть современной распределительной логистики.
2. Дайте определение распределительной логистики и сбыта продукции. В чем состоит отличие этих понятий?
3. В чем отличие распределительной логистики и маркетинга?
4. Перечислите задачи распределительной логистики на микро- и макроуровне.
5. Стратегия разработки распределительной логистики.
6. Условия эффективного использования прямых связей в процессе распределения.
7. Условия использования услуг посредников.
8. Критерии выбора оптовых посредников.
9. Содержание контрактной формы взаимоотношений в оптовой торговле.

10. Опишите порядок определения оптимального места расположения распределительного центра.
11. Основные каналы распределения товаров.
12. В чем состоит преобразование канала распределения в логистическую цепь?
13. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
14. Перечислите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
15. Каким образом уровень развития инфраструктуры товарного рынка влияет на величину логистических издержек?

#### *Семинар 8. Посредничество в логистике*

1. Какова роль посредников при формировании логистических каналов и логистических цепей?
2. Какие структуры могут выступать в роли посредников в логистических процессах?
3. Назовите основные причины, обуславливающие использование посредников?
4. Какие критерии принимаются во внимание фирмами при выборе оптовых посредников?
5. Перечислите задачи и функции, выполняемые посредником.
6. Перечислите признаки классификации посредников и типы посредников в каналах распределения.
7. Охарактеризуйте основные формы отношений фирм-посредников с фирмами-изготовителями продукции.
8. Раскройте содержание контрактной формы взаимоотношений в оптовой торговле.

#### *Семинар 9. Сервис в коммерческой логистике*

1. Раскройте понятие логистического сервиса.

2. Назовите причины необходимости выработки стратегии фирмы в области логистического обслуживания потребителей.
3. Приведите классификацию видов сервисного обслуживания.
4. Перечислите последовательность действий, позволяющую сформировать систему логистического сервиса и раскройте содержание каждого шага.
5. Сформулируйте критерии оценки сервисного обслуживания по каждому виду.
6. Охарактеризуйте метод количественной оценки уровня логистического сервиса.
7. Покажите зависимость экономических показателей, деятельности предприятия от уровня оказываемого им логистического сервиса.
8. Перечислите качественные показатели уровня логистического сервиса. Назовите наиболее значимые из них.
9. Постройте график влияния на прибыль предприятия уровня сервиса удовлетворения потребительского спроса.
10. Постройте график оптимизации сервиса удовлетворения потребительского спроса на основе учета суммарных затрат.
11. Составьте таблицу комплексной классификации сервисного обслуживания.

#### *Семинар 10. Логистика товаропроводящих систем*

1. Сформулируйте цели совершенствования торговых процессов на базе концепции логистики.
2. Перечислите предпосылки развития логистики в торговле.
3. Назовите проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.
4. Какие цели стоят перед логистикой на торговых предприятиях в области закупок и продаж?
5. Покажите влияние, которое оказывает на логистику в торговле научно-техническое развитие отрасли.

6. Какое влияние на развитие логистики оказывают интеграционные процессы в экономике?
7. Определите слагаемые экономической эффективности применения логистики в сфере коммерции.

### *Семинар 11. Транспортные услуги*

1. Влияние логистики на развитие транспорта.
2. Перечислите задачи транспортной логистики.
3. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного и трубопроводного транспорта.
4. Какие факторы влияют на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них.
5. Новый подход к транспорту как к основной части логистической цепи.
6. Изменения в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики.
7. Новые виды услуг автотранспортных и железнодорожных компаний по сбору и распределению грузов.
8. Основные компоненты политики решения транспортных проблем.
9. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем "Канбан" и "Точно в срок".
10. Охарактеризуйте политику предоставления новых услуг на транспорте.
11. Раскройте содержание политики транспортных фирм в области коммуникаций и политики заключения контрактов.
12. Какие требования предъявляются к транспорту в целях повышения качества его работы в логистических системах?
13. Назовите преимущества и недостатки нового способа оказания услуг транспортными компаниями общего пользования.
14. Раскройте суть смешанных контейнерных железнодорожных перевозок грузов.



15. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны перевозок грузов укрупненными партиями в межрегиональном сообщении, выполняемых автотранспортными компаниями.

*Семинар 12. Система хранения и складской грузопереработки*

1. Дайте определение понятию склад и укажите его место в логистических системах и процессах.
2. Охарактеризуйте основные функции складов. Сформулируйте основные проблемы функционирования складов.
3. Приведите классификацию складов по признаку их места в процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя.
4. Содержание логистического процесса на складе и его схема.
5. Покажите отличие процессов складирования и хранения.
6. Раскройте смысл экспедиции заказов.
7. Охарактеризуйте информационное обслуживание склада.
8. Основные статьи издержек по содержанию запасов и складов.
9. Охарактеризуйте зависимость транспортных издержек в системе распределения от количества входящих в нее складов.
10. Как изменяются издержки содержания запасов в системе распределения в зависимости от количества складов на обслуживаемой территории?
11. В чем выражается основа рентабельности работы склада?
12. Охарактеризуйте схему систем складирования.
13. Содержание системы комплектации.
14. Дайте определение понятию «грузовая единица».
15. Охарактеризуйте основные методы оптимизации расположения складов на обслуживаемой территории.
16. Охарактеризуйте показатели эффективности использования складской площади.

### *Семинар 13. Управление запасами*

1. Роль товарно-материальных запасов в экономике и их виды.
2. Категории товарно-материальных запасов в зависимости от их целевого назначения.
3. Дайте определение понятию «материальные запасы». Перечислите возможные виды материальных запасов.
4. Сформулируйте основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать материальные запасы.
5. Перечислите виды издержек, связанных с содержанием материальных запасов.
6. Расчет объема технологических товарно-материальных запасов.
7. Приведите и объясните формулу определения оптимального размера партии заказываемых ресурсов.
8. Факторы, определяющие точный уровень резервных запасов.
9. Теория и практика принятия решений относительно товарно-материальных запасов.
10. Статистическая закономерность, определяющая размеры потребности в различных видах товаров, представленных в запасах.
11. Какой выбор следует из правила "80-20".
12. Новизна, внесенная логистикой в развитие системы запасов.
13. Центральные вопросы в логистических системах по проблеме управления запасами.
14. Управление товарно-материальными запасами в системах "Канбан" и "Точно в срок".
15. Планируемые параметры в системах управления запасами.
16. Возможные возмущения в системах управления запасами.
17. Какие сбои в плановых параметрах можно учесть в системе:
  - с фиксированным размером заказа;

- с фиксированным интервалом времени между заказами;
- с фиксированной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
- "минимум - максимум".

#### **4. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по модулям дисциплины**

*Примерная тематика рефератов,  
выполняемых по модулю №1*

1. Современный рынок и логистика
2. Предпосылки становления и развития логистики в России
3. Логистика в системе современных экономических наук
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия
5. Логистика и общая теория систем
6. Логистическая модель рынка
7. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений
8. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности
9. Логистическая концепция фирмы
10. Логистическая инфраструктура
11. Оптимизация логистических каналов
12. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
13. Логистика хозяйственных связей предприятия
14. Специфика логистики коммерческих предприятий
15. Логистика в отечественной экономической литературе
16. Сущность логистического подхода
17. Современная концепция логистического управления
18. Логистические издержки
19. Логистика производственного предприятия
20. Логистика транспортного предприятия

21. Логистика торгового предприятия
22. Логистические решения в складировании
23. Информационные системы в коммерческой логистике
24. Управление товародвижением на основе логистики
25. Логистическая модель предприятия
26. Эффективность создания и функционирования логистических систем
27. Логистика на уровне международных экономических отношений

*Методические указания по выполнению  
аудиторной контрольной работы по модулю №2, №3*

Общие методические указания

В учебном плане по дисциплине «Коммерческая логистика» в качестве самостоятельной работы студентов предусмотрено выполнение аудиторных контрольных работ. Студенты, не подготовившиеся к выполнению контрольных работ и не получившие положительной оценки, не допускаются к экзамену (зачету) по дисциплине.

Целью данной контрольной работы является формирование умений и навыков, необходимых для внедрения логистического подхода в коммерческой деятельности.

Студент, получивший контрольную работу с положительной оценкой, внимательно знакомится с рецензией и замечаниями преподавателя. Если работа не зачтена, она должна быть выполнена вновь с учетом замечаний преподавателя.

Контрольные задания по модулю №2

**Вариант 1**

**Задача 1.** В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели. Исходные данные:

<b>Наименование показателей /</b>	<b>1-й</b>	<b>2-й</b>	<b>3-й</b>
-----------------------------------	------------	------------	------------

<b>Варианты</b>	<b>вариант</b>	<b>вариант</b>	<b>вариант</b>
Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	<b>67</b>	<b>37</b>	<b>29</b>
Стоимость заказа партии товара, у.е.	<b>217</b>	<b>318</b>	<b>338</b>
Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	<b>49</b>	<b>67</b>	<b>91</b>
Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт			
Оптимальное число заказов, раз			

**Задача 2.** Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых.

Исходные данные:

<b>Наименование показателей / Варианты</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	6040	4320	5780
Годовые транспортные затраты, у.е.	5430	5560	4570
Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	43 530	54 810	45 750
Срок окупаемости системы, лет	4,3	4,8	4,7

**Задача 3.** Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.

Исходные данные: годовое потребление – 1000000 ед., затраты на размещение и выполнение заказа – 25 ден. ед.

Размер партии поставки, ед. в год	Цена, ден. ед. за шт.	Затраты на хранение Запасов, ден. ед.
0 –9999	2,50	0,60
10000 – 19999	2,00	0,40
20000 и более	1,50	0,30

**Задача 4.** Выполните анализ капитальных вложений, связанных с продвижением материалотока при следующих условиях:

- величина начальных инвестиций – 50 000 тыс. руб.

- прогноз годового дохода - 45000 тыс. руб.
- прогноз годовых расходов - 35000 тыс. руб.
- прогноз годового вклада - 1000 тыс. руб.

**Задача 5.** Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей: цена - 0,5; качество поставляемого товара - 0,3; надежность поставки - 0,2.

Таблица 1

**Динамика цен на поставляемые товары**

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за ед., руб.
№1	Январь	А	2000	10
	Январь	В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
	Январь	В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
	Февраль	В	1200	6
№2	Февраль	А	7000	10
	Февраль	В	10000	6

Таблица.2

**Динамика поставки товаров ненадлежащего качества**

Поставщик	Месяц	Кол-во товара ненадлежащего качества
№1	Январь	75
	Февраль	120
№2	Январь	300
	Февраль	425

Таблица 3

**Динамика нарушений установленных сроков поставки**

Поставщик №1	Поставщик №2
--------------	--------------

месяц	КОЛ-ВО поставок, ед.	всего опозданий, дн.	месяц	КОЛ-ВО поставок, ед.	всего опозданий, дн.
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде табл. 4.

Таблица 4

### Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес показателя	
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
1	2	3	4	5	6
Цена	0,5				
Качество	0,3				
Надежность	0,2				
<b>Рейтинг поставщика</b>					

### Вариант 2

**Задача 1.** В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели.

Исходные данные:

Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	273	191	68
Стоимость заказа партии товара, у.е.	14,3	17,2	8
Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	0,9	1,7	1,9
Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт			
Оптимальное число заказов, раз			

**Задача 2.** Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых.

Исходные данные:

Наименование показателей / Варианты	I	II	III
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	6530	5390	6080
Годовые транспортные затраты, у.е.	4630	5450	3970
Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	54 350	44 820	49 570
Срок окупаемости системы, лет	3,3	3,8	3,7

**Задача 3.** Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.

Исходные данные: годовое потребление – 6400 т, затраты на размещение и выполнение заказа – 100 тыс.руб. Затраты на хранение – 8 тыс. руб.

Размер партии поставки, тонн в год	Цена, тыс. руб. за шт.
1-499	40,0
500-999	39,9
Свыше 1000	39,8

**Задача 4.** Определить средний уровень отдачи капитальных вложений в логистическую систему при следующих условиях:

- Величина начальных накоплений - 80000 тыс. руб.
- Прогноз годового дохода - 60000 тыс. руб.
- Прогноз годовых расходов - 48000 тыс. руб.
- Амортизация - 8 тыс. руб.
- Прогноз годового вклада - 2, 0 тыс. руб.
- Срок окупаемости капитальных вложений - 10 лет



**Задача 5.** Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей: цена - 0,3; качество поставляемого товара - 0,2; надежность поставки - 0,5.

Таблица 1

**Динамика цен на поставляемые товары**

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за ед., руб.
№1	Март	Х	4000	20
	Март	У	2000	10
№2	Март	Х	18000	18
	Март	У	12000	8
№1	Апрель	Х	2400	22
	Апрель	У	2400	12
№2	Апрель	Х	14000	20
	Апрель	У	20000	12

Таблица 2

**Динамика поставки товаров ненадлежащего качества**

Поставщик	Месяц	Кол-во товара ненадлежащего качества
№1	Март	150
	Апрель	240
№2	Март	600
	Апрель	850

Таблица 3

**Динамика нарушений установленных сроков поставки**

Поставщик №1			Поставщик №2		
месяц	кол-во поставок, ед.	всего опозданий, дн.	месяц	кол-во поставок, ед.	всего опозданий, дн.
Март	16	56	Март	20	90
Апрель	14	70	Апрель	24	72

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде табл. 4.

Таблица 4

### Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес показателя	
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
1	2	3	4	5	6
Цена	0,3				
Качество	0,2				
Надежность	0,5				
<b>Рейтинг поставщика</b>					

### Вариант № 3

**Задача 1.** В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели.

Исходные данные:

Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	167	137	129
Стоимость заказа партии товара, у.е.	217	318	338
Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	49	67	91
Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт			
Оптимальное число заказов, раз			

**Задача 2.** Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых.

Исходные данные:

Наименование показателей / Варианты	I	II	III
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7040	5320	880
Годовые транспортные затраты, у.е.	6430	6560	5570

Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	43 530	54 810	45 750
Срок окупаемости системы, лет	4,3	4,8	4,7

**Задача 3.** Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.

Исходные данные: годовое потребление – 1000000 ед., затраты на размещение и выполнение заказа – 25 ден. ед.

Размер партии поставки, ед. в год	Цена, ден. ед. за шт.	Затраты на хранение Запасов, ден. ед.
0 – 999	3,50	0,60
1000 – 1999	3,00	0,40
2000 и более	2,50	0,30

**Задача 4.** Выполните анализ капитальных вложений, связанных с продвижением материалопотока при следующих условиях:

- величина начальных инвестиций – 60 000 тыс. руб.
- прогноз годового дохода - 55000 тыс. руб.
- прогноз годовых расходов -45000 тыс. руб.
- прогноз годового вклада - 2000 тыс. руб.

**Задача 5.** Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей: цена - 0,6; качество поставляемого товара - 0,3; надежность поставки - 0,1.

Таблица 1

### Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за ед., руб.
№1	Январь	А	3000	10
	Январь	В	2000	5
№2	Январь	А	10000	9
	Январь	В	7000	4
№1	Февраль	А	2200	11
	Февраль	В	2200	6
№2	Февраль	А	8000	10
	Февраль	В	11000	6

Таблица 2

### Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Поставщик	Месяц	Кол-во товара ненадлежащего качества
№1	Январь	85
	Февраль	220
№2	Январь	400
	Февраль	525

Таблица 3

### Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик №1			Поставщик №2		
месяц	кол-во поставок, ед.	всего опозданий, дн.	месяц	кол-во поставок, ед.	всего опозданий, дн.
Январь	9	29	Январь	11	44
Февраль	8	36	Февраль	13	35

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде табл. 4.

Таблица 4

### Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес показателя	
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
1	2	3	4	5	6

Цена	0,6				
Качество	0,3				
Надежность	0,1				
<b>Рейтинг поставщика</b>					

#### Вариант № 4

**Задача 1.** В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели.

Исходные данные:

Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	173	91	58
Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7
Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	0,8	1,6	1,8
Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт			
Оптимальное число заказов, раз			

**Задача 2.** Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых.

Исходные данные:

Наименование показателей / Варианты	I	II	III
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	5530	4390	5080
Годовые транспортные затраты, у.е.	3630	4450	2970
Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	44 350	33 820	30 570
Срок окупаемости системы, лет	3,3	3,8	3,7

**Задача 3.** Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.

Исходные данные: годовое потребление – 6400 т, затраты на размещение и выполнение заказа – 100 тыс.руб. Затраты на хранение – 8 тыс. руб.

Размер партии поставки, тонн в год	Цена, тыс. руб. за шт.
1-399	43,0
400-999	29,9
Свыше 1000	29,8

**Задача 4.** Определить средний уровень отдачи капитальных вложений в логистическую систему при следующих условиях:

- Величина начальных накоплений - 70000 тыс. руб.
- Прогноз годового дохода - 50000 тыс. руб.
- Прогноз годовых расходов - 38000 тыс. руб.
- Амортизация - 7тыс. руб.
- Прогноз годового вклада - 1, 0 тыс. руб.
- Срок окупаемости капитальных вложений - 10 лет

**Задача 5.** Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей: цена - 0,4; качество поставляемого товара - 0,2; надежность поставки - 0,4.

Таблица 1

**Динамика цен на поставляемые товары**

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за ед., руб.
№1	Март	X	3000	10
	Март	Y	1000	12
№2	Март	X	8000	28
	Март	Y	2000	7
№1	Апрель	X	1400	22

	Апрель	У	1400	11
№2	Апрель	Х	13000	21
	Апрель	У	10000	12

Таблица 2

### Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Поставщик	Месяц	Кол-во товара ненадлежащего качества
№1	Март	50
	Апрель	40
№2	Март	30
	Апрель	85

Таблица 3

### Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик №1			Поставщик №2		
месяц	кол-во поставок, ед.	всего опозданий, дн.	месяц	кол-во поставок, ед.	всего опозданий, дн.
Март	15	46	Март	20	90
Апрель	13	73	Апрель	24	72

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде табл. 4.

Таблица 4

### Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес показателя	
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
1	2	3	4	5	6
Цена	0,4				
Качество	0,2				
Надежность	0,4				
<b>Рейтинг поставщика</b>					

### Контрольные задания по модулю №3

#### **Вариант 1**

**Задача 1.** Определите полезную и общую площади и размеры склада пиломатериалов. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объем поступлений пиломатериалов на склад в течение года (куб. м)

Виды	Годовое поступление
Сосна	15000
Лиственница	5000
Ель	20000
Осина	5000
ИТОГО:	45000

Склад оборудован мостовым краном грузоподъемностью 5 т, пролет 23 м; срок хранения пиломатериалов на складе 60 дней; пиломатериалы хранятся в штабелях размером (6,5 х 6,5 х 5) м<sup>3</sup>.

При пакетном хранении пиломатериалов этот коэффициент может быть принят 0,8-0,85.

Общая площадь склада определяется через коэффициент использования площади в пределах 0,3-0,4.

**Задача 2.** Определить скорость оборота товаров на складе при следующих исходных данных:

Таблица 2

Дата	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12
Остаток на складе	75	72	65	50	67	45	56	75	45	48	59	65

Расход товаров на складе за год равен 140 ед.

**Задача 3.** Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.



Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 3.

Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами без сбоев в поставках.

Таблица 3

Параметры системы управления запасами  
с фиксированным интервалом времени между заказами

№ п/п	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка поставки, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт/день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт	
8	Гарантийный запас, шт	
9	Максимальный желательный запас, шт	

### Вариант 2

**Задача 1.** Определите экономический эффект от технического перевооружения склада. Исходные данные: на складе лакокрасочных материалов провели техническое перевооружение. До реконструкции коэффициент оборачиваемости материалов в год был равен 12, себестоимость переработки 1 т - 3840руб., грузооборот - 50 тыс. т. Капиталовложения в реконструкцию склада составили 50 млн. руб., в результате чего при увеличении грузооборота в 1,3 себестоимость складской переработки 1 т грузов понизилась до 3000 руб.

Для решения задачи необходимо рассчитать годовой экономический эффект и срок окупаемости капиталовложений от технического перевооружения этого склада.

**Задача 2.** Рассчитайте эффективность загрузки механизмов с учетом определенных показателей экстенсивности и интенсивности использования оборудования и выявить конкретные меры по повышению эффективности использования оборудования.

Интенсивное использование техники на складе в течение смены  $T_{\phi} = 8$  ч. Грузоподъемность используемого автопогрузчика  $q_{\phi} = 5$  т.

Определим коэффициент интенсивной загрузки, если коэффициент использования грузоподъемности в первом случае будет равен 0,5, а время одного цикла  $T_{ц}$  — 240 сек., а во втором и третьем случаях соответственно - 1,0 и 120 сек.

Расчетное число циклов работы механизмов в трех случаях = 36.

Время полезной работы машин составляло 6 ч для первого и второго случая и 7 часов - для третьего ( $T_p$ ).

**Задача 3.** Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.

Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 1.

Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами при наличии одной задержки в поставках.

Таблица 1

Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

№ п/п	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка поставки, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт/день	

6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт	
8	Гарантийный запас, шт	
9	Максимальный желательный запас, шт	

### Вариант 3

**Задача 1.** Определение необходимого количества башенных кранов при складской переработке товаров. Исходные данные: годовое поступление товаров на склад - 1 50000т, такое же количество товаров отпускается со склада потребителям. Склад обслуживается башенными кранами грузоподъемностью 5т, продолжительность полного цикла работы крана равна 300 сек., коэффициент использования крана по грузоподъемности 0,8; товары поступают на склад в контейнерах равномерно в течение года (365 дней), отпускается товар потребителям 260 дней в году; склад работает в одну смену 8 часов.

**Задача 2.** Проанализируйте влияние на экстенсивное использование оборудования числа выпуска механизмов в эксплуатацию, увеличения времени работы машин и механизмов и сделайте выводы.

Исходные данные: списочный состав погрузочно-разгрузочных механизмов на предприятии оптовой торговли составляет  $N_2$  - 20 ед., ежедневно в эксплуатации находится  $N_1$  - 15 единиц.

Время работы механизма  $T_{см} = 8$  часов. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки  $K_{эк}$  механизмов при следующих условиях:

- 1) при существующих показателях;
- 2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20% , т.е.  $N_1 = 18$  ед.;
- 3) в случае увеличения времени работы механизма на 100%, т.е.  $T_{см} = 16$ ч.;
- 4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20% и увеличении времени работы механизма на 100%.

**Задача 3.** Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.

Определите параметры системы с фиксированным размером заказа и отразите полученные данные в таблице 1.

Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа без сбоев в поставках.

Таблица 1

Параметры системы управления запасами  
с фиксированным размером заказа

№ п/п	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт	
2	Оптимальный размер заказа, шт	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка поставки, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт/день	
6	Срок расходования заказа, дни	
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт	
8	Максимальное потребление за время поставки, шт	
9	Гарантийный запас, шт	
10	Пороговый уровень запаса, шт	
11	Максимальный желательный запас, шт	
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни	

#### Вариант 4

**Задача 1.** Определите требуемое количество подъемно-транспортного оборудования на складе при суточном грузообороте – 640 т при следующих условиях:

- Грузоподъемность механизма – 5т,
- Количество циклов – 10
- Коэффициент использования машины по грузоподъемности – 0,8
- Количество часов работы ПТО за сутки – 8.

**Задача 2.** Проанализируйте изменение интенсивности загрузки механизмов на складе при следующих условиях:

Интенсивное использование техники на складе в течение смены  $T_{\phi} = 8$  ч. Грузоподъемность используемого автопогрузчика  $q_{\phi} = 5$  т.

Определим коэффициент интенсивной загрузки, если коэффициент использования грузоподъемности в первом случае будет равен 0,5, а время одного цикла  $T_{ц}$  — 240 сек., а во втором и третьем случаях соответственно - 1,0 и 120 сек.

Расчетное число циклов работы механизмов в трех случаях = 36.

Время полезной работы машин составляло 6 ч для первого и второго случая и 7 часов - для третьего ( $T_p$ ).

**Задача 3.** Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.

Определите параметры системы с фиксированным размером заказа и отразите полученные данные в таблице 1.

Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа с одной задержкой в поставках.

Таблица 1

Параметры системы управления запасами  
с фиксированным размером заказа

№ п/п	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт	
2	Оптимальный размер заказа, шт	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка поставки, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт/день	
6	Срок расходования заказа, дни	
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт	
8	Максимальное потребление за время поставки, шт	
9	Гарантийный запас, шт	

10	Пороговый уровень запаса, шт	
11	Максимальный желательный запас, шт	
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни	

## **5. Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету) по дисциплине**

1. Понятие, цель, предмет, объект и задачи современной логистики.
2. Концепция и принципы логистики.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Этапы развития и современное состояние логистики.
5. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
6. Проблемы и перспективы развития отечественной логистики.
7. Основные категории логистики: логистическая функция, логистическая операция, логистическая цепь, логистическое звено.
8. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
9. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
10. Слагаемые экономического эффекта от применения логистики в коммерческой деятельности.
11. Потоки в логистике и их классификация.
12. Взаимодействие материальных и информационных потоков в логистических системах.
13. Современный рынок логистических услуг.
14. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
15. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макроуровне.
16. Посредничество в логистике.

17. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
18. Коммерческая логистика: понятия. Функции, цели и задачи коммерческой логистике.
19. Задача «сделать или купить» (“Make-or-Buy Problem”). Примеры решения задачи «сделать или купить» в коммерческой логистике.
20. Задачи и содержание закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками.
21. Интегральная оценка значимости логистических операций в закупочной логистике.
22. Исследование операций в закупочной логистике.
23. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
24. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
25. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
26. Задачи и содержание распределительной логистики.
27. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.
28. Исследование операций в распределительной логистике (задачи по отраслям).
29. Логистические каналы и логистические цепи. Задача выбора канала распределения.
30. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.

31. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
32. Транспортная логистика, понятие, задачи.
33. Транспортные услуги в логистике.
34. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора.
35. Решение оптимизационных задач транспортной логистики.
36. Выбор перевозчика, критерии выбора.
37. Понятия и виды материальных запасов. Роль материальных запасов в логистике.
38. Основные системы контроля состояния запасов.
39. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа.
40. Система контроля состояния запасов фиксированным интервалом времени.
41. Система контроля состояния запасов «максимум-минимум».
42. Управление запасами с применением анализа *ABC* и *XYZ*.
43. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
44. Модель управления товарно-материальными запасами фирмы.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
46. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
47. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
48. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
49. Исследование операций в складской логистике.
50. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
51. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
52. Краткая характеристика основных методов прогнозирования в логистике.



53. Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции.
54. Метод прогнозирования динамических рядов с помощью экспоненциального сглаживания.
55. Оценка точности прогнозирования в логистике.
56. Тактическое планирование в логистике. Цели и задачи оперативного планирования.
57. Логистическая стратегия: понятия, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы.
58. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в логистике: временные интервалы, цели, задачи, модели принятия решений.
59. Анализ и контроль в логистике. Показатели эффективности логистического менеджмента.
60. Логистический подход к организации товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.

## **6. Литература**

### **Рекомендуемая литература (основная):**

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2003. – 408 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2003. – 208 с.
3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 368 с.
4. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 252 с.

5. Практикум по логистике: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 280 с.

**Рекомендуемая литература (дополнительная):**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.11.2001 № 146-ФЗ — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001.
2. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.- 512 с.
3. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 272 с.
4. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2001.
5. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фирмы. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. – 142 с.
6. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие / Под ред. Николаева Д.С. и др. – М.: АНКИЛ, 1998. – 315 с.
8. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К<sup>0</sup>», 1999. – 412 с.
9. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. - 200 с.
10. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. – 7-е изд. – М.: ИД «Вильямс», 2002. – 624 с.
11. Зеваков А.М., Петров В.В. Логистика производственных и товарных запасов. Учебник. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 320 с.
12. Информационные технологии управления: Учебно-практич. пособие / Под ред. Ю. М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.

13. Инютина К.В., Квашнин Б.С., Суслов О.В. Основы логистики. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 40 с.
14. Карнаухов С.Б. Логистические системы в экономике России, Москва, 2002. – 216 с.
15. Козловский В.А., Кобзев В.В., Савруков Н.Т. Логистика: Конспект лекций. – СПб.: Политехника, 1998. – 176 с.
16. Костоглодов Д.Д., Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы —М.: «Издательство ПРИОР», 2000.
17. Кретов И.И., Садченко К.В. Логистика во внешнеторговой деятельности. Учебно-практическое пособие. – М.: ДИС. - 2003.
18. Курганов В.М. Логистические транспортные потоки Учебно-практическое пособие.- М.: Дашков и К<sup>0</sup>. - 2003. – 252 с.
19. Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. – СПб.: ООО «Виктория плюс», 2002. – 768 с.
20. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах. Учебное пособие. / Под ред. Миротина Л.Б.- М.: Юристь, 2002. - 414 с.
21. Лукинский В.С. и др. Логистика автомобильного транспорта. Концепция, методы, модели. – М.: Финансы и статистика, 2000.
22. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики. – СПб.: Питер, 2003. – 176 с.
23. Манжосов Г.П. Современный склад. Организация и технология. – М.: КИА центр, 2003. – 224 с.
24. Мате Э., Тискье Д. Логистика / Пер. с франц. под ред. Н.В. Куприенко. – СПб: ИД «Нева», 2003. – 128 с.
25. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей. Учебник.– М.: ИНФРА-М. – 2002. - 190 с.
26. Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Логистика интегрированных цепочек поставок Учебник. – М.: Экзамен, 2003. – 256 с.

27. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Чубуков А.Б. Логистическое администрирование Учебное пособие. – М.: Экзамен. – 2003. – 480 с.
28. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 495 с.
29. Николайчук В.Е. Заготовительная и производственная логистика. – СПб: Питер, 2001. – 160 с.
30. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб: Питер, 2001. – 160 с.
31. Николайчук В.Е. Логистика. – СПб: Питер. – 2002. – 160 с.
32. Основы логистики: Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 200 с.
33. Маклаков С. В. Erwin и Erwin. CASE-средства разработки информационных систем. — М.: Диалог-МИФИ, 1999.
34. Плоткин Б.К. Введение в коммерцию и коммерческую логистику: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996. – 181 с.
35. Радионов А.Р. Логистика: Нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия: Учеб. Пособие. – М.: Дело. – 2002. – 416 с.
36. Родкина Т. А. Информационные системы и технологии в логистике. - М.: ГУУ, 2001.
37. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: Экономика, 2000. – 340 с.
38. Саркисов С.В. Управление логистикой. – М.: ИНФРА-М, 2001.
39. Семенов А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории. Учебник для вузов. – СПб.: Союз, 2003. – 544 с.
40. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
41. Сергеев В.И., Сергеев И.В. Логистические системы мониторинга цепей поставок. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 172 с.
42. Сивохина Н.П., Родионов В.Б., Горбунов Н.М. Логистика: Учеб. пособие. – М.: РИК Русанова, 2000.

43. Таничев А.В. Логистика. – СПб: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 192 с.
44. Транспортная логистика. Учебник / Под общ. Ред. Л.Б. Миротина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003.
45. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 503 с.
46. Хазанова Л.Э. Логистика: Методы и модели управления материальными потоками. Учебник. – М.: БЕК, 2003. – 120 с.
47. Чеботаев А.А. Логистика. Логистические технологии: Учебное пособие – М.: Дашков и К. – 2002. - 172 с.
48. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 480 с.

Крайнова Ольга Сергеевна  
Семенычева Елена Александровна

Учебно-методический комплекс  
по дисциплине «Коммерческая логистика»  
для студентов, обучающихся по специальности  
351300 «Коммерция (торговое дело)»

Редактор  
Корректор  
Компьютерный набор О.С.Крайнова

Темплан 2004 г.

Лиц. на полиграф, деят-ть № 18-0003 от 19.05.00

Подписано в печать  
Формат 60x90 1/16.  
Бумага ГОСЗНАК СОРУ. Гарнитура Тайме.  
Усл.-печ. л..  
Тираж экз. Заказ.

Нижегородский коммерческий институт  
603140, Н. Новгород, пр. Ленина, 27

Типография НКИ, г. Н. Новгород, пр. Ленина, 25а